

证券代码：300329

证券简称：海伦钢琴

公告编号：2020-008

## 海伦钢琴股份有限公司 2019 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

中汇会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为中汇会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 253,579,380 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.28 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	海伦钢琴	股票代码	300329
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	石定靖	李晶	
办公地址	宁波市北仑区龙潭山路 36 号	宁波市北仑区龙潭山路 36 号	
传真	0574-55221607	0574-55221607	
电话	0574-86813822	0574-86813822	
电子信箱	phil@hailunpiano.com	lijing@hailunpiano.com	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务：

公司主要从事钢琴的研发、制造、销售与服务，同时开展智能钢琴的研究与开发，拓展艺术教育培训产业等。从公司创立至今，公司完成了四大转变：一是产品结构方面，完成了从钢琴零配件到钢琴核心部件、整琴制造、精品钢琴的转变，目前正在研制智能钢琴；二是品牌建设方面，完成了从 OEM 贴牌生产到打造 HAILUN 自主品牌；三是销售渠道方面，完成了

从配套生产向组建完善的国内、外销售网络的转变；四是业务领域方面，逐步拓展公司从传统钢琴制造业向艺术教育的转型升级。

报告期内，公司的主要业务未发生重大变化。

#### （二）主要产品

目前，公司主要产品包括立式钢琴、三角钢琴、智能钢琴，拥有的自有品牌有“海伦”、“文德隆”，合作品牌有“弗尔里希”、“佩卓夫”、“罗瑟”、“齐默曼”。公司产品根据不同的市场服务人群进行定位系列分类，并针对不同的定位，进行技术性能改进。公司还率先开启国内自主品牌钢琴与动漫联手，与迪士尼共同研发海伦·迪士尼系列钢琴。公司不仅研发具备静音系统的智能钢琴，还推广优于传统钢琴基础教学的智能钢琴教室，海伦智能钢琴教室涵盖广泛，拥有全套自主教具、教材、师资培训、app软件，全方位保障学习进度和效果，最大程度上调动孩子的学习兴趣，解决学习痛点，让学习乐理和学习钢琴不再鼓噪单调，获得了众多家长的关注和欢迎。

报告期内，公司积极推广智能钢琴教室，与中央音乐学院共同研究开发教材与教学法，以海伦智能钢琴为教具，启蒙孩子的学琴之路。妙趣横生的趣味教学，丰富多元的弹奏模式，融合卡通元素的课程教材，别具匠心的乐谱创作，新颖刺激的互动对战模式等都是智能钢琴教室的特色。智能钢琴在传统钢琴的基础上，引入现代计算机和互联网等技术，发展形成的新一代的钢琴，搭载智能硬件、静音系统、专用APP，让钢琴远程教学和自学方式的智能化模式又上一个台阶。

#### （三）经营模式

##### 1、生产模式

公司采取的是“以销定产”和“安全库存”相结合的生产模式。“以销定产”即根据市场订单安全生产；“安全库存”是基于公司钢琴生产周期较长，为了缩短产品的交货周期，提高市场反应能力，增强市场竞争力，公司建立了安全库存制度。

##### 2、销售模式

公司销售包括国内销售和国外销售。公司对国内经销商实行分区域管理制度，按照华东区、华南区、华中区、华北区、东北区、西南区和西北区等区域分设区域经理，分别负责各区域内经销商的日常管理工作，公司会为经销商提供全面的信息和技术支持，并在年终对经销商进行考评。公司外销区域主要包括欧洲、美洲和亚太地区。公司制定了比较可行的销售政策，对定价原则、信用标准和条件、收款方式以及涉及销售业务的机构和人员的职责权限等相关内容作了明确规定。

报告期内，在电子商务销售方面，公司、经销商和电商通过联动的合作模式，线下体验线上下单，更好的促进了线上销售渠道进一步发展。报告期内，在“双十一”活动中，公司钢琴线上销售业绩又创新高。报告期内，电子商务平台销售收入为4,398万元，同比增长43.09%。

##### 3、扩能模式

公司在营口设立子公司建立生产基地，主要为更好地服务于北方市场；公司参股南雄市海伦罗曼钢琴有限公司，通过外延式发展化解环保压力，并合理化利用当地资源，主要为公司提供外壳配套，同时生产部分型号钢琴及开发水晶钢琴系列，以缓解公司产品释放的配套压力，丰富公司产品系列；在象山设立子公司主要用于扩建钢琴及钢琴配件生产基地，全面保障产量的提升。

