

证券代码：300218

证券简称：安利股份

公告编号：2020-006

安徽安利材料科技股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为大华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 216987000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.2 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	安利股份	股票代码	300218
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘松霞	徐红	
办公地址	安徽省合肥市经济技术开发区桃花工业园拓展区（繁华大道与创新大道交叉口）	安徽省合肥市经济技术开发区桃花工业园拓展区（繁华大道与创新大道交叉口）	
传真	0551-65896562	0551-65896562	
电话	0551-65896888	0551-65896888	
电子信箱	anlimail@163.com	xuhong003@sina.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主营业务及主要产品

公司主营业务为中高端聚氨酯合成革复合材料的研发、生产、销售与服务，主要产品为生态功能性聚氨酯合成革和聚氨酯树脂。

生态功能性聚氨酯合成革主要以非织造布(无纺布)、机织布、针织弹力布等纤维织物为基材,以生态功能性聚氨酯(PU)树脂涂覆表层,以湿法、干法或湿法加干法等工艺制成的一种多功能高性能的生态复合新材料,既具有良好的生态环保性,又具备多种优良的功能性,是PU合成革中高端产品,代表聚氨酯合成革未来发展方向之一。

公司生态功能性聚氨酯合成革的生态环保指标达到中国生态合成革标志产品技术指标、中国环境标志产品技术要求、国际绿叶标志产品要求、国际Oeko-Tex Standard 100标准和欧盟REACH、ROHS等环保标准;功能性主要包括物理机械性能,如剥离强度、拉伸负荷、撕裂强度、耐折牢度、顶破强度、缝合强度等,此外还包括阻燃性、防水透气性、抗菌防霉性、防油防污性、耐酸耐碱、耐水解、耐高频热切性等,不同的应用领域,对产品的功能性有着不同的要求。

公司产品主要用于男女鞋、时装鞋、工作鞋、劳保鞋、童鞋、运动休闲鞋、沙发家具、办公椅、按摩椅、手袋、票夹、腰带、证件、文具、球及体育用品、包装、电子配件、室内及工程装饰、汽车内饰等领域。

随着人们消费水平的不断提升,环保意识的加强,公司生态功能性聚氨酯合成革逐步成为未来人造革合成革行业的发展重点,代表市场主流产品之一,市场对生态功能性聚氨酯合成革的需求将会持续增长。

报告期内,公司主营业务及主要产品未发生变化。

(二) 经营模式

公司采取以销定产、订单驱动的经营模式,销售是公司生产经营的中心环节,采购、研发、生产围绕销售展开。

报告期内,公司经营模式未发生变化。

(三) 主要业绩驱动因素

1、公司内生性增长要素:

(1) 公司产品线完整,产品品种多,具有以机织布、针织布、弹力布、无纺布、超纤等基材贴面后加工、水性无溶剂等产品线,并形成系列化、层次化的结构,可以满足不同市场的不同客户需求;

(2) 不断通过产品创新和工艺技术转型升级,促进产品、技术迈向中高端;

(3) 不断优化客户结构,拓宽营销网络渠道,扩大、深化与大客户、国内外品牌客户合作;

(4) 持续进行内部精益生产管理,不断进行成本优化、节能降耗、优化生产资源配置等,提高生产运营效率;

(5) 经过多年来的垂直整合,公司作为中国和全球生态功能性聚氨酯合成革产销量最大的企业之一,拥有全球良好的供应资源,能够有效控制成本及原辅材料供应,有效掌握订单及保持合理利润;

(6) 通过企业信息化建设完善推动企业管理变革进步,促进公司高效运营。

2、公司市场布局良好,顺应合成革行业及下游市场产业转移趋势,在越南合资设立控股子公司,利用越南区位和发展优势,布局主营业务海外发展,扩大与下游国际品牌企业合作,同时,发挥越南在WTO、东盟及CPTTP等成员国优势,积极化解国际贸易冲突带来的关税风险,扩大国际市场份额;此外,在俄罗斯投资收购控股子公司,密切客户关系,更好地服务客户,扩大东欧市场销售。

3、环保压力促使产业升级加速,落后产能逐步淘汰,行业集中度进一步提高,同时下游行业对聚氨酯合成革产品生态环保指标愈加严格,公司的规模优势及产品生态性、高性能、多功能的优势显现。

