

## 拉芳家化股份有限公司

### 2019年度业绩快报的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本公告所载 2019 年度主要财务数据为初步核算数据，会计师事务所现场审计已结束，尚未出具正式审计报告，具体数据以公司 2019 年年度报告中披露的数据为准，提请投资者注意投资风险。

#### 一、2019 年度主要财务数据和指标

单位：万元

| 项目                 | 本报告期       | 上年同期       | 增减变动幅度  |
|--------------------|------------|------------|---------|
| 营业总收入              | 96,484.97  | 96,413.94  | 0.07%   |
| 营业利润               | 5,181.41   | 15,015.86  | -65.49% |
| 利润总额               | 5,486.46   | 15,434.84  | -64.45% |
| 归属于上市公司股东的净利润      | 4,947.94   | 12,717.03  | -61.09% |
| 基本每股收益（元）          | 0.22       | 0.56       | -60.93% |
| 加权平均净资产收益率         | 2.80%      | 7.26%      | -61.37% |
| 项目                 | 本报告期末      | 本报告期初      | 增减变动幅度  |
| 总资产                | 192,932.22 | 199,488.36 | -3.29%  |
| 归属于上市公司股东的所有者权益    | 172,511.60 | 178,502.72 | -3.36%  |
| 股本                 | 22,672.00  | 22,672.00  | 0.00%   |
| 归属于上市公司股东的每股净资产（元） | 7.61       | 7.87       | -3.36%  |

注：上述数据以合并报表数据填制。

#### 二、经营业绩和财务状况情况说明

##### （一）2019年度公司整体业绩情况说明

报告期内，公司实现营业收入96,484.97万元，同比增加71.03万元，增幅 0.07%；利润总额5,486.46万元，同比减少9,948.38万元，减幅64.45%；归属于母公司净利润4,947.94万元，同比减少7,769.09万元，减幅 61.09%。报告期末，公司资产总额192,932.22万元，较上年末减少6,556.14万元，减幅3.29%；归属于母公司所有者权益 172,511.60万元，较上年末减少5,991.12

万元，减幅 3.36%。

## （二）上表中有关项目增减变动幅度达30%以上的说明

公司销售渠道系以线下经销商代理的传统渠道为主，2019年企业面临激烈的市场竞争及互联网线上竞品的剧烈冲击。2019年公司相关利润项目变动幅度较大的主要原因如下：

1、2019年公司加大线下推广费用投入，夯实线下渠道，并对该渠道予以适当价格折扣政策支持；

2、公司在进行2019年度存货跌价测试时，用于计算可变现净值的测试单价比去年同期较低，在公司产品成本差别不大的情况下，2019年度计提的存货跌价准备较2018年度增加400万元。此外，公司下属子公司德薇（上海）化妆品有限公司主要负责电商产品的销售，受到电商渠道费用率较高及期末库存增加的影响，德薇（上海）化妆品有限公司2019年度计提的存货跌价准备较2018年度增加600万元。合计增加存货跌价准备约1,000万元。

3、报表期后事项影响，增加计提无形资产减值准备及在建工程减值准备约610万。

由此，上述原由系导致公司本期利润减少的主要原因。

## 三、风险提示

本公告所载2019年度主要财务数据为初步核算数据，可能与公司2019年年度报告中披露的数据存在差异，具体财务数据以公司正式披露的2019年年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

## 四、上网公告附件

经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

特此公告。

拉芳家化股份有限公司董事会

2020年4月17日