

北汽蓝谷新能源科技股份有限公司

2019 年企业社会责任报告

2020 年 4 月

本报告内容、数据如与公司年报有出入

请以公司年报为准

目录

北汽蓝谷新能源科技股份有限公司 2019 年企业社会责任报告	1
初心：为梦前行	3
致利益相关方的一封信	3
坚守：卫蓝力量	4
关于我们	4
高质量党建	9
砥砺发展十年记	12
诚信经营	14
可持续发展管理	15
1. 卫蓝领航：专注未来先行	18
1.1. 品牌向上突破	18
1.2. 专致技术创新	19
1.3. 可靠产品保障	24
1.4. 用心服务客户	25
2. 卫蓝共享：携手筑路同行	28
2.1. 促进战略合作	28
2.2. 共面行业挑战	29
2.3. 共赢市场机遇	30
2.4. 共筑新能源生态圈	33
3. 卫蓝智造：创领绿色出行	36
3.1. 绿色运营	36
3.2. 安全生产	39
4. 卫蓝鲸英：相伴从新而行	42
4.1. 关注员工权益	42
4.2. 激励成长成才	45
4.3. 保障身心健康	46
4.4. 倾心关怀员工	48
5. 卫蓝有爱：择善常为力行	51
5.1. 推动精准扶贫落地	51
5.2. 积极助力文体事业	52
5.3. 全面开展公益实践	53
洞见：同启未来	55

初心：为梦前行

致利益相关方的一封信

北汽蓝谷新能源科技股份有限公司成立于 1992 年，于 2018 年完成重大资产置换及发行股份购买资产后，转变为以新能源汽车与核心零部件的研发、生产、销售和服务为主营业务。公司以电动化为突破口，以科技创新为核心，以全新的造车理念打造全新的平台、全新的研发流程、全新的制造工艺和全新的销售服务网络模式，走出了一条新能源汽车企业快速成长的“北汽道路”。

登临，成于万水千山的跋涉；巅峰，成于聚沙成塔的累积。从首个股份制改革的新能源车企，到中国新能源汽车第一股；从首张新能源生产资质牌照，到全球顶级高端智能工厂破土动工；从 EV 系列首车下线，到高端新能源汽车品牌 ARCFOX 破界而生；从市场破冰的电动十君子，到连续七年成为中国纯电动车销量冠军……北汽蓝谷与合作伙伴共同创造了中国新能源汽车的一个又一个第一，把不可能变成了可能，让梦想照进了现实。

2019 年，北汽蓝谷牢牢抓住以高质量发展进行供给侧结构性改革的主线，主动变革、破而后立，提出“2029 计划”，开辟新市场、新领域，积极推进“产品向上、品牌向上”战略，从规模化增长转向内涵式增长，坚定迈向公司高质量可持续发展的道路。

技术创新，勾画出创新驱动的卫蓝之旅。这一年，我们研发投入加大，技术进步驱动产品竞争力提升，高端品牌 ARCFOX 成功亮相日内瓦车展，照亮公司事业未来发展的那束光；新能源汽车试验中心正式启用，新能源汽车试验能力达到国内领先、国际一流水平；与华为、百度、宁德时代等分别设立联合创新实验室，加速关键核心技术突破；与麦格纳携手推动镇江高端制造工厂落地竣工，高质量制造标准步入国际一流行列。

跨界合作，勾画出开放共享的卫蓝之旅。这一年，我们与戴姆勒、华为、麦格纳、滴滴、百度、苏宁等企业持续深化战略合作，实现联盟化发展；牵头成立国创中心，将院校、技术孵化、价值链、整车企业贯穿起来，不断推动跨界合作，让更多的合作伙伴都能共享到更多、更优质的资源。

绿色发展，勾画出清洁低碳的卫蓝之旅。这一年，我们以换电技术为抓手，大胆尝试新领域的新模式，打造新的业绩增长点，推动绿色、共享出行变革，传递更加绿色环保和健康的出行理念；提升管理效率，降低管理成本，使得公司经营持续健康发展。

温馨传递，勾画出和谐发展的卫蓝之旅。这一年，我们为员工提供更完善的培训计划、更宽广的成长空间，与员工共享发展成果；积极助力精准扶贫，探索形成“爱心助学+提质阅读+技能培训+就业支持”的教育扶贫模式；积极支持文体事业，倡导员工参加志愿服务活动，传递卫蓝之爱。

一切过往，皆为序章。北汽蓝谷将继续以坚持“一个卫蓝梦，两个世界级”的企业愿景为目标，以打造行业命运共同体和全面参与国际竞争为路径，以“责任、创新、共享”为核心价值观，勾画出全新蓝图，开创“卫蓝之旅 2.0”新时代。

北汽蓝谷新能源科技股份有限公司党委书记、董事长；徐和谊

坚守：卫蓝力量

为发展新能源汽车，建设“汽车强国”，十年前，卫蓝人怀揣着“卫蓝事业”的初心，毅然走上卫蓝之旅。秉持着奋力拼搏、团结协作、知难而进、志在必得的北汽精神，坚守着艰苦创业、勇于创新、精益求精的卫蓝作风，摸索出一套适合中国新能源汽车企业的发展模式，搭建了一个可以自进化、自成长、自我变革的组织体系，集聚了一大批具有国际视野的专业人才，形成了敢拼、敢想、敢变、敢追、敢为的干事创业文化，锻造了朝着“两个世界级”伟大梦想昂首进发的坚定决心，书写了无数个传奇。

关于我们

北汽蓝谷新能源科技股份有限公司（证券名称：北汽蓝谷，证券代码：600733，以下简称“北汽蓝谷”）是一家新时代下的国有控股高科技上市公司和全球领先的绿色智慧出行一体化解决方案提供商，总部位于北京。北汽蓝谷致力于为用户创造电动化、智能化、个性化的极致驾乘体验，构建汽车与能源、互联网、AI 人工智能产业融合发展的新生态、新格局，建设世界级新能源汽车技术创新中心和世界级新能源汽车企业，打造面向未来的世界级绿色智能科技服务平台。2018 年实施完毕重大资产置换与发行股份购买资产后，成为中国资本市场“新能源汽车第一股”。

北汽蓝谷在智能网联电动汽车、充换电运营、分时租赁等领域为客户提供绿色、便捷、智慧的产品，前瞻有竞争力的解决方案和精致周到的服务，秉持“开放共享”理念，与生态伙伴广泛合作，引领中国汽车品牌向上发展。布局覆盖六国八地的全球研发体系，掌握了国际领先的三电核心技术，构建了全新平台正向开发的新能源整车体系化能力，并以“达尔文系统”技术品牌发布为标志，全面进入整车人工智能时代。

面向未来，北汽蓝谷将继续加速由制造型企业向制造服务型、科技创新型企业转变，以科技创新引领中国汽车产业转型升级，以开放共享促进新能源汽车行业高质量发展，助推中国由汽车大国迈向汽车强国。



核心理念

我们系统总结公司自创立以来的发展历程和成长基因，塑造企业核心理念，并将其作为全体员工的基本行为准则，以共同的愿景、使命和价值观，引领“卫蓝”事业发展。

在统一的目标方向、价值体系的引导下，公司始终践行“责任、创新、共享”的核心价值观，勇于担当“让你我共享绿色、便捷、智慧的出行生活”的使命，全力实现“一个卫蓝梦，两个世界级”的愿望。



主要产品

北汽蓝谷以客户需求为导向，以 BEIJING/ARCFOX 两大产品品牌、EC/EX/EU/LITE 等多系列产品，在行业内率先实现了“大、中、小”“高、中、低”的全面覆盖，是国内产品线最丰富的新能源汽车企业。

EU7大格局纯电中级车



车长：4805mm	车宽：1835mm	车高：1528mm
轴距：2785mm	工况续航：451km	等速续航：550km
最高车速：155km/h		

大格局纯电中级车 EU7 作为新 BEIJING 品牌下首款旗舰中级车，车长达 4805mm、轴距达 2785mm，超大尺寸为驾驶者带来更大的驾驭空间及大气造型。整车采用纯电动驱动，由核心技术 EMD3.0Pro 智能电控及 IBTC 智能仿生温控系统打造，带来 451-550km 稳定续航，强大动力的永磁同步电机带来 8.4 秒加速破百的提速性能。智能方面延续整车人工智能的达尔文系统稳健掌控，以及细节方面的 360° 全纬精工之作。以大空间、大续航、大动力、大智慧、大制作五大特点大行其道。

EU5人工智能轿车新典范



车长：4650mm	车宽：1820mm	车高：1510mm
轴距：2670mm	工况续航：416km/501km	
等速续航：525km/625km	最高车速：155km/h	

EU5 定位“人工智能轿车新典范”，续航里程 416-635km，达尔文系统是其主要亮点，从“智思”（EMD3.0 智能电控）、“智观”（智能飞屏）、“智言”（智能交互）、“智行”（智能驾驶）、“智融”（智能网联）五个方面诠释了整车人工智能，实现了像人一样的思考、观察、沟通、行动和社交，为用户带来全新的绿色智慧出行体验。

EX5 全智能长续航纯电SUV



车长：4480mm	车宽：1837mm	车高：1673mm
轴距：2665mm	工况续航：415km	
等速续航：520km	最高车速：160km/h	

EX5 是达尔文系统孕育诞生的“全智能长续航纯电 SUV”。它从“智思”（EMD3.0 智能电控）、“智观”（智能飞屏）、“智言”（智能语音）、“智行”（智能驾驶）、“智融”（智能网联）五个维度进行功能仿生，带来超越同级的智能科技体验。在 EMD3.0、高性能三元锂电池、高效永磁同步电机的综合作用下，EX5 最大输出功率达到 160kW，0~50 公里加速仅需 4.18s；配合 One Pedal 单踏板能量回收功能，实现工况续航 415km，等速续航 520km 的超长续航实力，产品性能堪比燃油 SUV。

EX3 人工智能跨界SUV



车长：4200mm

车宽：1780mm

车高：1638mm

轴距：2585mm

工况续航：421km/501km

等速巡航：567km/630km

最高车速：150km/h

EX3 R600 是公司全新正向开发的高品质车型，其车身长宽高 4200mm×1780mm×1638mm，轴距为 2585mm，是一款 A0 级纯电 SUV。EX3 继承了达尔文系统智能三电、智能飞屏、智能语言、智能驾驶、智能网联五大优势，为用户带来智能化出行体验。在 EMD3.0 智能电控、高能量三元锂电池和永磁同步电机的综合作用下，EX3 工况续航达到 501km，等速续航超 600km。0~100km 加速仅需 7.9s，0~50km 加速仅需 4s。

EC5 新实力长续航纯电SUV



车长：4122mm

车宽：1750mm

车高：1583mm

轴距：2519mm

工况续航：403km

等速巡航：505km

最高车速：130km/h

EC5 是一款 A0 级纯电 SUV，具备超长续航、至臻安全、智享科技三大优势。其采用三电节能降耗技术，续航超过 400km，并具备超低温预热充电技术，确保极寒条件充电效率；配备 ESP 车身稳定控制系统、TPMS 智能胎压监测系统、SafeCage 笼式安全车身，采用智能电池安全管理系统，全方位保障驾驶安全；新增中控 8 寸智能互联大屏、i-link 智能网联系统、One Pedal 单踏板、双 C 型家族化日行灯等配置，为用户带来便捷、人性化的驾驶体验。

EC3 国民纯电新标准		
车长：3684mm	车宽：1630mm	车高：1518mm
轴距：2360mm	工况续航：330km	等速续航：410km
最高车速：≥100km/h (D档位) / ≥120km/h (S档位)		

EC3 是在 EC 系列基础上升级打造的一款“国民纯电新标准”，工况续航达到 330km，等速续航达到 410km。新都市 Cross 动感外观、双液晶大屏科技内饰、注塑双缝线跃级工艺 3 项升级彰显 EC3 时尚质感；N-booster 智能刹车系统、强劲动力水冷电机、前后轴荷 1:1 运动底盘 4 大核心技术，引领性能全面提升；通过科大讯飞语音交互、实时路况高德导航、7 寸双 UI 液晶仪表盘、8 寸悬浮液晶中控大屏和云钥匙手机遥控等 5 个维度强化科技性能。

LITE 智能出行新物种		
车长：2986mm	车宽：1676mm	车高：1517mm
轴距：1870mm	工况续航：300km	等速续航：380km
最高车速：120km/h		

LITE 是一款 A00 级个性化小车，工况续航达到 300km，等速续航达到 380km。其外观萌宠可爱，长宽高为 2986mm×1676mm×1517mm，轴距为 1870mm；采用轻量化铝制车身，笼式框架设计，关键部位配合超高强度钢，轻装上阵的同时也能担当安全重任；内舱首创三联屏设计，中控仪表与副驾驶屏幕娱乐系统交互，集成了百度 CarLife 互联、智能语音、智能导航、智能寻桩、车载 WIFI 等功能，为年轻个性用户提供智慧出行的新体验。

