

歌尔股份有限公司董事会工作报告

2019年，国际政治、经济形势复杂多变，全球宏观经济增长乏力，国内宏观经济增速放缓，中美贸易争端仍对出口型企业发展构成潜在不利影响。根据国际调研机构IDC的统计数据，全球智能手机行业出货量已连续三年同比下滑，2019年全球智能手机销量为13.71亿部，同比下降2.3%，降幅较2018年收窄。尽管外部环境复杂，但国家大力推动科技发展，减税降费助力企业，国内5G新基建、折叠屏手机、智能无线耳机、虚拟/增强现实等行业迅速发展。根据市场调研机构Counterpoint Research报告，2019年全球智能无线耳机（TWS）销量达1.20亿部，2020年将达到2.30亿部。根据国际调研机构IDC的预测，全球增强现实/虚拟现实产品2019年的出货量约570万台，2020年将达到706万台。公司积极拓展智能手机以外的市场机会，布局智能无线耳机、虚拟/增强现实等市场，报告期内，实现经营业绩大幅增长。

一、公司总体经营情况

报告期内，公司继续坚持“零件+成品”发展战略，在微型声学器件、光学、智能无线耳机等领域取得了较快增长；推动公司治理变革，变革理念深入公司人心，期间费用得到较好控制，公司治理结构更加完善，决策运转更加高效，为公司进一步发展打下良好基础。2019年5月24日，国务院总理李克强亲临公司检查指导工作，勉励公司“靠科技创新、靠自己努力和广泛合作稳健扎实往前走，成为科技的前行者，最终赢得消费者和市场，市场会为歌尔歌唱”。未来，公司将不负嘱托，继续践行客户导向，深耕国际一流客户，开拓国内外市场，努力为客户创造价值，突破更多关键客户，赢得更多市场机会。

报告期内，公司实现营业收入3,514,780.64万元，同比增长47.99%；公司实现归属于上市公司股东的净利润128,054.22万元，同比增长47.58%。2019年，公司营业成本2,972,577.58万元，同比增长54.16%。

报告期内，公司销售费用、管理费用、研发费用和财务费用合计354,318.95万元，同比增长8.64%。

报告期内，公司持续加大新技术、新产品、新工艺的开发力度，积极引进高端技术人才，研发投入202,282.46万元，占营业收入的比重为5.76%，占最近一期经审计净资产的12.54%。

报告期内，经营活动现金流量净额为净流入545,143.04万元，同比增长139.48%。主要原因是：本报告期内，“销售商品、提供劳务收到的现金”增加。

二、2019年主要财务指标

1、主要财务数据和指标

单位：人民币万元

项目	2019年	2018年	增减幅度(%)
营业收入	3,514,780.64	2,375,058.78	47.99
归属于上市公司股东的净利润	128,054.22	86,772.27	47.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	134,863.43	70,631.11	90.94
经营活动产生的现金流量净额	545,143.04	227,640.80	139.48
基本每股收益(元/股)	0.40	0.27	48.15
稀释每股收益(元/股)	0.40	0.27	48.15
加权平均净资产收益率(%)	8.19	5.73	2.46
项目	2019年末	2018年末	增减幅度(%)
总资产	3,466,030.46	2,974,245.53	16.53
归属于上市公司股东的净资产	1,610,716.36	1,520,127.78	5.96

2、资产

单位：人民币万元

项目	2019年12月31日	比重(%)	2019年1月1日	比重(%)	增减幅度(%)
总资产	3,466,030.46	100.00	2,976,040.13	100.00	16.46
流动资产	1,770,378.24	51.08	1,389,352.97	46.68	27.42
非流动资产	1,695,652.22	48.92	1,586,687.16	53.32	6.87

