

证券代码：002311

证券简称：海大集团

公告编号：2020-022

债券代码：128102

债券简称：海大转债

# 广东海大集团股份有限公司 2019 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以“未来实施分配方案时股权登记日的总股本”为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	海大集团	股票代码	002311
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄志健	卢洁雯、杨华芳	
办公地址	广东省广州市番禺区南村镇万博四路 42 号 2 座 701	广东省广州市番禺区南村镇万博四路 42 号 2 座 701	
电话	8620-39388960	8620-39388960	
电子信箱	zqbgs@haid.com.cn	zqbgs@haid.com.cn	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### (1) 主要业务和产品

公司业务围绕动物养殖过程中需要的产品和服务展开，主要产品包括水产和畜禽饲料、优质水产动物种苗、动物保健品

和生物制品、生猪养殖等，覆盖各类产品的研发、设计、生产、销售、服务等全部业务环节。

水产和畜禽饲料生产销售为公司最主要的业务，也通过饲料业务积累了广泛的客户资源；公司通过向客户提供市场稀缺的优质动物种苗，能较好的帮助客户获得养殖成功；公司提供高性价比的疫苗、兽药、生物制品等动物保健产品、并辅之以高效的养殖技术整体解决方案，帮助客户在实现健康养殖的同时，也能够较好的控制养殖成本，获得终端产品的竞争优势。

具体而言，公司产品主要包括鸡、鸭、猪、鱼、虾等饲料，生猪、虾苗、鱼苗等养殖品种，以及畜禽和水产养殖过程中所需的生物制品、兽药、疫苗等产品。

## (2) 主要经营模式

公司从饲料业务开始发展起步，因客户资源较为丰富，在深刻理解和挖掘客户需求的基础上，不断丰富提供客户的产品和服务，从饲料逐步延伸到技术和经济附加值更高的种苗繁育、兽药和疫苗产品研发制造等环节中，高附加值产品产销规模逐步扩大，收入结构占比也逐年提升。近年，公司通过产业链的延伸，进一步尝试性进入了生猪养殖、食品加工等产业环节，经营模式得到了有序的发展和延伸，各产业板块互为支撑和发展。

其中，饲料业务规模最大，其经营管理主要采用原材料集中采购决策、分点生产布局、销售产品和技术服务紧密结合的经营模式。对农产品等大宗原材料采用“集团+区域中心”的集中采购模式、结合套期保值等方式能获得较好的采购成本优势和风险控制；生产上以最为贴近市场、物流便利、资源丰富为目标，进行多点布局生产，目前工厂主要分布于中国、东南亚近百个城市；经销+直销是公司的主要销售模式，侧重本地化营销，充分组建经销渠道以高效的解决养殖户的资金和运输需求，公司自有的、人数众多的专业技术和服务团队则直接深入到养殖户提供养殖技术服务，与销售组织和管理团队形成销售和服务、渠道和养户的功能互补与协同；优质动物种苗、生物制品、兽药、疫苗均成为公司提供服务过程中必不可少的产品和工具，构成了一揽子的整体销售和解决方案。

种苗和动保系列产品的经营模式都体现了鲜明的以研发和技术为先导、以差异化产品为载体、以服务支持为主要推进策略的特点。种苗及动保产品研发投入周期长，技术积累需要较好的预见性和市场洞察能力，产品独创性强，做好服务支持必须长期投入和培养技术、知识和经验丰富的服务团队。因此，经营管理模式上选择了多层次的研发体系，辅之以投资起点较高的生产加工基地和更高攻击力的营销市场策略。

公司生猪养殖业务初起步，采用“公司+农户”的业务模式为主，即公司为农户主提供种苗、饲料、疫苗等养殖必须产品，商定养殖过程主要技术要求后由农户主完成养殖过程，公司回收成品对外销售。随着生猪养殖土地资源的储备增加，公司在逐步增加自繁自养生产基地的生产规模。