EU快换版 车电分离新模式

工况续航：321km
换电模式：全自动



换电时长：2mins38s
换电站：187座

EU300 换电版是中国首款换电版 A 级纯电动轿车，续航里程 321km。配备超强承载的底盘，能够承载超过 300kg 重的电池，经受住超 10000 次换电过程冲击的检测。产品可同时支持充电和换电两种能量补充方式，在换电模式下，3mins 即可完成换电。同时，EU300 换电版拥有低温预加热充电技术，快充 30mins 即可充入 80%电量。换电模式拥有 3mins 全自动换电、延长电池使用寿命、实现无充电桩购车、减小对点位的冲击、利于电池梯次利用、可实现 4 小时快速安装等优势，受到广大出租车司机、出租车公司、政府和行业专家的一致好评，目前已经在北京、厦门、兰州、广州、昆明等城市建成换电站 187 座。

高质量党建

公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻落实十九届四中全会精神，深入贯彻落实战略研讨会和公司第二次党代会精神，把握“体系固化年”总体要求，坚持“四个导向”，在风险考验中全面提高党建质量和政治领导能力，将健全完善中国特色国有企业制度和推动党建工作指标体系落地作为两大抓手，以党的治理体系和治理能力现代化引领企业高质量可持续发展。

荣誉：

- 子公司被北京市委评为“思想政治工作先进单位”
- 子公司团委被团中央授予“全国五四红旗团委”荣誉称号

不断完善党的全面领导，强化政治建设

我们坚持不懈学习贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，通过建章立制强化党建与业务的有机融合，持续加强党的领导，引领企业治理体系和治理能力现代化建设。

抓好“不忘初心、牢记使命”主题教育。领导干部人均学习 60 余学时，班子成员带头开展调研 35 人次，推动解决一大批事关班子建设、干部队伍建设、企业文化建设、经营管理效率等核心领域的关键问题，并形成长效机制，强化政治建设。

强化党委把关定向作用。不断深化对“三重一大”特别是公司重大经营问题和风险的把控力度，全年党委会研究重大议题 27 项，在全员助力营销、重大投融资等方面发挥了关键作用，引领北汽蓝谷实

现高质量可持续发展。

发挥国有企业政治责任和社会责任。把握党和国家、北京市重大节点，圆满完成国庆 70 周年群众游行、向人民英雄敬献花篮及北京市重要领导调研接待等重大任务。

夯实党建一体化格局。进一步加强党建工作指标化，发挥 HCOBP 作用，压实基层党支部和专兼职党务干部责任；夯实“三级联动督查机制”和“四级决策部署机制”，督导推进决议项落实超过 200 项，有效强化党建责任落实，提升党委总揽全局、领导一切的能力。



图注：在 2019 年 9 月 30 日国家设立的烈士纪念日之际，员工代表在现场参加烈士纪念日向人民英雄敬献花篮仪式，共同追忆先烈事迹，承继烈士遗志

案例：卫蓝人接受检阅，同庆新中国 70 华诞

2019 年 10 月 1 日，纪念中华人民共和国成立 70 周年大会在北京天安门广场隆重举行，盛大的阅兵式和群众游行耀眼登场，举国欢腾。在群众游行队伍中，51 名员工代表与其他科技领域代表共同参与到“创新驱动”方阵中接受检阅，共同祝福伟大祖国 70 华诞。



图注：参与“创新驱动”方阵接受检阅的卫蓝人

提升党组织覆盖的有效性，强化组织建设

公司下设 7 个二级党委，80 个党支部，党员 1453 名。按照“十大工程”总体部署，优化党建体系 2.0，聚焦党组织组织力提升，夯实“大党建”格局，推进党建体系能力不断取得新突破。

公司持续深化“1+7+N+X”党组织体系建设，坚持“一张网络布到底”，围绕事业部制、项目制等新模式，创新党组织设置形式，确保党的组织有效覆盖；统筹抓好产业链、生态链等新业态党建工作，确保党的工作有效覆盖。持续推进和落实领导干部党建联系点制度，扩大联系范围，持续增强联系的紧密性和实效性。坚持抓基层打基础，从严抓实“三会一课”等党支部基本组织制度，深化党支部标准化建

设，深入开展“三亮三比三评”，推动党员承诺践诺，发挥党员的先锋模范作用。

提升干部执行力和担当意识，强化干部人才建设

我们围绕供给侧改革，打造干部人才专业化梯队，加快推进高精尖干部人才队伍建设。以人才队伍发展为第一要务，不断优化干部管理层级，完善干部信息库建设，创新干部标签体系，并根据事业部制、产品经理制对干部领导力的要求，完善分层分类的核心人才能力素质模型，提升有针对性的干部培养力度。此外，做好管培生培养工作。抓住干部人才关键少数，不断培育“六种能力”，加强干部作风、行为价值观等内容培训，加大宣传力度，打造干部行为监督体系，提升干部执行力和担当意识，切实转变干部作风。

提升融媒体作用发挥，强化思想文化建设

我们坚持党管宣传、党管意识形态原则，强化落实意识形态工作责任制，提升意识形态引导和管理能力。积极推进融媒体建设，促进党建宣传、企业文化、信息传播三大层面的融合发展。不断推进“四种文化”融合，构建公司独有的“卫蓝文化”，选拔培养一批素质过硬、能力突出的宣传干部，并建立文化考核和反馈机制，推动文化理念入眼、入脑、入心、入行。

完善权力监督机制，强化党风廉政建设

我们深入贯彻落实中纪委十九届三中全会精神，把好“严”的主基调深化政治监督，一以贯之全面从严治党。落实中央八项规定精神，旗帜鲜明反对四风，抓好专项巡检和巡检整改，强化监督职责、健全监督机制、丰富监督形式、增强监督效能。加强纪检体系能力建设，深化“卫蓝清风”廉洁生态建设，运用“四种形态”，严格执纪、精准问责。重点加强对权力集中、资金聚集、资源富集的重点部门和关键岗位的监督，营造风清气正的良好环境。

案例：组织开展主题活动，共筑卫蓝梦想

2019年6月，为隆重纪念中国共产党成立98周年、中华人民共和国成立70周年、公司成立10周年，公司策划组织开展了“不忘卫蓝初心 践行强国使命”主题系列活动，激发党支部和部门党员群众爱党爱国爱企的情怀，锤炼党员党性，展现党员风采，坚定理想信念、共筑卫蓝梦想。



图注：重温入党誓词及参观地道战遗址

2020年是全面建成小康社会的决胜之年，是“十三五”收官、“十四五”启动的转承之年，同时也是公司开启下一个十年大发展的开局之年。站在新的起点上，先行谋划、主动出击，牢牢把握核心使命，

引领公司朝着“两个世界级”的目标不断向前。

砥砺前行十年记

2009年，国务院发布的《汽车产业调整振兴规划》提出，“以新能源汽车为突破口，加强自主创新，培育自主品牌，形成新的竞争优势。”子公司北汽新能源就是在这样的背景下成立，卫蓝梦从此生根发芽，卫蓝人从此阔步前行。

从2009年到2019年，十年为梦前行，十年凯歌奋进。北汽蓝谷人坚守着艰苦创业、勇于创新、精益求精的卫蓝作风，以充满朝气、活力、干劲的姿态书写了无数个传奇。北汽蓝谷不仅成为新能源汽车行业实至名归的领跑者，走在新能源汽车产业发展的前沿，也走进了中国自主品牌登极跃升的前列，更成为助力中国汽车强国梦实现的前阵力量。

十载风雨兼程，砥砺前行

2009 初创

2009年11月14日，子公司北京新能源汽车股份有限公司在采育正式成立，开启公司布局新能源汽车业务领域之路

2010 孕育

2010年6月9日，获得首个纯电动汽车发明专利

2011 量产

2011年12月30日，首款纯电动量产车E150EV正式下线

2012 示范

2012年4月19日，正式投放出租车市场，开启规模化示范运行

2013 潜行

2013年6月3日，正式进入北京纯电动汽车租赁市场

2014 破局

2014年3月14日，北京市首个纯电动汽车私人用户诞生

2014年7月13日，开启“卫蓝先锋”行动，首批200名车主正式交车

2015 发力

2015年8月20日，首个京外生产基地——青岛基地竣工投产

2015年8月21日，首个海外研发中心——硅谷研发中心正式成立

2016 加速

2016年4月25日，国内首款电动超级跑车ARCFOX-7亮相北京车展

2016年10月30日，全球首批10座换电站建成，换电模式率先推广

2017 领航

2017年6月1日，北汽集团与戴姆勒公司签署框架协议，战略入股子公司北汽新能源

2017年12月31日，夺得全球纯电动汽车销量冠军，成为国内首家年产销超十万辆的纯电动车企

2018 蝶变

2018年9月27日，实施完毕重大资产置换及发行股份购买资产后以“北汽蓝谷 600733”亮相A股市场，成为中国新能源汽车第一股

2018年10月18日，召开首届“北汽蓝谷科技大会”，正式发布技术品牌“达尔文系统”

2019 向上

2019年3月5日，ARCFOX亮相日内瓦车展完成全球首次品牌发布

2019年10月15日，新BEIJING品牌正式发布，首款产品EU7荣耀上市

十年凯歌奋进，春华秋实

十年来，北汽蓝谷坚持纯电驱动技术路线，以变革者姿态勇担北汽自主的时代使命，成为实施全面新能源化和智能网联化“双轮驱动”战略的开路先锋，走出了一条新能源汽车企业快速成长的“北汽道路”。

十年·市场拓展

北汽蓝谷以客户需求为导向，通过整合全球优势技术与资源，率先实现了“大、中、小”“高、中、低”的细分市场全覆盖，构建起具有市场竞争力的产品矩阵，与新能源汽车市场化初期的2013年相比，销量规模增长141倍，资产规模与人员规模分别增长62倍和12倍。

绩效：

截至2019年底

- 连续7年成为中国纯电动汽车销量冠军
- 连续2年成为唯一入榜“中国500最具价值品牌”的新能源汽车企业

十年·创新研发

北汽蓝谷在三电技术、智能网联等关键领域倾注大量优质资源，建立起一支1600余人的专业研发队伍，推出EMD3.0一体化智能电驱、全天候电池技术、大功率充电技术等国际领先的创新科技，并以“达尔文系统”技术品牌发布为标志，全面进入整车人工智能时代。此外，我们建成了国内领先、国际一流的新能源汽车试验中心，树立引领技术进步、品质升级的行业新标杆。

荣誉：

- 获“中国汽车工业科学技术奖一等奖”等行业大奖
- 成为唯一入榜中国汽车企业创新排行榜TOP20的新能源汽车整车企业

十年·合作共赢

北汽蓝谷秉持“开放、共赢”的发展理念，构建起一个顺应变革趋势、突破传统边界、全面开放融

合的全新产业格局，不仅助推宁德时代等一批零部件企业成长为各自领域的佼佼者，并探索了一系列跨界创新合作，与滴滴、华为、百度、苏宁等跨界巨头，建立起面向行业未来的共同体，与产业链伙伴共同成长。

十年·环境共生

截至 2019 年底，北汽蓝谷累计销量已超过 49 万辆，累计行驶总里程 102.42 亿公里，综合节能减排 174526.18 吨，相当于种植树木 636.96 万棵，为绿色低碳循环经济的发展贡献力量。

十年进致发展，全新出发

十年，是北汽蓝谷发展的里程碑，也是一个满怀豪情、重整行装再出发的新起点。面向未来，北汽蓝谷立足中国市场现状及自身资源禀赋，勾画出全新蓝图，开创“卫蓝之旅 2.0”新时代。

我们将牢牢把握大变革时代带来的机遇与挑战，以电动化、智能化“双轮驱动”战略推动产品向上、品牌向上，迈向高质量可持续发展，为打造“百年北汽”金字招牌、助力汽车强国梦的实现，做出新的更大贡献！

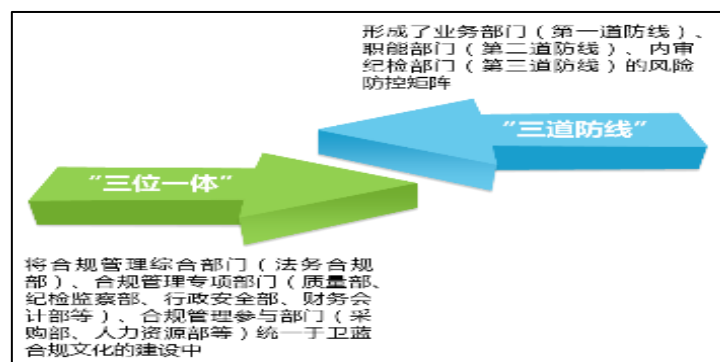
诚信经营

诚实守信、合规运营是保障企业安全和业务长期发展的基础。公司高度重视并突出强调合规管理和遵守商业道德的重要性，坚守诚信运营，不断提升员工自觉遵守法律法规、监管要求、行业惯例、道德规范意识和能力，确保公司在诚信、合规经营的轨道上实现高质量发展，致力于建立具有新能源特色的廉洁警示文化体系，打造企业公平、廉洁新生态。

