

公司代码：600329

公司简称：中新药业

天津中新药业集团股份有限公司
2019 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经信永中和会计师事务所审计（中国准则），本公司 2019 年度实现净利润按中国会计准则核算为 624,334,330.33 元，公司年初累计未分配利润 2,313,848,046.92 元，按《公司章程》规定提取法定盈余公积金 1,965,000 元，2018 年年度实施利润分配共计分配股利 169,152,076.72 元，至此，本年累计可供全体股东分配的利润为 2,767,065,300.53 元。

2019 年度末，公司拟进行利润分配，具体利润分配方案为：“以实施权益分派股权登记日总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.0 元人民币（含税）”。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中新药业	600329	
S股	新加坡交易所	-	-	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	焦艳	谢希
办公地址	天津市南开区白堤路17号中新大厦	天津市南开区白堤路17号中新大厦
电话	022-27020892	022-27020892
电子信箱	zxyy600329@163.com	zxyy600329@163.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司主要业务

公司是以中药制造为核心，业务涵盖中成药、中药材、化学原料及制剂、生物医药、营养保健品研发制造及医药商业等众多领域。公司产品资源丰富，拥有 17 个剂型，499 个药品批准文号，拥有专利申请 1,259 件，其中发明专利 748 件。产品包括心脑血管药、呼吸系统药、脾胃药、感冒药、肿瘤用药、妇科、儿科用药等多系列产品群。

1. 医药制造领域。公司医药制造领域形成了以隆顺榕、达仁堂、乐仁堂、六中药四大中成药生产企业为核心，中药材、中药饮片生产、加工、经营企业中新药业药材公司为配套的中药生产企业群，知名产品包括速效救心丸、舒脑欣滴丸、紫龙金片、清肺消炎丸、藿香正气软胶囊、通脉养心丸、胃肠安丸、清咽滴丸、海马补肾丸等。公司还拥有化学原料药及制剂的生产企业中新药业天津新新制药厂、头孢菌素生产企业天津新丰制药有限公司以及通过合作建立的生物制药企业中新科炬和生物芯片等。

2. 医药商业领域。公司已建成立足天津，覆盖全国，辐射全球的医药商业体系。中新药业医药公司是天津市药品经销龙头企业，是公司市内商业的支柱企业。中新药业销售公司主营速效救心丸、舒脑欣滴丸等重点品种，营销网络覆盖全国。

3. 大健康领域。以天津隆顺榕发展制药有限公司为主体，主营既包括灵芝孢子粉、蛋白粉、蜂胶等保健品，又有深受大众喜爱的梅系列、梨系列、柠檬水等特色饮料。还有药食同源理念下开发的天然果干、蜂蜜等系类食品，2019 年底还开发出草本膏、代用茶和阿胶膏等新系列药食同源产品。

（二）经营模式

1. 坚定推进大品种战略，深化营销模式整合。注重产品的市场属性分析，明确产品定位，坚持以学术化、专业化推广为重点，加大临床品种的区域覆盖和终端覆盖，深化、细化、优化、强化市场终端服务和管理，提升营销质量。

2. 拓展“互联网+”营销思路，创新营销模式。努力探索中新药业特色电商运营模式；实现微信公众号全功能化运行；发挥电子采购平台和销售平台作用，实现药材全品种的电子化采购及系统内工业供应信息化；打造电商业务平台，提升销售；加强网络营销管理，实现网上宣传销售一体化。

3. 强化集约管理，保持商业持续增长。商业公司坚持“统一管理、集中采购、渠道分销、区域经营”的经营方针，确立大品种群，持续发挥商业大品种集群的规模销售优势，以维护好一线品种为基础，着手二线品种的市场调研、分析、策划和培养增量工作，加强产品覆盖，努力完成增量指标。

4. 围绕大健康核心产业，延展产业链。隆顺榕发展制药有限公司以保健食品、功能食品和饮料为发展重心，力争以创新产品立足保健品行业。

（三）行业情况

医药行业宏观环境：

国际形势。从宏观看，全球经济增长趋势放缓，动荡源和风险点增多。据联合国 2020 年世界经济形势与展望报告显示，在贸易摩擦加剧、地缘冲突、金融市场动荡等不确定因素影响下，2019 年全球经济增长率降至 2.3%，为 10 年来最低水平。

