

证券代码：300737

证券简称：科顺股份

公告编号：2020-051

科顺防水科技股份有限公司

2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所无变更。

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案：

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 607,723,600 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	科顺股份	股票代码	300737
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	毕双喜	李文东	
办公地址	佛山市顺德区容桂红旗中路工业区 38 号之一	佛山市顺德区容桂红旗中路工业区 38 号之一	
传真	0757-26614480	0757-26614480	
电话	0757-28603333-8803	0757-28603333-8803	
电子信箱	office@keshun.com.cn	office@keshun.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务、主要产品及其用途、经营模式

1、公司主营业务

公司专业从事新型建筑防水材料研发、生产、销售并提供防水工程施工服务。公司的产品涵盖防水卷材、防水涂料两大类100多个品种，可为客户提供“一站式”建筑防水解决方案。

2、公司资质及主要产品、用途

公司为国家火炬计划重点高新技术企业，拥有院士工作站、国家级博士后科研工作站、中国建筑防水行业标准化实验室等研发机构和省级研发中心、省级工程中心。公司还荣获过“广东制造业500强企业”、“中国民营建材企业100强”，“2019佛山企业100强”等荣誉称号。

公司的产品或服务包括防水卷材、防水涂料等新型建筑防水材料及防水工程施工，广泛应用于水立方、港珠澳大桥、广州塔、深圳平安大厦等国家和城市标志性建筑、市政工程、交通工程、住宅商业地产及特种工程等领域。公司还与碧桂园、万科、融创、中海、华夏幸福、招商蛇口等知名房企确定了战略合作关系，年服务项目超过1,000个。公司已连续9年荣获中国房地产500强首选供应商品品牌。

公司具有较强的自主研发能力，报告期内研发投入占营业收入比例超过4%，同时正在建设行业内领先的研发实验室。目前公司拥有和正在申请的专利达280多项，公司“CKS科顺”、“依来德”、“APF”商标被认定为广东省著名商标，高分子防水涂料产品被认定为广东省名牌产品，136款产品入选“标志产品政府采购清单”。同时公司产品还通过了中国铁路认证、中交认证、中核认证、中国建材认证、中国环境标志产品认证以及欧盟CE认证等多项认证。

公司现有工程防水品牌“CKS科顺”、民用建材品牌“ELOKT依来德”、堵漏维修品牌“ZT筑通”等核心品牌，产品涵盖防水卷材、防水涂料两大类100多个品种，可为客户提供“一站式”建筑防水解决方案。

公司现拥有佛山科顺、昆山科顺、重庆科顺、德州科顺、鞍山科顺、南通科顺、荆门科顺、渭南科顺八大生产基地，同时公司正在建设福建科顺、德州科顺二期项目生产基地，公司上述生产基地全面投产后，公司产能将大幅增长，产品供应区域将进一步扩大和优化，产能布局优势更加凸显。

3、公司经营模式

公司产品销售模式采取“直销+经销”模式。直销模式即公司在重点城市设立销售分公司，负责与大型房企的战略合作、当地防水建材市场开拓及重大工程的招投标工作，目前公司已在全国成立了17家销售分公司；经销模式即公司积极与各地建筑防水材料商行和建筑防水工程公司建立合作关系，充分发挥经销商本地化、专业化的分销优势，以实现产品的市场覆盖和快速推广。目前公司已与全国超过1,000家经销商建立了长期稳固的合作关系。

公司主要实行“以销定产”的生产模式。公司生产中心接到营销中心的订单计划后，综合考虑运输距离、订单大小和缓急程度等因素将订单下发至各生产基地。在生产过程中，各生产基地根据市场预测和库存情况生产部分常规产品作为安全库存，以提高交货速度，缓解销售旺季和设备检修期间的产品供需矛盾。公司原材料采购主要为按需采购模式，即签订产品销售合同后按订单进行原材料采购，同时设定合理的安全库存量。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司无需追溯调整或重述以前年度会计数据

