

证券代码：002301

证券简称：齐心集团

公告编号：2020-014

深圳齐心集团股份有限公司

2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 710307933 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	齐心集团	股票代码	002301
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	齐心文具		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄家兵	罗江龙	
办公地址	深圳市福田区深南大道 1006 号国际创新中心 A 座 34 楼	深圳市福田区深南大道 1006 号国际创新中心 A 座 34 楼	
电话	0755-83002400	0755-83002400	
电子信箱	stock@qx.com	stock@qx.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、公司主要业务

公司主要业务为：B2B办公物资研发、生产和销售；云视频服务。

公司基于对企业办公移动化、智能化、平台化、社交化发展的趋势判断，秉持“夯实主业、打造平台、布局生态”的发展战略，致力于打造“硬件+软件+服务”的一站式办公服务平台。报告期，公司以“B2B办公物资+云视频”为核心，通过持续叠加商品品类与服务，满足企业级客户的一站式办公采购和服务需求。

2、公司在办公物资采购行业地位

公司是国内B2B办公物资领域的领跑者，经过多年发展，公司聚集了超过5万多家优质客户资源，尤其在能源、通讯、金融、政府、军队军工等行业和领域具备大客户资源优势，赢得了100多家头部大型客户的信赖。

3、公司在SAAS云视频细分服务领域的地位

公司云视频服务通过实施“云+端+行业”战略，已覆盖专业云视频会议及智慧党建、智慧教育、智慧医疗等垂直应用领域，满足行业客户云视频协同服务需求。目前，公司“齐心好视通”是专业云视频会议细分领域的领导品牌，获得了超过6万多家政府、军队、铁路、医疗、教育、金融等行业优质客户。根据IDC报告，2016-2018年“齐心好视通”在国内云视频会议领域连续三年市场占有率排名第一。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	5,981,269,559.73	4,241,242,113.49	41.03%	3,181,639,488.48
归属于上市公司股东的净利润	230,241,388.46	191,770,385.75	20.06%	140,071,834.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	216,352,057.22	134,458,820.40	60.91%	120,458,674.42
经营活动产生的现金流量净额	576,570,949.79	398,443,170.46	44.71%	-164,212,596.87
基本每股收益（元/股）	0.35	0.30	16.67%	0.22
稀释每股收益（元/股）	0.35	0.30	16.67%	0.22
加权平均净资产收益率	8.36%	7.62%	0.74%	6.40%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	7,875,745,829.31	7,030,249,914.08	12.03%	4,712,127,567.09
归属于上市公司股东的净资产	3,357,450,145.05	2,513,174,867.58	33.59%	2,431,522,857.68

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,075,366,615.05	1,587,788,478.07	1,686,412,204.47	1,631,702,262.14
归属于上市公司股东的净利润	39,055,238.96	101,496,090.07	42,849,617.52	46,840,441.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	34,662,473.27	88,355,993.64	37,834,255.95	55,499,334.36
经营活动产生的现金流量净额	-685,430,354.03	754,218,813.09	119,929,331.38	387,853,159.35