公司在总部设置了研究院、采购中心、财务中心、运营发展中心、市场中心、流程与信息管理中心和人力资源中心等专业职能部门，各专业中心以取得在本专业领域的技术和管理领先性为目标，为大区/事业部及各分子公司提供技术和管理标准、并提供一体化、专业化的管理与服务支持。集团下属按照区域或经营品类设置多个大区/事业部，各大区/事业部主要组织及管理下属分子公司的生产、销售和服务等。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	47,612,587,464.50	42,156,628,800.11	12.94%	32,556,634,127.38
归属于上市公司股东的净利润	1,648,762,579.59	1,437,281,732.28	14.71%	1,207,225,209.35
归属于上市公司股东的扣除非经	1,580,784,060.76	1,394,557,560.67	13.35%	1,162,756,461.48

常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	3,246,980,705.08	1,035,764,006.33	213.49%	494,221,455.85
基本每股收益（元/股）	1.06	0.90	17.78%	0.78
稀释每股收益（元/股）	1.05	0.90	16.67%	0.78
加权平均净资产收益率	19.54%	20.21%	-0.67%	20.01%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	18,854,315,218.31	17,365,663,861.06	8.57%	13,160,456,702.93
归属于上市公司股东的净资产	9,103,789,731.01	7,745,939,076.96	17.53%	6,474,694,687.24

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	8,874,920,365.40	12,189,372,705.03	14,448,270,108.28	12,100,024,285.79
归属于上市公司股东的净利润	122,489,585.76	551,430,216.83	738,553,472.12	236,289,304.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	120,051,433.64	543,171,630.64	708,579,905.05	208,981,091.43
经营活动产生的现金流量净额	-678,764,341.96	1,007,122,610.85	1,672,826,361.80	1,245,796,074.39

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	12,026	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	13,077	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
广州市海灏投资有限公司	境内非国有法人	57.62%	910,589,359		质押	39,609,000	
香港中央结算有限公司	境外法人	4.55%	71,913,313				
挪威中央银行一自有资金	境外法人	1.43%	22,648,217				
中国工商银行股份有限公司一景顺长城新兴成长混合型证券投资基金	其他	1.27%	19,999,922				
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.09%	17,187,600				
阿布达比投资	境外法人	0.72%	11,329,254				

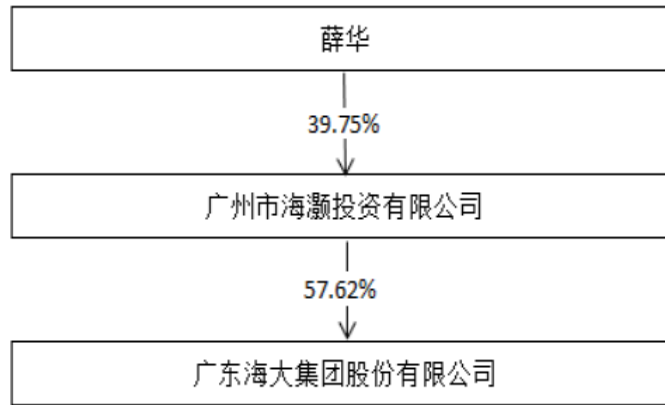
局						
中国银行股份有限公司一景顺长城鼎益混合型证券投资基金 (LOF)	其他	0.70%	11,110,000			
全国社保基金一一八组合	其他	0.52%	8,176,608			
全国社保基金一零四组合	其他	0.49%	7,741,475			
基本养老保险基金一零零一组合	其他	0.46%	7,270,479			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前 10 名股东中, 第一名股东为公司控股股东, 第一名股东与其他股东不存在关联关系, 也不属于一致行动人; 未知其他股东是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人, 也未知其他股东之间是否存在关联关系。					
参与融资融券业务股东情况说明 (如有)	报告期末, 公司控股股东广州市海灏投资有限公司融资融券客户信用担保账户股份余额为 6,000,000 股。除控股股东以外前 10 名普通股股东未参与融资融券业务。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市, 且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内, 公司饲料、种苗、动保、养殖、贸易等各个板块业务规模继续全面增长, 全年实现营业收入476.13亿元, 同比增长12.94%; 归属于上市公司股东的净利润16.49亿元, 同比增长14.71%。