单位：元

项目	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	4,651,957,012.00	3,096,749,290.69	50.22%	2,038,788,127.61
归属于上市公司股东的净利润	363,361,528.13	185,267,247.31	96.13%	217,679,960.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	345,037,392.17	175,689,812.66	96.39%	216,620,949.64
经营活动产生的现金流量净额	174,710,725.34	-198,461,959.04	188.03%	100,430,290.86
基本每股收益（元/股）	0.60	0.31	93.55%	0.48
稀释每股收益（元/股）	0.60	0.31	93.55%	0.48
加权平均净资产收益率	11.96%	6.69%	5.27%	16.15%
项目	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	5,993,281,857.81	4,923,609,168.47	21.73%	2,545,482,401.03
归属于上市公司股东的净资产	3,148,524,898.88	2,909,924,933.93	8.20%	1,443,101,912.24

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	650,193,642.31	1,324,125,926.77	1,351,987,159.12	1,325,650,283.80
归属于上市公司股东的净利润	41,958,410.24	124,057,037.16	103,461,797.56	93,884,283.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	38,587,733.52	121,633,096.16	100,366,715.63	84,449,846.86
经营活动产生的现金流量净额	-310,629,926.59	-70,209,181.40	283,709,757.60	271,840,075.73

上述财务指标或其加总数与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标不存在重大差异

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

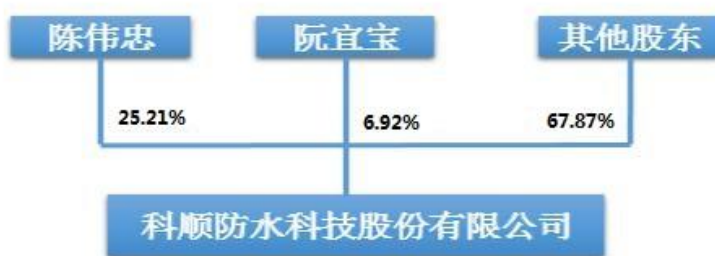
报告期末普通股股东总数	43,322	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	28,848	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
陈伟忠	境内自然人	25.21%	153,211,368	153,211,368	质押	50,440,000
阮宜宝	境内自然人	6.92%	42,054,790	40,054,738		
陈智忠	境内自然人	6.65%	40,383,950	40,383,950		
陈作留	境内自然人	3.86%	23,438,684	23,438,684		
广东国科创业投资有限公司	境内非国有法人	3.09%	18,784,054	0		
全国社保基金四一八组合	其他	2.91%	17,698,754	0		
陈华忠	境内自然人	2.63%	16,004,736	16,004,736		
安徽产业并购基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.10%	12,747,267	0		
中信证券—中信银行—中信证券卓越成长股票集合资产管理计划	境内非国有法人	1.66%	10,097,851	0		
西藏数联投资有限公司	境内非国有法人	1.57%	9,546,951	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，陈伟忠、陈智忠、阮宜宝、陈作留、陈华忠互为一致行动人					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司不存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019年度，国民经济运行总体平稳，发展质量稳步提升，全国固定资产投资平稳增长。基础设施投资增长3.8%，制造业投资增长3.1%，房地产开发投资增长9.9%，其中住宅投资增长13.9%、办公楼投资增长2.8%、商业营业用房投资下降6.7%。

2019年度，国内建筑防水行业生态发生深刻变革，住建部大力推动《建筑和市政工程防水通用规范》的修订和完善工作，该防水通用规范已完成两次征求社会公众意见。待其批准实施后，将树立规范的建筑防水行业更高标准，提升全行业的防水材料品质和工程质量水平，加速行业的优胜劣汰和产业升级。

同时，防水行业竞争格局也发生较大变化，企业兼并重组、跨界并购、业务扩张等频频发生，行业集中度和规范运作水平得到明显提升。

2019年度，公司面对复杂多变的国内外宏观经济形势，以及行业风云变幻的竞争格局演变，始终秉持“延展建筑生命，守护美好生活”的企业使命，坚持“与长期同行者共创共享”的核心价值观，不忘初心、坚定目标、稳健发展，并取得优异的经营成绩。具体如下：

