

鼎捷软件股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

| 姓名 | 职务 | 无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因 |
|----|----|----------------------|
|----|----|----------------------|

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

| 未亲自出席董事姓名 | 未亲自出席董事职务 | 未亲自出席会议原因 | 被委托人姓名 |
|-----------|-----------|-----------|--------|
|-----------|-----------|-----------|--------|

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为大华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以截至第三届董事会第二十二次会议召开日，公司总股本扣除回购专户中已回购股份、拟回购注销的股份后的 263,012,830 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|----------|----------------------------------|----------------------------------|--------|
| 股票简称 | 鼎捷软件 | 股票代码 | 300378 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 张苑逸 | 马晓琳 | |
| 办公地址 | 上海市静安区江场路 1377 弄绿地中央广场 1 号楼 22 层 | 上海市静安区江场路 1377 弄绿地中央广场 1 号楼 22 层 | |
| 传真 | 021-51791660 | 021-51791660 | |
| 电话 | 021-51791699 | 021-51791699 | |
| 电子信箱 | digiwin-zhengquan@digiwin.com | digiwin-zhengquan@digiwin.com | |

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务、主要产品及经营模式

1、主营业务与产品

公司成立于1982年，是国内领先的企业数字化、智能化解决方案服务提供商，主营业务是为制造业、流通业及小微企业提供数字化、智能化解决方案。通过多年的技术沉淀与经验积累，公司在上述领域的产品研发能力、软件实施能力、行业领域的咨询规划能力处于国内同行业领先水平。

报告期内，公司业务领域已逐渐由传统管理软件的销售与实施向智能制造、工业互联网与新零售领域拓展，并积极推进云领域的研究与开发应用。与此同时，公司创新商业模式，推进软件服务的升级换代，发展敏捷交付的服务商品，摆脱工时计费的束缚，提升服务价值和提高交付效率，推动企业客户从账务型应用迈向管理型应用，以服务商品拓宽商机来源，提升运营效率，坚守“创造客户数字价值”的企业使命，助力我国制造业与流通业企业实现数字化转型，迈向智能制造、新零售。

2、面向行业领域的数字化解决方案与专业服务业务

(1) 面向制造业领域的解决方案与专业服务

公司专注于制造业领域的数字化、智能化解决方案，通过多年的技术发展与行业经验沉淀，已在汽车零部件、装备制造、IC设计、电子等制造行业积累了丰富的软件实施与行业精益管理经验，帮助企业实现“降本增效”、“提质减存”的效益。

1) 汽车零部件行业

鼎捷软件专注于为汽车零部件企业提供完整的咨询规划、可落地交付的智能制造解决方案，通过研发与项目管理、计划与供应链管理、制造运营管理、质量控制、品质追溯与财务成本管理等核心业务场景解决方案，助力汽车零部件企业实现全流程优化，提升高效协同开发、敏捷供应链、精益生产等核心管理能力，已累计帮助逾600家汽车零部件企业成为优秀供应商。

同时，公司正积极开拓国内大型汽车整车企业，应用物联网、云计算、大数据等先进技术，以合力打造面向汽车产业的工业互联网平台及应用为手段，为汽车产业的数字化、网络化、智能化转型提供应用平台、解决方案以及服务能力，优化汽车产业链的协同管理效应，强化资源整合，提升资源使用效率。

2) 机械装备制造业

鼎捷软件致力于为机械装备（通用设备与专用设备）企业提供从客户开发到研发设计、项目管理、制造运营管理、协同供应链管理、项目售后管理的全价值链数字化解决方案。在机械装备业从标准设备到定制设备以及制造服务化的产业趋势下，公司自主研发的项目全生命周期一体化管理平台，能有效帮助企业客户打造透明化、精益化的项目管理体系，进而提高客户的项目预算与成本管控、项目进度管控与项目售后管理能力。

3) IC设计行业

鼎捷软件深耕IC设计行业20余年，深刻了解IC设计产业独特的管理特征，并发展出基于行业核心业务系统的完整解决方案，协助IC设计企业完成从接单管理到晶圆管理、连续委外生产、仓库物流管理各个环节的数字化、透明化，实现降低生产成本、提高委外生产效率、提高品质追溯能力的效益，