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

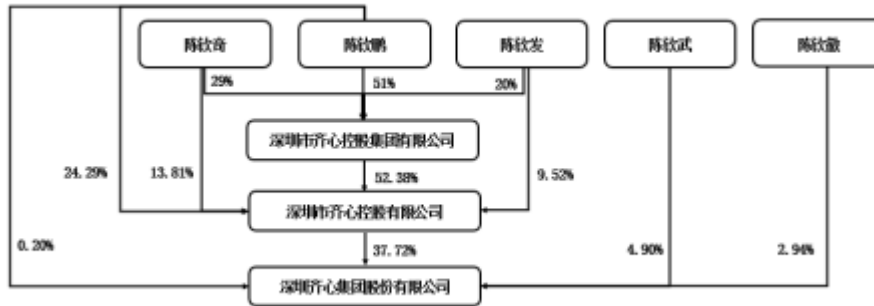
报告期末普通股股东总数	12,390	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	21,906	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳市齐心控股有限公司	境内非国有法人	37.72%	276,899,997	0	质押	163,850,000	
陈钦武	境内自然人	4.90%	36,000,000	0	质押	35,660,000	
万向信托有限公司一万向信托—星辰 38 号事务管理类单一资金信托	其他	3.21%	23,541,258	0			
陈钦徽	境内自然人	2.94%	21,600,000	0	质押	21,590,000	
全国社保基金六零四组合	其他	2.94%	21,581,646	17,483,191			
珠海格力金融投资管理有限公司	国有法人	2.51%	18,443,804	18,443,804			
全国社保基金一零三组合	其他	2.45%	18,009,171	14,409,221			
宁波梅山保税港区东芷投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.98%	14,558,797	0			
泰康人寿保险有限责任公司一分红—个人分红-019L-FH002 深	其他	1.57%	11,527,377	11,527,377			
上海浦东发展银行股份有限公司—广发小盘成长混合型证券投资基金（LOF）	其他	1.44%	10,606,550	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，深圳市齐心控股有限公司为公司控股股东，陈钦武先生、陈钦徽先生与实际控制人陈钦鹏先生为兄弟关系。除此以外，公司尚未获悉上述股东之间及与其他股东之间是否存在关联关系，也未获悉是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	深圳市齐心控股有限公司合计持股总数中，包含通过投资者信用证券账户持有的公司股份 48,000,000 股。截至本报告提报日，该股东信用账户余额为零。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司秉持“夯实主业、打造平台、布局生态”的发展战略，致力于打造“硬件+软件+服务”的一站式办公服务平台。报告期，公司B2B办公物资和云视频服务业务保持良好的发展。B2B业务方面，公司持续丰富商品品类与服务，加大技术研发投入，完善大办公服务平台，赢得了100多家头部大型客户的信赖。云视频服务方面，深入推进“云+端+行业”的解决方案，覆盖专业云视频会议场景及智慧党建、智慧教育、智慧医疗等垂直应用领域，满足客户云视频协同服务需求。随着“硬件+软件+服务”商品品类的协同发展，公司一站式办公服务平台服务能力得到了进一步提升。

2019年年度公司实现营业收入598,126.96万元，较上年同期增长了41.03%，实现营业利润27,162.57万元，较上年同期增长49.36%，归属于上市公司股东的净利润23,024.14万元，较上年同期增长20.06%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润21,635.21万元，较去年同比增长60.91%。主要原因为以下几点：

(1) 报告期内，公司销售额增长了41.03%。其中：B2B大客户业务在公司构建的商品与供应链管理、商务与交付服务、数据化运营平台三大核心能力的支撑下业务实现了64.37%的增长。

(2) 报告期内，公司毛利率为15.65%。与上年同期比较毛利率下降了2.55个百分点，主要原因是公司B2B平台化运营模式目前以快速满足客户的需求为主，报告期内公司B2B业务规模迅速增大，向客户提供的产品品类不断增加，部分新增产品品类暂未形成集采规模效应，毛利率仍然偏低。随着公司B2B业务集中采购供应能力不断增强，在供应链环节议价能力不断提升、自有品牌销售占比提升、商务包装、员工福利及MRO等高毛利的软件及服务类商品销售规模增加，公司毛利率将会逐步提升。

(3) 报告期内，企业办公服务平台的服务能力增强，服务效率明显提升，人均销售贡献增长，固定费用有效摊薄，营运费用有效控制。

(4) 报告期内，研发投入同期比较增长了34.24%，公司在云视频、B2B服务平台、产品研发加大了研发投入。

(5) 报告期内，公司经营活动现金流量净额与上年同期比较增加了44.71%，主要原因有：随着公司供应链集采规模增大，办公服务平台能力提升，商务效率加快，大客户回款效率提升，公司应收账款回款加快。

1、B2B办公物资业务

报告期，公司通过打造一站式办公服务平台，持续丰富办公物资品类，持续中标大客户集采项目，不断改进服务质量，B2B营业收入为45.5亿元，同比2018年度增长64.37%以上，实现了高速增长。