合规管理

对风险的管控成为影响企业可持续发展的关键。我们持续完善风险管控机制，有效识别潜在问题及风险，制定合规管理制度，坚持将法治宣传教育与合规文化建设相结合，不断提高公司治理运行质量。

公司不断健全合规管理机制，设立合规管理委员会，由总经理担任合规委员会主任，主管副总担任委员会副主任，首席合规官担任合规委员会秘书长；通过搭建“三位一体”及“三道防线”的合规体系，确定“各司其职、各负其责、紧密配合、协同联动”的合规建设原则，将合规责任落到实处。2019 年，公司第一次合规委员会会议确立了“诚信合规、责任在我”的合规文化理念，让员工谨记处处遵循诚信合规的原则，事事秉持责任在我的理念，提升全员合规意识，共同推进公司合规文化建设。



图注：“三位一体”及“三道防线”的合规体系

反舞弊建设

我们不断提升员工反舞弊的意识，提高企业运营管理透明度，组织开展廉洁风险点梳理工作，深入开展廉洁风险防控，制定防控措施 2000 余项，推进廉洁风险防控部门、岗位“全覆盖”，初步形成廉洁风险防控“作战地图”，实现廉洁风险及时预警、及时纠正和动态管理。我们组织领导干部签订《廉洁从业承诺书》，切实提高干部廉洁自律意识；分层分级签订《党风廉政建设责任书》，对党风廉政建设责任进行分解，落实到班子成员和责任部门，深入推进党风廉政建设。通过以“每月一信”形式通过内部邮箱、纪委微信公众号、企业微信向全体员工发送廉洁教育警示信息，拓宽反舞弊宣教渠道；并组织开展“卫蓝清风大讲堂”、参观反腐倡廉警示教育基地等廉洁教育活动，促进廉洁从业。

绩效：

- 针对反舞弊开展线下培训 25 次
- 员工参与 2760 人次

此外，我们积极将反腐倡廉和反舞弊机制建设向外部价值链拓展，与伙伴共建廉洁诚信的商业环境，与价值链伙伴签订《廉洁共建协议书》，并依托全球合作伙伴大会，向参会供应商、合作商发出《致合作伙伴一封信》，进一步明确反腐倡廉的态度，倡议携手共建廉洁生态，共同打造公平、开放、廉洁、高效的新能源汽车产业链，推动反腐倡廉机制建设向外部价值链拓展。

作为“中国企业反舞弊联盟”成员单位，我们还积极参与反舞弊联盟 2019 年重庆培训会议，与联盟会员企业开展交流学习，对违纪员工和不诚信的供应商在联盟内信息共享，联合联盟成员共同建设廉洁、诚信的商业环境。

可持续发展管理

履行社会责任不仅是我们的义务，更是实现公司价值、推动可持续发展的路径。公司坚持将社会责任与可持续发展理念融入公司的运营管理，携手利益相关方，实现综合价值最大化。

可持续发展策略

北汽蓝谷秉持“让你我共享绿色、便捷、智慧的出行生活”的重要使命，在生产、运营等各个环节最大程度地降低对环境带来的负面影响，与社会保持友好关系。根据可持续发展背景，完善可持续发展及社会责任规划，确保可持续发展理念更深入地融入公司运营管理。



我们积极完善可持续发展管理体系，公司高层管理者直接负责可持续发展战略、规划等工作的审核。在其领导下，品牌与公共关系部负责推进可持续发展工作的日常统筹、协调、沟通和管理，与公司各部门、价值链伙伴、科研机构、行业协会等利益相关方进行广泛沟通。通过内部协同、分工负责，外部参与、积极合作的管理机制，不断提升自身管理水平。同时，积极在公司内部开展可持续发展及社会责任培训活动，提升全体员工的可持续发展意识和能力。

实质性议题

我们从利益相关方的角度出发，依据国家宏观政策、行业发展实际、公司发展战略规划，梳理国内外社会责任标准，识别并筛选实质性议题，并从“对利益相关方评估和决策的影响”和“经济、环境和社会影响的重要性”两个维度，对议题进行排序、验证，绘制实质性议题矩阵，保证信息披露的实质性、全面性和准确性。



图注：实质性矩阵

沟通和参与

我们坚持通过构建有效的沟通机制同利益相关方建立紧密联系，不断完善各利益相关方的监督、参与机制，建立互信，促进合作，共同创造可持续的未来。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
政府	<ul style="list-style-type: none"> · 守法合规 · 诚信经营 · 依法纳税 · 引领新能源产业 	<ul style="list-style-type: none"> · 遵守法律法规 · 接受监督和检查 · 国企改革 · 带动就业 · 服务地方经济发展 · 引领行业发展
股东	<ul style="list-style-type: none"> · 保护股东利益 · 战略规划 · 业绩经营 · 公司治理 	<ul style="list-style-type: none"> · 及时履行信息披露义务 · 召开股东大会、董事会 · E 互动平台 · 接听投资者来电、来函
用户	<ul style="list-style-type: none"> · 安全与高质量的产品 · 针对产品和服务不断改进 · 消除用户痛点与焦虑 	<ul style="list-style-type: none"> · 保证产品安全与质量 · 研发创新 · 满意度调查 · “智慧管家面对面” · “充电吧” APP
供应商	<ul style="list-style-type: none"> · 供应商管理机制 · 推动供应链履责 · 供应链能力建设 · 供应商环境评估 	<ul style="list-style-type: none"> · 建立战略共享机制和平台 · 供应商大会 · 培训与交流
经销商	<ul style="list-style-type: none"> · 合规经营 · 经销商管理 · 经销商能力提升 · 经销商评估 · 产品和服务质量 	<ul style="list-style-type: none"> · 加强供货管理 · 经销商培训沟通 · 商务政策解读 · 协调经销商/售后维修网络 · 提供金融服务
员工	<ul style="list-style-type: none"> · 员工权益保障 · 员工职业发展 · 职业健康安全 · 员工沟通 · 员工关爱 	<ul style="list-style-type: none"> · 建立基本权益保护体系 · 开放、公平的晋升渠道 · 职业健康关怀 · 职工代表大会 · 员工内部沟通平台 · “蓝谷日”活动
环境	<ul style="list-style-type: none"> · 绿色研发 · 绿色产品 · 节能减排 · 环保意识倡导 · 减少生产和经营对环境的影响 · 电池无害化处理 	<ul style="list-style-type: none"> · 技术创新 · 节能减排 · 环境信息公开 · 绿色办公 · 组织并参与环保公益活动
社区	<ul style="list-style-type: none"> · 助力社区教育发展 · 慈善捐赠 · 精准扶贫 · 志愿者服务 	<ul style="list-style-type: none"> · 公益捐赠 · 赛事赞助 · 参加社区公益活动 · 公益机构合作
媒体	<ul style="list-style-type: none"> · 信息及时披露 	<ul style="list-style-type: none"> · 新闻发布会 · 媒体采访 · 开放日活动

1. 卫蓝领航：专注未来先行

当前，新能源汽车已成为未来可持续交通出行的重要解决方案。北汽蓝谷坚持“产品向上、品牌向上”的发展战略，以科技创新为核心，以全新的造车理念打造全新的平台、全新的研发流程、全新的制造工艺和全新的销售服务网络模式，构建科技创新联盟和合作共享生态，努力打造世界级新能源汽车高地。



1.1. 品牌向上突破

北汽蓝谷始终站在电动出行的前沿阵地，努力聚合全球优质资源，打造高端新能源汽车品牌 ARCFOX，并以新 BEIJING 品牌发布为契机，进一步整合产品规划、研发、采购、生产、营销，推动北汽自主品牌持续向上发展。

绩效：

- 2019 年，公司以 372.65 亿元的品牌价值再度入榜“中国 500 最具价值品牌”，位列总榜单第 174 位，品牌价值同比增长 23%

案例：高端智能新能源汽车品牌 ARCFOX 日内瓦车展全球首发

2019 年 3 月，公司高端智能新能源汽车品牌 ARCFOX 在日内瓦车展上进行全球首次品牌发布，其品牌主张是“生而破界（BORN FREE）”，三大核心价值为“无界美学、人本科技、极致体验”。无界美学超越了界限，赋予产品艺术品般的魅力，人本科技打破传统禁锢领航出行新方向，而极致体验是在释放速度与力量的同时更鼓励用户敢于与众不同，塑造了品牌的独特个性。ARCFOX 的发布，是推动产品品牌向上、布局新能源汽车 2.0 时代的一次重要践行，更是公司以高端品牌领跑新能源汽车 2.0 时代的开端。



案例：BEIJING 品牌发布，用出行创造价值

2019年10月15日,公司和北京汽车正式发布BEIJING品牌。BEIJING品牌以“成为汽车‘新四化’引领者,守护人类美好出行梦想”为使命,以安全可靠的卓越品质、智慧体贴的人本关怀,致力于为“年轻心世代”打造超越期待的汽车产品,用出行创造价值。作为全力打造的核心品牌,公司将坚定实施全面新能源化与智能网联化“双轮驱动”战略,打造基于传统燃油和新能源车全覆盖的产品谱系,专注于产品的持续向上升级,全力实现将BEIJING品牌建设成为“世界级绿色智慧出行和科技创新品牌”的战略目标,把BEIJING品牌打造成北京市的“金字招牌”和首都移动新地标。



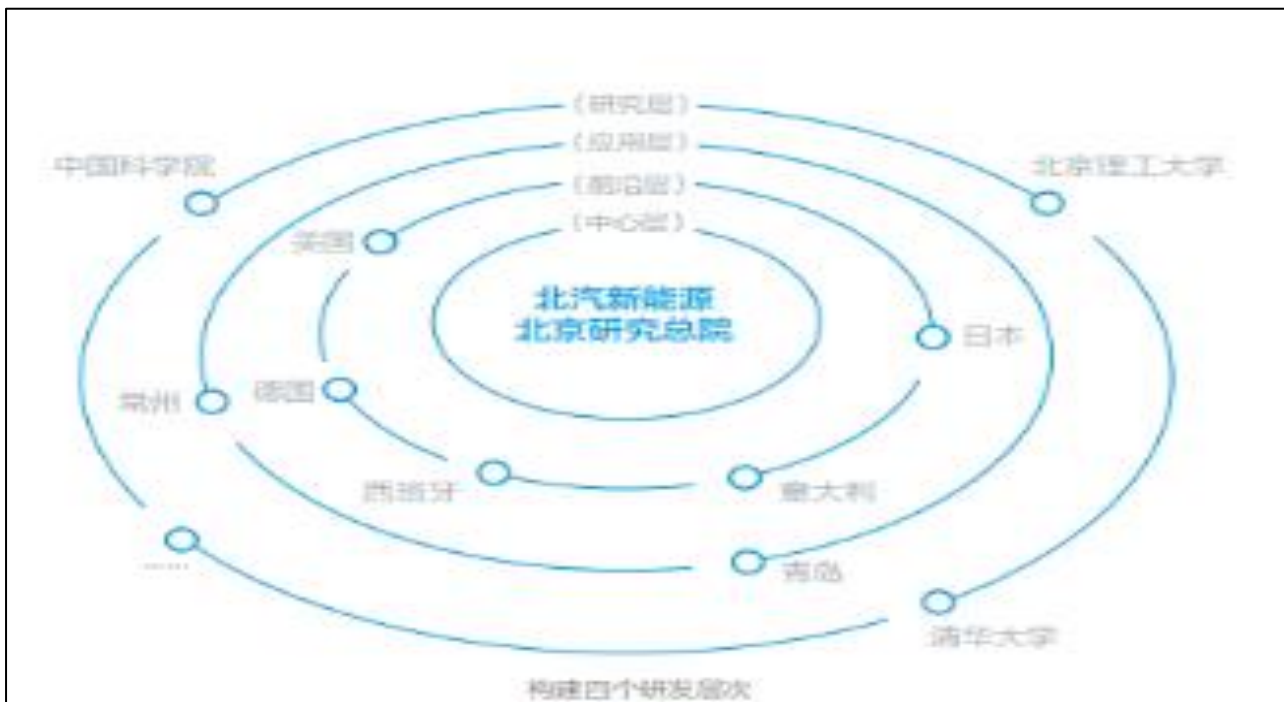
图注：北汽集团党委书记、董事长徐和谊介绍 BEIJING 品牌战略布局

1.2. 专致技术创新

北汽蓝谷致力于打造全面新能源化和智能网联化“双轮驱动”的强劲引擎,始终将技术创新放在企业经营的第一位,构建立体的研发体系,研发和生产高品质车型,努力打造中国新能源汽车生态系统,持续为新能源汽车产业发展注入活力,致力于成为新能源汽车先行者。

1.2.1. 研发体系

围绕打造世界级新能源汽车科技创新中心的战略目标,公司制定了研发技术创新“十三五”战略规划,在研发战略方面着力构建多层次立体研发体系,即新能源汽车研究院为研发核心的中心层,以提升新能源汽车整车制造技术的应用层,与高校、科研联合研发机构及新能源相关领域专家团队协同的研究层,共同形成资源共享合作机制。此外,我们不断加大研发投入力度,建立人才激励机制,鼓励员工创新,推动技术不断创新并引领行业发展。