另外在虚拟工厂的实时管理与智能排程方案，让供应链整合更加实时与智慧，进而提升IC设计企业的市场竞争力。

4) 电子行业

鼎捷软件致力于为电子制造业（新能源电子、汽车电子、通讯电子、PCBA行业、医疗、3C电子等）企业提供研发管理、智能排程、制造运营管理、智能仓储物流、品质追溯及财务成本管理等核心业务场景解决方案。将新一代技术融入智能制造解决方案，为电子的AOI检测图谱识别、品质视觉扫描检测、AGV行动路线规划等环节全方位打造高效敏捷的管理体系，打通外部与供应商和客户及上下游的环节，形成生态链的互联互通。

5) 品牌分销

在家电、家装、快销品分销领域，鼎捷品牌分销解决方案为品牌商、经销商、服务商提供业务流程专业咨询和客户关系管理、订单管理、渠道管理及售后服务等核心业务系统的全渠道分销解决方案。依托鼎捷智能营销平台，对传统渠道营销中的流通成本高、资金匹配效率低、信息不透明等重要瓶颈问题进行改善，实现品牌企业全渠道的数字化转型升级。

(2) 面向流通零售业领域的解决方案与专业服务

面对快速创新与发展的流通零售业，鼎捷新零售解决方案聚焦餐饮、烘焙、综合零售等行业的数字化服务，帮助流通零售企业建立高效的数据分析、订单管理、渠道经营管理、仓储物流管理，发展敏捷供应链体系。

1) 餐饮

鼎捷新餐饮完整解决方案致力于解决传统餐饮业存在的供需配送不准确、线上线下难整合、成本管控不透明及食品安全难追溯等问题，通过数字化方式，优化餐饮企业的产销流程，建立高效分拣机制，整合线上+线下的全渠道经营模式，确保食品全程可追溯，全面杜绝供需错配，打造高效的餐饮业数字化管理体系。

2) 烘焙

针对烘焙业存在的渠道整合困难、营销不精准、供应链不协同等管理困扰，鼎捷烘焙业解决方案以数字化运营为基础，通过整合线上线下平台的一体化运作，推动多业种与业态的会员整合，丰富营销策略，实施精准营销，完善销售管理、赊销管理及售后服务机制，全方位提升烘焙企业的运营管理能力。

3) 综合零售

鼎捷综合零售全渠道解决方案，透过集团数据管理中心以及集团5大运营管理中心架构，搭配不同经营模式的管理流程组合，完成企业多行业经营数据与管理流程共享目标，同时结合B2B供应商平台与O2O运营平台及互联中台，为企业打造数字化管理平台。协同商业智慧决策系统的大数据分析能力，为企业搭建数字化、智能化的决策管理平台。

3、推行服务商品（价值交付）模式

相较于软件业传统销售模式是以工作量（人天）为计价标准，服务商品是以企业管理议题为导向（议题是以解决企业管理需求出发，如制造业的管理议题：提升订单准交、提升生产效率、降低生产成本、提升产品良率等，可以是单一议题或是多个议题），以议题+软硬件延伸的收入模式。

（二）行业竞争格局及发展趋势

报告期内，国内各省、市地方政府加快推进智能制造、工业互联网、云计算、人工智能等应用落地，鼓励各类企业上云上平台，数字经济快速发展。公司所处产业领域的发展趋势如下：

1、智能制造

2019年3月5日，李克强总理在第十三届全国人民代表大会第二次会议的《2019年国务院政府工作报告》中提出：要推动传统产业改造提升，推动制造业高质量发展，强化工业基础和技术创新能力，促进先进制造业和现代服务业融合发展，加快建设制造强国，打造工业互联网平台，拓展“智能+”，为制造业转型升级赋能。同时，2020年全国工业和信息化工作会议指出，2020年的工作重点之一是“坚持智能制造主攻方向，持续深化人工智能、区块链、物联网、大数据等技术创新与产业应用”，高度重视中小企业智能化改造，加快制造业数字化、网络化、智能化转型，持续推进车联网、工业互联网及人工智能创新应用先导区建设等。

