

公司代码：603629

公司简称：利通电子

江苏利通电子股份有限公司
2019 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据公司 2020 年 4 月 19 日第一届董事会第二十四次会议决议，公司拟以实施权益分派股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），截至 2019 年 12 月 31 日，公司总股本为 100,000,000 股，以此计算合计派发现金股利人民币 20,000,000.00 元（含税）。剩余未分配利润结转至下一年；公司不进行资本公积金转增股本、不送股。

本次利润分配方案尚需提交本公司 2019 年年度股东大会审议通过。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	利通电子	603629	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	施佶	戴亮
办公地址	宜兴市徐舍镇工业集中区（立通路18号）	宜兴市徐舍镇工业集中区（立通路18号）
电话	+86 510-87600070	+86 510-87600070
电子信箱	shiji@lettall.com	dail@lettall.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）报告期内公司所从事的主要业务

公司主营业务为应用于液晶电视等液晶显示领域的精密金属结构件、电子元器件的设计、生产、销售，主要产品包括液晶电视精密金属冲压结构件、底座、模具及电子元器件等。作为液晶

电视精密金属结构件的规模化企业，公司主要和海信、TCL、康佳、小米、夏普、创维、华为、长虹、海尔、三星等电视品牌厂商及鸿海精密、京东方、高创、纬创资通、冠捷等电视代工厂商进行合作，提供液晶电视金属结构件的设计（包括整机设计）到开模、精密冲压制造、物流配送的全流程服务；公司电子元器件产品主要提供给海信、欧司朗和霍尼韦尔等客户，用于电视机、LED照明和传感器产品中。

（二）报告期内公司的经营模式

1. 销售模式

公司精密金属结构件产品、电子元器件产品的销售采用直销模式，与下游客户签订销售合同，根据客户订单组织生产，并按客户供货计划安排交货。销售区域方面，公司主要以境内销售为主，但公司下游客户的最终产品会部份销往境外市场。

2. 采购模式

公司采购模式为“以销定产、以产定购”，对于精密金属结构件业务，在中标整机客户订单后，根据客户提供的生产计划或生产预测表进行原材料适量备货，由采购部门负责供应商的开发、评估、采购合同签订及采购订单管理等。

对于元器件业务，公司与客户签署合作协议、质量协议后会根据客户生产安排、订单等适量备货，宜兴奕铭组织并实施采购计划。

公司对主要供应商实行合格供应商名录管理，根据供应商产品质量、价格、交期、配合度等综合考量，按期更新相应名录，确保名录中供应商匹配公司采购需求。

3. 生产模式

公司采取以销定产的生产模式，公司在业务中标后或与其他客户签订业务合同后，由各事业部和下属子公司生产部门根据客户订单排出生产计划并组织生产。

（三）报告期内公司所属行业情况

1. 行业总体情况

由于新技术、新场景的运用（如8K、OLED、物联网电视等）未能如预期推进液晶电视产品的更新换代，加上中美贸易摩擦的不利影响，2019年液晶彩电市场陷于增长乏力的状态。根据奥维云网的统计数据，2019年全球液晶电视出货量为2.26亿台，同比仅增长0.4%。中国液晶电视2019年出口9,356万台，同比下降3.1%；国内销售4,772万台，同比下降2%。特别要指出的是国内2019年液晶电视零售额为1,340亿元，同比下降11.2%；单机均价2,809元，不仅同比下降9.99%，而且创下近10年来的单价最低水平。因此，就现有的产品、技术和市场环境而言，整个行业的景气度在

2019年处于相对低迷的状态，市场竞争更加激烈。

电视机产业由于液晶技术革命带来的快速增长已经接近尾声，新的增长动能还需由技术创新和消费复苏来予以推动。

2. 就液晶电视金属结构件行业来说，除了由于市场低迷带来的竞争更趋激烈外，报告期情况较上年未发生大的变化，具体说电视机产品市场的需求决定了精密金属结构件企业的产品设计、造型、用料的发展起势。随着电视产品消费升级，整机厂商对精密金属结构件产品在造型设计、生产工艺、模具设计等方面的要求越来越高，行业发展呈现如下的特征：