图注：公司研发体系

- **绩效：**
- 2019 年研发投入 15.45 亿元，占营业收入比例为 6.55%，共拥有研发工程师 2073 人，研发人员占公司总人数比例 36.30%
- 授权专利 2740 项，授权发明专利 611 项。
- 企业标准达到 1855 项，主导参与的已发布的外部标准 38 项。

1.2.2. 核心技术

公司不断加速科技创新成果的转化与落地，十年来已建立产品开发平台、电池电机电控新能源汽车关键技术和人工智能相互依托的协调研发体系和能力，推动新能源汽车产业升级。

- **新一代新能源汽车平台开发：**公司产品开发经历了单品油改电阶段、单品设计开发阶段，现已进入高性能整车模块化平台开发阶段。已建立满足新产品研发特点的整车开发管理流程，保证了新车开发进度、质量、成本、目标的要求，有效控制风险。目前已完成“大、中、小”三大全新平台搭建，涵盖 A00 级到 B 级，轿车、SUV、CROSSOVER、MPV 等多级别跨车型全面产品类型，平台底盘架构化设计，衍生多款底盘拓展方案，凸显平台车型研发周期短、开发费用低、通用化率高等优势。
- **动力电池与管理系统：**围绕提升电池产品核心竞争力布局产品研发工作，取得了多个领域关键技术的突破。包括：
 - 1、全球首款乘用车 CTP 电池系统的开发；
 - 2、第三代 IBTC 智能仿生温控系统并实现批量应用，产品温控速率提升；
 - 3、FPC 集成采集技术并实现批量应用，产品稳定性显著提升；
 - 4、第三代智能管理电池系统，集成度提升，成本降低，稳定性提高；

5、可满足 6 年 60 万公里超长寿命的电池系统；

6、电池系统集成能力：磷酸铁锂电池系统能量密度均高于 140Wh/kg，三元电池系统能量密度均高于 160Wh/kg，领先于国内外同电量等级电池产品；

7、建立完善的自主开发能力，在电池系统集成技术、电池性能集成技术、电池安全技术、电池仿真分析技术、电池管理控制技术、电池测试验证技术等领域保持行业领先水平。

8、充电技术方面：在 IEC 全球技术大会上发布了 350KW 大功率超级快充技术，展示了无线充电技术，获得了国内外同行的高度关注。

· **驱动电机技术：**自主开发的高性能一体化智能电驱系统，攻克了多个高电压大电流、高转速大扭矩模块复杂集成面临的机械、电磁、热、EMC、NVH 集成设计难题，在中国汽车技术研究中心测试显示功率密度、效率、EMC 等核心技术指标领先，达到国际先进水平。同时公司建立了完善的软件开发、机械设计、电磁设计、热仿真、EMC 设计、NVH 设计等正向开发能力，大幅提升了公司在动力总成方向上的核心技术创新能力。

· **电子电器控制技术：**作为电动汽车的“智慧大脑”，现有产品已搭载拥有完全知识产权的第三代超级电控系统，具有高安全、高集成、高性能、智能化特征。电控系统实时监控着整车各部件数据，智能分析处理信息，管控电池管理、电机控制和整车控制，保证协调一致工作，从而实现智能分配电能、智能管理动力、智能调校驾控，为车辆带来长续航、强动力、高效能、精准驾控和全面安全。

· **智能化研发能力：**公司制定了智能座舱、智能驾驶、智能网联等技术规划，与国内外优质科研以及供应商资源协同推进车载高精度传感器、车规级芯片、智能操作系统、车载智能终端、智能计算平台等产品研发和产品转化。目前已实现包括智能辅助驾驶系统、智能驾驶检测、代客泊车、语音唤醒识别、手势识别、面部识别、空调、灯光姿态联动、噪音消除等智能技术的应用。

· **试验及验证能力：**完善、先进的实验及验证能力是新能源汽车产品研发、功能实现、制造工艺精准、客户体验优异的强有力保障。2019 年公司建成并投入运行的试验中心，建筑面积达四万平方米，共有 88 个实验室，全面覆盖电池、电机、电控、智能网联、轻量化、整车应用六大关键核心领域，拥有各类国际先进的试验测试设备四百余台套，形成国内领先、国际一流的新能源汽车验证平台。

案例：新能源汽车试验中心正式启用，进一步夯实技术实力

2019 年 7 月 22 日，公司投资 20.51 亿元打造的新能源试验中心正式启用。试验中心的设计建设基于北汽蓝谷多年电动汽车开发和验证经验形成的电动汽车验证体系（ETVS 2.0），包含整车、关键系统、部件三个层级的验证内容，包含 378 项整车试验、407 项系统试验、4774 项部件试验，全面覆盖电池、电机、电控、智能网联、轻量化、整车应用六大关键核心领域，形成国内领先、国际一流的新能源汽车验证平台。新能源汽车试验中心的启用是积极贯彻高质量发展战略、推动国家新能源汽车技术创新中心建设的重要举措，是见证北汽蓝谷以创新开创新能源汽车“品质 2.0”时代，全速迈向“两个世界级”目标的重要里程碑，将进一步夯实公司的技术实力，大幅提升自主创新能力。



图注：新能源试验中心启用仪式

荣誉：

- 一体化智能电驱在中国汽车工程学会参评的“中国心”新能源汽车动力系统评选中获得技术领先奖
- 在第三届世界智能驾驶挑战赛上荣获多个奖项



图注：公司自动驾驶“鲸智队”在第三届世界智能驾驶挑战赛中获得多个奖项

案例：“安全高效纯电动乘用车换电技术”等三个项目获中国汽车工业重大科技奖项殊荣

2019年10月24日，在“2019年中国汽车工业科学技术奖”颁奖大会上，公司“安全高效纯电动乘用车换电技术”项目荣获“中国汽车工业科学技术奖”，“纯电动汽车智能网联云平台大数据关键技术与集成应用”和“汽车多材料轻量化车身关键技术”项目荣获三等奖，进一步彰显了公司在换电、智能网联和轻量化车身方面的技术优势。



1.2.3. 联合创新

北汽蓝谷在坚持自主创新的同时，整合全球智力资源，开展深度合作，与伙伴共同开展技术和服务创新，联合共建世界级新能源汽车技术创新高地。2019年，我们先后与戴姆勒、华为、滴滴、百度、visionICs等国内外知名企业携手，推进多个重要项目落地。

案例：联合成立“1873 戴维森创新实验室”，开展融合创新

面对全面重塑的竞争态势，公司主动拥抱时代变革，全面部署智能网联，进行跨行业跨领域的融合创新。2019年1月，与华为签署全面业务合作协议，双方联合成立“1873 戴维森创新实验室”。

“1873 戴维森创新实验室”是落实全面新能源化和智能网联化“双轮驱动”的重要战略部署，是双方联合深耕智能网联前瞻性技术、加速前沿科技产业化应用的重要战略载体。双方面向下一代的智能网联电动汽车技术的联合开发探索取得重要进展，在品牌营销、车云生态、用户运营等多业务领域持续深入探讨合作模式的创新与发展。



图注：“1873 戴维森创新实验室”揭牌

案例：与奔驰能源公司开启合作，布局能源生态管理

2019年8月，公司与戴姆勒股份公司旗下全资子公司梅赛德斯-奔驰能源有限责任公司建立技术开发伙伴关系，整合双方在价值链、产业链上的相关资源，战略布局未来能源管理生态产业。双方拟计划共同在北京建立首个电池梯次利用储能单元，该系统将结合双方在退役动力电池梯次储能利用方面的技术与经验，依托公司现存市场上的退役动力电池，着手打造技术一流、安全可靠的梯次利用储能系统，旨在为中国的可持续能源行业提供未来可能的应用模式的宝贵信息，这将为双方进一步扩展合作奠定基础。

1.2.4. 数字化建设

基于信息技术、数字化与传统制造业的融合，北汽蓝谷以夯实信息化业务系统建设，保障业务顺利开展为重点，从核心业务系统建设、IT 基础设施服务保障、IT 治理体系构建与提升、大数据分析及车联网建设等方面开展工作，建成涵盖经销、制造、仓储、物流、供应商、财务以及产品管理在内的多套

核心信息管理系统。

2019年，我们运用互联网化的思维模式与架构体系设计，构建数字营销平台，接入客户全生命周期内各个触点的场景应用，并与第三方服务平台对接，丰富经销商的服务能力，为用户带来多元化的增值服务，打造新的人、车、生活服务生态圈。



1.3. 可靠产品保障

北汽蓝谷恪守“让你我共享绿色、便捷、智慧的出行生活”的初心，通过全面质量管理、完善产品召回机制等措施，全方位保证产品品质与性能，满足用户对产品品质和产品需求升级的需要，赋能汽车新发展。

1.3.1. 质量保障

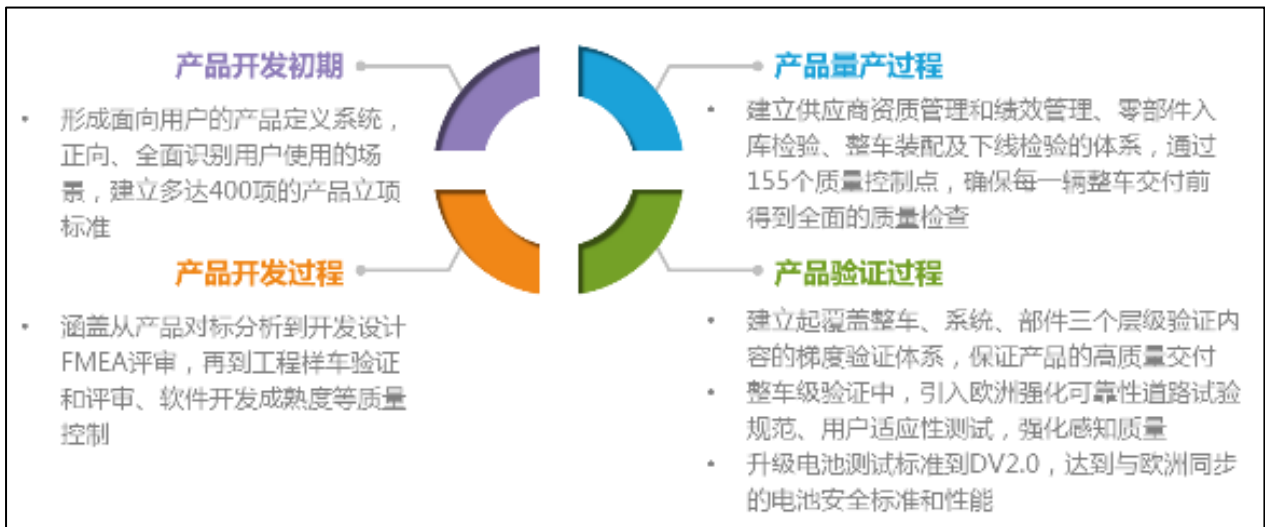
公司依托新能源质量卓越模型，搭建贯彻从规划到开发、制造、客户全过程、涵盖相关方的全生命周期、六位一体的卓越质量管理体系，形成涵盖质量保证、产品质量、运营质量、供应商质量、客户质量的全面质量管理模式，以完善的管理为保障，为用户提供安全可靠的产品。

绩效：

- 2019年，公司实现销量150601辆汽车

全生命周期质量控制

公司不断完善电动车安全开发体系和产品实物评价体系，建立质量安全风险分析制度，制定《电池应急处理方案》以及动力电池突发起火应急预案管理制度，为从研发到量产的全过程的产品质量保驾护航。同时，我们坚持践行严苛的本土路测“三高试验”——从零下45摄氏度的北国，到零上45摄氏度的亚热带，再到海拔5000米的高原。2019年，公司完成了23款车型的本地测试，测试总里程超过300万公里。



图注：全生命周期质量控制

质量月活动

践行“关怀、透明、开放、正直、公平、诚信”的质量文化，开展了以“七大活动，质量0缺陷”为主题的质量月活动，充分调动全员积极性，增强质量意识，推进实物质量、服务质量持续提升。



图注：2019年10月在青岛基地举办质量月检验技能大赛决赛，旨在提升全员质量意识

1.3.2. 召回机制

在不断提升产品和服务品质的同时，北汽蓝谷坚持对用户负责，根据《缺陷汽车产品召回管理条例》和《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》，公司制定完善的《缺陷产品召回管理流程》，明确缺陷汽车产品召回和处理流程，确保快速、有效消除产品缺陷，以满足法规和用户车辆正常使用。

2019年，公司向国家市场监督管理总局备案了1例公开召回计划，公司第一时间公示了召回信息，利用多种渠道通知消费者召回详情，通过对召回车辆免费进行检修、更换等方式，消除安全隐患，最大程度地保障消费者权益。

1.4. 用心服务客户

服务是企业的核心竞争力之一。北汽蓝谷坚持“以客户为中心”的服务理念，不断完善服务管理，优化升级服务体系，构建客户服务生态，努力提升用户体验，致力于以品质服务真诚回馈客户，赢得客户信赖。