(1) 不断扩充商品品类，进入MRO工业品服务领域

公司深挖客户一站式办公物资采购和服务需求，为客户提供办公文具、办公设备、办公家电、办公耗材、MRO工业品、员工福利等20大品类、100万+商品。2019年年中，公司组建专业的MRO团队，2019年末成立MRO子公司，为客户提供MRO产品的能力得到了提升。

自MRO工业品平台上线以来，公司已陆续中标了中国石化、国网湖南省电力有限公司、中国海洋石油、中国航空工业集团、中国电建、中国华能集团等MRO集采项目。仅中国电建项目，公司将为中国电建及其下属的83家成员企业提供电工电气、管材泵阀、手工具动力工具及耗材等九个MRO类物资品类的供应，满足中国电建MRO物资的一站式集采需求。随着公司数字化能力的不断提升及MRO品类的不断丰富，未来有望持续中标更多大型客户MRO集采项目，进一步提升B2B业务整体收入。

（2）持续中标大客户集采项目

报告期，公司中标国家电网、中国移动、中国联通等央企；工商银行、中国邮政储蓄银行等金融机构；中央国家机关政府采购中心、国家税务总局、陕西省政府等政府机构集采项目。截至目前公司累计中标及履约100多家大型客户集采项目，服务全国5万多家客户单位。

（3）数字化平台运营能力持续增强

报告期，公司持续推动齐心大办公电子商务服务平台项目建设，产业链电商平台的运营能力持续增强。公司围绕SAP ERP 作为后端业财一体化核心系统，针对齐心电商平台进行业务、功能及用户体验的梳理，持续强化产业链电商体系中商品中台的功能与性能，并针对API接口平台进行重构建设，逐步提升业务的实时性、准确性，以及大数据的运算能力、分析能力，赋能线上业务快速开展，后续可逐渐承接大中型客户的平台自动对接工作。在中台系统的建设方面，加强电商模块化、微服务的规整，用功能设计进行管控，对接新客户以及功能迭代开发两方面，互不干扰，并且极大地提高了单据的处理效率。

2、云视频服务

（1）持续加大研发投入，提升云服务能力

报告期内，齐心好视通通过持续底层音视频核心技术研发，建设业务中台，提升云服务平台服务能力，快速进行产品升级迭代，不断提升核心技术竞争力及用户体验。

改进的QOS网络抗丢包技术，能保证在音频丢包70%、视频丢包50%的情况下，音视频不卡顿。研发突破性的网络带宽侦测算法，能够在网络带宽大幅波动的情况下，快速调整视频编解码率，在视频不卡顿的情况下，最大限度保证视频的清晰度。支持48K 双声道的音频宽带算法，提供高保真的音频效果，支持4K视频编解码及传输，满足高品质会议场景的需求。

采用业内领先的SVC编码技术，应用于实时屏幕共享，保证用户在不同的网络条件下，能实时、清晰、流畅的接收远端屏幕图像，提升了会议数据共享的效果。建设业务中台，有效支撑新产品终端及行业产品的快速开发，具备不同会议场景的用户角色权限、功能参数及窗口布局的可配置化能力，使会议产品能快速满足不同场景、不同行业的应用需求。持续提升云平台的服务能力，全年保持99.98%的可用性，加大海外专线节点布局，使全球化服务能力进一步提升，大幅降低国内与国外的通讯延时。随着用户量的快速增长，平台的大并发能力进一步提升，能同时满足公有云、私有云的大并发会议需求，同时，通过创新的混合云技术，充分利用公有云的全球大容量并发和私有云的客户定制化能力，以较低的开发和运营成本，满足行业及大客户的应用需求。持续完善移动端、桌面端、TV端及各终端产品的功能和用户体验，各平台、各终端、各场景下的会议体验进一步提升，同时，行业内首家发布国产化终端产品，助力国家国产化发展战略。