#### （四）主要业绩影响因素：

报告期内，公司实现营业收入55,353.02万元，同比增长4.95%；归属于上市公司股东的净利润为5,203.06万元，同比下降4.55%；扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润为4,902.94万元，同比增长7.84%。

在营业收入方面，受宏观经济形势的影响，公司营业收入依然保持小幅上升，主要系公司品牌力的不断提高，稳定市场份额，也促进销售市场的进一步开拓。在净利润方面，公司归属于上市公司股东的净利润总体同比下降，主要的影响因素如下：

1、推进网络平台和宣传。为了提升公司品牌影响力，公司积极推进网络平台的建设，扩大网络宣传力度，导致电商服务费用较上年增加270.63万元，同比上升21.51%。

2、技术研发投入增加。公司为了提高产品的创新力和保障产品品质性能优化，公司不断加大研发投入、激发科研人才的积极性，致使研发人员工资及研发设计费等相关费用支出增加，同比增加约238万元，同比上升11.94%。

3、限制性股票激励计划的实行。公司为了稳定管理层人员，减少管理技术人才流失，促使公司组织管理得到有序发展。在2018年9月，公司实行了限制性股票激励计划，对于相应的费用在当期也进行了计提，因此导致公司管理费用较上年增加约355.60万。

#### （五）行业发展阶段、周期性特点及公司所处地位

2019年，面对环保治理、原料设备和人工薪资成本上涨，乐器企业进行绿色低碳经济模式转型之时，中美贸易摩擦升级和汇率浮动，使得国内钢琴行业，尤其是出口型企业面临了市场压力。进出口格局的逆转也诱发了消费热点的转移，以及人工智能技术推动的乐器智造+互联网艺术教育，都成为乐器行业发展的新方向。

国内大型钢琴品牌企业在产品结构转型升级同时，依托资本市场通过兼并收购，加快行业全产业链资源整合。2019年，中美贸易战升级，经济下行压力加大，但国内乐器产业依托国内市场发展和内需体量，运行趋势，总量稳中有升。

报告期内，公司拓展钢琴产业架构，推出中高端维也纳传统钢琴系列，推广智能钢琴产品，以及线上线下配套多功能艺术教育培训体系，谋求市场创新，依托“互联网+”，推动智能钢琴及艺术培训教育联动发展，加速传统制造业文化转型，这是国内钢琴转型发展上的革新。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	553,530,167.07	527,423,883.70	4.95%	469,657,839.79
归属于上市公司股东的净利润	52,030,578.40	54,512,659.92	-4.55%	40,980,511.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	49,029,390.73	45,466,370.07	7.84%	29,686,008.73
经营活动产生的现金流量净额	-42,416,466.82	50,282,885.25	-184.36%	63,786,114.43
基本每股收益（元/股）	0.21	0.22	-4.55%	0.1631
稀释每股收益（元/股）	0.21	0.22	-4.55%	0.1631
加权平均净资产收益率	5.72%	6.31%	-0.59%	5.02%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	1,249,875,734.39	1,132,530,477.64	10.36%	1,002,797,900.52
归属于上市公司股东的净资产	969,462,385.36	889,969,340.21	8.93%	834,943,694.94

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	125,681,978.49	131,415,647.09	143,010,282.02	153,422,259.47
归属于上市公司股东的净利润	13,068,234.22	14,660,849.72	10,966,185.04	13,335,309.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	11,940,508.83	14,727,111.89	10,078,077.74	12,283,692.27
经营活动产生的现金流量净额	-32,881,353.82	-18,454,487.35	-6,110,085.67	15,029,460.02

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	23,182	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	23,725	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
宁波北仑海	境内非国有	27.34%	69,316,800	0			