4、随着国内消费者购买能力增强,消费观念的转变,中国消费者进入“消费升级时代”,消费品质要求提高,对公司中高端生态功能性合成革产品需求增长。

5、随着社会、技术进步,聚氨酯合成革工艺技术不断发展和成熟,以及新产品、新品种的不断涌现,聚氨酯复合材料应用领域不断拓展。

报告期内,公司积极优化调整客户结构和产品结构,不断提升高附加值产品比重,加强原辅材料采购管理和能源管控,产品竞争能力增强,市场占有率、覆盖率进一步扩大,盈利能力较上年同期有较大提升,对公司经营业绩产生有利影响。

(四) 公司所处行业发展情况

1、行业概况

公司属橡胶和塑料制品行业,行业代码29,子行业为塑料人造革、合成革制造,子行业代码2925。公司主要研发、生产、

销售生态功能性聚氨酯合成革、聚氨酯树脂类系列产品，及其他高分子复合材料。人造革合成革是塑料工业的一个重要组成部分，作为天然皮革的替代材料，已被广泛应用于国民经济各个行业之中。根据原料不同，人造革合成革可以分为PVC人造革和PU合成革，目前 PU 合成革已逐步占据市场主导地位。

人造革合成革从技术发展的角度来看，生态功能性PU合成革及超细纤维PU合成革将可能成为未来市场主导产品，同时随着人们消费观念的转变和下游制品业的要求提高，许多应用领域内的消费需求也将随着人造革合成革产品品质的提高和差异化功能的增加而越来越大。

目前，国内人造革合成革行业是完全开放竞争的，市场规模大，企业数量多，企业规模总体较小，行业集中度低，生产企业主要集中在浙江、江苏、广东、福建和安徽等五省。近年，随着行业竞争加剧，以及受国内经济下行压力较大、下游消费需求疲软、环保要求愈加严格等因素影响，行业面临调整转型，已进入深度调整的新阶段。

2、行业发展趋势

（1）生态功能性聚氨酯合成革成为行业发展新亮点

由于“聚氯乙烯（PVC）普通人造革生产线”被列入国家《产业结构调整指导目录》限制类发展项目，而欧盟、日本等国家的绿色壁垒也较大程度地限制了PVC人造革的消费。国内外对PVC人造革及其制品环保要求越来越严，以及天然皮革资源的有限性，聚氨酯合成革发展受到国家产业政策鼓励和支持，形成对天然皮革和PVC人造革的良好替代。同时，随着聚氨酯合成革工艺技术的不断发展和成熟，合成革下游应用领域也在不断拓展，已经从鞋、箱包手袋、服装、沙发家具、球类、票夹、腰带、证件文具等传统领域，逐步扩大到包装、汽车内饰、装饰、户外运动等新领域。尤其是生态功能性聚氨酯合成革因其既具备生态环保性，同时又可实现高性能、多功能，可满足下游多领域市场的多种需求，呈现出良好的发展态势，将以超越人造革合成革行业平均速度发展，市场前景广阔。

（2）环保压力促使产业升级加速

近几年来，国家及地方政府部门陆续出台和实施大气污染防治计划、合成革行业整治实施方案、合成革与人造革行业环境准入条件等环境保护措施，对国内合成革行业整体产能，以及企业运营投入产生不利影响。随着环保要求的日益严格，监管力度进一步加强，国内许多人造革合成革中小企业的粗放式管理发展将会越来越困难，行业整合升级将会加速，落后产能逐步淘汰，行业集中度会进一步提高，行业整体工艺装备技术水平进一步提升，行业资源逐步向优势企业转移，这将会给规模大、综合实力强的合成革企业在竞争中带来更多的发展机遇。

（3）产品结构优化，未来量的增长让位于质的提高。

现阶段，国内外市场需求不旺，企业要素成本上升，人造革合成革行业下行压力加大，不少企业生产经营困难，合成革行业正进入深度调整的新阶段，未来量的增长将让位于质的提高。合成革行业和企业在新阶段的主要任务是，在结构优化、发展质量和效益稳定提高的基础上，积极化解过剩产能，依靠技术进步，大力实施差异化和高端化战略，大力开发新产品，不断提升高端产品比例，实现新的产需平衡。这是行业提高产业素质和实现产业升级的要求，也是行业健康发展的重要举措，对于国内合成革行业优势企业来说，将会在行业调整过程中面临良好的发展机遇。