第一，电视机呈现出尺寸大型化、结构曲面化的趋势，这就要求精密金属结构件往同样的方向发展，加工难度不断增加；

第二，电视机呈现超薄化趋势，在厚度减小的同时，结构件仍然需要起到固定、支撑、负载作用，做到压力不变形，并保持良好的散热功能；

第三，最终消费者的用户体验越来越重要，对于电视机外观件产品，要做到时尚美观、简洁高端，电视机外观件逐步开始采用加工难度更高的铝合金、不锈钢工艺。

目前电视机产业链终端已呈现巨头竞争的格局，基于上述原因，终端厂商对精密金属结构件供应商的要求势必越来越高，业内大中型企业与中小型企业分化会不断加剧。

伴随电视机产业链的日趋完善，专业化分工更加细致，整机企业将更多生产环节分包给专业厂商，精密金属结构件企业在客户新产品设计时越来越多地承担整机外观设计职能。精密金属结构件企业从传统的订单生产向与客户共同开发新产品、新工艺，完善客户供应链环节上转变，这促使精密金属结构件企业与下游整机厂商的合作日趋深入，双方形成互利共生的利益共同体。在此过程中，设计水平突出、规模优势明显、响应客户快速、服务能力全面的厂商无疑更能在市场竞争中胜出。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	1,997,929,473.83	1,926,012,401.55	3.73	1,475,524,007.60
营业收入	1,620,250,982.39	1,594,594,984.84	1.61	1,669,980,941.30
归属于上市公司股东的净利润	63,452,864.86	92,446,535.43	-31.36	88,023,603.28
归属于上市公	56,641,329.87	89,171,347.66	-36.48	85,242,438.79

司股东的扣除非经常性损益的净利润				
归属于上市公司股东的净资产	982,280,527.94	946,827,663.08	3.74	435,585,127.65
经营活动产生的现金流量净额	61,670,560.65	-68,949,666.87		171,924,476.56
基本每股收益(元/股)	0.63	0.92	-31.52	0.88
稀释每股收益(元/股)	0.63	0.92	-31.52	0.88
加权平均净资产收益率(%)	6.48	19.19	减少12.71个百分点	22.48

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	336,115,533.53	391,949,865.68	320,589,050.27	571,596,532.91
归属于上市公司股东的净利润	19,112,191.02	21,045,299.66	10,014,668.09	13,280,706.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	16,968,131.73	17,806,151.58	8,718,588.01	13,148,458.55
经营活动产生的现金流量净额	-68,440,873.64	-41,001,064.84	99,128,826.23	71,983,672.90

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

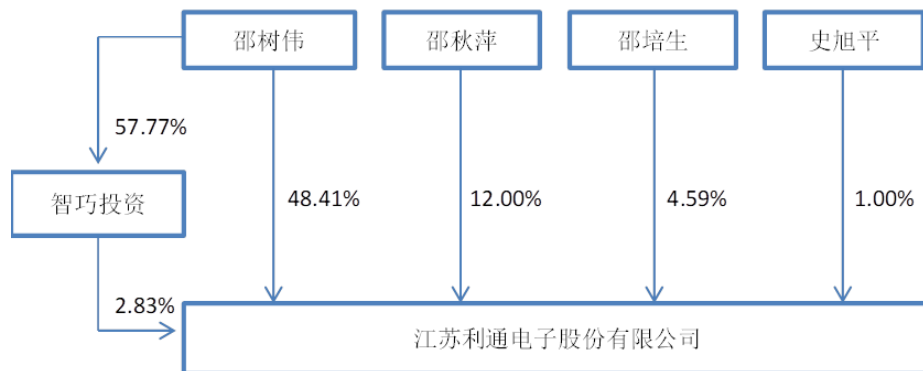
单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)		13,086					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)		10,819					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份	数量	