(1) 公司饲料业务产品线齐全, 猪、禽、水产饲料均具有核心竞争力, 市场占有率持续提升

公司多品种竞争力优势，保证公司饲料总量的稳定持续增长。从2016年的华中洪灾、2017年的禽流感到2018、2019年的非洲猪瘟，近几年养殖及饲料行业受自然灾害、疫情影响较大，各养殖品种养殖量、价格波动剧烈，饲料需求此消彼长。凭借丰富的产品线优势，且在各产品均具有核心竞争力，公司根据市场发展情况，快速调整战略布局，及时进行产能、人员切换、调整，有效地抵抗自然灾害及疫情带来的冲击，熨平行业带来的产业波动，保证饲料总量的稳定持续增长。报告期内，在全国饲料总量下滑的行业背景下，公司全年实现饲料对外销量1,229万吨，同比增长15%，约占全国饲料产量5.37%，市占率进一步提升。

1) 猪饲料，公司猪饲料销量同比下降28%，毛利率同比略有上升，产品在技术、结构优化、服务和品牌建设方面取得巨大进步。受非瘟疫情影响，我国生猪存栏大幅下降，特别是公司核心市场华南地区，下半年生猪存栏、猪饲料需求均同比下降70%-80%，大部分饲料企业停产停工或被迫转型。在艰难时期，公司猪饲料聚焦产品技术开发，以技术创新和技术投入、生产工艺升级改造等应对防疫带来新的营养、配方、技术需求，打造公司猪饲料产品力。报告期，公司猪饲料产品力在强体能、保健康、促生长等方面都表现优越、产品结构得到优化。公司母猪料、教槽料、浓缩料及乳猪料等高技术、高毛利产品比例大幅提升，从2015年的18%的占比提升到今年的27%。同时，公司以防疫服务为主要抓手，配套提供生猪动保和畜药产品，并应客户所急迅速及时在线上开展防疫技术专业培训（共举办15场、浏览量187.95万人次）、线下组织团队为养殖户实施防疫拔牙等技术服务和培训，树立起行业防疫服务尖兵形象，初步建立生猪饲料的服务体系，加强客户粘性。经过团队多方努力，公司猪饲料品牌得到众多客户认可，产品重点销售区域从原来的华南、华中进一步扩充到华北、西南地区；养殖客户数量和销售渠道保持增长，市场占有率得到提升；产品毛利率同比提升0.5个百分点，为后续猪饲料恢复打下坚实基础。

2) 禽饲料，公司禽饲料销量同比增长35%，技术优势、规模优势及市场优势在不断扩大，毛利率增加近2个百分点，盈利能力大幅提升，呈现量利同增的局面。经过多年技术研发积累，公司产品技术优势越发明显：在樱桃谷鸭、白羽肉鸡、蛋鸭、蛋鸡等原本优势品种的营养体系和配方体系建设完成，已经能够实现精准营养管理，成本控制能力得到质的提升；在番鸭与半番鸭、鹅、鹌鹑、地方鸡等新开发品种的技术研发也取得显著进展，营养体系和配方体系初步建立，产品力效果明显。公司以技术优势，在新开发品种上进行差异化竞争、盈利得到大幅提升。如鹅饲料毛利率较高，公司产品定位精准、产品力突出，报告期销量同比增长翻倍，多个新品产品销量大幅增长带动禽饲料结构不断优化及毛利率的提升。另外，在禽饲料重点市场公司及时扩大产能、合理调整管理模式，运营效率得到进一步提升。超越行业的技术能力、产品能力、规模优势和运营效率叠加形成公司禽饲料巨大的市场竞争优势，产品护城河不断拓宽加深，促使公司禽饲料量、利快速提升。