3、行业的周期性和季节性特征

行业的周期性因下游应用领域的不同而不同。鞋类、运动用品、服饰及箱包等产品属于快速消费品，受经济周期的影响较小，应用于这些领域的人造革合成革产品的周期性也不明显。而沙发家具、汽车等由于投资大，经久耐用，受国民经济整体发展周期影响较大，应用于该领域的人造革合成革产品也就表现出一定的周期性。

行业的季节性也受到下游行业季节性差异的影响。如春节前后是鞋、箱包及服装的消费旺季，生产商一般会提前安排生产，储备货物，所以年末到次年初是鞋革和箱包革的生产旺季；而沙发家具、汽车等消费季节性不明显，故家具革、汽车内饰革的生产比较均匀。

（五）公司所处行业地位

截止报告期末，公司拥有21条干法生产线20条湿法生产线，具有年产聚氨酯合成革8150万米的生产经营能力，是目前国内专业研发生产生态功能性聚氨酯合成革规模最大的企业。公司聚氨酯合成革出口量、出口创汇额、出口发达国家数量均居

国内同行业前列；公司建立完善的技术创新机制，是目前全国同行业拥有专利权最多、主持参与制定国家和行业标准最多的企业，综合竞争优势显著，行业地位突出。公司是全国同行业唯一一家国家工信部认定的“全国制造业单项冠军示范企业”、“全国工业产品绿色设计示范企业”和“国家绿色工厂”，再次被中国轻工业联合会评选为“2018年度中国轻工业塑料行业（人造革合成革）十强企业”。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	1,694,838,904.59	1,679,430,867.51	0.92%	1,492,956,726.98
归属于上市公司股东的净利润	71,112,717.84	23,041,603.84	208.63%	-16,662,937.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	39,515,408.46	25,168,403.44	57.00%	-30,564,977.81
经营活动产生的现金流量净额	160,871,323.28	195,680,425.97	-17.79%	137,445,951.77
基本每股收益（元/股）	0.3277	0.1062	208.57%	-0.0768
稀释每股收益（元/股）	0.3277	0.1062	208.57%	-0.0768
加权平均净资产收益率	6.96%	2.34%	4.62%	-1.69%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	2,047,857,914.78	2,087,542,420.65	-1.90%	1,950,259,435.90
归属于上市公司股东的净资产	1,052,140,526.11	995,667,423.31	5.67%	972,410,903.19

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	378,702,936.30	428,420,717.72	427,634,301.93	460,080,948.64
归属于上市公司股东的净利润	3,174,251.08	14,932,962.19	33,007,019.36	19,998,485.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-5,536,272.83	13,221,125.16	14,070,489.35	17,760,066.78
经营活动产生的现金流量净额	-84,937,192.53	53,850,556.85	40,972,213.82	150,985,745.14