2、工业互联网

近年来，国务院、工信部、工业互联网产业联盟相继出台促进工业互联网发展的相关政策：《工业互联网平台白皮书（2019）》、《工业互联网综合标准化体系建设指南》、《工业互联网专项组2019年工作计划》等。其中，工信部于2018年5月发布的《工业互联网APP培育工程方案（2018-2020）》指出，到2020年培育30万个面向特定行业或场景的工业APP，突破一批共性关键技术，构建工业APP标准体系，形成一批具有国际竞争力的工业APP企业。工业APP的快速发展，为企业实现互联互通奠定了应用基础。

随着5G时代的到来，构建起了万物互联的核心基础能力，作为5G重要的应用场景，工业互联网的发展值得期待。根据工信部相关统计显示，预计2019年的工业互联网市场规模将突破6000亿元，未来五年的年均复合增长率约为13.32%，市场空间巨大。

3、云服务

工信部《推动企业上云实施指南（2018-2020年）》指出，到2020年全国新增上云企业100万家，形成典型标杆应用案例100个，形成一批有影响力、带动力的云平台和企业上云体验中心，推动云产业快速发展。同时，各级地方政府积极推动企业利用云计算加快数字化、网络化、智能化转型，推进互联网、大数据、人工智能与实体经济深度融合。企业云计算及服务在国家政策及企业内生需求的双重驱动下快速发展，企业上云是行业发展的必然趋势。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

| | 2019 年 | 2018 年 | 本年比上年增减 | 2017 年 |
|------------------------|------------------|------------------|-----------|------------------|
| 营业收入 | 1,466,718,146.65 | 1,341,521,548.40 | 9.33% | 1,215,980,530.64 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 103,363,164.79 | 79,236,721.13 | 30.45% | 61,100,090.90 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 89,076,813.26 | 63,377,465.39 | 40.55% | 50,622,877.65 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 238,653,686.82 | 128,349,182.58 | 85.94% | 225,237,074.35 |
| 基本每股收益（元/股） | 0.39 | 0.30 | 30.00% | 0.23 |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.39 | 0.30 | 30.00% | 0.23 |
| 加权平均净资产收益率 | 7.61% | 6.37% | 1.24% | 5.13% |
| | 2019 年末 | 2018 年末 | 本年末比上年末增减 | 2017 年末 |
| 资产总额 | 2,269,797,270.27 | 2,429,628,465.09 | -6.58% | 1,978,681,507.70 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 1,401,929,568.89 | 1,320,382,341.28 | 6.18% | 1,221,839,311.14 |

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|------------------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|
| 营业收入 | 255,193,701.24 | 401,685,184.75 | 351,260,284.62 | 458,578,976.04 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | -12,829,850.73 | 53,047,096.61 | 21,421,222.53 | 41,724,696.38 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -14,511,265.68 | 46,401,204.65 | 20,637,143.59 | 36,549,730.70 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -104,360,027.04 | 74,626,430.77 | 54,627,806.51 | 213,759,476.58 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 29,015 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 28,507 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|--------------|--------|---------------------|--------|-------------------|---------|---------------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结情况 | | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |

| | | | | | | |
|--------------------------------------|---|--------|------------|---|--|--|
| Digital China Software (BVI) Limited | 境外法人 | 15.44% | 41,071,265 | 0 | | |
| TOP PARTNER HOLDING LIMITED | 境外法人 | 7.51% | 19,980,242 | 0 | | |
| STEP BEST HOLDING LIMITED | 境外法人 | 5.59% | 14,865,424 | 0 | | |
| TALENT GAIN DEVELOPMENTS LIMITED | 境外法人 | 3.82% | 10,154,327 | 0 | | |
| EQUITY DYNAMIC ASIA LIMITED | 境外法人 | 3.29% | 8,764,471 | 0 | | |
| MEGA PARTNER HOLDING LIMITED | 境外法人 | 2.19% | 5,816,784 | 0 | | |
| COSMOS LINK HOLDING LIMITED | 境外法人 | 1.37% | 3,638,125 | 0 | | |
| 鼎捷软件股份有限公司回购专用证券账户 | 境内非国有法人 | 0.76% | 2,012,723 | 0 | | |
| FULL CYCLE RESOURCES LIMITED | 境外法人 | 0.53% | 1,411,722 | 0 | | |
| 毛建明 | 境内自然人 | 0.38% | 1,000,000 | 0 | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | Digital China Software (BVI) Limited 和 TALENT GAIN DEVELOPMENTS LIMITED 同为中国香港上市公司神州数码控股有限公司（股份代码：00861，HK）间接控制的持股公司；TOP PARTNER HOLDING LIMITED、STEP BEST HOLDING LIMITED、MEGA PARTNER HOLDING LIMITED 和 COSMOS LINK HOLDING LIMITED 均系公司的创始股东、前高管团队、骨干成员及上述人员的亲属的持股公司，签署了一致行动协议，为一致行动人。 | | | | | |

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

公司不存在实际控制人

5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

(一) 报告期内的经营情况回顾

报告期内，公司按照董事会制定的年度经营计划，坚持“创造客户数字价值”的企业使命，根据国务院与工信部相关指导方针，围绕国家“智能制造”、“工业互联网”的战略布局，积极拓展智能制造与新零售领域，通过改善经营管理、优化运作流程、实现价值交付等方式帮助企业完成数字化、智能化转型升级。

2019年是公司实现战略转型发展的重要一年，公司坚持以客户效益为导向，持续贯彻“智能+”的战略方针，以“一线(数字运营)、三环(数据相连)、互联(智能互联)”的实践路径为主轴展开：“一线”是以改善管理提升效率为发展目标，助力企业客户提高管理效益与实现数字运营，持续拓展服务商品与智能制造业务；“三环”是以聚合产业资源促进联动为发展目标，提供用户、系统、设备相连的数据信息服务，发展工业APP、推动传统管理软件云化；“互联”为以整合资源跨界融合为发展目标，打造工业互联网生态圈。

公司加大资源投入，完善各项业务布局，以拓展与提效为经营主轴，持续聚焦智能制造、工业互联网与新零售领域，通过优化组织架构、商业模式创新、持续产品研发力度、深化人力资源体系改革等一系列措施，逐步实现公司战略转型，再塑软件产业最佳典范。

报告期内，公司实现营业收入1,466,718,146.65元，同比增加125,196,598.25元，同比增长9.33%；实现归属于上市公司股东的净利润103,363,164.79元，同比增加24,126,443.66元，同比增长30.45%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为89,076,813.26元，同比增加25,699,347.87元，同比增长40.55%。

(二) 报告期内公司各项业务发展情况

1、智能制造业务发展情况

报告期内，面对智能制造快速发展的政策支持与历史机遇，公司加快推进智能制造与工业互联网相关业务，并成为工业富联、华为云鲲鹏凌云合作伙伴。基于多年服务制造业数字化管理的经验优势，围绕“智能制造方案的规划与整合者”、“智能运营方案的提供者”的业务定位，推动公司在智能制造领域业务的快速增长。报告期内，公司实现智能制造业务增长49%。

(1) 完善产品解决方案

报告期内，公司持续推动智能制造方案的迭代升级，完善智能制造领域的产品线与应用功能，满足客户不同阶段的智能制造管理需求，助力制造业客户实现数字化转型。公司发挥自身在软件领域的

优势，通过智车间、智排程、智品质、智战情、智中台等产品的迭代与推广，打造数字工厂相关的IT+OT整体解决方案。

同时，公司积极完善在工业互联网领域解决方案的布局，加快工业APP的研发与部署，加速提升软件于云端数据分析处理的能力，并借助工业互联网平台的底层数据集成，强化对生产现场数据和远程设备运行数据的采集能力，结合人工智能、大数据等新技术手段，更加完善工业互联网的应用解决方案。