报告期内公司流动资产同比增加27.42%：

(1) 货币资金年末数为361,272.57万元，比年初数增长51.06%，其主要原因是：报告期内公司经营规模扩大，货币资金储备增加。

(2) 应收票据年末数为4,018.66万元，比年初数增长111.79%，其主要原因是：报告期内公司经营规模扩大，持有的未到期应收票据增加。

(3) 应收账款年末数为810,395.23万元，比年初数增长12.36%，其主要原因是：报告期内公司经营规模扩大，处在正常结算期内的应收账款增加。

(4) 预付款项年末数为21,834.39万元，比年初数增长35.55%，其主要原因是：报告期内公司经营规模扩大，预付材料款增加。

(5) 存货年末数为529,646.43万元，比年初数增长49.26%，其主要原因是：报告期内公司经营规模扩大，公司存货储备增加。

2、报告期内公司非流动资产同比增长6.87%：

(1) 固定资产年末数1,150,248.36万元，比年初数增长3.46%，主要原因：报告期内，公司购买生产设备增加及部分基建项目达到预定可使用状态转为固定资产影响。

(2) 在建工程年末数153,922.24万元，比年初数增长16.59%，主要原因：报告期内，公司新开工及在建的工程项目投入增加。

(3) 无形资产年末数239,709.40万元，比年初数增长18.42%，主要原因：报告期内，公司内部研发形成的无形资产及购买土地使用权影响。

(4) 其他权益工具投资年末数33,642.09万元，比年初数增长21.86%，主要原因：报告期内，公司新增对Wave Optics Ltd.公司的权益投资。

(5) 其他非流动资产年末数25,559.59万元，比年初数增长19.56%，主要原因：报告期内，公司长期资产购置预付款增加。

3、负债

单位：人民币万元

项目	2019年12月31日	比重(%)	2019年1月1日	比重(%)	增减幅度(%)
总负债	1,853,109.96	100.00	1,455,270.90	100.00	27.34
流动负债	1,755,776.32	94.75	1,345,270.48	92.44	30.51
非流动负债	97,333.64	5.25	110,000.41	7.56	-11.52

1、报告期内公司流动负债同比增加30.51%：

(1) 短期借款年末数615,445.83万元，比年初数增长5.17%，其主要原因是：公司经营规模扩大，营运资金需求增加。

(2) 应付票据年末数69,720.19万元，比年初数增长112.51%，其主要原因是：报告期内，公司经营规模扩大，公司采用“银行承兑汇票”方式结算的采购货款增加，报告期末公司开立的未到期承兑汇票金额增加。

(3) 应付账款年末数897,732.66万元，比年初数增长69.80%，其主要原因是：报告期末，未到期的应付货款增加。

(4) 应付职工薪酬年末数77,648.18万元，比年初数增长41.32%，其主要原因是：公司经营规模扩大，报告期末计提工资薪金增加。

(5) 应交税费年末数13,974.95万元，比年初数增长53.52%，其主要原因是：公司经营规模扩大，报告期末计提税金增加。

(6) 一年内到期的非流动负债年末数50,141.93万元，比年初数减少51.36%，其主要原因是：报告期末一年内到期的长期借款减少。

2、报告期内公司非流动负债同比减少11.52%:

(1) 长期借款年末数34,365.39万元,比年初数减少43.33%,其主要原因是:长期借款转入“一年内到期的非流动负债”。

(2) 递延收益年末数39,678.18万元,比年初数增长39.60%,其主要原因是:报告期内,收到的政府补助增加。

(3) 递延所得税负债年末数23,290.08万元,比年初数增长11.25%,其主要原因是:报告期内,公司固定资产实行加速折旧所致。

4、股东权益

单位:人民币万元

项目	2019年12月31日	比重(%)	2019年1月1日	比重(%)	增减幅度(%)
股东权益	1,612,920.50	100.00	1,520,769.24	100.00	6.06
实收资本	324,510.39	20.12	324,510.39	21.34	-
资本公积	299,699.07	18.58	299,714.75	19.71	-0.01
减:库存股	39,575.83	2.45	29,476.70	1.94	34.26
其他综合收益	-8,450.07	-0.52	-11,262.99	-0.74	-24.97
盈余公积	117,741.53	7.30	106,274.34	6.99	10.79
一般风险准备	489.64	0.03	-	-	
未分配利润	916,301.64	56.81	832,162.59	54.72	10.11
少数股东权益	2,204.14	0.14	-1,153.15	-0.08	-291.14
归属于母公司所有者权益	1,610,716.36	99.86	1,521,922.38	100.08	5.83