1、圆满完成“增收增利、提质提效”的经营目标。

报告期内，公司实现营业收入465,195.70万元，同比增长50.22%，主要原因系公司2019年度生产能力提升，上市后品牌知名度进一步提升，综合竞争力显著增强，销售订单大幅增加所致。实现归属于公司股东的净利润36,336.15万元，同比增长96.13%，主要系公司通过加大研发投入，优化配方工艺，降低生产成本，以及通过优化客户结构、产品结构等提升产品毛利率。同时，公司的规模效应逐渐显现，多种因素综合作用促进公司利润率上升。

为确保公司持续健康发展，公司通过优化组织架构，调整回款考核机制，加大货款催收力度，全面清减逾期欠款，有效抑制应收款项增速，大幅提升经营性现金流量净额，公司经营质量得到显著提升。截至2019年末，公司应收款项为238,393.58万元，较上年同期增长37.00%；2019年度经营活动产生的现金流量净额为17,471.07万元，较上年同期增长188.03%。

2019年度，公司期间费用（包括管理费用、销售费用、研发费用、财务费用）为101,122.68万元，较上年同期增长42.17%，占营业收入比例21.74%，较上年同期降低1.23个百分点。全年人均创收162.88万元，同比增长31.07%，经营效率大幅提升，降本增效工作取得显著成就。

2、加快产能布局，提升生产效率，为公司快速发展提供产能保障。

2019年度，公司继续大力推进荆门科顺、渭南科顺生产基地的建设工作，截至报告期末，荆门科顺及渭南科顺部分产线已开始试生产，预计2020年将逐步释放产能，全年约新增6000万m²卷材产能。公司还按计划筹建德州科顺二期、佛山科顺改扩建项目、福建科顺生产基地等项目，为公司未来三年的快速发展提供充足的产能保障。

此外，公司现有生产基地全面开展提高生产效率、降低制造费用的优化提升工作，通过改良生产工艺、

引进先进设备、提高机械化智能化程度、精细化管理等多种途径，全面提升生产效率。2019年度，公司生产基地人均产值达294.53万元，较上年同期增长19.33%。

3、战略地产客户数量显著增加，基建领域喜报频传

2019年度，公司百强地产客户数量增加至58家，战略地产客户收入占比有所提升，与碧桂园、融创、龙湖、中梁等多家大型地产开发商持续保持密切合作，与万科（及采筑平台）等地产龙头达成了战略合作。

基建领域喜报频传，公司为国家重点工程港珠澳大桥、大兴机场、防城港核电站、国家会议中心二期等项目均供应了防水材料，同时还中标了一批包括高铁、机场、地下管廊、海绵城市、桥隧、场馆在内的基建项目，基建领域收入比例稳步提升。未来公司将进一步加大基建业务的开拓力度，把握国家新基建的市场机遇，继续提升基建领域收入比例。

4、继续加大研发投入，加快研发成果转化

2019年3月，公司与清华大学杨万泰院士合作共建了院士工作站，为企业攻克关键技术、培育创新人才、促进科技成果转化奠定了基础。

公司通过优化产品配方、提升产品性能、开发新产品和新工艺等不断提升公司产品核心竞争力，并推出了多种市场竞争力强的产品和产品体系，如：丁基橡胶自粘高分子系列防水卷材、APF-5000非沥青基强力交叉膜高分子自粘防水卷材、无溶剂环保型聚氨酯防水涂料、厚涂型聚合物水泥防水涂料，并推出“一次防水”系统、雨水管理系统、地坪涂料系统等防水系统。