1.4.1. 完善管理

北汽蓝谷坚持“用户至上”原则，积极利用新能源汽车保有量的领先优势，通过完善服务售后网络、

打造智慧服务体系、保护客户信息等措施，不断满足用户个性化的需求和体验，提升新能源汽车售后服务水平，竭诚为用户提供贴心服务。

完善售后服务网络：我们建立独立的新能源汽车销售服务网络，为保障全国超过 43 万用户无忧用车、便捷服务，在全国范围内建成 402 家售后网络，并加大对服务网络的培训和支持力度，建设服务标杆店和培训基地。

打造智慧服务体系：通过“智惠管家服务体系”为广大消费者提供“全天候”“全周期”“全触点”的服务。智惠管家 APP 集“车型资讯-用户交流-一键在线服务-充电导航-车辆远控-会员权益”六大功能于一体，不仅能够满足控车、充电、维保等刚性需求，还通过数字化工具打造集资讯、社交、价值链发掘等于一体的综合社区，实现用户全生活场景服务覆盖。

客户信息保护：客户信息由相关部门统一负责保存、维护、管理，其他部门调取客户信息时，需要填写《客户信息需求申请单》，由分管副总签批通过后方可调取。自客户信息管理机制建立以来，公司从未发生过客户信息泄露事件。

荣誉：

- 连续五年荣获新能源汽车行业售后服务满意度指数第一
- 旗下产品 EU5 获得“纯电动 A 级轿车”细分市场综合满意度指数第一名



图注：公司荣获“售后服务满意度第一名”

1.4.2. 客户沟通

北汽蓝谷注重与客户的顺畅沟通，通过论坛、微信社群、百度问答以及人工智能客户服务等多种方式，倾听客户声音，并通过采用规范化的投诉处理机制、发布客户关怀计划、开展满意度提升及改善工作等措施，为客户提供更优质的服务。

此外，我们积极应对客户投诉，通过全媒体客户互动中心的投诉板块，30 分钟内即可将客户的反映内容传递给相关处理单位，督促经销商或服务商及时进行处理。在此期间，客户中心统筹调度，根据服务商或经销商反馈的客户投诉处理情况，对已处理完成的投诉进行回访，确认客户投诉得到圆满解决。



图注：公司保护客户权益举措



图注：“55度服务”全新服务理念

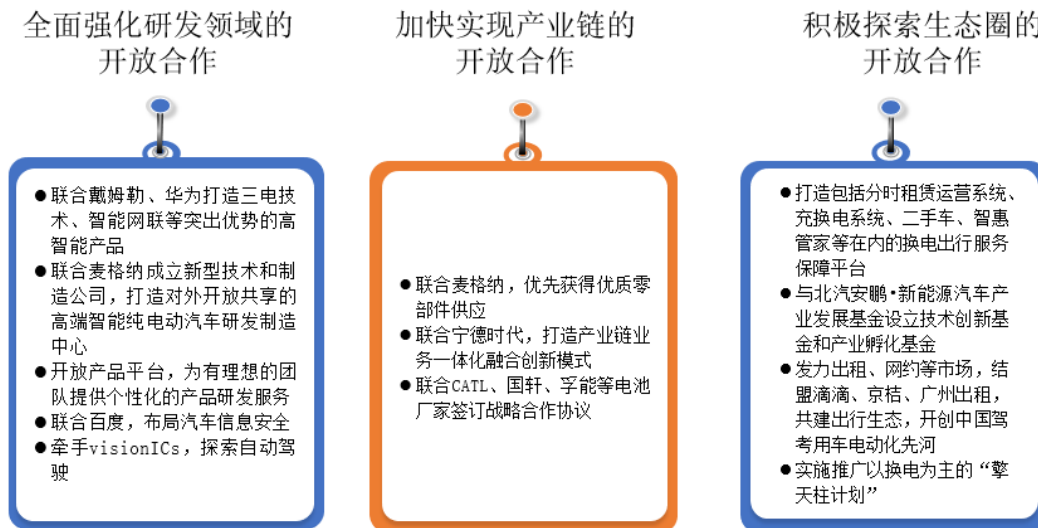
2. 卫蓝共享：携手筑路同行

产业链伙伴是北汽蓝谷最重要的利益相关方之一，公司秉承“开放共享”的发展思路，不断探索创新合作方式，逐步建立面向行业未来的产业共同体，强化产业链管理，持续关注伙伴的成长，促进成果共享，共推新能源汽车产业转型升级。



2.1. 促进战略合作

北汽蓝谷坚持实施全面开放共享的战略，持续强化研发领域和产业链内的开放合作，与伙伴积极开展跨界创新合作，不断探索行业发展新方向，促进彼此成就，共享发展成果。



图注：公司全面合作举措

案例：联合宁德时代，共推新能源汽车全面市场化发展

2019年9月26日，公司与宁德时代共同推出了全球首款CTP电池包(Cell to Pack, 无模组动力电池包)以及全球首款搭载该CTP电池包的量产纯电动车——EU5。与传统电池相比，CTP电池包减少了电池模组组装环节，整体利用率提高了15%-20%，生产效率提升了50%。

12月6日，公司与宁德时代签署框架协议，在新能源汽车动力电池供应及技术研发、新能源汽车全生命周期管理等方面将进一步深化战略合作，在确保动力电池安全可靠的情况下最大化地实现对动力电池价值的挖掘和利用。此次合作对于推动新能源汽车全面市场化发展的快速到来具有重要意义。



图注：公司与宁德时代深化战略合作签约仪式

2.2. 共面行业挑战

“让你我共享绿色、便捷、智慧的出行生活”是北汽蓝谷的使命。我们坚持与供应商携手同行，帮助供应商不断提高可持续发展能力，持续引导供应商提高履行社会责任的能力和水平。

2.2.1. 推动供应商全面管理

北汽蓝谷以“开放、透明、品质、卓越”为核心价值观，以提质、增效、降本为管理手段，通过制定《供应商管理手册》等一系列管理制度和标准化管理流程，对供应商进行严格的准入审核、开发管控及绩效管控。重点对供应商在环境管理、质量保证、技术水平、成本管控、交付能力等方面进行审核把关，明确对供应链伙伴的社会责任要求。并把考核标准贯穿日常绩效、年度绩效和采购评审中，根据绩效评价结果，对供应商实行分级管理，并促进能力提升。同时，我们也致力于将更多资源与环境要求纳入到潜在供应商准入管理机制中，以构建更加完善、合理的绿色供应商评价体系，以更加环境友好的方式经营。

绩效：

- 供应商总计 400 家，其中国内供应商 290 家，国外供应商 110 家
- 本地化采购比率 51.5%
- 符合《劳动法》雇佣员工的供应商占比 100%
- 通过 ISO 14001：2015 环境管理体系认证的供应商 210 家
- 通过 ISO 9000 认证的供应商占比 100%
- 通过 OHSAS 18000 认证的供应商 85 家
- 通过 IATF 16949 认证的零部件供应商占比 100%
- 经济合同履约率 100%

2.2.2. 提升供应商自身能力

北汽蓝谷通过设置固定公开课和机动培训课两种形式，定期对供应商进行培训和辅导，助力供应商不断提高自身能力。参与培训的供应商在质量管理、新品开发管理、设备管理等方面的综合绩效结果均

获得了较为显著的提升。



图注：供应商培训课程

案例：供应商赋能培训，支持供应商成长

2019年3月26-27日，卫蓝商学院联合采购管理部举办了2019年第一期供应商赋能培训——新零件的成熟度保障（MLA），针对供应商在新零件开发过程中需要高度关注的关键节点与质量把控标准问题进行详细讲解，39名供应商伙伴参加了培训。此次培训通过课堂互动、“你听我讲环节”等，不仅为供应商们回到各自岗位转训与实践应用打下了坚实基础，也进一步为公司产业链伙伴开放、共享搭建了沟通交流的桥梁。



图注：2019年第一期供应商赋能培训——新零件的成熟度保障（MLA）

绩效：

- 开设供应商培训课程12类，培训供应商24次，培训供应商745人，培训供应商328小时
- 培训投入152.46万元

2.3. 共赢市场机遇

经销商是连接北汽蓝谷和终端市场的桥梁，是以优质的服务将卓越产品交付给客户的关键。为此，

北汽蓝谷不断扩充经销商渠道，并以为经销商解决实际问题为出发点，通过设置多元的培训课程，助力经销商全面提高核心竞争力。

2.3.1. 拓展经销商服务渠道

北汽蓝谷积极构建经销商网络，努力为客户提供全方位的优质服务。公司的服务网点已遍布全国绝大部分地区，以保障更多客户能获得迅速、可靠并有价值的服务。

2019年，公司与北汽自主品牌的燃油汽车一起采用 BEIJING 品牌，并以“一个渠道”“一个团队”开展营销工作。通过与北汽自主燃油车渠道的融合，进一步拓展了公司的渠道数量。同时，我们还积极设计经销店建设标准，对现有店面分批进行店面形象升级，努力实现渠道终端形象的提升及统一，以便为客户提供更好的服务体验。

绩效：

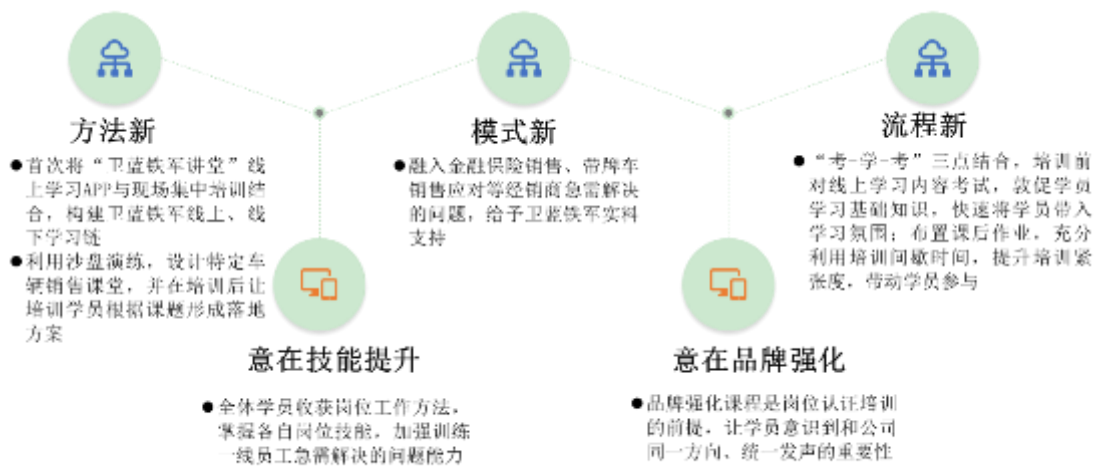
- 授权经销店 616 家（含授权二级渠道）
- 新增经销商 145 家
- 建立经销店的地级市 239 个，县级城市 267 个
- 完成双品牌渠道融合 202 家，其中，对北汽自主燃油车渠道进行新能源品牌授权的渠道 133 家



图注：各区域事业部授权经销店分布

2.3.2. 提高经销商销售能力

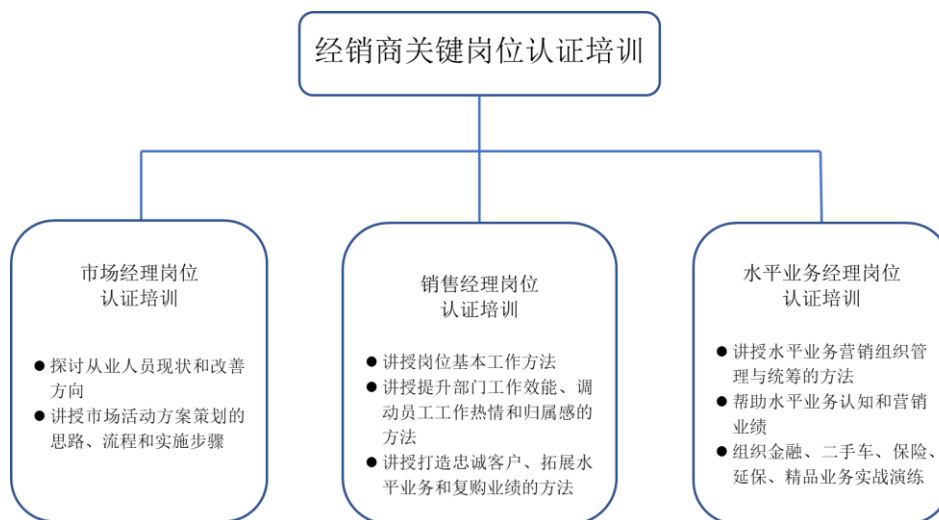
北汽蓝谷创新性地提出三“新”二“意”的培训理念，积极利用线上资源，协同传统线下培训，围绕运营、销售、售后等领域，制定了产品、岗位认证、专项技能、一对一到店辅导、销售顾问特训营、管理岗位培训六大类多元化培训课程，针对售后服务我们进行了新车型、服务保障、故障案例等专项培训内容，以促进经销商企业管理和业务能力的全面提升。



