

厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司

2019 年度总经理工作报告

尊敬的各位董事：

我谨代表公司经营管理层向董事会作2019年度总经理工作报告。

2019年度，面对复杂的国内外经济形势，在公司董事会领导下，公司经营管理层紧紧围绕公司2019年度经营计划，大力发挥公司在品牌、质量、技术、规模等方面的综合竞争优势，重视技术研发和知识产权保护，不断提高生产效率，进一步加强产品质量管控，强化存量客户的战略联盟，积极开拓国内外市场，企业经营各项工作扎实有序推进。在技术创新、知识产权保护、品质管理、品牌建设、生产效率提高等方面皆取得了良好成绩。

报告期内，公司全年实现营业收入110,944.40万元，比上年同期增长11.64%；实现净利润18,151.91万元，比上年同期上升12.71%。

现在，我将2019年全年工作情况报告如下：

一、2019年度总体经营情况

公司经营管理层紧紧围绕董事会确定的年度经营目标，努力克服各种不利因素，积极主动采取有效措施，集中各方面优势，突出重点，狠抓落实，以市场为契机，及时掌握客户需求，开发适销对路的配套产品，通过提升产品质量和层次，加强内部管理，优化资源配置，不断提高效率，在经营管理层和全体员工的共同努力下，2019年，公司经营业绩实现了平稳增长，较好地完成了全年目标任务。主要指标完成情况如下：

（一）资产负债情况

单位：元

项目	2019年12月31日	2018年12月31日	变动幅度
资产合计	1,890,708,789.00	1,734,216,722.32	9.02%
其中：流动资产	1,434,378,674.33	1,274,063,518.13	12.58%
非流动资产	456,330,114.67	460,153,204.19	-0.83%
负债合计	250,521,556.21	198,752,923.55	26.05%
其中：流动负债	219,756,355.04	178,594,384.10	23.05%
股东权益合计	1,640,187,232.79	1,535,463,798.77	6.82%

（二）利润情况

单位：元

项目	2019年	2018年	同比情况
营业收入	1,109,444,022.03	993,785,232.85	11.64%
营业成本	772,226,511.17	707,461,732.19	9.15%
利润总额	205,119,143.24	185,079,532.66	10.83%
净利润	181,519,117.05	161,045,679.34	12.71%
归属于母公司的净利润	181,538,751.50	161,045,679.34	12.73%

（三）现金流量情况

单位：元

项目	2019年	2018年
经营活动产生的现金流量净额	199,099,070.83	119,600,695.01
投资活动产生的现金流量净额	9,065,240.88	-90,730,611.84
筹资活动产生的现金流量净额	-76,640,040.05	-74,347,103.19
现金及现金等价物净增加额	134,339,632.66	-32,134,651.85
期末现金及现金等价物余额	504,429,278.80	370,089,646.14

二、公司运营情况

1、技术研发和知识产权保护：公司不断加大研发投入和新产品开发力度，提高公司产品品牌竞争力。同时，公司一如既往地注重知识产权保护，坚持贯彻落实《企业知识产权管理制度》。2019年度，公司及其子公司取得了182件国家知识产权局授权专利（其中包括9件发明专利），公司还取得了1件美国发明专利。截至本报告披露日，公司已取得930多项专利权【其中包括：发明专利64件（含美国发明专利9件）】。知识产权的开发和保护，为提高公司的核心竞争力和市场占有率创造了先决条件。

2、运营管理方面：公司注重产品品质和员工技能培训及绩效管理，优化资源配置，加强生产调度，合理安排原材料的库存、采购和生产订单的下达，加大自动化生产线投入，质量管理部门严格按照ISO质量管理体系的标准对产品进行把关，保证所有出厂产品的合格率。在保障产品质量的前提下，不断提高生产效率，实现规模化生产，满足客户短时间内快速供货的要求。

3、销售业务发展状况：公司不断将自身开发的各类新产品推向市场，进一步提高公司产品的竞争力和市场占有率，并根据不同客户的合理需求推出不同型号规格的差异化产品，满足客户自身不断发展变化的产品配套需求。同时，公司不断改进业务部门的销售模式，提升销售管理水平，并进一步完善研发中心、品管部门与业务部门的对接关系，迅速响应客户需求，确保为客户提供优质的售后服务。

4、人力资源管理：公司严格按照国家劳动法律法规政策的相关规定进行企业劳动关系管理，公司注重员工劳动权益保护，并综合考量经营业绩状况等各方面因素逐步提升员工薪酬水平，同时公司努力为员工提供健康、舒适的工作环境，不断改善员工餐饮水准。公司通过加强员工考勤、员工档案及劳动纪律管理，健全用工管理制度，发挥绩效考核激励机制，并加强员工沟通与交流，通过多种奖励途径和企业活动不断增强员工的荣誉感和凝聚力。公司不断健全人力资源管理水平，通过多渠道方式招聘公司发展过程中所需要的具备不同专业技能的员工，加大优秀人才引进力度，同时注重员工的培养和深造，通过优质的人力资源不断提升企业的核心竞争力。

三、公司2020年度主要发展目标

2020年度，经营管理层将根据董事会制定的年度目标，加强研发和自动化设备投入，提升规模效应与技术水平，提高生产效率，并将立足优势产品，扩大差异化竞争优势，在巩固和发展冲水组件市场的基础上，进一步加大对智能卫浴产品、静音缓降盖板、隐藏式水箱的市场开拓力度，积极开拓国内外市场，继续做大做强主营业务，依托品牌、质量、技术、规模等综合优势，提升核心竞争力，力争实现公司经营业绩的平稳增长。

厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司总经理：张剑波

2020年4月17日