国内经济。中国 GDP 总量和人均 GDP 实现双突破。据国家统计局 1 月 17 日发布的 2019 年我国国民经济运行情况显示，2019 年全年我国国内生产总值达 990,865 亿元，首次逼近 100 万亿元人民币的高位，在贸易保护主义愈演愈烈的形势下依然实现了 6.1% 的增长，达到了年初的增长预期，经济总量继续稳居世界第二；人均 GDP 为 10,276 美元，首次突破了 1 万美元。外部环境的持续不确定以及国内结构性、体制性、周期性问题交织，经济下行压力依然较大。但长期来看，中国经济依托中国特色社会主义的制度、广阔的市场资源空间、完整的产业体系等三大优势稳中向好、长期向好的基本趋势没有改变。

医药产业：

国家持续推进医药服务供给侧改革，破除“以药养医”难题的决心。医药产业作为最终消费的一大领域稳中有变，面临来自宏观经济、医药政策以及产业自身三大领域的风险，下行压力加大。2019 年，相关政策的逐步发力正在加速重塑整个行业。1 月，国家出台了药品集中采购和使用试点方案，至 9 月，“4+7 城市药品集中采购”试点范围扩大，随后多省发布相关配套文件，4+7 范围外的产品和耗材被多地引入到带量采购中。此外，财务核查风暴、管控医药电商、严查执业药师挂证、以及由 4+7 政策引发企业营销转型而造成的药企裁员、零售药店介入集采，直至 12 月 1 日《疫苗管理法》和新修订的《药品管理法》正式实施，2019 年医药行业在破与立的动荡中前行。随着中共中央、国务院正式发布关于《深化医疗保障制度改革的意见》，行业支付端领域顶层制度设计得以落地，国家医疗保障制度改革取得的重要突破性进展，由此确立了“1+4+2”的总体改革框架：即加快建成多层次医疗保障制度体系（总体目标）+待遇保障、筹资运行、医保支付、基金监管（关键机制）+完善医药服务供给和医疗保障服务（两大支撑体系）。可以预期，在一系列政策的组合拳下，医药行业的整个生态将迎来脱胎换骨的变化。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	7,843,177,241.57	7,105,306,204.62	10.38	6,621,804,787.64
营业收入	6,993,881,697.60	6,358,622,318.61	9.99	5,689,242,496.07
归属于上市公司股东的净利润	625,568,681.66	561,679,706.35	11.37	476,079,838.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	596,675,465.54	544,747,210.30	9.53	409,890,301.94

非经常性损益的净利润				
归属于上市公司股东的净资产	5,388,173,826.96	4,926,990,477.02	9.36	4,476,757,551.23
经营活动产生的现金流量净额	495,488,678.78	350,144,366.53	41.51	-3,972,631.78
基本每股收益(元/股)	0.81	0.73	10.96	0.62
稀释每股收益(元/股)	0.81	0.73	10.96	0.62
加权平均净资产收益率(%)	12.16	11.93	增加0.23个百分点	11.05

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	1,753,428,846.52	1,780,288,725.67	1,643,758,662.99	1,816,405,462.42
归属于上市公司股东的净利润	190,006,868.27	156,855,652.18	98,202,381.25	180,503,779.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	171,528,132.79	153,772,693.18	91,154,055.59	180,220,583.98
经营活动产生的现金流量净额	114,995,184.10	41,985,822.91	117,345,193.17	221,162,478.60

