

证券代码：002489

证券简称：浙江永强

公告编号：2020-014

浙江永强集团股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2175736503 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.20 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	浙江永强	股票代码	002489
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王洪阳	朱慧	
办公地址	浙江省临海市前江南路 1 号	浙江省临海市前江南路 1 号	
电话	0576-85956878	0576-85956868	
电子信箱	whyofchina@sina.com	yotrioir@yotrio.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事户外休闲家具及用品的设计研发、生产和销售。产品主要有户外休闲家具、遮阳伞、帐篷等三大系列，用于家庭庭院和露台、户外休闲场所（餐馆、酒吧、海滩、公园）及酒店等场所，公司拥有自营进出口权，产品主要销往美国、德国、澳大利亚、香港等发达国家和地区。

其中，公司控股子公司北京联拓属于旅游行业，报告期内主要为企业提供优质旅游资源产品的分销、提供企业差旅平台及会议活动管理等综合服务。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	4,685,206,318.47	4,386,103,508.27	6.82%	4,536,324,566.44
归属于上市公司股东的净利润	500,018,028.87	-107,777,404.21	563.94%	78,246,646.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	212,080,560.61	-38,033,447.33	657.62%	48,032,307.97
经营活动产生的现金流量净额	550,867,403.06	235,687,795.57	133.73%	194,648,826.80
基本每股收益（元/股）	0.23	-0.05	560.00%	0.04
稀释每股收益（元/股）	0.23	-0.05	560.00%	0.04
加权平均净资产收益率	14.28%	-3.41%	17.69%	2.42%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	6,848,776,714.80	6,778,748,574.69	1.03%	8,432,858,377.60
归属于上市公司股东的净资产	3,716,199,068.38	3,109,598,035.43	19.51%	3,221,152,365.31

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,874,235,390.53	894,817,734.96	267,529,252.13	1,648,623,940.85
归属于上市公司股东的净利润	260,731,499.68	95,291,347.90	1,007,429.09	142,987,752.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	207,951,933.23	117,973,075.62	-119,406,154.29	5,561,706.05
经营活动产生的现金流量净额	342,421,270.15	985,024,385.66	-379,654,243.01	-396,924,009.74

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	98,444	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	100,363	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
浙江永强实业有限公司	境内非国有法人	37.94%	825,492,924	0	质押	430,000,000	
谢建勇	境内自然人	6.19%	134,606,749	100,955,062			

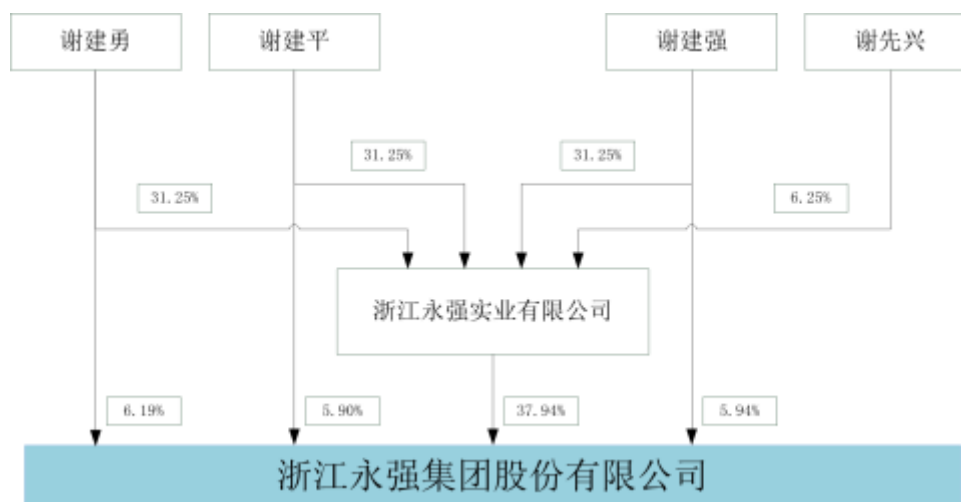
谢建强	境内自然人	5.94%	129,329,985	96,997,489	质押	52,330,000
谢建平	境内自然人	5.90%	128,374,485	96,280,864	质押	70,000,000
陈忠	境内自然人	2.23%	48,419,484	0		
朱希濂	境内自然人	1.76%	38,313,879	0		
郭金雷	境内自然人	1.40%	30,541,532	0		
中信证券股份 有限公司	国有法人	1.20%	26,066,089	0		
上海方圆达创 投资合伙企业 (有限合伙)一 方圆一东方 27 号私募投资基 金	其他	0.97%	21,158,714	0		
香港中央结算 有限公司	境外法人	0.61%	13,230,064	0		
上述股东关联关系或一致行 动的说明	1、浙江永强实业有限公司为公司控股股东。2、谢建勇、谢建平、谢建强合计持有浙江永强实业有限公司 93.75% 的股份，三者之间及浙江永强实业有限公司之间存在关联关系，与前十名股东中的其他股东无关联关系。3、公司未知前十名股东中的其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述股东之间是否属于《上市公司股东变动信息披露管理办法》中的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况 说明（如有）	1、陈忠通过湘财证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 45,000,000 股。 2、郭金雷通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 26,503,300 股。 3、上海方圆达创投资合伙企业（有限合伙）一方圆一东方 27 号私募投资基金通过东方证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 21,158,714 股。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019年，公司紧紧围绕年度经营计划，面对激烈的市场竞争及愈演愈烈的中美贸易摩擦，及时调整营销策略，积极开拓欧洲市场，开发新客户，取得较好效果；同时采取积极措施，继续完善原材料供应体系建设；公司积极加大设备改造、产品研发力量的投入，在高端帐篷及伞方面取得较好成绩；结合公司行业情况，优化调整了内部绩效考核评价体系，建立了管理层绩效考核激励机制，同时积极推进减员增效，简化管理层级，提高了内部管理效率。另外，根据各个募投项目的实施进展情况，进行了终止或结项的处理。