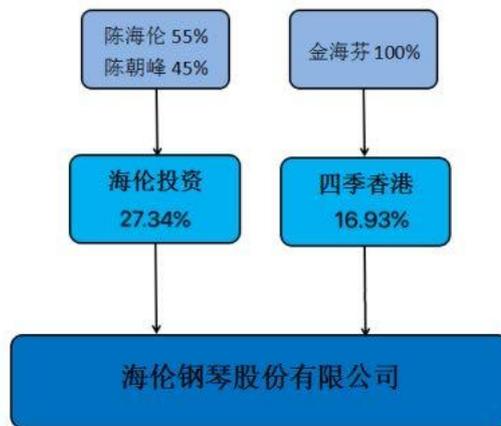
伦投资有限 公司	法人					
四季香港投 资有限公司	境外法人	16.93%	42,931,400	0		
中央汇金资 产管理有限 责任公司	国有法人	1.43%	3,617,280	0		
胡志法	境内自然人	0.83%	2,096,100	0		
杜桂兰	境内自然人	0.75%	1,900,157	0		
蒋雪桃	境内自然人	0.75%	1,889,880	0		
黄佩施	境内自然人	0.66%	1,678,403	0		
徐玉斐	境内自然人	0.59%	1,487,386	0		
戴曙燕	境内自然人	0.53%	1,345,500	0		
张满芝	境内自然人	0.49%	1,254,100	0		
上述股东关联关系或一致行 动的说明	宁波北仑海伦投资有限公司与四季香港投资有限公司为公司控股股东，其他股东未知是否存在关联关系或一致行动关系。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

##### 一、经营情况

2019年，面对环保治理、原料设备和人工薪资成本上涨，乐器企业进行绿色低碳经济模式转型之时，中美贸易摩擦升级和汇率浮动，使得国内钢琴行业，尤其是出口型企业面临了市场压力。进出口格局的逆转也诱发了消费热点的转移，以及人工智能技术推动的乐器智造+互联网艺术教育，都成为乐器行业发展的新方向。

##### （一）产业结构趋向中高端个性化

2019年，是乐器制造产业继续贯彻落实供给侧改革、深入是中国制造2025、产业结构趋向中高端的转型之年。顺应创新、绿色、环保发展理念，精研市场需求，推进产品创新、市场创新、品牌创新，乐器产业不断促进产品趋向中高端化、智能化、个性化发展。

##### （二）市场要素跨界重组资本

2019年，在移动互联网技术革命的宏观背景下，互联网商业环境和消费层次的扩展，互联网技术应用促成工业智能化、教育智能化、互联网信息化的行业发展特质，促进中高端智能化产品集群式的发展，智能化产品带动音乐教育的普及与发展，资本要素和人工智能同步促进乐器消费结构延伸拓展。

##### （三）发展趋势稳中有升，整体状态良好

国内大型钢琴品牌企业在产品结构转型升级同时，依托资本市场通过兼并收购，加快行业全产业链资源整合。2019年，中美贸易战升级，经济下行压力加大，但国内乐器产业依托国内市场发展和内需体量，运行趋势，总量稳中有升。

报告期内，公司调研市场消费环境时，明显感受到国内市场消费能力的退减，这间接影响了钢琴等非生活必需品的销售市场环境。报告期内，公司通过音乐会分享会、音乐大师班、音乐演出等活动，传导品牌文化，传播音乐理念，不断提升品牌形象和影响。公司线上通过京东、淘宝等旗舰店进行品牌推广与销售，同时还通过官微、官网、抖音等平台进行公司产品与品牌宣传。通过线上线下渠道的不断探索和融合，公司增强了顾客体验，品牌整体形象得到了提升。企业文化的传递和企业转型升级的铺垫，稳定公司销售业绩。报告期内，公司实现营业收入55,353.02万元，同比增长4.95%。报告期内，公司市场网络宣传推广费用的增加，研发投入的增加，股权激励计划实施的费用计提，归属于上市公司股东的净利润为5,203.06万元，同比下降4.55%，公司总体发展形势平稳。

##### 二、财务状况

报告期内，在在建工程方面，智能钢琴募投项目完工转固，在建工程较上年末下降32.74%；在长期股权投资方面，由于公司加大了对艺术教育项目的投资力度，另外，出于实际生产经营需求，公司还投资了南雄市海伦罗曼钢琴有限公司，为公司产品市场的进一步拓展增加砝码，从而导致长期股权投资较上年末增加199.18%；在预付账款方面，公司为了减少部分原料受市场波动而价格上涨的风险，稳定产品制造成本，如生铁、铜线和木材等，让相应供应商进行原料囤积而增加预付货款；同样为了规避重要部件供应商单一化的风险，报告期内公司开辟了重要部件新的供应商而预付货款。因此，报告期内公司预付账款较上年末增加59.02%。在负债方面，总负债有所上升，但是资产负债率为22.13%，依然处于平稳范围内。在股东所有者权益方面，随着公司净利润的上升，归属于公司普通股股东所有者权益总额为96,946.24万元，比上年增长8.93%。总体来说，公司财务状况良好，保持稳定状态。