(2) 聚焦行业经营

报告期内，公司持续聚焦汽车零部件制造、装备制造、电子、半导体、金属制品、塑料制品等优势产业，深入挖掘企业生产管理痛点，以行业场景为主轴，企业精进管理为核心，夯实产品发展架构，实现产品联动协作发展，完善细分行业解决方案。此外，面对迅猛发展的半导体产业机遇，公司积极反应，快速布局，通过自身多年的行业应用经验，帮助半导体企业实现数字化转型。

(3) 持续打造智能制造试点示范基地

报告期内，公司持续推进智能制造试点示范基地建设，打造智能制造领域的标杆样板：携手江苏正恺电子科技有限公司打造通信设备行业示范点；携手苏州新吴光电科技有限公司打造电子行业示范点，树立精密电子零部件行业智能制造标杆；携手广东万事泰集团有限公司打造家居厨房业示范点；携手新会日兴不锈钢制品有限公司打造不锈钢制品业示范点等。两岸合计建设智能制造示范基地4个，打造智能制造示范点12个，带动超过1200家企业客户参访。

(4) 积极参与智能制造标准制定及测评活动

报告期内，公司积极参与智能制造的标准制定：与中国电子技术标准化研究院签署战略合作协议，双方将“在测评诊断、产业研究、标准研制与宣贯、重大项目合作、市场项目合作、企业咨询服务、培训服务与供需对接活动”等7个领域展开深入合作。

积极参与智能制造、工业互联网领域的评选活动：入选工信部2019年智能制造系统解决方案供应商电子元器件行业中标单位，入选科技部2019年离散行业网络协同制造支撑平台专项中标单位等。

积极参与江苏省、广东省等多地多省、市政府及相关主管部门组织的企业智能制成熟度测评活动，面向规模以上工业企业开展智能制成熟度测评，帮助企业厘清适合自身发展阶段的智能制造方向，测评范围覆盖近5000家企业。作为多地智能制造系统解决方案推荐供应商，公司还积极参与天津等省市面向重点企业开展的智能制造诊断服务，为企业信息系统互联互通、设备数据采集与智能运维等层面的实际需求提出建设性建议，为当地智能制造产业发展政策的制定提供指导和帮助。

(5) 智能制造营销与品牌建设

报告期内，公司在全国各地及东南亚地区合计主办近400场次各类工业互联网应用领域的高峰论坛、新零售产业峰会、“智能+”应用方案研讨与展示会、行业数字化转型研讨会、走进智能制造样板工厂等活动，累计邀请超过1万家制造业企业、业界知名专家、学者参与，全方位展示公司智能化整

合方案与应用价值，彰显公司在服务企业，践行数字化转型领域的创新及专业实力。主办多场次走进样板工厂或标杆企业参观学习活动中，展示了智奇铁路、英飞特电子、全柴动力、万卡信等多家案例客户的数字化转型的成效，为广大企业的数字化转型实践提供参考与借鉴，深化公司智能制造领导者品牌形象，公司在智能制造领域的影响力持续增强。

2、新零售业务发展情况

报告期内，面对流通零售领域的巨大变革，公司积极创新，紧扣“全线客户体验、全程价值环、全面多业态”的全渠道零售战略议题，以“新零售、新价值”为战术主轴，聚焦烘焙、餐饮、综合零售等优势行业，整合资源推动新零售业务，启动流通业的服务商品与价值论述，提升市场竞争力。

报告期内，发布技术架构领先的“新零售云中台”，为流通行业用户构建了涵盖前台云POS、云中台、后台ERP完整的IT架构，为实现新零售提供牢固的技术支撑，藉由前台端的现场运作，完整呈现从前台到中台再到后台的数据流动，和一系列化繁为简的互联应用。协助企业打造数字化的全渠道供应链，实现在新零售创新模式架构下的管理升级与突破发展，获得市场的认可。

未来，公司将不断推进在流通零售领域的业务拓展，积极推动产品创新变革，进一步提升新零售方案的竞争力，拓展智能设备厂商的应用场景合作，促进新零售领域实施方案的多元化。