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用 □不适用

注：1. 公司第三季度利润比其他三个季度减少的主要原因是营业收入的减少和所得税费用的增加。

2. 公司第二季度经营活动产生的现金流量净额比第一、第三季度减少的主要原因是第二季度购买商品支付的现金及支付的税费增加。

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

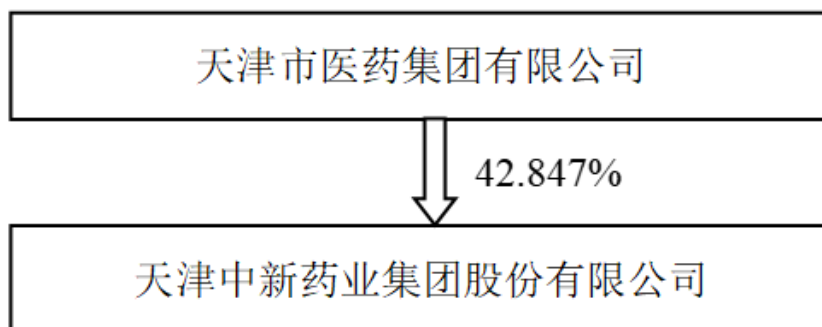
单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)	31,637
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	33,639
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
天津市医药集团有限 公司	0	331,120,528	42.847	0	无		国有 法人
DBS NOMINEES PTE LTD	7,543,546	29,756,186	3.850	0	未知		境外 法人
RAFFLES NOMINEES (PTE) LIMITED	-2,286,889	23,687,154	3.065	0	未知		境外 法人
PHILLIP SECURITIES PTE LTD	-1,482,700	19,010,900	2.460	0	未知		境外 法人
ABN AMRO CLEARING BANK N. V.	-2,578,100	15,952,500	2.064	0	未知		境外 法人
CITIBANK NOMS S' PORE PTE LTD	-3,297,282	10,269,545	1.329	0	未知		境外 法人
黄阳旭	0	10,702,579	1.385	0	未知		境内 自然 人
珠海横琴珩丰贰项目 投资企业(有限合伙)	1,779,326	9,262,226	1.199	0	未知		未知
中央汇金资产管理有 限责任公司	0	8,803,300	1.139	0	未知		国有 法人
HSBC (SINGAPORE) NOMINEES PTE LTD	711,125	7,835,900	1.014	0	未知		境外 法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>持股 5%以上的股东为天津市医药集团有限公司，持股比例达到 42.847%，为本公司第一大股东。</p> <p>公司未知前十名股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。</p> <p>公司未知前十名无限售条件流通股股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。</p>						

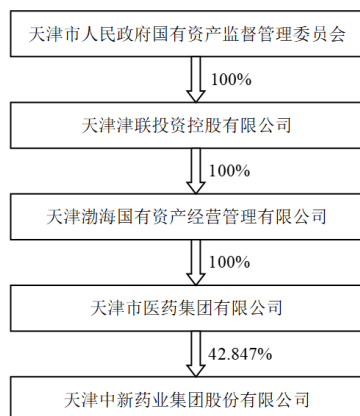
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2019年，中新药业在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，全面贯彻党的十九大和十九届四中全会精神，扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，切实把主题教育成果转化为科学有效的工作思路和实际举措。公司经营整体继续保持良好势头；科学管理水平与防范经营风险能力均有所提高；中长期激励与市场化经营机制实现突破。公司外拓市场内抓管理，较圆满的完成了全年各项经济指标及任务。

1.坚持学术营销，拉动终端增量。2019年，公司依托科研成果，开展有价值的学术推广，让医生、消费者有更多途径和方法了解、认知公司品牌和产品，拉动终端增量。销售公司已基本建成可覆盖全国和多个心脑血管学会的专家网络，发布《速效救心丸治疗冠心病中国专家共识》，参与《冠心病稳定型心绞痛中医诊疗指南》专家论证；营销公司积极开展学术推广活动、连锁及代理商培训、学术会议等推广活动，有效扩大了公司产品、品牌的学术影响。2019年，重点品种速效救心丸实现销售收入同比增长13.32%；胃肠安丸实现销售收入同比增长24.44%；清肺消炎丸实现销售收入同比增长31.67%。

2.拓展销售模式，促进销量增长。针对不同产品、不同客户，公司采取不同的销售模式，有的放矢，促进销量增长。与电商平台合作，确定“工业企业—医药公司—电商平台”线上销售模式，建立“中新药业品牌专区”；达仁堂成立销售推广部，针对地区加强终端地推活动；第六中药厂持续加强百强连锁、区域龙头连锁、中小连锁的开发力度，全年累计开发中大型连锁37家，牙痛停滴丸年销售收入同比增长30.8%，治咳川贝枇杷滴丸年销售收入同比增长20.6%；医药公司抢抓“4+7”品种的配送资格，成功拿下当次招标中最大品种社区的主要份额，促进了销量的大幅增加。

3.发挥品牌作用，助力市场开发。公司加强对品牌宣传的统一管理，组织企业进行系统性的宣传推广活动，并结合企业实际，开展了针对性的品牌活动。2019年，完成公司VI识别系统设计工作，更新企业标识与各企业办公楼外延LOGO，推动新LOGO在广告宣传中的应用；充分利用公司官网、微信平台等新媒体优势，与第三方合作运营的“健康养生”微信栏目，提升了公司与品牌的知名度；组织参与了2019年津洽会、2019年老博会、2019年西普会、第81届全国药品交易会、2019年第十一届中医药发展论坛、2019年全国医药经济信息发布会，协办了第三届药品安全合作联席会议，展示了公司整体形象和综合实力；达仁堂北京大兴机场店于10月8日盛装开业，进一步打响了达仁堂的品牌知名度。