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

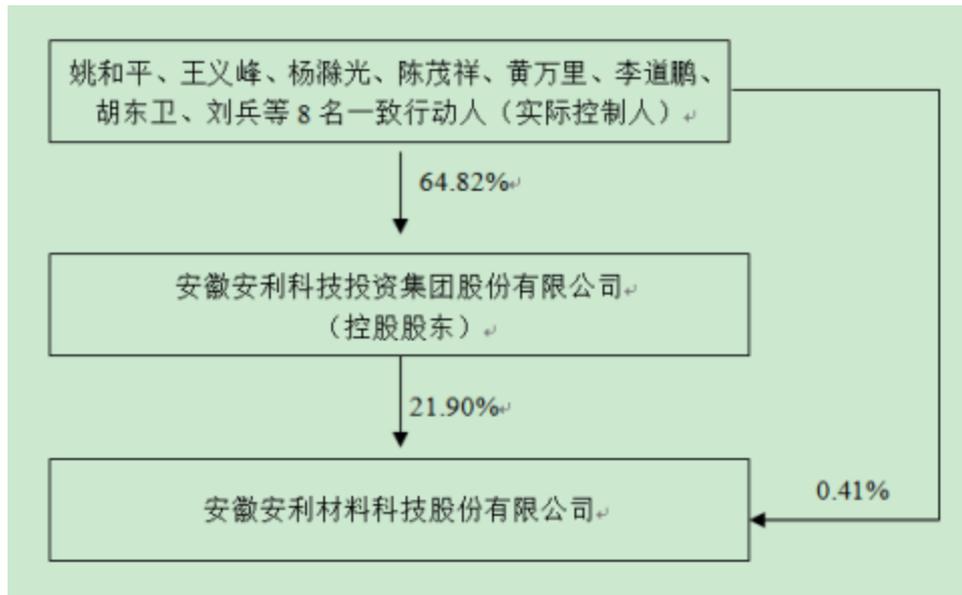
报告期末普通股股东总数	11,711	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	11,502	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
安徽安利科技投资集团股份有限公司	境内非国有法人	21.90%	47,520,000	0	质押	16,080,000	
合肥市工业投资控股有限公司	国有法人	12.57%	27,280,000	0			
劲达企业有限公司(REAL TACT ENTERPRISE LIMITED)	境外法人	11.99%	26,008,000	0			
香港敏丰贸易有限公司(S.&F. TRADING CO. (H.K.)LIMITED)	境外法人	10.53%	22,846,800	0			
安徽安利材料科技股份有限公司-第 2 期员工持股计划	其他	2.59%	5,628,223	0			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.57%	3,400,200	0			
封安祥	境内自然人	0.91%	1,966,000	0			
江逸	境内自然人	0.72%	1,567,400	0			
贺洁	境内自然人	0.53%	1,140,000	0			
圣地亚哥科技(深圳)有限公司	境内非国有法人	0.51%	1,100,000	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，前四大股东之间不存在关联关系和一致行动情况，安徽安利材料科技股份有限公司-第 2 期员工持股计划持有人包括公司部分董监高人员及其他符合认购条件的公司员工，与控股股东安徽安利科技投资集团股份有限公司之间存在关联关系。除此之外，公司未知其他股东之间是否有关联关系或一致行动情况。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019年，中美贸易摩擦起伏跌宕，英国脱欧、日韩摩擦、俄美较量，国际上单边主义和贸易保护主义加剧，主要发达经济体增速持续下行，新兴经济体下行压力加大，世界经济贸易增速显著放缓，地缘政治不确定因素增多，全球宏观经济环境严峻复杂。国内经济增速回落，实体经济困难突出，节能、安全和环保要求更加严格，经济下行压力加大，中国经济面临多重困难和挑战。全国聚氨酯合成革行业经过十几年高速发展，竞争激烈，分化明显，中小企业经营困难、关停增多，行业集中度提高，行业整合进入深度调整期。

面对复杂多变的国内外环境，公司攻坚克难、锐意进取、奋力拼搏，生产经营呈现“稳中提质，稳中有升，稳中向好”的发展态势，品牌引领、创新驱动、智能制造、绿色发展、转型升级等工作走在全国同行业前列，企业发展质量、综合实力、品牌形象、社会影响力进一步提升。

报告期内，公司实现主营产品聚氨酯合成革营业收入165885.74万元，同比增长2.28%；实现营业收入169483.89万元，同比增长0.92%；实现利润总额7512.36万元，同比增长302.59%；实现归属于上市公司股东的净利润7111.27万元，同比增长208.63%；实现扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润3951.54万元，同比增长57.00%。报告期内，影响公司经营业绩主要因素有：

1、报告期内，公司积极转型升级，加大产品创新和市场开拓力度，优化客户结构和产品结构，高附加值产品比重进一步提升，主营产品平均销售单价较上年同期增长4.70%，毛利率提高1.71%，产品获利能力增强。

2、报告期内，公司主要原辅材料、能耗价格波动大，公司持续加大原辅材料及能源采购管理，效果较好。

3、报告期内，公司内抓管理，加强产品优化设计，努力优化配方，积极降低成本费用，提高效率，成本费用控制良好。

4、报告期内，公司加强产品开发和应用，增强发展后劲，增强未来竞争能力和应变能力，全年研发费用8627.56万元，

较上年同期增加420万元。

5、报告期内，公司计入当期损益的政府补助3667.26万元，较上年同期增加604.12万元。

2019年，公司重点做了以下工作：

报告期内，公司综合实力继续保持行业领先水平，连续六年被评为“中国轻工业塑料行业（人造革合成革）十强企业”，2019年11月荣获全国同行业唯一一家国家工信部认定的“全国工业产品绿色设计示范企业”，2019年10月被国家生态环境部环境发展中心授予“中国环境标志优秀企业奖”，2019年5月入选“中国优秀民营科技企业”，2019年6月获得“中国轻工业科技百强企业”和“中国轻工业两化融合先进单位”荣誉称号。2019年9月获评“2019世界制造业大会创新产品金奖”，入选安徽省政府认定的“安徽省制造业综合实力50强企业”，获得OEKO-TEX STANDARD 100认证证书。2019年，公司再度跻身安徽省民营企业制造业综合百强、安徽制造业百强、合肥制造业30强企业。