报告期内，公司研发投入20,950.73万元，占营业收入比例为4.5%，较上年同期增长60.31%，专利申请超过30项，累计持有和正在申请的专利超过280项。

展望2020年，受新冠肺炎疫情影响，我国基建的逆周期稳增长功能将会发挥更大作用。同时，国际疫情影响深远，原油价格低位运行，世界政治经济局势可能会发生重大变化。公司将充分把握市场机遇，变压力为动力、化危机为契机，继续贯彻执行董事会制定的中长期发展规划，保持健康良性的经营指标，提升管理效率和市场占有率，力争实现2022年营业收入超百亿的目标。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
防水卷材	3,168,858,422.43	2,046,580,105.30	35.42%	55.02%	57.00%	0.45%
防水涂料	923,400,026.61	606,406,793.67	34.33%	57.04%	121.26%	9.96%
工程收入	504,372,442.98	386,819,867.43	23.31%	13.56%	8.57%	-1.07%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

报告期内，公司实现营业收入465,195.70万元，同比增长50.22%，主要原因系公司2019年度生产能力提升，上市后品牌知名度进一步提升，综合竞争力显著增强，销售订单大幅增加所致。实现归属于公司股东的净利润36,336.15万元，同比增长96.13%，主要系公司通过加大研发投入，优化配方工艺，降低生产成本，以及通过优化客户结构、产品结构等提升产品毛利率，同时，公司的规模效应逐渐显现，多种因素综合作用促进公司利润率上升。

6、面临暂停上市和终止上市情况

不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

企业会计准则变化引起的会计政策变更

①公司根据财政部《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6号)、《关于修订印发合并财务报表格式(2019版)的通知》(财会〔2019〕16号)和企业会计准则的要求编制2019年度财务报表，此项会计政策变更采用追溯调整法。2018年度财务报表受重要影响的报表项目和金额如下：

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
应收票据及应收账款	1,740,042,048.23	应收票据	298,441,571.72
		应收账款	1,441,600,476.51
应付票据及应付账款	1,169,690,604.05	应付票据	583,975,806.06
		应付账款	585,714,797.99

②公司自2019年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第23号——金融资产转移》《企业会计准则第24号——套期保值》以及《企业会计准则第37号——金融工具列报》(以下简称新金融工具准则)。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期初留存收益或其他综合收益。

新金融工具准则改变了金融资产的分类和计量方式，确定了三个计量类别：摊余成本；以公允价值计量且其变动计入其他综合收益；以公允价值计量且其变动计入当期损益。公司考虑自身业务模式，以及金融资产的合同现金流特征进行上述分类。权益类投资需按公允价值计量且其变动计入当期损益，但非交易性权益类投资在初始确认时可选择按公允价值计量且其变动计入其他综合收益(处置时的利得或损失不能回转到损益，但股利收入计入当期损益)，且该选择不可撤销。

新金融工具准则要求金融资产减值计量由“已发生损失模型”改为“预期信用损失模型”，适用于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、租赁应收款。

执行新金融工具准则对公司2019年1月1日财务报表的主要影响如下：

项目	资产负债表		
	2018年12月31日	新金融工具准则 调整影响	2019年1月1日
交易性金融资产		584,925,104.16	584,925,104.16
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	424,925,104.16	-424,925,104.16	
应收票据	298,441,571.72	-100,101,927.68	198,339,644.04
应收款项融资		100,101,927.68	100,101,927.68
其他流动资产	221,022,313.48	-160,000,000.00	61,022,313.48
可供出售金融资产	89,580,000.00	-89,580,000.00	
其他权益工具投资		89,580,000.00	89,580,000.00
短期借款	286,325,675.00	392,835.21	286,718,510.21
其他应付款	127,439,131.71	-682,918.97	126,756,212.74
一年内到期的非流动负债	35,881,252.88	63,400.56	35,944,653.44
长期借款	126,061,789.79	226,683.20	126,288,472.99

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

①合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
香港科顺	新设子公司	2019-01-21	154万美元	100%
马来西亚科顺	新设孙公司	2019-07-22	100万令吉	100%
福建科顺	新设子公司	2019-09-27	5,000万元	100%
科顺供应链	新设子公司	2019-12-04	5,000万元	100%

②合并范围减少

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产	期初至处置日净利润
铂盾新材	注销子公司	2019-09-23		-1,304.09

科顺防水科技股份有限公司

2020年4月20日