报告期内，欧洲地区户外休闲家居用品业务销售持续上升，公司实现营业总收入46.85亿元，同比增加6.82%，实现归属于母公司股东的净利润5.00亿元，同比增加563.94%。

报告期内，为提高管理的有效性，公司不断完善和打造事业平台，建立适合公司的自上而下的激励考核机制，还推出了员工持股计划等长效激励机制，推动公司高质量、可持续健康发展。另，公司结合股东诉求，调整了股东回报计划，切实维护了股东的合法权益。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
休闲家具	3,203,030,733.68	941,245,955.54	29.39%	5.60%	49.47%	8.63%
遮阳家具	1,248,461,350.68	374,069,284.86	29.96%	21.70%	57.86%	6.86%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

按业务年度口径汇总的主营业务数据

适用 不适用

单位：元

	当期数据	上期数据	增减比
收入	4,838,929,908.70	4,196,249,746.74	15.32%
成本	3,554,006,973.89	3,419,221,896.98	3.94%
销量	23,301,978.75 件+62,597.65 吨	20,554,615.0 件+71,352.99 吨	13.28%
净利润	291,570,237.00	-215,317,266.48	235.41%
	当期期末数据	上期期末数据	增减比
存货	746,056,016.58	708,714,562.03	5.27%

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内，公司进行销售战略上的调整，大力开拓欧洲市场，致使欧洲市场销售保持较大幅度增长，同时受人民币汇率波动、生产效率及内部管理的提升，导致整体毛利率上升，且受证券市场波动等大环境影响，公司股票投资类业务在2019年取得的公允价值浮盈较去年同期大幅增加等综合因素的影响，导致营业利润、利润总额、净利润等同比增加。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1. 本公司根据财政部《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6号)和企业会计准则的要求编制2019年度财务报表，此项会计政策变更采用追溯调整法。
2. 本公司自2019年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第23号——金融资产转移》《企业会计准则第24号——套期保值》以及《企业会计准则第37号——金融工具列报》(以下简称新金融工具准则)。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期期初留存收益或其他综合收益。
3. 本公司自2019年6月10日起执行经修订的《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》，自2019年6月17日起执行经修订的《企业会计准则第12号——债务重组》。该项会计政策变更采用未来适用法处理。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期内子公司永强户外用品有限公司(以下简称“永强户外”)吸收合并原子公司宁波杰倍德日用品有限公司(以下简称“杰倍德”),并将杰倍德所有资产、负债及权益并入永强户外,杰倍德于2019年9月20日取得由宁波市鄞州区市场监督管理局(甬鄞市监企)登记内消字[2019]第018635号《准予注销登记通知书》,准予宁波杰倍德日用品有限公司注销登记。截至2019年9月20日,杰倍德已完成工商登记注销手续,故自2019年10月起不再将其纳入合并财务报表范围。

报告期内公司新设北京活动管家科技有限公司、台州市永毅塑业有限公司两家企业,公司对上述子公司及企业形成实质性控制,故将其纳入本报告期合并报表编制范围。

浙江永强集团股份有限公司

法定代表人：谢建勇

2020年4月17日