报告期内，公司积极拓展市场渠道，努力推进品牌客户认证，客户、市场双转型步伐加快，逐步迈向中高端。运动休闲鞋市场展现良好势头，国内运动品牌基本全覆盖，国际运动品牌认证与合作步伐进一步加快，品牌客户全年销售额实现较快增长；沙发家具及按摩椅市场总体稳定增长；男女鞋、童鞋市场平稳，生活休闲鞋市场取得重要突破；汽车内饰市场增长快速，汽车革订单稳中有升；运动装备市场呈现良好的发展态势，公司成为法国迪卡侬（DECATHLON）一级供应商，在足球等装备领域开展全系列的深化合作；新兴领域实现稳中向优，电子配件及包装、装饰材料等市场深度应用与开发，公司产品应用领域进一步拓宽。

此外，为进一步聚焦生态功能性聚氨酯合成革业务，突出水性无溶剂产品优势，满足国际品牌客户认证及合作要求，提高国际品牌服务和对接能力，公司设立生态分公司，并于2019年9月完成工商注册登记。2019年，公司国际品牌客户数量持续增多，与欧美、日韩、台湾、东南亚等品牌客户及代工厂合作增多，品牌客户结构日益优化升级，品牌辐射效应更加显著。

2019年，公司荣膺“乔丹核心战力供应商”、“大东战略供应商”、“红蜻蜓战略合作伙伴”、“起步百亿梦想战略供应商”等荣誉称号，品牌影响力、市场知名度和美誉度稳步提升。

报告期内，公司坚持科技引领，创新驱动的经营理念，进一步加大高技术、高附加值产品的开发力度，以企业技术中心为研发平台，不断提升企业自主创新能力，促进企业发展转型升级，增强企业发展后劲。2019年，公司及控股子公司投入8627.56万元研发费用，加大新材料、新技术、新工艺的开发与应用，完成功能皮、耐水解高剥离太空革树脂等22项重点产品开发，以及无溶剂超纤沙发革、软质无溶剂树脂等产品开发与改进。

2019年，公司自主研发的“防虹吸48小时耐水解聚氨酯合成革”、“高阻燃性无溶剂聚氨酯合成革”等7项产品通过安徽省新产品认定，“五年耐水解沙发革用高塑性湿法聚氨酯树脂”、“柔感透气家具用聚氨酯合成革”等2项产品被合肥市经信局认定为“合肥市两创产品”。截止报告期末，公司及控股子公司安利新材料累计拥有有效专利权378项，其中发明专利77项，实用新型专利204项，外观设计专利97项。公司入围国家工信部公布的“国家工业企业知识产权运用试点企业”名单，再次荣获“安徽省专利金奖”、“安徽省发明专利百强”等荣誉称号。

报告期内，公司继续加大技改投入，加快转型升级步伐。一是加快推进重大工程项目建设，不断增强企业发展后劲。安利越南工厂厂房及附属设施基建基本完成，2条生产线及主要设备合同已签订，积极推进生产设备及配套设施采购、安装；35亩土地水性及无溶剂型生态功能性聚氨酯合成革综合升级项目基本完成约2.52万平方米厂房及配套设施等建设，完成1条无溶剂生产线设备安装调试，完成环保验收，完成安全、职业卫生验收，完成主体厂房消防和竣工验收，正办理竣工备案手续。二是积极开发应用新工艺、新设备，新增超纤含浸平洗设备、超纤片皮机、水性料超声波清洗设备等先进工艺装备。三是加强现有设备技改升级，完成干湿法生产线设备技改、水性技术应用等100多项技改项目。

报告期内，公司坚持“经济效益、社会效益和生态效益和谐统一”的效益理念，积极倡导“清洁生产，循环经济”方法，积极推进危废、固废堆场等重点区域VOC治理，进一步完善干湿法配料车间废气收集，积极推进后处理及污水处理站废气治理项目，有效提高厂区空气环境质量，废气治理处于全国同行业领先水平；中水回用工程投入运行，全年中水回用量约10万吨，完成污水处理项目升级改造，全年处理废水总量约24万吨，年实现COD减排约560吨、氨氮减排约37.6吨。