3) 水产饲料，公司水产饲料销量同比增长13%，保持远高于行业的增长，品种结构进一步优化。报告期内，因替代猪肉消费效应不明显及对前两年养殖量高速增长消化的消化，公司近年增长迅猛的特种水产品（包括鲈鱼、生鱼等）养殖出现存塘下降、饲料需求萎缩情况。公司凭借技术、服务和产业链上的优势，在生鱼鲈鱼饲料仍取得10%左右的销量增长，市占率进一步提升。同时，公司大力开拓小龙虾、蟹、金鲳鱼等特种饲料市场，报告期内均实现了超过70%的销量增长，使公司全年特种水产饲料销量保持20%以上的增长，且毛利率略有提升。公司对消费升级、特种水产养殖及其饲料需求增长有坚定信心，坚决投入资源技术研发、开拓新品市场、抢占扩大市场份额，并在全国各地布局特种水产饲料产能，保持公司在技术、产能上的领先优势。报告期内，公司特种水产饲料完成新增及正在建设产能超过100万吨，为未来两三年的销量增长打下坚实基础。普通水产（包括四大家鱼等传统水产品）饲料因众多猪饲料企业转型参与竞争，造成全年竞争异常激烈，行业整体利润水平受压，下半年较多新进竞争者逐渐退出，行业洗牌、集中度加速。公司全年普通水产饲料销量同比基本持平，毛利率下降2.28个百分点。综上，全年水产饲料销量增长13%，远高于行业水平，产品结构持续优化，特种水产饲料增长潜力巨大；虽受普通水产饲料毛利下降影响，毛利率总体同比下降0.69个百分点，但行业集中度加速、公司市占率持续提升，产业链竞争优势明显。

#### (2) 产业链布局，打造多维综合竞争力，保证公司稳定、持续增长

公司产业链发展的基本策略是专业化基础上的规模化，核心竞争力基础上的产业链延伸。围绕饲料业务，在专业化能力提升的基础上，公司在养殖、水产种苗、肉禽屠宰、动保及原料贸易等产业链上下游进行布局，与饲料业务产生协同效应，提升公司的综合盈利能力和抗风险能力，以保证公司稳定、持续增长。

公司农产品销售业务包括：养殖、水产种苗及肉禽屠宰业务。1) 养殖业务主要为生猪养殖。报告期内，公司生猪业务实现销售收入13.71亿元，同比增长53.36%。在非瘟疫情期间，公司上半年自建猪场保持谨慎原则，以外购仔猪扩大规模为主。核心任务是建立生物防疫体系，强化生产、兽医、育种、营养、成本控制等体系的建设；加强队伍的培养和锻炼；并积极储备合适的土地资源。目前已经在广东、广西、湖南、湖北、贵州等地储备了充足的猪场建设用地，组建了1,000多人的养殖团队，养殖团队在面对非瘟的防控防御能力在行业前列。下半年，鉴于公司团队已建立良好的防疫体系和治疗方法，公司加快自有猪场的建设进度，规模得到进一步扩大。2) 公司水产种苗业务实现销售收入3.54亿元，同比增长26.43%。虾苗方面将继续完善体系和标准化管理模式；鱼苗方面将聚焦在特种水产的育种和繁殖工作上。水产种苗和饲料、动保组成产业链上的优势，为养殖户提供整体解决方案。3) 受益于禽产业链的景气高涨，公司肉禽屠宰业务实现销售收入8.28亿元，同比增长46.55%，盈利能力有所增长。

动保业务方面，公司全年实现销售收入5.74亿元，同比增长21.28%，毛利率增加6.72个百分点。公司动保产品包括水产和畜禽类使用的微生态产品、疫苗、兽药等。公司水产动保经过多年的发展，随着产品和服务模式的持续升级，水产动保业务已形成完善的服务体系和良好的内部经销渠道，核心产品性价比优势明显，市场占有率持续提升。畜禽动保主要是畜禽使用的疫苗、兽药等产品，畜禽动保市场需求空间巨大。近年来，公司在畜禽动保的研发、产品生产、供应能力进行储备和提升，2019年开始建立畜禽动保服务体系，通过有效的组织将畜禽动保产品融入到公司畜禽养殖服务体系中，快速切入替代养殖户原有的动保产品。