3、发展服务商品

作为公司重要的战略转型方向，全面实施服务商品体系，以客户管理效益为导向，聚焦客户管理议题，发展配套的服务工具和实施方法，从传统的软件延伸收入转变为议题+软硬件延伸的商业模式。在新签约客群中，价值销售的覆盖比例大幅提升。服务模式的变革，不仅提升了经营效率，而且切实改善了客户的应用效果，从而增加了客户粘性，形成了营收增长的多元支撑。

报告期内，公司重点围绕企业管理议题，持续改进基于传统管理软件产品的服务商品模式，完善服务商品的内涵与运作机制，进一步提炼适配于制造业与流通业领域的管理议题，深化服务商品交付物的层次，形成价值交付的实施方法，有效缩短项目周期。

4、产品研发与应用

报告期内，公司各研发领域的进展情况如下：

(1) 管理软件领域

在管理软件领域，持续推进管理软件的功能升级与智能整合：完成WorkFlowERP iGP版本的开发与发布，进一步改善UI，提升了用户体验；发布T100 V3.0版本，改善客户关注事项图表化，优化用户体验；发布并上线E10 IC设计行业版，有效解决了IC设计行业中小企业的数字化管理需求；完成E系列产品与sQMS、智物流、DOP平台等产品的标准集成，推动企业数字化转型，提升经营效率。

在品牌制造领域，持续深化各业态的研究应用，发展以“轻前台、厚中台”为特点的营销解决方案。在流通零售领域，发布技术架构领先的“新零售云中台”，帮助企业连接经销商、物流商、服务商和终端用户，以订单为主线串联市场、运营、销售、物流和服务体系，助力客户实现全渠道、全场

景、全流程的数字化营销管理。

推进传统软件云化改造与云应用研发：完成“易飞ERP”的SAAS化改造与上市，具备低成本、快部署、易运维的特点；推进管理软件与智能制造等相关产品的云部署。持续推进小微企业市场的A1商务云应用，满足客户日常办公事务与运营管理需求。

(2) 智能制造与工业互联网领域

报告期内，公司积极推进智能制造领域的研发与应用：持续优化“智车间”系列产品；推进“智排程”与“智品质”两个系列产品的研发；进一步完善数字工厂的制造运营管理整体解决方案。

在汽车零部件行业，积极推进数字化应用场景，完成制造运营管理的开发与推广，重构行业整体方案与论述；面对整车厂高质量、快响应、可追溯、低成本的要求，帮助企业建立产品追溯体系，提升生产计划达成率，降低质量成本，实现数字化转型。

公司积极探索工业互联网平台与工业APP的创新方法与运营模式，推进工业互联网领域的研发与应用：完成“设备水晶球工业APP”、“营运监控云工业APP”、“设备点检工业APP”的开发与推广；完成“设备维修工业APP”、“设备云视界工业APP”、“设备服务中心工业APP”的开发与测试。通过服务订阅收费模式，提供企业低成本、轻交付、易维护的SaaS软件服务。

(3) 移动应用领域

基于企业移动管理场景，运用移动互联网技术，加速移动产品的研发与推广，致力于成为领先的智能移动平台供应商。报告期内，持续围绕移动平台与移动门户两大核心产品进行迭代研发，并实现交付上线。移动平台增加录入组件、数据引擎，实现移动端数据采集的完整支持，降低项目交付成本，增强产品竞争力。

(4) 服务商品领域

通过对制造业战略议题的解构，从研发设计、报价接单、生产计划、采购备料、财务核算各环节切入，涵盖ERP、MES、PLM、HRM、BPM等多个管理软件的应用领域，开发完成服务商品24个（如设计生产协同规划、产品物料标准化规划、产销模型规划、存货策略规划等），支撑运营管理议题35个，不断丰富与拓展服务商品库。

5、持续拓展与完善海外布局

报告期内，公司持续推进国际化布局，积极响应国家“一带一路”政策，加大在东南亚地区的投入力度，进一步丰富公司的境外销售渠道，持续完善在越南、马来西亚地区的业务与交付体系，聚焦区域市场的业务覆盖度。筹备并设立泰国合资公司，服务于当地制造业企业。未来，公司将伴随一带一路的发展和制造业走向世界。