(1) 库存股年末数39,575.83万元,比年初数增长34.26%,其主要原因是:报告期内公司回购股份所致。

(2) 少数股东权益年末数2,204.14万元,比年初数增加3,357.28万元,其主要原因是:报告期内,公司子公司不再纳入合并范围,少数股东权益转出所致。

5、经营状况

单位:人民币万元

项目	2019年	2018年	增减幅度(%)
营业收入	3,514,780.64	2,375,058.78	47.99
营业利润	149,626.30	100,615.96	48.71
利润总额	147,154.44	99,333.92	48.14

销售费用	53,443.83	56,924.41	-6.11
管理费用	83,826.66	75,602.62	10.88
研发费用	180,679.66	161,816.21	11.66
财务费用	36,368.80	31,799.73	14.37
投资收益	-15,971.04	-8,207.64	94.59
其他收益	17,800.08	26,252.90	-32.20
信用减值损失	-1,319.65		
资产减值损失	-10,883.42	-24,849.57	-56.20
资产处置收益	-8,099.55	-106.02	7,539.80
净利润	127,914.16	84,447.26	51.47
归属于母公司所有者净利润	128,054.22	86,772.27	47.58

(1) 营业收入本报告期发生数为3,514,780.64万元，比上期发生数增长47.99%，其主要原因是：报告期内，公司经营规模扩大，销售收入增加。

(2) 管理费用本报告期发生数为83,826.66万元，比上期发生数增长10.88%，其主要原因是：报告期内职工薪酬增加所致。

(3) 研发费用本报告期发生数为180,679.66万元，比上期发生数增长11.66%，其主要原因是：报告期内，公司加大研发投入所致。

(4) 财务费用本报告期发生数为36,368.80万元，比上期发生数增长14.37%，其主要原因是：报告期内，发生的利息费用增加。

(5) 投资收益本报告期发生数为-15,971.04万元，比上期发生数减少7,763.39万元，其主要原因是：报告期内，处置长期股权投资和交易性金融资产产生的投资损失增加。

(6) 其他收益本报告期发生数为17,800.08万元，比上期发生数减少32.20%，其主要原因是：报告期内，取得的政府补助减少。

(7) 资产减值损失本报告期发生数为-10,883.42万元，比上期发生数减少13,966.15万元，其主要原因是：上期金融资产和长期股权投资减值金额较大。

(8) 资产处置收益本报告期发生数为-8,099.55万元，比上期发生数减少7,993.53万元，其主要原因是：报告期内，处置固定资产损失增加。

6、现金流量情况

单位：人民币万元

项目	2019年	2018年	增减额	增减幅度(%)
经营活动产生的现金流量净额	545,143.04	227,640.80	317,502.24	139.48

投资活动产生的现金流量净额	-303,785.85	-426,284.09	122,498.24	-28.74
筹资活动产生的现金流量净额	-133,670.48	62,999.73	-196,670.21	-312.18
现金及现金等价物净增加额	108,673.44	-134,997.82	243,671.26	-180.50

(1) 经营活动产生的现金流量净额为545,143.04万元，同比增长139.48%，主要原因是：报告期内，“销售商品、提供劳务收到的现金”增加。

(2) 投资活动产生的现金流量净额为-303,785.85万元，同比流出减少122,498.24万元，主要原因是：报告期内，“购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金”减少。

(3) 筹资活动产生的现金流量净额为-133,670.48万元，同比减少312.18%，主要原因是：报告期内，“偿还债务支付的现金”增加。

三、报告期内董事会工作情况

1、董事会工作情况

2019年公司董事会严格按照法律法规和《公司章程》的规定，召开董事会会议，对公司各项重大事项，进行了认真研究和科学决策。

全年共召开九次董事会会议：

(1) 2019年4月19日，公司召开了第四届董事会第十九次会议，会议审议通过了《关于审议公司<2018年度董事会工作报告>的议案》、《关于审议公司<2018年度总裁工作报告>的议案》、《关于审议公司<2018年度财务决算>的议案》、《关于审议公司<2018年度报告及其摘要>的议案》、《关于审议公司<2018年度利润分配预案>的议案》、《关于审议公司<关于2018年度内部控制自我评价报告>的议案》、《关于审议公司<关于2018年度募集资金存放与使用情况专项报告>的议案》、《关于审议<2018年度企业社会责任报告>的议案》、《关于申请综合授信额度的议案》、《关于开展2019年度外汇衍生品交易的议案》、《关于使用自有资金进行现金管理的议案》、《关于2018年度计提资产减值准备的议案》、《关于召开公司2018年度股东大会的议案》等23项议案。