图注：三“新”二“意”的培训理念

案例：经销商的培训非常“3”+“2”

2019年5月16-24日，公司对各一级经销商的市场经理、销售经理、水平业务经理分别开展了针对性的岗位认证培训。此次培训创新地将“卫蓝铁军讲堂”线上学习APP与现场集中培训结合，同时增加了“晚间作业”和“沙盘演练”两道培训环节，针对经销商急需解决的问题给予指导，全方位提高了学员技能，助力学员快速成为公司的合格经销商。



图注：经销商关键岗位认证培训内容



图注：汽车经销商关键岗位认证培训



图注：经销商岗位认证培训教材

“销能倍增，培训先行，经销商关键岗位认证培训助力满江红！”

——参训经销商

绩效：

销售能力方面：

- 线下面授培训经销商 27 次，培训经销商 208 人
- 线上平台学习账号发放 3115 个，月均学习时长 781 分钟，登录比率 96.2%
- 线上培训 101 次，参与线上考试 5547 人次
- 培训投入 287 万元

售后服务方面

- 已发放学习账号 2037 个；举办线上培训 15 次，线上考试 4650 人次
- 培训满意度 97%
- 举办线下面授培训 50 次，参训 1819 人次，其中考试平均分 90 分
- 岗位认证培训 30 期，新车型培训 30 期

2.4. 共筑新能源生态圈

充换电业务是建设电动汽车生态圈的重要一环。北汽蓝谷积极构建“电动汽车生态圈”，致力于为用户提供绿色智慧出行一体化解决方案。公司在不断建设充换电基础设施的同时，持续强化对充换电的管理，整合资源促成充换电服务商能力提升，共助可持续的出行方式不断发展。

2.4.1. 加大服务商设施投入

为解决电动汽车能源供给难题，我们不断探索新能源汽车电池租赁、充/换电服务等商业模式，努力实现充换电设施建设和管理的市场化、社会化。通过增加对充/换电基础设施建设的投入力度，与其他企业及充电运营商紧密合作等措施，进一步提升电力补给能力，努力为客户提供更好的驾乘体验。

绩效：

- 累计自建公共充电桩 5.6 万个，提供私人充电桩 11.3 万个
- “充电吧”APP 合作运营商 56 家，“充电吧”APP 用户 174607 人
- “充电吧”APP 覆盖充电点位 2.1 万个，覆盖充电桩 16.4 万个
- 拥有换电出租车 15566 辆
- 建设换电站 187 座

案例：90 天 90 站，年度换电保障工作战果卓著

2019 年 5 月，出租车“油改电”工作正式启动，公司换电团队克服重重困难，在 12 月 31 日成功完成建设 90 座换电站的任务。此次“油改电”保障工作的顺利完成，对北京乃至全国范围内城市交通体

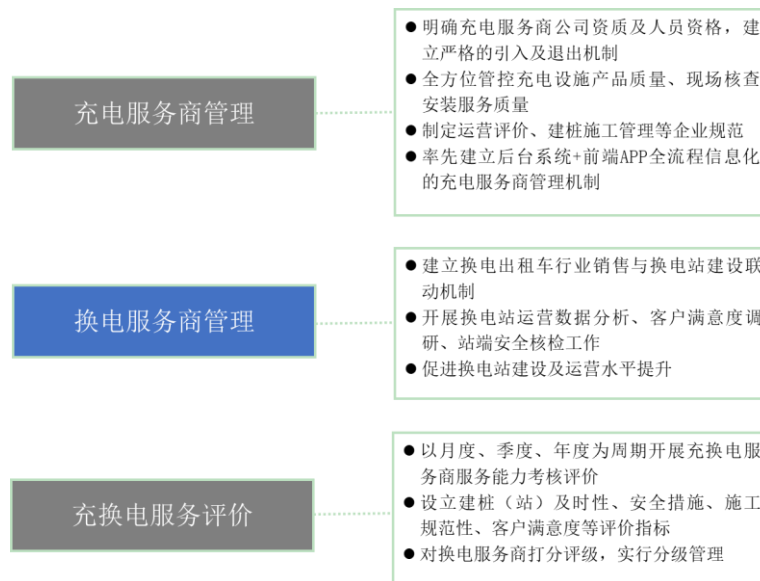
系的转型升级都具有良好的示范效应，使换电技术路径得到了广泛的社会认同。未来，公司还将借助首都的示范效应，在全国范围内推广换电模式，用实际行动守卫碧海蓝天。



图注：北京第 90 座换电站正式点亮运营

2.4.2. 提升服务商服务水平

北汽蓝谷对充换电服务商实施严格管理，开展定期审查和考核，并针对人员管理、物料管理、标准执行、质量管控、安全督导等多个层面进行一对一辅导培训，同时联合中国质量认证中心等权威机构进行认证和评估，助力充换电服务商体系能力建设进入新阶段。



图注：充换电服务商管理及评价举措

案例：联合德国莱茵公司开展充换电商培训

通过集中资源优势，公司联合德国莱茵等机构在广州、北京、上海等重点城市，对新加入建桩服务体系的一线安装服务人员累计开展了 200 余人次的技能培训和资格认证工作，培训内容主要包括建桩服务规范及相关技术要求、工具使用、安全文明施工要求、特殊场景的解决方案等，同时开展在线理论测试及实操考核。实操考核一次通过率 100%，在线考核一次通过率 98%，有效提升了建桩服务人员的综合服务能力。



图注：为安装服务人员颁发资格证书

绩效：

- 开设充电服务商培训课程 2 类，累计培训充电服务商 14 次，每次培训充电服务商 20 人
- 培训投入 34.8 万元

3. 卫蓝智造：创领绿色出行

绿色发展已经成为全球经济社会发展的主流价值观之一。北汽蓝谷积极响应党和国家建设“美丽中国”的大政方针，坚持将绿色低碳理念融入公司运营各个方面，寻求更绿色、可持续的出行解决方案，为消费者带来全生命周期的绿色产品。同时，我们推进安全环保一体化体系建设，将安全生产落到实处，营造安全文化氛围，确保安全生产形势持续稳定。



3.1. 绿色运营

环保生产既是生态环境良性发展的要求，也是企业长久发展的基础。公司将可持续发展理念融入生产运营，建立健全环境保护管理体系，强化产品全生命周期的绿色管理，提高能源利用效率，构建高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系。

3.1.1. 节能减排

在环境问题日益严峻、环保意识深入人心的当下，节能减排已经上升为国家战略。作为负责任的企业公民，我们秉承“新能源汽车国家队”的使命和担当，积极努力研发、生产和推广电动汽车，为解决能源与环境问题做出积极贡献。

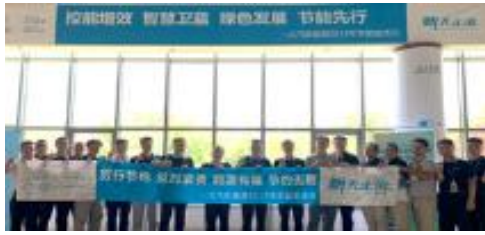
在能源管理方面，公司不断完善能源管理组织架构，设立能源管理委员会，制定能源管理制度和流程，推进能源管理体系 ISO 50001 的认证工作。2019 年，公司通过北京市市场监督管理局组织的重点用能单位能源计量审查。

绩效：

2019 年

- 能源消耗总量 18520.83 吨标准煤，同比增加 780.03 吨标准煤
- 总用电量 7200.31 万千瓦时，单位产值综合耗能 0.024 吨标准煤/万元
- 温室气体排放量 60897 吨，减排量 5554 吨

为响应国家号召，更好地传递节能精神，公司积极开展高耗能设备排查、改进工作以及日常能源使用专项巡查，开展节能宣传月活动和对标学习交流互动，交流能源管理心得，搭建能源管理共享信息渠道及平台。



图注：节能宣传月承诺签名活动



图注：与北京奔驰开展节能交流活动

绩效:

2019 年节能宣传月

- 参与人数超 3400 人，答题参与 3793 人次，参与率 94%
- 征集“金点子”80 条，制作横幅 20 个、海报 100 余张

3.1.2. 环境管理

安全环保工作要着力研究常态长效、切实管用的办法，建立科学化、系统化、体系化的环境管理机制。在 2019 年，北汽蓝谷开展安全环保一体化体系建设，组织并完成了环境（ISO 14001）和职业健康安全（OHSAS 18001）管理体系建设，并于 12 月份通过外部首次审核认证。

2019 年，北汽蓝谷组织各单位安全环保管理人员认真学习国家排污许可证申报系统，积极参加各省市组织的排污许可申报专项培训，广泛收集资料，认真细致开始填报工作，按时完成了排污许可证的申报工作，并取得排污许可证，做到有证排污、依证排污。该项工作既是各属地环境保护主管部门对公司认真开展各项环保工作的认可，又是我们不断完善环境管理体系、提高清洁生产水平的责任和义务。北汽蓝谷将继续秉承绿色发展理念，严格落实排污许可证各项管理规定，完善环境管理体系，提高环境管理水平。

绩效:

2019 年

- 排污许可证取证率 100%
- 组织环保培训 8209 人次

3.1.3. 废气排放管理

公司对臭氧消耗物质、氮氧化物（NO_x）、硫氧化物（SO_x）和其他主要气体等各类废气和挥发性有机污染物（VOC）等均采取国内领先的处理方式。2019 年，我们秉承绿色制造的管理理念，对原有锅炉进行了低氮改造，不仅实现氮氧化物达标排放，排放量较之前实现消减，还大幅提升了锅炉的供热能力和运营稳定性，环保管理能力得到显著提高。



图注：对锅炉进行低氮改造

3.1.4. 水资源管理

水是生命之源，北汽蓝谷注重对水资源的保护，将水资源的保护融入生产运营的方方面面，防止水污染，减少水资源浪费。

在工厂建设初期，我们选用节水型马桶、水龙头，从根源上节约水资源。在生产运营环节，使用循环水，冲压车间含油废水、涂装车间前处理及电泳设备连续及定期排放的废水、喷漆废水、总装废水及生活污水和各循环水系统的排污水均通过各厂区废水处理站进行处理。在美化工厂环境方面，采用喷灌及滴灌技术，建设雨水调蓄设备，二次利用消防水池水，供绿化使用。

案例：升级改造污水处理系统，提高处理效果

2019年，公司对蓝谷园区南区污水处理设施进行升级改造，不仅实现了污水处理出水水质好，还简化了运行管理流程。循环活性污泥工艺系统连续进水、间断排水，可以实现在一个池内完成水质均化、初次沉淀、生物降解、二次沉淀，且具有较大的抗冲击负荷能力，有效解决了集水池容积小，不能完成水量调节所带来的问题。

3.1.5. 废弃物管理

公司通过多种方式实现危险废物的减量化、资源化、无害化，树立环保工作先进企业的榜样；定期收集整理环保法律法规，根据实际法律法规变动情况、公司实际情况对原有管理制度进行修订补充，并据此处理生产过程中产生的危险废物。

我们加强危险废物规划化管理，有效存储、利用、处置，及时控制和消除危险废物引起的事故，依法办理危险废物转移手续，执行危险联单制度；建立危险废物管理台账，严格记录危险废物产生量、转移量及去向，责任到人，并如实向上级部门申报。2019年，公司对蓝谷园区危险废物暂存间进行了升级改造，特别是对地面防渗，实现危险废物暂存间的建设标准高于《危险废物贮存污染控制标准》的标准要求。

绩效：

- 危险废物处置量 374.33 吨
- 危险废物合规处置率 100%

3.1.6. 绿色物流

秉承着对社会负责、对环境负责的态度，北汽蓝谷以减少对环境的污染，减少资源消耗为己任，通过应用循环绿色包装、精简工艺流程、少量包装以及推广高效节能、绿色环保的物流模式等方式，降低对环境的影响。

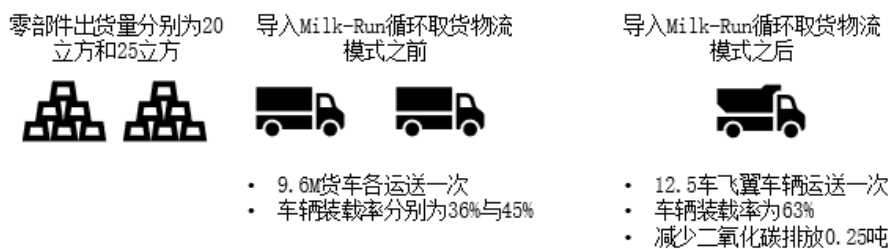
绩效：

2019 年

- 推动 150 余家供应商采用循环包装代替纸、木等一次性包装
- 1300 多个零件采用循环包装，相当于减少 78.9 万棵树木的砍伐

案例：Milk-Run 循环取货物流模式

公司导入 Milk-Run 循环取货物流模式，通过整合物流资源，减少车辆运力浪费，减少车辆消耗及二氧化碳排放，2019 年在 20 家供应商中推进 Milk-Run 循环取货物流模式。未来，我们还将持续探索新能源电动车货物运输模式，减少二氧化碳排放，做到绿色运输、节能物流。