6、品牌建设

报告期内，公司积极响应国家政策号召，坚持“创造客户数字价值”的企业使命，树立“智能+”品牌形象，通过与政府、战略合作伙伴共同举办系列活动、打造智能制造样板工厂与示范试点，透过

新媒体、互联网平台及协会等渠道，持续深化公司在智能制造领域的专业形象。

报告期内，公司受邀参加“2019世界智能制造大会”、“2019工业互联网峰会”、“第八届五洲工业发展论坛”、“中国工业大数据大会钱塘峰会”、“2019厦门工业博览会”等活动，展示了公司在智能制造与工业互联网领域的数字化实践与方案应用价值。受邀参加工业富联主办的“智造万物，数领未来—科技赋能新制造”高峰论坛，与生态伙伴共同推动实体经济与数字经济的深度融合，积极探索工业互联网新业态。受邀参与“2019年餐饮供应链高峰论坛”、“第五届中国餐饮创新大会”，从新零售架构展示了公司在餐饮行业的服务能力。

报告期内，公司成功入围通信产业网发布的2017-2018年度中国工业互联网50佳名单，位列榜单第25位；入选“2019上海软件和信息技术服务业百强”名单与“2019年度温州市智能化改造诊断服务机构”认定名单，并继广东省、东莞市、江苏省等多省市后，公司再度入选长沙市、南通市、重庆市智能制造服务商资源池；荣获“2019年度最具成长性人工智能产业上市公司”、“2019行业最佳工业互联网方案应用奖”、“2019年度最佳产品奖”等荣誉，公司在工业互联网与智能制造领域的品牌影响力持续增强。同时，公司也因在餐饮行业数字化转型服务领域的突出成果，被评定为“中国餐饮最具创新力TOP100年度服务商”。

7、员工发展

截至报告期末，公司员工数量合计3,894人，其中研发人员数量为1,106人，研发人员占比28.40%。

(1) 完善人力制度，提高组织竞争力

报告期内，公司持续完善人力资源机制，优化组织管理体系、健全人才选拔、管理体制，深化战略式绩效管理、薪酬管理制度的变革，不断推进与完善公司“专业能力与管理能力双轨制”。进一步完善中长期激励机制，使员工利益与公司长远发展更紧密的相结合，充分调动员工的积极性，实现企业可持续发展。

(2) 优化人才配置，注重人才培养

报告期内，为配合公司战略转型需求，加强企业文化建设，提高全体员工向“智能+”转型发展的信心与决心，公司不断完善人才培育体系，组织了活力营、行动主管营、薪传营等培训，开展了“价值销售”、“价值交付”与“智能制造”等为主题的专业培训，不断提升员工的专业技能与凝聚力。

报告期内，公司持续深化“专业能力与管理能力双轨制”，以提升核心竞争力为目标导向，培育、提拔了一批年轻的业务与管理骨干，激发了干部队伍活力，持续构建永续经营的优质人才梯队。应公司亚太区布局、多元多地的发展需求，公司积极推进人才计划，注重在各重点高校的校园招聘，提高应届毕业研究生、本科生入职率，对提高公司人才质量、降低招聘成本及人才储备均产生了积极的作用。

8、对外投资情况

报告期内，公司响应国家关于推动智能制造高质量发展，打造工业互联网平台。拓展“智能+”

的战略号召，加速战略转型，探索通过投资、并购的方式完善与优化工业互联网、智能制造产业布局，持续关注外部的投资与并购机会，直接投资重点将着重在“智能+”的各类优质产品研发的关键技术领域，通过产业整合的方式支持公司战略转型。此外，公司与广州开发区等平台共同参与设立产业基金——广州黄埔智造产业投资基金合伙企业（有限合伙）持续关注智能制造领域所涉及的人工智能、智能装备、物联网、云计算、大数据、互联网及新一代信息技术服务业等领域，完成芯片制造技术、信息安全及物联网领域的多个项目投资，并顺利引进政府引导基金，充实基金规模。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

| 产品名称 | 营业收入 | 营业利润 | 毛利率 | 营业收入比上年同期增减 | 营业利润比上年同期增减 | 毛利率比上年同期增减 |
|-------|------------------|----------------|--------|-------------|-------------|------------|
| 软件服务业 | 1,465,576,898.65 | 242,500,723.76 | 83.45% | 9.25% | 9.69% | -0.07% |