					状态		
邵树伟	0	48,414,000	48.41	48,414,000	质押	2,540,000	境内自然人
邵秋萍	0	12,000,000	12.00	12,000,000	无	0	境内自然人
张德峰	0	5,000,000	5.00	0	无	0	境内自然人
邵培生	0	4,586,000	4.59	4,586,000	无	0	境内自然人
智巧投资	0	2,830,000	2.83	2,830,000	无	0	其他
史旭平	0	1,000,000	1.00	1,000,000	无	0	境内自然人
施 信	0	700,000	0.70	700,000	无	0	境内自然人
赵 红	0	351,700	0.35	0	无	0	境内自然人
杨 冰	0	300,000	0.30	300,000	无	0	境内自然人
沈辰奇	0	197,700	0.20	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	邵培生系邵树伟、邵秋萍之父，邵树伟与邵秋萍兄妹关系，史旭平与邵秋萍系夫妻关系，邵树伟、邵秋萍、邵培生、史旭平为公司实际控制人及一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

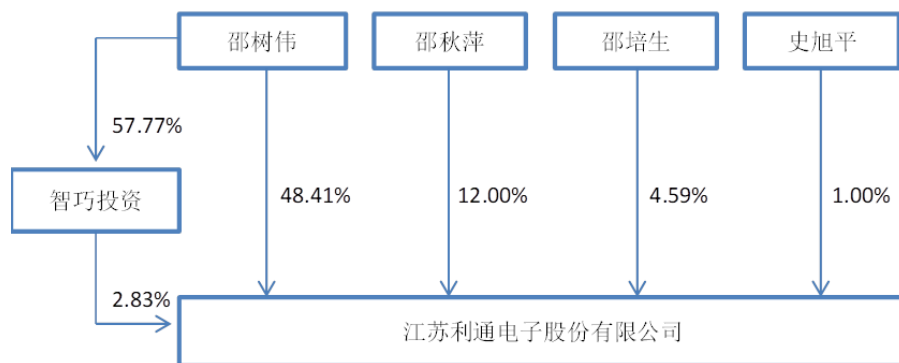
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

公司 2019 年销售基本持平，全年实现营业收入 162,025.10 万元，较 2018 年上升 1.61%；其中金属结构件销售较上年度下降 2.21%；营业利润 7,049.01 万元，较 2018 年下降 33.43%；净利润 6,345.29 万元，较 2018 年下降 31.36%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

1. 本公司根据财政部《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6 号)、《关于修订印发合并财务报表格式(2019 版)的通知》(财会〔2019〕16 号)和企业会计准则的要求编制 2019 年度财务报表, 此项会计政策变更采用追溯调整法。2018 年度财务报表受重要影响的报表项目和金额如下:

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
应收票据及应收账款	628,250,629.67	应收票据	206,724,909.03
		应收账款	421,525,720.64
应付票据及应付账款	589,938,437.49	应付票据	192,695,840.25
		应付账款	397,242,597.24

2. 本公司自 2019 年 1 月 1 日起执行财政部修订后的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》《企业会计准则第 24 号——套期保值》以及《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》(以下简称新金融工具准则)。根据相关新旧准则衔接规定, 对可比期间信息不予调整, 首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期初留存收益或其他综合收益。

新金融工具准则改变了金融资产的分类和计量方式, 确定了三个计量类别: 摊余成本; 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益; 以公允价值计量且其变动计入当期损益。公司考虑自身业务模式, 以及金融资产的合同现金流特征进行上述分类。权益类投资需按公允价值计量且其变动计入当期损益, 但非交易性权益类投资在初始确认时可选择按公允价值计量且其变动计入其他综合收益(处置时的利得或损失不能回转到损益, 但股利收入计入当期损益), 且该选择不可撤销。

新金融工具准则要求金融资产减值计量由“已发生损失模型”改为“预期信用损失模型”, 适用于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、租赁应收款。

(1) 执行新金融工具准则对公司 2019 年 1 月 1 日财务报表的主要影响如下:

项 目	资产负债表		
	2018 年 12 月 31 日	新金融工具准则调	2019 年 1 月 1 日

		整影响	
应收票据	206,724,909.03	-202,587,908.83	4,137,000.20
应收款项融资		202,587,908.83	202,587,908.83
短期借款	350,000,000.00	349,570.83	350,349,570.83
其他应付款	3,718,046.01	-349,570.83	3,368,475.18

(2) 2019年1月1日，公司金融资产和金融负债按照新金融工具准则和按原金融工具准则的规定进行分类和计量结果对比如下表：

项 目	原金融工具准则		新金融工具准则	
	计量类别	账面价值	计量类别	账面价值
货币资金	贷款和应收款项	537,420,299.41	以摊余成本计量的金融资产	537,420,299.41
应收票据	贷款和应收款项	206,724,909.03	以摊余成本计量的金融资产	4,137,000.20
应收款项融资			以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	202,587,908.83
应收账款	贷款和应收款项	421,525,720.64	以摊余成本计量的金融资产	421,525,720.64
其他应收款	贷款和应收款项	5,063,604.18	以摊余成本计量的金融资产	5,063,604.18
短期借款	其他金融负债	350,000,000.00	以摊余成本计量的金融负债	350,349,570.83
应付票据	其他金融负债	192,695,840.25	以摊余成本计量的金融负债	192,695,840.25
应付账款	其他金融负债	397,242,597.24	以摊余成本计量的金融负债	397,242,597.24
其他应付款	其他金融负债	3,718,046.01	以摊余成本计量的金融负债	3,368,475.18
一年内到期的非流动负债	其他金融负债	1,649,089.70	以摊余成本计量的金融负债	1,649,089.70
长期应付款	其他金融负债	2,305,585.18	以摊余成本计量的金融负债	2,305,585.18

(3) 2019年1月1日，公司原金融资产和金融负债账面价值调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新金融资产和金融负债账面价值的调节表如下：

项 目	按原金融工具准则列示的账面价值（2018年12月31日）	重分类	重新计量	按新金融工具准则列示的账面价值（2019年1月1日）
-----	------------------------------	-----	------	----------------------------

(1) 金融资产

1) 摊余成本

货币资金	537,420,299.41			537,420,299.41
应收票据	206,724,909.03	-202,587,908.83		4,137,000.20

应收账款	421,525,720.64			421,525,720.64
其他应收款	5,063,604.18			5,063,604.18
以摊余成本计量的总金融资产	1,170,734,533.26	-202,587,908.83		968,364,361.28

2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益

应收款项融资		202,587,908.83		202,587,908.83
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的总金融资产		202,587,908.83		202,587,908.83

(2) 金融负债

1) 摊余成本

短期借款	350,000,000.00	349,570.83		350,349,570.83
应付票据	192,695,840.25			192,695,840.25
应付账款	397,242,597.24			397,242,597.24
其他应付款	3,718,046.01	-349,570.83		3,368,475.18
一年内到期的非流动负债	1,649,089.70			1,649,089.70
长期应付款	2,305,585.18			2,305,585.18
以摊余成本计量的总金融负债	947,611,158.38			947,611,158.38

(4) 2019年1月1日，公司原金融资产减值准备期末金额调整为按照新金融工具准则的规定

进行分类和计量的新损失准备的调节表如下：

项 目	按原金融工具准则计提损失准备/按或有事项准则确认的预计负债（2018年12月31日）	重分类	重新计量	按新金融工具准则计提损失准备（2019年1月1日）
应收票据-商业承兑汇票	217,736.85			217,736.85
应收账款	23,049,549.50			23,049,549.50
其他应收款	2,287,461.27			2,287,461.27

3. 本公司自2019年6月10日起执行经修订的《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》，自2019年6月17日起执行经修订的《企业会计准则第12号——债务重组》。该项会计政策变更采用未来适用法处理。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司将东莞市奕铭光电科技有限公司、宜兴奕铭光电科技有限公司、宜兴市友通货运有限公司、青岛博赢智巧科技有限公司、合肥利通电子有限公司和安徽博盈机电科技有限公司 6 家子公司纳入本期合并财务报表范围，情况详见本财务报表附注合并范围的变更和在其他主体中的权益之说明。