##### 三、技术研发

随着市场需求的多元化，为了提升用户对产品良好的体验感，公司一直热忱地致力于对钢琴的技术研发，依托钢琴制造工程技术中心，同时引进国外钢琴先进技术和工艺检测技术，继续深化与国际品牌贝希斯坦、捷克佩卓夫等技术战略合作，确保海伦钢琴技术的核心竞争力和创新力。报告期内，公司有6项自主研发项目，4款传统立式钢琴，1款智能钢琴跨年项目和1款三角钢琴，共投入研发费用2,234.74万元，占营业收入的4.04%，较上年同期研发投入增加11.94%。截止报告期末，公司共有72项专利，其中发明专利4项、软著5项、外观5项、实用新型58项。

##### 四、股权合作

公司围绕“内生+外延”的发展思路，两条腿协同并进，求稳求优，战略上大胆布局，标的上择优录取。公司对已合作中的艺术教育标的进行了筛选，选择发展较好标的进行增资，对宁波海伦七彩文化发展有限公司、宁波海伦育星教育管理咨询有限公司、宁波海伦川音文化发展有限公司、宁波海伦新巴赫文化发展有限公司、宁波海伦育星爱乐文化发展有限公司的参股比例提升至49%，进一步深化公司艺术教育项目产业链的战略，促进双方在市场资源、人才培养、产品反馈与创新、市场拓展等方面的共享和协同，完成质的积累等待量变，提升公司未来竞争力。

##### 五、公司治理情况

公司不断完善法人治理体系，公司股东大会、董事会、监事会和总经理办公会议按照公司制度进行投资、管理和经营决策与监督，董事会专门委员会规范运作，“三会”信息和重大信息及时披露，审计工作促进了内控规范和财务管理水平的提高，体现了公司治理水平的不断提高。在公司董事会领导下，经理层加大规范管理、建章立制、内控治理、学习培训等规范工作力度。公司会继续加强企业管理，提升企业治理能力。

##### 六、内部控制状况

内部控制是企业为保证实现经营目标、降低经营风险而采取的重要措施，内控制度完善与否，直接影响着企业经营业绩的好与坏。报告期内，公司根据外部环境变化和公司内部发展与经营的需要，进一步完善各项内控管理制度，优化管理流程，增强企业抗风险能力。同时，公司通过ERP项目的实施，逐步将内控管理信息化、便捷化、高效化，公司管理手段正在向定量、实时方向迈进。

##### 七、品牌价值

报告期内，公司投入大量的宣传推广费用，公司积极参与国内、外乐器展，如德国法兰克福乐器展、上海国际乐器展、广州乐器展、海峡两岸文化产业博览会、宁波文博会等；2019年9月，公司参与了多场庆七十华诞系列活动；2019年8月，公司承办了2019音才奖国际钢琴大赛宁波国际钢琴艺术节；2019年5月，公司参与中国大运河国际钢琴艺术节；2019年1月，海伦钢琴助力钢琴四手联弹创吉尼斯世界纪录；2019年1月，海伦钢琴参与多地新年音乐会。

**2、报告期内主营业务是否存在重大变化**

是  否

**3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况**

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
立式钢琴	440,258,990.03	311,562,551.17	29.23%	4.94%	4.80%	0.10%
三角钢琴	54,356,880.46	36,679,555.18	32.52%	4.45%	4.90%	-0.29%
码克	16,975,343.47	15,511,740.01	8.62%	28.08%	18.20%	7.64%
钢琴配件	13,881,833.98	9,619,110.01	30.71%	-10.68%	-12.00%	1.04%
小乐器	463,674.55	382,468.04	17.51%	61.76%	66.80%	-2.49%
电钢琴	3,159,539.34	2,735,390.87	13.42%	17.77%	19.11%	-0.97%
智能钢琴教室产品	2,279,473.28	1,617,105.66	29.06%	-41.59%	-46.89%	7.08%

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

是  否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

适用  不适用

**6、面临暂停上市和终止上市情况**

适用  不适用

**7、涉及财务报告的相关事项**

**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。