（2）持续推出智能硬件产品，提升智能终端能力

在专业云视频会议应用场景，齐心好视通针对大、中、小型会议室的不同特点，分别推出了X3、MeetingOne、MeetingBox pro 以及 MeetingPlus等不同类型硬件产品；在超大型会议室场景，公司自主研发了首款集4k超清、H.265、AI智能等性能为一体的云会议智能终端HST-V6，能处理3路高清视频编码和3路4k显示输出，整体的解码路数达到了超高的128路，突破了云视频会议终端的传统定义，能满足所有大中型会议场景需求。

（3）持续丰富行业场景，提升行业解决方案能力

报告期，公司以智慧教育、智慧党建、智慧医疗等垂直应用领域为核心，深入布局行业应用市场。

在智慧教育领域，齐心好视通已形成了“常态化录播”、“简易云课堂”、“双师课堂”、“精品录播”和“资源管理平台”等五大内容，截至目前，公司智慧教育项目已在福建福州、贵州安顺、广西、广东、河南、浙江等地实现了落地运营，服务了湖南湘西远程教育平台、东莞理工学院、华北电力大学、中国海洋大学、湖北省孝感市教育局、辽宁省全省教育系统、中国政法大学、延安北大培文实验学校、北京市平谷中学等教育机构客户，与腾讯、深圳中学签订战略合作协议，共建世界一流智慧校园。

在智慧党建领域，齐心好视通“智慧党建云平台”集成了互联网、云计算、可视化音视频通信、数据交互、远程共享和协助等多项核心技术，向各级党组织提供集“教、学、考、展、管”五大功能为一体的智慧党建云服务，党员不仅可以在手机或电脑上观看优秀的党员教育课件，同时针对不同的学习内容主题进行在线远程互动培训、交流，针对该主题的学习内容进行线上考核、评估、结果统计，真正做到党员整个学习过程的实时化跟踪，目前智慧党建项目已覆盖河北、河南、山东、贵州、黑龙江省部分市县。

在智慧医疗领域，齐心好视通云会议平台融入5G技术，打造了集远程医学培训、远程会诊、双向转诊、视频会议等功能为一体的远程诊疗平台，通过5G网络实时呈现高清画面，帮助医院专家随时随地开展远程会诊、学术交流、多地互动示教等医疗活动。截至目前，公司已为武汉协和医院、江苏省无锡市人民医院、汕头市中心医院、铜仁市人民医院、新疆维吾尔自治区巴音郭楞蒙古自治州和硕县医院、新疆维吾尔自治区和田地区策勒县医院等在内的全国多个省、市医院搭建远程诊疗平台，助力广大医护工作者提高诊疗工作效率。

(4) 充分集合行业资源，提升产业链协作能力

报告期，公司积极与产业链生态伙伴战略合作，共同推进云视频服务的进一步发展，通过与腾讯云战略合作，产品融合了人脸识别、语音识别翻译等人工智能技术，共同推进云视频服务在智慧校园等场景的落地服务；通过与天津麒麟、天津飞腾、上海兆芯、中标软件等国产化产业链的核心厂商战略合作，共同打造国产云视频产品，推出了基于国产芯片、国产操作系统、国密算法的国产化MCU服务器以及麒麟云会议客户端。

3、完成非公开发行股票募资

基于对企业办公移动化、智能化、平台化、社交化发展的趋势判断，公司确定了“夯实主业、打造平台、布局生态”的发展战略，通过持续丰富B2B办公物资商品品类，在云视频服务领域进行“云+端+行业”战略布局，通过“硬件+软件+服务”的一站式企业办公服务平台，满足客户B2B办公物资集采和云视频等现代办公服务需求。为了进一步加强公司一站式企业办公服务平台能力，报告期，公司顺利完成非公开发行股份募资，发行股份9221.90万股，募集资金总额9.60亿元，所募集资金将用于集团数字化运营平台建设、云视频会议平台升级及业务线拓展、智能办公设备开发及产业化项目，以及补充营运资金。通过上述项目的实施，公司将进一步完善一站式企业办公服务平台，不断提升客户服务体验，增强B2B办公物资领域的竞争力；同时，公司将持续云视频平台的开发升级及业务线拓展，不断拓展应用场景，更好地满足不同客户、不同场景的多种需求，保持在云视频领域的领先优势。