原料贸易业务方面，受中美贸易摩擦以及国内玉米需求减少的影响，公司下半年开始缩减贸易业务的规模，报告期内实现销售收入51.99亿元，毛利率与规模与去年基本相当，盈利稳定。

(3) 聚焦动物营养、繁殖选育、养殖模式研究，搭建各品种养殖全程的营养体系和配方体系，打造专业化、差异化终端产品，提升产品力，构建技术驱动的农牧业公司

研发是公司生存基础，不断扩大研发投入是公司发展基础。报告期内，公司研发投入4.28亿元（含研发费用和开发支出），同比增加37.93%。公司围绕育种/营养/健康/养殖与食品，搭建了行业领先的全产业链的研发体系。在加大应用技术投入的同时，重点强化了产业链上各业务模块的技术平台建设，形成了从平台技术研究到应用技术开发到系统解决方案应用的三级研发体系。公司目前研发团队人员1,600多人，其中博士、硕士300多名（全集团博士、硕士共计878人），为公司研发体系完善提供了充足的人力资源基础。报告期，技术研发成果丰硕，其中全雄生鱼和全雄罗非鱼育种取得突破，低鱼粉和无鱼粉配方技术全球领先，饲料无抗技术行业率先转化应用等。

在产学研合作方面，公司与国内外50多家高校、科研院所开展了多种形式的产学研合作，合作方式包括共建产学研合作基地、院士工作站、重点实验室等，合力解决行业关键、共性、前瞻性和应急性等问题。报告期内，公司承担、合作的政府项目共计55项，其中国家级项目7项、省级项目34项、市级项目11项、区级项目3项。另外，公司与华南农业大学、广东省农业科学院动物卫生研究所承担了广东省非洲猪瘟科技应急防控专题各1项，分别是《非洲猪瘟应急综合防控技术研究及应用》和《非洲猪瘟精准检测技术研究与应用》，项目成功开发了非洲猪瘟病毒核酸检测试剂盒，为行业提供了应急措施。

随着“全面禁抗”进入倒计时，公司也在积极行动，以技术创新积极践行绿色无抗健康养殖，推动养殖行业的可持续发展。报告期内，公司与华南农业大学、云南师范大学、山东尤特尔生物科技有限公司共同承担了广东省重点领域研发计划项目《无抗饲料生物合成关键技术研究与应用》，拟通过“微生物发酵饲料关键技术研究与应用”以及“饲用抗生素替代品关键技术研究与应用”两大方向的研究，旨在有效突破无抗饲料生物合成关键技术，为替抗饲料提供系统化的解决方案并进行示范推广，从而引领行业进步和发展。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

**3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况**

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
饲料销售	38,985,186,067.96	4,225,542,783.37	10.84%	11.50%	9.50%	-0.20%
动保产品销售	574,064,192.41	310,252,491.90	54.04%	21.28%	38.53%	6.72%
农产品销售	2,741,203,586.44	616,951,646.89	22.51%	57.40%	158.38%	8.80%
贸易业务	5,199,456,961.28	155,809,337.42	3.00%	6.66%	2.29%	-0.12%

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

□ 是 √ 否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

□ 适用 √ 不适用

**6、面临暂停上市和终止上市情况**

□ 适用 √ 不适用

**7、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

与上年度财务报告相比，重要会计政策、会计估计变更情况请阅本报告第十二节“财务报告”附注三、35。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

公司本年纳入合并财务报表范围的子公司共有317家，详见《广东海大集团股份有限公司2019年年度报告》第十二节“财务报告”中的附注七“其他主体中的权益”。公司本年度合并范围比上年度增加50家，减少5家，详见《广东海大集团股份有限公司2019年年度报告》第十二节“财务报告”中的附注六“合并范围的变动”。