2019年，公司主持制定国家工信部行业标准《人造革与合成革工业绿色工厂评价要求》，通过ISO 50001能源管理体系

认证，连续四年获耐克公司水资源利用最高等级绿标认证，公司及控股子公司安利新材料双双被安徽省生态环境厅授予“安徽省环保诚信企业”，被合肥市水务局、合肥市城乡建设局、合肥市经济和信息化局联合评定为“2018年度合肥市节水型企业”。

报告期内，公司充分贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，全面落实安全生产责任制，夯实安全管理基础。2019年，公司持续加大安全生产投入，在设备工艺的选择和改造方面注重安全保障，全面构筑职业卫生预控体系，连续11年实现职业卫生零事故；建立健全9S及HSE考核管理体系，全面推行安全风险分级管控，强化全员隐患排查治理，明确激励措施，增强全员参与安全管理的意识；开展岗位安全操作规程修订、安全生产管理制度及危化品MSDS等汇编，坚持风险预控；全年组织各级各类安全教育培训600余场，开展安全漫画、安全微视频等形式多样的安全教育宣传活动，积极营造良好的企业安全文化氛围。

报告期内，公司加强源头控制和过程监管，全员参与精益改善，优化成本结构，降低成本费用。公司加强生产调度管理，错开能源使用高峰，合理预放湿法坯革库存，提高资源利用效率，加强能耗管控；强化精细化管理，优化配方工艺设计，严格产品幅宽和超产订单管控，减少物料浪费；提升生产速度和全员劳动生产效率，在公司产品结构变化较大、小批量多批次订单增多、订单生产难度加大的情况下，全员劳动生产率与去年基本持平；准确分析行情，把握采购时机，推行大宗材料淡季集中洽谈采购策略，敏感材料波段采购，采购成本控制良好。

报告期内，公司坚持以优良产品品质，提高产品竞争力和话语权。公司加强供应商准入和管理，保证供应商供货体系的稳定性；加强新产品开发和改进优化产品的评审、验证管控，减少因新产品和改进优化产品带来的质量波动和客诉风险；加强生产过程监督、管控，严格执行工艺规范，实现生产工艺、产品配方标准化；建立健全检验标准体系，加强产品技术标准和标样管理，开展品牌客户标准的对标和贯标工作；汇总、归纳、分析各类质量问题的原因，提升人机料法环管等质量要素管控水平，增强对产品质量的可控性。

报告期内，公司坚持以人为本，完善人力资源管理体系建设，不断增强公司的凝聚力和向心力。公司细化管理和专业技术人员岗位职级，进一步优化员工发展平台，继续开展技工技师队伍建设，鼓励员工通过学习提升自我，开展岗位技能竞赛，激励员工争先创优；加强对中高层管理人员目标责任制和述职评议工作，优化非生产部门绩效考核，建立健全激励约束机制；积极推进以效定人，精干主体，分离辅助，分流提效，提高劳动生产效率；设立员工团队活动专项经费，建设优秀团队，部门自主开展形式多样的团建活动50余次，参加员工约1500人次，打造学习型组织，全年组织各类培训100多场；开展主题征文、诗歌朗诵、毅行、摄影比赛等形式多样的文化活动，丰富企业文化内涵，不断提升员工获得感、荣誉感、归属感、幸福感。

报告期内，公司坚持管理创新，完善内控制度，不断提升经营管理水平和风险防控能力。2019年，公司优化生产管理流程，制定完善《岗位安全生产操作规程》、《MES制造系统及网络规划纲要》、《规范公司产品工艺配方优化调整管理要求》等多项内控管理制度，重点对应收账款、安全管理、产品编码、劳动人事等加强管控，规范销售管理流程，开展应收账款投保，规避和转移销售资金风险；修订完善《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》等制度，加强公司治理和规范运作，进一步完善法人治理结构，强化内部控制体系。

报告期内，公司坚持以信息技术推动企业管理变革进步，推进公司自动化、信息化、智能化水平再上新台阶。2019年，公司开发应用MES制造信息执行系统、BI智能管理分析系统、客户及供应商全景分析系统、销售授信管控系统、契约锁智能印章管控平台等信息化管理，积极推进产成品编码管理优化、安利越南公司基础网络及信息化系统建设，优化升级订单审核、比色配色系统、HR人力资源管理系统、中央调度监控室深化应用等，加强信息系统的互联集成和协同运营，实现信息共享，运营管理高效、快捷。2019年，公司获得经安徽省经信厅认定的“安徽省数字化车间”。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
生态功能性合成革	1,482,915,286.91	311,561,418.91	21.01%	1.28%	11.63%	1.95%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内，公司实现主营产品聚氨酯合成革营业收入165885.74万元，同比增长2.28%；实现营业收入169483.89万元，同比增长0.92%；实现利润总额7512.36万元，同比增长302.59%；实现归属于上市公司股东的净利润7111.27万元，同比增长208.63%；实现扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润3951.54万元，同比增长57.00%。报告期内，影响公司经营业绩主要因素有：