4、回购社会公众股份事项

公司积极探索并不断深化员工薪酬激励机制，基于对公司未来发展前景的信心以及对公司内在价值的认可，推动公司股票价格向公司长期内在价值的合理回归，同时为充分调动公司核心骨干员工的积极性，提升团队凝聚力和公司竞争力，有效推动公司的长远健康发展，报告期公司实施了2018年度股份回购项目及2019年度股份回购项目（因公司2018年度非公开进入关键时期，为避免因相关政策法规限制，而影响到非公开的推进，2019年七月终止了2018年度回购项目）。

报告期内两次回购项目累计回购金额1.09亿元。截至本报告披露日，两次回购股份项目均已完成，公司累计回购2371.22万股，累计回购金额2.56亿元。两次回购的股份目前全部存放于公司回购股份专用证券账户。公司将在合适的时机，将前期已回购用于员工持股计划的股份用于实施员工持股计划，推动公司与员工共赢发展。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

适用 不适用

1、重要会计政策变更

(1) 财务报表列报

2019 年 4 月，财政部发布财会〔2019〕6 号《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》，对企业财务报表格式进行了修订，经本公司第七届董事会第二次会议于 2019 年 8 月 14 日决议通过，本公司根据通知要求进行了调整。

2019 年 9 月，财政部发布财会〔2019〕16 号《关于修订印发合并财务报表格式（2019 版）的通知》，对企业财务报表格式进行了修订，经本公司第七届董事会第七次会议于 2020 年 4 月 19 日决议通过，本公司根据通知要求进行了调整。

(2) 执行新金融工具准则导致的会计政策变更

财政部于 2017 年 3 月 31 日分别发布了《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量（2017 年修订）》（财会〔2017〕7 号）、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移（2017 年修订）》（财会〔2017〕8 号）、《企业会计准则第 24 号——套期会计（2017 年修订）》（财会〔2017〕9 号），于 2017 年 5 月 2 日发布了《企业会计准则第 37 号——金融工具列报（2017 年修订）》（财会〔2017〕14 号）（上述准则以下统称“新金融工具准则”），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报告的企业，自 2018 年 1 月 1 日起施行；其他境内上市企业自 2019 年 1 月 1 日起施行。经本公司第六届董事会第三十二次会议于 2019 年 3 月 25 日决议通过，本公司按照财政部的要求时间开始执行前述新金融工具准则。

(3) 执行修订后债务重组、非货币资产交换准则导致的会计政策变更

根据财会〔2019〕8 号《关于印发修订《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》的通知》和财会〔2019〕9 号《关于印发修订《企业会计准则第 12 号——债务重组》的通知》，财政部修订了非货币性资产交换及债务重组和核算要求，相关修订适用于 2019 年 1 月 1 日之后的交易，经本公司第七届董事会第七次会议于 2020 年 4 月 19 日决议通过，本公司按照财政部的要求时间开始执行前述准则。

(4) 执行修订后的收入准则导致的会计政策变更

财政部于 2017 年 7 月发布了《关于修订印发<企业会计准则第 14 号—收入>的通知》（财会〔2017〕22 号）（以下简称“新收入准则”），要求在境内上市企业自 2020 年 1 月 1 日起施行。经本公司第七届董事会第七次会议于 2020 年 4 月 19 日决议通过，本公司按照财政部的要求时间开始执行前述收入准则。