该次决议内容刊登在2019年4月20日的《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》和巨潮资讯网<http://www.cninfo.com.cn>。

(2) 2019年4月24日，公司召开了第四届董事会第二十次会议，会议审议通过了《关于审议<歌尔股份有限公司2019年第一季度报告全文>、<歌尔股份有限公司2019年第一季度报告正文>的议案》的1项议案。

该次决议内容刊登在2019年4月25日的《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》和巨潮资讯网<http://www.cninfo.com.cn>。

(3) 2019年7月29日，公司召开了第四届董事会第二十一次会议，会议审议通过了《关于变更会计师事务所的议案》、《关于召开2019年度第一次临时股东大会的议案》2项议案。

该次决议内容刊登在2019年7月30日的《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》和巨潮资讯网<http://www.cninfo.com.cn>。

(4) 2019年8月20日，公司召开了第四届董事会第二十二次会议，会议审议通过了《关于审议<歌尔股份有限公司2019年半年度报告>、<歌尔股份有限公司2019年半年度报告摘要>的议案》1项议案。

该次决议内容刊登在2019年8月21日的《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》和巨潮资讯网<http://www.cninfo.com.cn>。

(5) 2019年9月10日，公司召开了第四届董事会第二十三次会议，会议审议通过了《关于公司符合公开发行可转换公司债券条件的议案》、《关于公司公开发行可转换公司债券方案的议案》等12项议案。

该次决议内容刊登在2019年9月11日的《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》和巨潮资讯网<http://www.cninfo.com.cn>。

(6) 2019年10月18日，公司召开了第四届董事会第二十四次会议，会议审议通过了《关于选举第五届董事会非独立董事的议案》、《关于选举第五届董事会独立董事的议案》等5项议案。

该次决议内容刊登在2019年10月19日的《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》和巨潮资讯网<http://www.cninfo.com.cn>。

(7) 2019年10月23日，公司召开了第四届董事会第二十五次会议，会议审议通过了《关于审议<歌尔股份有限公司2019年第三季度报告全文>、<歌尔股份有限公司2019年第三季度报告正文>的议案》1项议案。

该次决议内容刊登在2019年10月24日的《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》和巨潮资讯网<http://www.cninfo.com.cn>。

(8) 2019年11月13日，公司召开了第五届董事会第一次会议，会议审议通过了《关于选举公司第五届董事会董事长、副董事长的议案》、《关于选举公司第五届董事会各专门委员会的议案》等9项议案。

该次决议内容刊登在2019年11月14日的《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》和巨潮资讯网<http://www.cninfo.com.cn>。

(9) 2019年12月10日，公司召开了第五届董事会第二次会议，会议审议通过了《关于公司微电子相关业务整合的议案》1项议案。

该次决议内容刊登在2019年12月11日的《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》和巨潮资讯网<http://www.cninfo.com.cn>。

2、独立董事工作情况

独立董事出席董事会情况						
独立董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议
夏善红	9	2	7	0	0	否
肖星	7	2	3	2	0	否
王田苗	9	2	7	0	0	否
王琨	2	0	2	0	0	否

报告期内，公司独立董事严格按照有关法律、法规和《公司章程》的规定，积极与公司其他董事、高管人员及相关工作人员保持密切联系，时刻关注国际经济形势以及外部市场变化对公司经营状况的影响，及时获悉公司各重大事项的进展情况，定期审阅公司发布的公告，及时了解掌握公司经营与发展情况，深入探讨公司经营发展中的机遇与挑战，对公司的制度完善和日常经营决策等方面提出了很多宝贵的专业性建议，对报告期内公司发生的需要独立董事发表意见的事项出具了独立、公正意见，为完善公司监督机制，维护公司和全体股东的合法权益发挥了应有的作用。

3、董事会下设专门委员会工作情况

(1) 薪酬与考核委员会

2019年，薪酬与考核委员会根据有关规定积极开展相关工作，认真履行职责，报告期间，薪酬与考核委员会召开了三次会议，根据公司业绩快速增长，结合行业标准，对员工职位职级及考核标准进行了梳理规划。