- 1、报告期内，公司积极转型升级，加大产品创新和市场开拓力度，优化客户结构和产品结构，高附加值产品比重进一步提升，主营产品平均销售单价较上年同期增长4.70%，毛利率提高1.71%，产品获利能力增强。
- 2、报告期内，公司主要原辅材料、能耗价格波动大，公司持续加大原辅材料及能源采购管理，效果较好。
- 3、报告期内，公司内抓管理，加强产品优化设计，努力优化配方，积极降低成本费用，提高效率，成本费用控制良好。
- 4、报告期内，公司加强产品开发和应用，全年研发费用8627.56万元，较上年同期增加420万元。
- 5、报告期内，公司计入当期损益的政府补助3667.26万元，较上年同期增加604.12万元。

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1、财政部于2019年4月30日颁布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6号）（以下简称“《修订通知》”），对一般企业财务报表格式进行了修订，要求执行企业会计准则的非金融企业按照企业会计准则和《修订通知》的要求编制2019年度中期财务报表和年度财务报表及以后期间的财务报表。

根据《修订通知》的有关要求，公司具体调整以下财务报表项目的列示，并对可比会计期间的比较数据进行相应调整：

- (1) 资产负债表项目：
 - (a) 原列报项目“应收票据及应收账款”分别计入“应收票据”项目和“应收账款”项目；
 - (b) 原列报项目“应付票据及应付账款”分别计入“应付票据”项目和“应付账款”项目；
 - (c) 原列报项目“其他应付款”项下“应付利息”分别计入“短期借款”和“一年内到期的非流动负债”项下。

(2) 利润表项目:

原列报项目“减: 资产减值损失”调整为“加: 资产减值损失 (损失以“-”表示)”项目。

公司本次会计政策变更只涉及财务报表列报和调整, 除上述项目变动影响外, 不存在追溯调整事项, 对公司资产总额、净资产、营业收入、净利润均无实质性影响。

2、本公司自2019年1月1日起执行财政部2017年修订的《企业会计准则第22号-金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号-金融资产转移》和《企业会计准则第24号-套期会计》、《企业会计准则第37号-金融工具列报》(以上四项统称<新金融工具准则>)。

(1) 执行新金融工具准则对本公司的影响

于2019年1月1日之前的金融工具确认和计量与新金融工具准则要求不一致的, 本公司按照新金融工具准则的要求进行衔接调整。涉及前期比较财务报表数据与新金融工具准则要求不一致的, 本公司未调整可比期间信息。金融工具原账面价值和金融工具准则施行日的新账面价值之间的差额, 计入2019年1月1日留存收益或其他综合收益。

执行新金融工具准则对本期期初资产负债表相关项目的影响列示如下:

项目	2018年12月31日	累积影响金额			2019年1月1日
		分类和 计量影响	金融资产 减值影响	小计	
应收票据	51,658,664.54	-51,658,664.54		-51,658,664.54	
应收款项融资		51,658,664.54		51,658,664.54	51,658,664.54
资产合计	2,087,542,420.65				2,087,542,420.65
交易性金融负债		19,530,000.00		19,530,000.00	19,530,000.00
以公允价值计量且其变动 计入当期损益的金融负债	19,530,000.00	-19,530,000.00		-19,530,000.00	
负债合计	1,024,931,694.42				1,024,931,694.42

注: 上表仅呈列受影响的财务报表项目, 不受影响的财务报表项目不包括在内, 因此所披露的合计无法根据上表中呈列的数字重新计算得出。

(2) 执行新债务重组及非货币性资产交换准则对本公司的影响

本公司自2019年6月10日起执行财政部2019年修订的《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》, 自2019年6月17日起执行财政部2019年修订的《企业会计准则第12号——债务重组》。该项会计政策变更采用未来适用法处理, 并根据准则的规定对于2019年1月1日至准则实施日之间发生的非货币性资产交换和债务重组进行调整。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比, 合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。