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

| 会计政策变更的内容和原因 | 审批程序 | 备注 |
|--|------------------|---------|
| 本公司自2019年1月1日起执行财政部2017年修订的《企业会计准则第22号-金融工具确认和计量》（财会[2017]7号）、《企业会计准则第23号-金融资产转移》（财会[2017]8号）和《企业会计准则第24号-套期会计》（财会[2017]9号）、《企业会计准则第37号-金融工具列报》（财会[2017]14号） | 第三届董事会第十七次会议审议通过 | 参注下列（1） |

| | | |
|--|-------------------|---------|
| 本公司自2019年6月10日起执行财政部2019年修订的《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》，自2019年6月17日起执行财政部2019年修订的《企业会计准则第12号——债务重组 | 第三届董事会第二十二次会议审议通过 | 参注下列(2) |
|--|-------------------|---------|

(1) 执行新金融工具准则对本公司的影响

本公司自2019年1月1日起执行财政部2017年修订的《企业会计准则第22号-金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号-金融资产转移》和《企业会计准则第24号-套期会计》、《企业会计准则第37号-金融工具列报》(以上四项统称<新金融工具准则>)，变更后的会计政策详见附注五。

于2019年1月1日之前的金融工具确认和计量与新金融工具准则要求不一致的，本公司按照新金融工具准则的要求进行衔接调整。涉及前期比较财务报表数据与新金融工具准则要求不一致的，本公司未调整可比期间信息。金融工具原账面价值和新金融工具准则施行日的新账面价值之间的差额，计入2019年1月1日留存收益或其他综合收益。

执行新金融工具准则对本期期初资产负债表相关项目的影响列示如下：

| 项目 | 2018年12月31日 | 累积影响金额 | | | 2019年1月1日 |
|---------|----------------|-----------------|------|-----------------|----------------|
| | | 分类和 | 金融资产 | 小计 | |
| | | 计量影响 | 减值影响 | | |
| 交易性金融资产 | | 240,000,000.00 | | 240,000,000.00 | 240,000,000.00 |
| 其他流动资产 | 247,127,323.26 | -240,000,000.00 | | -240,000,000.00 | 7,127,323.26 |

对母公司报表影响

| 项目 | 2018年12月31日 | 累积影响金额 | | | 2019年1月1日 |
|---------|----------------|-----------------|------|-----------------|----------------|
| | | 分类和 | 金融资产 | 小计 | |
| | | 计量影响 | 减值影响 | | |
| 交易性金融资产 | | 220,000,000.00 | | 220,000,000.00 | 220,000,000.00 |
| 其他流动资产 | 226,394,401.38 | -220,000,000.00 | | -220,000,000.00 | 6,394,401.38 |

注：上表仅呈列受影响的财务报表项目，不受影响的财务报表项目不包括在内，因此所披露的小计和合计无法根据上表中呈列的数字重新计算得出。

(2) 执行新债务重组及非货币性资产交换准则对本公司的影响

本公司自2019年6月10日起执行财政部2019年修订的《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》，自2019年6月17日起执行财政部2019年修订的《企业会计准则第12号——债务重组》。该项会计政策变更采用未来适用法处理，并根据准则的规定对于2019年1月1日至准则实施日之间发生的非货币性资产交换和债务重组进行调整。

本公司执行上述准则对本报告期内财务报表无重大影响？

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1. 设立子公司

2018年10月26日，第三届董事会第十四次会议审议通过了《关于全资子公司对外投资设立合资公司暨关联交易的议案》，2019年5月28日，南京鼎华鼎华智能系统有限公司取得营业执照。

2. 注销子公司

2019年12月31日，哈尔滨鼎捷软件有限公司完成注销手续。