报告期内，薪酬与考核委员会进一步完善了高级管理人员绩效考评体系和薪酬制度，高级管理人员的工作绩效与其收入直接挂钩。通过日常绩效回顾和年度述职，董事会薪酬与考核委员会对高级管理人员经营业绩、团队建设、个人能力提升目标达成情况进行了全面的评价，并制定薪酬方案。

(2) 审计委员会

2019年，审计委员会根据有关规定积极开展相关工作，认真履行职责，报告期间，审计委员会共召开了五次会议，对公司定期报告、财务管理制度、内部控制建设及募集资金存放与使用情况等事项进行讨论，并发表意见，对会计师事务所审计工作进行督促情况，维护审计的独立性，并向董事会提交会计师事务所从事上年度公司审计工作的总结报告。

四、公司未来发展的展望

1、行业竞争格局和发展趋势

报告期内，智能手机行业继续出现同比下滑，4G智能手机用户增速持续放缓，5G智能手机尚处于起始阶段。根据国际调研机构IDC的统计数据，2019年全球智能手机销量为13.71亿部，同比下降2.3%；根据中国信息通信研究院的统计数据，2019年国内手机市场总体出货量3.89亿部，同比下降6.2%；根据国际调研机构Strategy Analytics的统计数据，2019年全球5G智能手机销量为1,900万部。除4G智能手机市场进入存量博弈阶段、5G智能手机尚处于初始阶段的影响外，中美贸易摩擦引发全球经济发展的不确定性，产业链受到冲击，导致行业整体发展形势不断下滑，对公司经营构成挑战。

报告期内，智能无线耳机（TWS）、虚拟/增强现实等新型智能硬件不断创新发展。根据市场调研机构Counterpoint Research报告，2019年全球无线耳机（TWS）销量达到1.20亿部，2020年将达到2.30亿部。耳机作为智能手机重要的声学配件，由有线化向无线化、智能化发展，应用更多传感器，逐渐成为极具市场增长潜力的智能硬件产品。虚拟/增强现实产品发展迅速，在4K超清显示、眼球追踪、6DoF等方面不断提升技术规格，未来朝小型化和无线化不断发展，交互方式更加自然，实现深度沉浸体验。根据国际调研机构IDC的预测，全球增强现实/虚拟现实产品在2019年的出货量约570万台，2020年将达到706万台，同比增长23.6%，各品牌逐步推出新一代产品，推动行业进一步发展。

在行业竞争方面，智能手机市场品牌集中度日益提升，电声器件市场的挑战主要来自客户对高规格创新产品的采购意愿、原材料市场价格的变动、行业增速放缓下价格竞争加剧等；智能声学整机市场的挑战主要来自无线耳机对有线耳机的替代速度、智能音箱的普及度、智能无线耳机产品的创新速度等；智能硬件市场挑战主要来自消费者对新型智能硬件的认可度、市场培育的成熟度、软件等生态的成熟度等。

2、未来发展战略

公司立足于消费电子领域，在智能手机、智能平板电脑、智能家用电子游戏机等已有市场之外，深耕智能无线耳机、虚拟/增强现实等可穿戴类产品，不断开拓新型消费电子市场，夯实自身产品研发与制造能力，树立歌尔制造的良好形象；另一方面通过一系列措施，逐渐放弃技术含量低、附加值低的OEM业务，转而主要为企业客户提供ODM、JDM服务，紧跟业内领先客户的战略方向，着重发展以人工智能为核心的虚拟/增强现实、智能穿戴、智能音频、智能装备等战略新兴产业；积极从国家战略中把握发展定位，主动进行创新转型。未来公司重点的投资领域主要集中在相关产品的关键核心技术，逐步搭建开放、包容、共赢的生态型企业平台。同

时积极进行人才布局，在全球范围内围绕着人才聚集地，积极进行研发中心布局，确保公司战略实施落地。

3、下一年度经营计划

2020年开年新冠肺炎疫情爆发及其扩散对全球宏观经济构成了不利影响，多国采取“封城”等应对措施，不可避免地影响了消费电子产业的发展。在线办公、家庭健身、在线游戏等产业发展迅速，为公司智能无线耳机、智能可穿戴产品、家用电子游戏机配件等产品创造了市场机会。公司多年以来依靠准确的战略布局、持续的研发投入、精细化经营能力、高效的决策机制，潜心发展成为营收超过300亿元的行业龙头公司，虽压力巨大，公司相信在党和国家的正确领导下，公司上下团结一致，定会渡过难关，更上一层楼。为实现新一年经营目标，公司主要措施为：