图注：导入 Milk-Run 循环取货物流模式前后的效果对比

3.2. 安全生产

安全生产是企业发展的重要保障。北汽蓝谷秉承“安全第一”的理念，践行安全管理方针，贯彻“安全与守法同在、事故与违法相随”的警句，从“系统安全、本质安全、行为安全、安全文化”四方面入手，通过安全管理体系建设、能力提升等举措，积极推进安全文化建设，强化员工安全素质和能力、落实现场应急管理，逐步实现安全环保管理标准统一、安全文化统一。

3.2.1. 安全管理强化

公司不断加强安全管理的组织领导，强化安全管理的部门职责，通过建立安全环保责任网络化的管理模式，保障安全环保责任落地，以加强安全环保制度建设、会议交流沟通机制等举措不断完善安全管理体系，打造安全环保工作“零”目标。

绩效：

2019 年

- 生产安全重伤事故、死亡事故：0
- 工业急性中毒事件、职业病事故：0

- 重大火灾事故、特种设备重大安全事故：0
- 造成重大影响治安事件：0
- 因公导致人员死亡交通事故责任事故：0

2019年，公司与各单位、各部门签订安全环保目标责任书，发布《安全生产主体责任规定管理制度》《安全环保责任制手册》等促进安全环保责任落地；建立周会、月会机制，每月提出重点工作主题，召开安全会议，逐步统一管理标准和检查标准，内外部对标学习提升，全面提升和细化安全管理工作。

绩效：

2019年

- 召开安全会议 173 次，形成决议项 565 项，关闭 565 项，关闭率 100%
- 统一管理标准和检查标准，编制手册 1 份、程序和制度文件 55 份、检查标准 7 项、管理标准 7 项



图注：召开 2019 年度安全环保大会

3.2.2. 安全能力提升

北汽蓝谷通过隐患排查与整改、人员安全、应急管理三方面的能力提升，促进公司的安全文化建设，营造良好的安全文化氛围，不断提高员工的安全意识。

- 规范统一安全检查标准，建立并发布生产车间、特种设备、燃气锅炉、电气设备等专项检查表，实施综合性检查和月度专项检查
- 开展安全环保改善行动，评选优秀改善案例，提升隐患排查整改的能动性和主动性



- 通过安全培训与应急演练，提升人员安全意识与紧急情况应对能力
- 依照年度制定的安全培训和应急演练计划，并按照月度主题开展相关安全培训活动

- 成立应急管理指挥中心，发布《应急管理制度》和《应急管理指挥中心管理制度》，通过视频监控、智慧消防和应急视频指挥三大核心功能实现了公司24小时动态安全管控

图注：提升安全生产能力主要举措



图注：应急管理指挥中心

绩效：

2019 年

- 隐患排查检查问题 3332 项
- 转化优秀安全管理经验 14 项，内部管理提升计划 10 项
- 开展安全培训 589 次，培训 43227 人次，培训覆盖率 100%
- 开展安全应急演练 52 次，参与演练人员约 5507 人次，人员覆盖率 100%

4. 卫蓝鲸英：相伴从新而行

北汽蓝谷始终坚信员工是企业发展的核心驱动力，坚持实施人才强企战略。在“做员工和企业值得信赖的伙伴，帮助员工实现梦想，帮助企业实现持续发展”的工作理念指导下，我们努力保障员工权益和身心健康，同时重视员工成长和价值实现，让每位员工都能在幸福的生活中与企业共同发展。



4.1. 关注员工权益

北汽蓝谷坚持以人为本，致力于保护员工各项权益，依法与员工签订劳动合同，构建和谐雇佣关系；尊重员工权利，保障全员平等；建立完善的薪酬福利体系，全方位守护员工的事业和生活；与员工坦诚沟通，提升员工主人翁意识，为促进员工与企业同生长、共进化打下坚实基础。

4.1.1. 合规雇佣

北汽蓝谷在招聘过程坚守公平、公正、公开的原则，反对歧视，禁止使用童工，杜绝强制劳动，积极推动就业平等。为切实维护员工合法权益，我们遵守《劳动法》《劳动合同法》等相关法律法规要求，与员工签订劳动合同，努力规范劳动争议与调解流程。

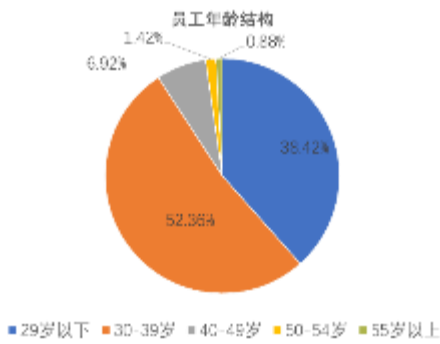
2019年，公司荣膺“2019中国年度最具智造精神雇主”“中国大学生最佳雇主汽车行业十强”“2019中国人力资源管理最佳实践奖”等奖项。



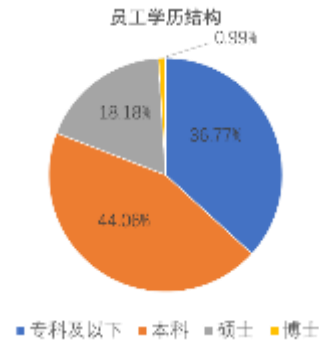
图注：优秀雇主奖项



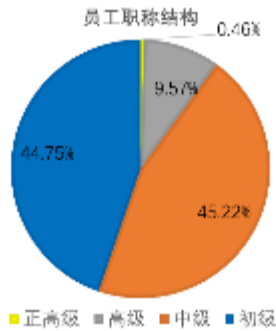
图注：2019中国人力资源管理最佳实践奖



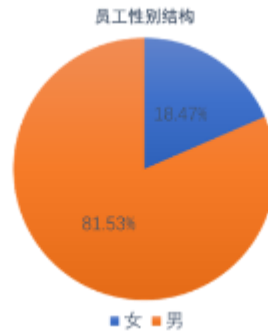
图注：员工年龄结构



图注：员工学历结构



图注：员工职称结构



图注：员工性别结构

绩效：

- 正式员工 5711 人，管理层女性员工占比 17.5%，少数民族员工占比 4.18%，残障员工 37 名
- 员工劳动合同签订率 100%

4.1.2. 薪酬福利

北汽蓝谷重视员工在专业领域的价值创造，以岗定值，坚持同工同酬，并结合个人能力与业绩进行薪酬动态调整，持续深化动态且富有竞争性的员工薪酬考评体系，充分鼓励员工发挥个人特长，帮助员工实现个人价值。

2019 年，公司董事会、股东大会审议通过《董事、监事、高级管理人员薪酬及绩效考核管理办法》，坚持基本薪酬、绩效薪酬与奖励薪酬相结合，薪酬分配以责任、业绩、贡献为依据的原则，倡导风险共担、利益共享，更加合理地引导员工追求个人价值。

此外，公司还发布了“合伙人”激励平台，平台包括员工持股、各类专项奖励、自主经营体、幸福倍增计划等一揽子薪酬激励与福利项目，推动企业与员工共担、共创、共享、共赢，充分激发了员工的激情与活力。



图注：公司员工福利体系

绩效：

- 每年人均带薪休假天数 6.88 天
- 社会保险缴纳率 100%
- 参与持股员工 96 人

4.1.3. 民主管理

北汽蓝谷尊重员工民主权利，用心倾听员工意见和建议。我们通过搭建工会信息宣传的“互联网+”平台，打通员工民主管理渠道，通过主席接待室、高管午餐会等方式，拓宽员工民主参与渠道。2019 年，公司召开一届十一次职工代表大会，征求员工代表的意见和建议，充分调动员工参与企业决策与经营的热情，增强员工归属感。

案例：高管与我的“技术午餐会”

2019 年 6 月 24 日，公司高管们与研发前线的青年们共进午餐，并针对品牌竞争力、新能源汽车行业发展以及工作与生活之间的平衡等问题进行了激烈探讨。“技术午餐会”解决了青年们关心的问题，也拉近了青年与高管们之间的距离。

“午餐会，让我们更加直接、深入地了解到公司经营层对未来发展的规划，更加坚定了我与公司共成长的信心！”

——参会员工



图注：高管与我的“技术午餐会”

绩效：

- 员工工会入会率 100%

4.2. 激励成长成才

北汽蓝谷倡导包容聚贤的卫蓝文化，深入践行“责任、创新、共享”的核心价值观，努力打造多元的培训体系，积极搭建员工成长平台，为员工提供丰富的培训项目和广阔的发展空间，致力于为优秀人才提供实现梦想的平台。

4.2.1. 培育人才

北汽蓝谷设立“卫蓝商学院”，将课堂培训、游学参访、沙龙论坛等多重形式相结合，建立基于领导力、专业力、通用力和平台建设的“五横五纵三平台”学习项目体系，为处于不同职业发展阶段的员工提供具有针对性的培训。并以人才盘点报告和个人发展计划（IDP）为基础，设置课程培训、挂职轮岗、挑战项目、影子学习等多种学习策略，将必修和选修相结合，推动人才发展项目落地。此外，我们还建立了人才评价中心，全维度地对人才培养效果及可用性进行评价。



图注：公司人才培养项目



图注：卫蓝领航计划总裁班



图注：2019 届校招毕业生入职培训

绩效：

- 设立培训班 169 个，开发培训课程 212 门，培训 16042 人, 1679 学时
- E-learning 在线学习平台在线课程数总计 1513 门，学员 6000 人次，覆盖率 100%，上线率 91.33%，累计学时 124049 小时
- 培训投入 678.23 万元
- 培训计划完成率 100%；平均培训满意度 4.82 分（满分 5 分）

4.2.2. 提供平台

北汽蓝谷努力为员工搭建成长成才的平台，构建了明晰的“Y”字型职业发展体系，设立管理、专业双通道，助力员工职业发展与职级晋升。同时结合干部公开竞聘和任期制度，让员工都能从工作中实现成长、发展，获得事业价值。

2019 年，公司为每位管理者打造了包含干部标签化、人才画像化和干部信息化建设在内的特色干部管理系统，在原有干部纵向发展的基础上，拓宽了干部横向流动的科学性，为岗位匹配、培养复合型人才提供了重要依据。

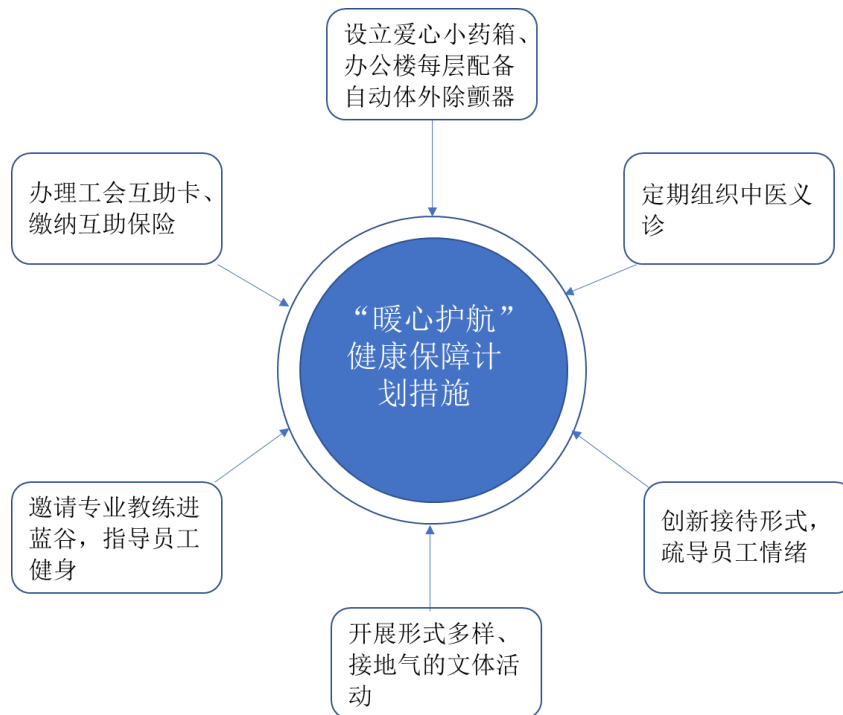


图注：职业发展体系

4.3. 保障身心健康

北汽蓝谷高度关注员工的身心健康，崇尚健康的工作方式。我们严格按照国家职业健康安全标准开

展工作，执行《职业健康安全管理激励办法》，制定“暖心护航”健康保障计划，依托科学的身体健康管理、专业的心理援助，呵护员工身心健康。



图注：“暖心护航”健康保障计划措施

案例：工会送清凉，关怀员工健康

2019年7月，为切实维护高温期间广大员工身体健康，有效防控高温中暑和各类事故发生，公司各级工会全面启动“送清凉”活动，为员工发放各种清凉物资以及爱心小药箱。小药箱内配置跌打损伤、防暑、肠胃类等十余种应急药品，使员工在突发情况下能够得到及时处理和妥善救治。“送清凉”活动不仅加强了基层单位的“卫生线”建设，更切实把健康关怀送到一线员工的身边。