2、重要会计估计变更

公司于 2020 年 4 月 19 日召开的第七届董事会第七次会议审议通过了关于《关于会计估计变更的议案》，随着公司业务规模不断扩大，公司 B2B 大客户销售及业务收入持续增长，应收账款也相应递增，目前 B2B 大客户主要为央企和金融机构、军队、政府部门等，此类客户应收账款风险可控，近年来没有出现坏账。为了更加客观、公允地反映公司财务状况以及经营成果，匹配业务发展规模及业务特性，为投资者提供更可靠、更准确的会计信息，根据《企业会计准则》规定，结合公司目前的实际情况，同时参考上市公司同类业务的会计估计情况，公司拟针对公司 B2B 大客户业务产生的应收款项中按信用风险特征组合-账龄组合计提坏账准备的各账龄区间坏账准备的计提比例进行变更：

(1) 变更前采用的会计估计

公司 B2B 大客户销售及业务客户应收账款余额以 2% 的计提比例进行单项计提坏账准备。

(2) 公司 B2B 大客户销售及业务客户以应收账款的账龄为基础评估预期信用损失，该信用风险特征组合的账龄与整个存续期预期信用损失率对照表如下：

账龄	应收账款预期信用损失率（%）
1年以内（含1年，下同）	
其中：0~6个月	0.50
6~12个月	5.00
1-2年	10.00
2-3年	30.00
3-5年	80.00
5年以上	100.00

变更日期：本次会计估计变更自 2019 年 10 月 1 日起执行

会计估计变更对公司的影响

根据国家财政部《企业会计准则第 28 号-会计政策、会计估计变更和差错更正》的相关规定，本次会计估计变更采用未来适用法进行会计处理，无需追溯调整。公司将自 2019 年 10 月 1 日起开始执行，不会对公司 2018 年度财务状况和经营成果产生影响，对公司 2019 年度财务状况和经营成果的影响如下：

受影响的报表项目名称	影响金额
应收账款	19,140,124.15

递延所得税资产	-4,785,031.04
信用减值损失（损失以“-”号填列）	19,140,124.15
所得税费用	-4,785,031.04
净利润	14,355,093.11
未分配利润	14,355,093.11

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

- 1、本公司之全资子公司南宁齐心共赢科技有限公司，2019年4月23日设立，注册地址南宁市兴宁区朝阳路65号天成一品C1416号、C1417号、C1418号，本期纳入合并范围。
- 2、本公司之全资子公司贵阳齐心信息科技有限公司，2019年5月31日设立，注册地址贵州省贵阳市南明区花果园路花果园项目R-2区第2栋(2)1单元35层18号房[花果园社区]，本期纳入合并范围。
- 3、本公司之全资子公司昆明齐心共赢科技有限公司，2019年6月18日设立，注册地址云南省昆明市五华区小菜园碧江路142号附44号，本期纳入合并范围。
- 4、本公司之全资子公司海口齐心信息科技有限公司，2019年8月16日设立，注册地址海南省海口市美兰区蓝天街道35号名门广场北区A座701房，本期纳入合并范围。
- 5、本公司之全资子公司珠海齐心信息科技有限公司，2019年9月20日设立，注册地址珠海市金湾区三灶镇金海岸大道西28号第二层205室J区，本期纳入合并范围。
- 6、本公司之全资子公司呼和浩特齐心信息科技有限公司，2019年11月8日设立，注册地址内蒙古自治区呼和浩特市赛罕区腾飞路金玉环球金融中心4号楼11层11029号，本期纳入合并范围。
- 7、本公司之全资子公司深圳市齐心电子商务有限责任公司，2019年8月26日设立，注册地址深圳市坪山区龙田街道老坑社区坑梓锦绣中路18号齐心科技园3号厂房601，本期纳入合并范围。
- 8、本公司之全资子公司上海齐心供应链有限公司，2019年12月6日设立，注册地址中国(上海)自由贸易试验区金海路1000号,新金桥路1888号26幢4层A单元A01室，本期纳入合并范围。
- 9、本公司于2017年10月26日设立全资子公司深圳华臻供应链管理有限公司，该子公司未开展业务，于本年度完成工商注销，本期不再纳入合并范围。

深圳齐心集团股份有限公司

董事长： 陈钦鹏

董事会批准报送日期：2020年4月19日