4.树牢家产意识，大力节约挖潜。牢固树立“家产意识”，在保证产品质量的基础上，积极寻求降本、创收、挖潜的机遇。开展集中采购、开发新供应商、老供应商谈价、调整包装材质、说明书上盒等措施，全年降低采购成本300余万元；建设中新药业集中采购平台，实现公司“非生产物料”的线上采购，公司所属部分企业已试点上线，预计可以降低全年采购金额的3%；药材公司以“保供给、储后劲”为原则，发挥集中采购优势，全年共计采购200余个品种，对比市场行

情节约资金比例超过 6%。

5.强化风险管控，提升安全系数。完成对所属企业的安全风险评价内审工作，摸清了家底，为今后体系化、分级化管理打好了基础；全年共组织开展集中行动专项检查、春季安全大检查、在建项目安全检查、“保安全，迎大庆”专项行动、消防控制室专项检查等 9 项专题检查，检查次数共计 53 次，实现查出隐患立即整改；组织开展环保政策法规培训、环境追责问责专题培训、VOCs 专项治理培训，组织开展所属企业环保自查，提升公司环保管理水平。

6.坚持研发先行，提供科研支撑。2019 年，公司坚持研发先行，加大科研投入，做好工艺改进、产品二次开发、临床研究、一致性评价等，为公司发展提供科研支撑。与中国中药协会临床评价研究专委会合作，邀请行业内院士和知名专家成立“天津中新药业集团专家指导委员会”，在对接市场需求的基础上，完成公司现有 28 个重点品种二次开发战略方向的梳理；与天津中医药大学建立战略合作，开展公司速效救心丸等重点品种战略研究顶层设计；完成川芎指纹图谱研究，进一步加强速效救心丸中关键原料川芎的质量控制；重点项目有序推进，天津市科技小巨人领军企业培育重大项目《速效救心丸临床再评价及自动化工艺研究》，顺利通过结项验收；胃肠安丸大品种上市后再评价荣获天津市科学技术进步奖三等奖，为提高产品知名度、扩大市场份额奠定坚实的基础。

7.加强财务管理，完善内控体系。科学分析资金使用状况，将盈余资金及时归还短期借款，进一步降低资金成本，全年节省利息支出约 600 余万元；挤压沉淀资金，将结余资金进行无风险现金管理，持续提高财务回报，全年实现收益 500 余万元；制定并实施了《医药商业分公司营运资金管理考核方案（试行）》，严格控制商业板块的资金使用，减少占用营运资金超过 1 亿元；加大应收账款清理力度，全年收回一年以上应收款项超过千万元；全年完成各项财务收支审计、离任审计、IT 审计及聘请外部审计机构开展工程审计等项目，充分防范、化解风险，促进审计成果转化成为全面提升管理水平有效招法。

8.加强质量管理，夯实质量基础。加强对生产、经营过程中关键环节的质量监控和数据分析，以新版 GMP/GSP 内审为抓手，逐级落实药品质量责任制，降低生产经营过程中的质量风险；坚持以问题和风险防控为导向，完成了对所属工业企业、分公司、药店等 48 家单位的质量内审工作；5 家工业企业获得天津市“放心药厂”A 级授牌，10 家下属药店获得天津市“放心药店”A 级授牌，3 家下属药店被评为天津市药品零售企业示范药店；开展 QC 小组项目，其中 12 个项目获得了全国医药行业优秀质量管理 QC 小组成果发表一等奖，2 个项目获得最佳发布奖；4 家工业企业、安国前处理车间、青光仓库通过了 TGA 认证现场检查。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

财政部于 2018 年 12 月 7 日发布了《企业会计准则第 21 号——租赁（2018 年修订）》（财会〔2018〕35 号，以下简称“新租赁准则”），并要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业自 2019 年 1 月 1 日起施行。

根据新租赁准则要求，本公司于 2019 年 1 月 1 日起实施新租赁准则。新租赁准则的实施对本公司财务报告无重大影响。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

天津中新药业集团股份有限公司

董事长：李立群

2020 年 4 月 20 日