(1) 保持战略定力，把握发展机遇。保持战略定力，强化零组件业务的战略布局，增强垂直整合能力，整机带动零件，零件支撑整机，形成整机零件互相拉动、互相支撑的良好局面。坚定不移提升精密制造和自动化能力，增强公司内生发展动力。

(2) 坚持以客户满意为导向，深耕战略客户。进一步落实大客户战略，建立战略客户管理机制，围绕客户数量做减法，客户质量做加法，做好战略性产品线，为客户提供产品更加丰富、质量更加过硬、技术更上层楼的服务，做最适合客户的供应商。

(3) 有效管控风险，持续健康经营。努力实现健康经营，识别和化解潜在风险，想方设法提升盈利能力，在市场竞争中建立和拓宽护城河，保证公司持续盈利。高度关注外部环境变化，尤其是新冠疫情对全球产业链的影响，在产业布局过程中评估风险，做好应对准备。

(4) 强化人才战略，提升组织能力。持续优化干部管理体系，将干部的识别和培养放到更加重要的位置，努力健全干部任命机制、进出机制、考核和激励机制，打造人才梯队，建立专业化团队，认真学习并坚决执行公司干部核心价值观。

4、资金需求及使用计划

公司与银行等金融机构保持良好的合作关系。2020年，公司将加强现金管理力度，适度扩大金融衍生品交易规模，合理分配长短期负债比率，规避流动性风险和汇率风险，为公司发展提供稳定、充足的资金支持。

5、未来面对的风险

(1) 市场风险

公司主营业务包括精密零组件、智能声学整机和智能硬件，主要面向全球市场。近几年以来国内外宏观经济发展不确定性增加，部分智能消费电子产品出现增速放缓，有可能影响消费

电子产品的销售，影响公司业绩。中美贸易争端对全球贸易体系产生重大影响，增加外向型出口企业经营的不确定性。

（2）经营风险

①客户相对集中的风险

公司所处行业的竞争格局以及公司的业务模式决定了客户相对集中，尽管公司与上述客户存在长期稳定的合作关系，但如果主要客户受内外部因素影响，将会带来公司订单波动。

②汇率波动的风险

公司出口销售比重较大，也需进口一部分原材料，公司部分研发、生产及检测设备也需要从国外采购。公司出口销售和进口原材料以美元结算为主，人民币/美元汇率波动幅度增加，使公司面临汇率风险。

③核心技术人员流失的风险

核心技术人员是公司生存和发展的关键，是公司维持和提高核心竞争力的基石。消费类电子行业高端技术研发及生产人才需求加剧、竞争激烈，如果公司不能持续完善各类激励约束机制，可能导致核心技术人员流失及核心技术的泄密，使公司在技术竞争中处于不利地位，影响公司长远发展。

④新冠疫情持续发展的风险

自2020年1月份以来，我国以及世界多个国家或地区均发生了新型冠状病毒疫情。经过两个多月的艰苦抗击，疫情在我国已得到明显控制，但近日海外疫情出现迅速蔓延并在多个国家呈现爆发的态势。本次疫情对宏观经济、企业经营及居民生活等均造成了影响，也相应对公司所在的消费电子领域造成了一定程度的冲击。虽然短期来看，疫情对公司的经营业绩和发展前景不会造成重大不利影响，但是若疫情的发展超出预期并呈现长期化趋势，可能会对公司经营业绩产生进一步的不利影响。

（3）管理风险

近年来，公司生产规模逐渐扩大，产品种类不断增多，员工规模也增长较快，这些都对公司在经营管理等方面能力提出了更高要求。公司进入新的业务发展领域，更需要公司管理层具有卓越的经营管理能力。如果公司管理水平不能适应公司规模迅速扩张以及业务发展的需要，将影响公司的应变能力和发展活力，公司将面临一定的管理风险。

歌尔股份有限公司董事会

二〇二〇年四月十六日