图注：工会送清凉活动

绩效：

2019年

- 职业病病例 0 例
- 职业健康安全与环境管理体系贯标培训 94 人
- 开展职业健康培训活动 61 次

4.4. 倾心关怀员工

让员工拥有快乐美好的职业生活是北汽蓝谷的目标。公司秉持“全员覆盖、重点关怀”的理念，致力于为员工提供丰富的业余活动，使每位员工都拥有精彩生活，并将关爱延伸至员工家庭，解除员工后顾之忧之忧，让每位员工都能安心工作。

4.4.1. 多彩的业余生活

为丰富员工生活，我们为员工组建了各式文体协会，以满足各类员工的兴趣和需求，并举办形式多样的比赛，为员工提供展示才华的舞台。



图注：蓝谷阅读俱乐部



图注：蓝谷文化月参赛作品



图注：“卫蓝好声音”第二届青年歌手大赛



图注：第八届“融合杯”篮球赛

案例：泡泡狂欢，清凉E夏

2019年6月16日，公司举办了以“奋斗为本，步步为营”为主题的“卫蓝清凉E夏”系列赛事，公司众多领导、员工及家属和来自供应链的伙伴们共同畅游泡泡海洋。员工组队完成挑战，共同体验运动的乐趣。此次赛事不仅使大家在运动中激活身体细胞，在愉悦中增强冲刺的自信，更使员工在协作间拥有了更多奋斗的勇气。



图注：“奋斗为本，步步为营”为主题的“卫蓝清凉E夏”系列活动

绩效:

- 开展各类体育赛事 32 次
- 各类活动参与人数 10000 余人次

4.4.2. 全面的后勤保障

公司持续关注员工工作与生活矛盾点，竭力帮助员工平衡工作与生活，提供了一系列暖心活动，努力做好后勤保障工作，让员工工作更省心、生活更顺心。



图注：公司暖心活动



图注：员工家属参加蓝谷日“家”年华系列活动

案例：小小鲸托管班在身旁

为有效解决员工担心的暑期“带娃难”问题，实现服务员工“精准化”，公司为员工子女设立了小小鲸托管班，通过设置文体结合的多元课程，带领孩子强身健体，遨游知识海洋，探索多彩的文化世界。公司以实际行动践行对员工家庭生活的保障工作，助力员工解决假期带娃的后顾之忧。



篮球训练课



捏橡皮泥



外教英语课



托管班美食



公司领导看望员工子女

绩效:

- 员工专项关怀经费投入 85.8 万元，累计关怀 1.1 万人次
- 员工互助险理赔 88 例
- 员工互助险覆盖率 100%
- “卫蓝有爱”基金投入 10.8 万元，资助因重大疾病导致家庭困难的员工 4 人

5. 卫蓝有爱：择善常为力行

秉承领航者的使命担当和家国情怀，北汽蓝谷将履行企业社会责任、推动公益事业发展作为公司始终奉行的准则之一，积极投身公益慈善事业，助力精准扶贫，坚持救助弱势儿童，用实际行动让爱远行。同时，我们以自身的影响力和带动力倡导更多员工与合作伙伴投身其中，持续不断地对公益事业进行人力、物力、财力的投入，积极践行对社会的责任承诺。



5.1. 推动精准扶贫落地

精准扶贫是北汽蓝谷助力全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴中国梦的重要路径。公司始终积极响应党中央和国家号召，将精准扶贫放在社会责任工作的首位，秉承“扶贫先扶智”的工作思路，针对帮扶区域对象的情况特征，逐步探索构建形成“爱心助学+提质阅读+技能培训+就业支持”的教育扶贫模式，帮助他们建立自身造血机制，提升主动脱贫致富意愿和能力。

教育帮扶是北汽蓝谷履行企业社会责任的重要组成部分，公司通过“雪绒花”和“卫蓝有爱”爱心助学行动，帮助偏远地区儿童以及流浪、流动、留守儿童获得教育的机会；加入中国扶贫基金会“书路计划”，让学生能够通过现代化工具，多读课外书，读好的课外书，体验阅读乐趣的同时提升学习质量；与新疆和田技师学校、北汽技师学校等合作，构建“智力输出+产教融合”新模式，促进地区职业技能人才培养及技能人才就业的良性循环。

绩效：

2019 年

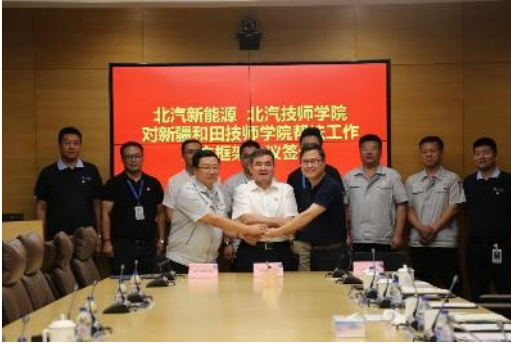
- 投入精准扶贫资金及物资 113.1 万元
- “雪绒花”项目累计帮助 363 名小学生
- “卫蓝有爱”项目累计为 480 余名贫困儿童和学生提供学习、生活帮助
- “书路计划”项目累计完成 20 所山区小学电子图书馆建设，受益学生 13465 名

案例：企校合作助力精准扶贫

为使扶贫工作更加深入、精准，北汽蓝谷联合北汽技术学院，结合和田技术学院实际，创新性地开创“智力输出+产教融合”的双通道扶贫模式：通过技能大师进驻和田技师学院帮扶共创工作室、营销售后服务及技能培训驻和田技师学院技能培训站、和田技师学院汽车专业建设转型迭代升级项目等具体举措，推动双通道扶贫模式不断落地，进而促进和田地区职业技能人才培养及技能人才就业的良性循环。

截至 2019 年底，公司累计捐赠教具车辆 55 辆，开设 13 门专业培训课程，让 800 名学生同步使用

三维仿真模拟汽车装配及维修教学软件，掌握汽车装配及维修最新技能。



图注：帮扶工作协议签署现场



图注：技能大师在和田技师学院授课

5.2. 积极助力文体事业

与文体事业的跨界携手，一直是北汽蓝谷践行企业社会责任的重要方式之一。文化体育事业带来的健康、绿色生活方式，与公司的企业理念具有高度的一致性。我们希望通过积极赞助文艺事业和体育赛事，推动绿色出行方式的推广与普及，传递更加绿色环保和健康的生活理念。

案例：支持冰雪运动，护航冬奥梦想

为了给更多青少年参与冰球运动创造条件，推动冰雪运动及冰雪文化的普及，响应国家“3亿人上冰”的号召，公司积极支持2018-2019北京市青少年冰球俱乐部联赛，与北京市冰球运动协会就2019-2020年度北京青少年冰球系列赛事合作，联手打造北京城市新名片，为首都冰雪运动的发展和奥运城市氛围的营造做出积极贡献。



图注：公司支持北京市青少年冰球俱乐部联赛

在提供绿色环保产品与服务的同时，公司大力支持社会文化事业，为提升人们的文化精神生活贡献力量。2019年，公司已连续4年赞助奥林匹克公园音乐季活动，通过音乐的力量，积极为大众高品质的文化生活助力。我们还携手东方卫视，为《中国达人秀》提供官方指定用车，用绿色智慧科技致敬中国“达人精神”，守护小人物的梦想。

ARCFOX 品牌在2019北京国际设计周，通过诠释汽车与设计的跨界结合，支持中国跨界设计主张，让生活更具突破性和未来感，与世界对话，传递设计引领产业转型升级思想，引领消费升级。



图注：2019 北京国际设计周

除支持文化体育事业外，公司还积极参与各项汽车赛事，在比拼当中体现新能源汽车行业的不断跃升，积极参加环青海湖（国际）电动汽车挑战赛、中国新能源汽车大赛（CEVC）、环珠三角电动汽车巡回赛、中国国际名城新能源汽车拉力赛、VES 绿色能源车全国挑战赛等系列赛事，有效促进了纯电动汽车的推广与普及，传递更加绿色环保和健康的出行理念。



图注：公司在 2019 环青海湖（国际）电动汽车挑战赛中再创佳绩

5.3. 全面开展公益实践

志愿者文化是北汽蓝谷企业文化的重要部分，早已融入卫蓝人工作生活的点点滴滴。我们通过成立青年志愿者联合会，推动志愿服务的“常态化、规范化、专业化”发展，不断深化志愿公益品牌，员工活跃在“雪绒花”扶贫助学行动、我为主席站班岗、社区服务、国际青年交流营等各种活动的志愿服务中。

绩效：

2019 年

- 志愿服务活动 38 次
- 员工志愿服务 617 人次
- 员工志愿服务实践 1730 小时



图注：员工志愿者活跃在各种志愿服务活动中

案例：开展垃圾分类公益行动，让世界更卫蓝

为了以实际行动纪念世界环境日，纪念卫蓝人的第 6 个“卫蓝先锋日”，公司在世界园艺博览会园区开展“垃圾分类公益行动”志愿服务活动，以卫蓝青年的实际行动，助力园区内的环境净化。卫蓝志愿者们为园内游客科普垃圾分类小常识，发放垃圾袋，为环保工人送清凉，用自己的行动引领环保新风尚。



图注：环保小知识科普吸引了大批学生

洞见：同启未来

2020 年是全面建成小康社会的决胜之年。面向未来，公司将继续秉持“责任、创新、共享”的核心价值观，全面推进公司企业社会责任工作，不断提升可持续发展竞争力和影响力，带动更多利益相关方参与到卫蓝事业的进程之中。我们将继续坚持：

- 秉承“一个卫蓝梦，两个世界级”的企业愿景，提供更加绿色的出行解决方案，全力践行中国纯电动汽车领航者的责任。

- 构建数字化研发能力，通过信息化与工业化深度融合，建立集成客户、供应商、工厂和环境于一体的大规模定制化生产模式，为客户提供卓越的个性化生产制造服务。

- 在技术、研发、制造、资本、供应链、后市场等领域坚持开放共享、合作共赢的理念，与产业链伙伴共同成长。

- 珍视员工价值，重视员工发展，不仅为员工提供发挥才华、创造价值的平台，更授之以渔，为员工打造更加完善的学习培训体系。

- 坚持在普及绿色出行、践行公益事业、落实精准扶贫等领域投入资源，用实际行动履行应尽、愿尽的社会责任与义务。

面向未来，公司将依托在新能源市场深厚的积累，重整行装再出发，以电动化、智能化“双轮驱动”战略推动产品向上、品牌向上，迈向高质量可持续发展，促进中国汽车产业转型升级。

编制说明

时间范围

2019年1月1日至12月31日，为增强数据可比性和内容延续性，部分内容超出上述范围。

发布周期

本报告为2019年年度报告社会责任报告。

报告范围

本报告内容涵盖北汽蓝谷新能源科技股份有限公司及其全资子公司北京新能源汽车股份有限公司践行可持续发展，履行社会责任的意愿、行为和绩效。

称谓说明

为便于表达和方便阅读，本报告中，北汽蓝谷新能源科技股份有限公司将以“北汽蓝谷”“公司”和“我们”等称谓表示。

数据说明

本报告中所使用数据均来自公司正式文件和统计报告，所引用的数据为最终统计数据，财务数据如与年报有出入，以年报为准；公司治理详细内容请参照年报。我们保证，本报告发布前所有数据和内容已通过公司管理层审核。我们承诺，本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，并对本报告中相关数据的客观性和真实性负责。

参考依据

本报告编写参照上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》和《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》、国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》、全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）、中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR4.0），兼顾中国准则和国际准则。

发布形式

本报告为中文版。为积极响应国家绿色发展号召，本报告主要以PDF电子版形式对外发布。您可以在公司官方网站 <http://www.bjev.com.cn> 下载和阅读PDF电子版报告，获取更多关于我们社会责任和可持续发展的信息。

意见反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读本报告。为进一步提升我们的工作水平并使下一份报告更符合您的期望，衷心地希望您在以下方面给予反馈与建议：

1. 您对本报告整体是否满意？

是 否 一般

2. 您所关注的信息在报告中是否都有所体现？

是 否 一般

3. 您认为报告是否如实反映公司的企业社会责任工作内容和对利益相关方的影响？

是 否 一般

4. 您在报告中能否方便地找到您所关注的信息？

是 否 一般

5. 您对报告的排版设计是否满意？

是 否 一般

6. 您对我们今后企业社会责任工作及企业社会责任报告有何意见？

请留下您的信息，我们将对其严格保密：

姓 名 _____ 单位/职业 _____

联系电话 _____ 电子邮箱 _____

通讯地址 _____ 邮政编码 _____

我们的联系方式：

地 址：北京经济技术开发区（亦庄）东环中路 5 号 | 中国·蓝谷

邮 编：100176

联系人：吴永涛

邮 箱：wuyongtao@bjev.com.cn

电 话：+86-10-53970226