

公司代码：603096

公司简称：新经典

**新经典文化股份有限公司**  
**2019 年年度报告摘要**

THINKINGDOM  M

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2019 年公司实现合并报表归属于母公司股东的净利润为 240,280,588.57 元，母公司实现净利润 210,272,751.68 元，母公司可供股东分配的利润为 644,553,190.05 元。

公司 2019 年度利润分配预案为：以 2019 年 12 月 31 日公司总股本 135,308,000 股为基数，拟向股权登记日登记在册的全体股东每 10 股派发现金红利 7.50 元（含税）。本年度不实施送股和资本公积金转增股本。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新经典	603096	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李全兴	杨宜静
办公地址	北京市西城区北三环中路6号3幢第10层	北京市西城区北三环中路6号3幢第10层
电话	010-68423599	010-68423599
电子信箱	main@readinglife.com	main@readinglife.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### (一) 公司主要业务及经营模式

公司的主要业务包括图书策划与发行、数字图书等以版权资源为核心的相关业务。

图书策划：公司产品以“优质内容”为基础，坚持精品路线，在文学和少儿两大优势品类中推出了一系列“畅销+长销”的口碑产品，同时积极拓展人文、社科、科普等品类。截至目前，公司总部已与近 1700 位作家，博达、大苹果等版权代理机构及讲谈社、企鹅兰登等国外出版机构建立了良好的合作关系。经过多年积累，公司凝聚了一支具有核心竞争力的内容策划团队，形成了经营效率高、盈利能力强、品牌形象好的健康增长模式；

图书发行：主要通过下属“新经典发行”及“爱心树文化”两家公司开展，主要发行本公司自有版权图书以及独家代理的非自有版权图书。公司发行业务的主要客户包括国内主要电商渠道、新华书店及民营经销商；

数字图书：指公司数字图书版权的策划开发和授权业务，包括电子书和有声书。公司已与亚马逊 kindle、阅文、当当读书、掌阅、喜马拉雅、懒人听书等主流数字媒体平台建立了合作关系。

#### (二) 公司所属行业的发展阶段及公司所处的行业地位

##### 1、图书行业年度发展情况及显著特征

在中国经济社会稳步发展、人民群众精神文化生活需求日益增长的背景下，图书行业近年来持续增长。行业研究机构开卷数据显示，2019 年中国图书零售市场码洋规模达到 1,022.7 亿元，同比上涨 14.4%。在规模稳定增长的同时，提升发展质量成为行业的普遍共识，中央和地方政府出台多项扶持政策，鼓励原创精品、扶持实体书店、推动出版融合，引导行业提质增效。

开卷数据显示，2019年新书出版数量进一步减少至19.4万种，较上一年下降6.7%，同时，市场的头部聚集效应显著，销量前1%的图书贡献了57.73%的销售码洋。细分来看，网络书店和实体书店的渠道差异化愈发明显，2019年，网络书店销售码洋同比增长24.9%，实体书店则同比下降4.24%。网络书店的促销打折频次和力度较上一年进一步加大，整体销售折扣降至59折，成为吸引读者下单的重要因素。面对线上折扣的压力，实体书店也在积极寻求升级转型，开展多元化经营，开卷监测实体书店的平均在架品种数不断减少，这对上架图书的品质和上游供应商的渠道管理能力都提出了新的要求。可以说，打造精品图书的能力和差异化的渠道运营能力成为了企业提升价值的关键。

## 2、公司所处的行业地位

公司多年来一直以“有益、有趣、值得反复阅读”为理念，拥有《百年孤独》《窗边的小豆豆》《平凡的世界》《白夜行》等数十部百万级销量的代表作品，这些作品长年位居各类畅销榜单前列。2019年，《解忧杂货店》成为年度唯一获评《出版人》“经典畅销图书殿堂”奖的作品。

新品方面，公司在传统的优势领域文学类和少儿类推出了《人生海海》《你想活出怎样的人生》《你当像鸟飞往你的山》《这是苹果吗也许是吧》《鼠小弟爱数学》等多部兼具口碑与市场影响的优质新作；在人文社科等领域延续精品路线，推出《大英博物馆中国简史》《巨浪下的小学》《自由的声音》等一批内容扎实、口碑良好的作品。

公司持续保持行业领先地位，在重要的图书分销渠道中位居前列，获得2019年当当Top10供应商、京东图书年度读者最喜爱品牌、新华文轩卓越贡献奖、天猫十大民营出版品牌、2019年度浙江新华销售贡献奖、2019年度凤凰新华销售十强、Kindle中国白金供应商、阅文集团优秀合作伙伴等荣誉，赢得了渠道的认可。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	2,093,953,198.64	1,984,597,614.75	5.51	1,783,259,778.06
营业收入	925,324,579.65	926,050,369.00	-0.08	943,971,002.72
归属于上市公司股东的净利润	240,280,588.57	240,814,176.91	-0.22	232,322,877.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利	194,031,773.79	194,931,741.08	-0.46	199,809,319.46

润				
归属于上市公司股东的净资产	1,908,509,382.30	1,744,571,147.50	9.40	1,524,651,188.41
经营活动产生的现金流量净额	238,321,056.94	-17,205,526.21	1,485.14	122,330,976.72
基本每股收益(元/股)	1.78	1.79	-0.56	1.90
稀释每股收益(元/股)	1.77	1.77	0	1.89
加权平均净资产收益率(%)	13.17	14.99	减少1.82个百分点	19.33

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	221,162,848.89	252,880,651.48	219,053,388.60	232,227,690.68
归属于上市公司股东的净利润	55,824,261.73	63,356,051.27	81,046,594.69	40,053,680.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	50,976,205.30	59,079,859.57	48,726,463.16	35,249,245.76
经营活动产生的现金流量净额	45,151,519.23	186,573.42	99,895,219.46	93,087,744.83

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股本及股东情况

### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

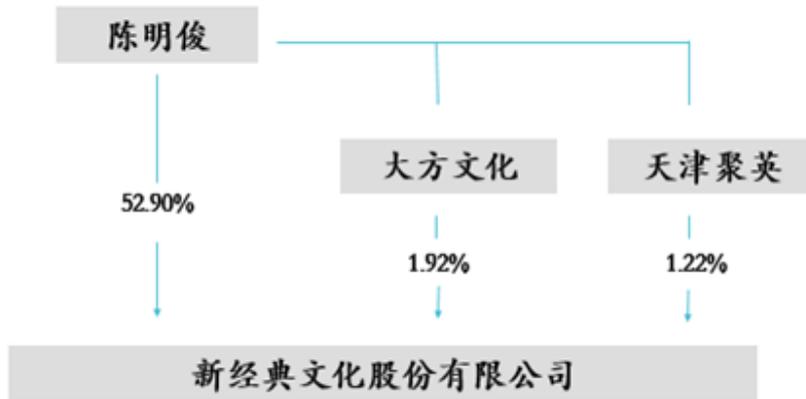
单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)	4,780						
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	4,200						
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0						
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0						
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
陈明俊	0	71,584,445	52.90	71,584,445	质押	9,050,000	境内 自然 人
上海挚信新经济一期	-4,570,500	8,489,500	6.27		无		其他

股权投资合伙企业 (有限合伙)							
陈李平	0	4,900,000	3.62	4,900,000	无		境内 自然 人
中国工商银行股份有 限公司—泓德远见回 报混合型证券投资基金	1,320,684	4,414,022	3.26		无		其他
中国建设银行股份有 限公司—嘉实新消费 股票型证券投资基金	0	3,669,016	2.71		无		其他
天津红杉聚业股权投 资合伙企业(有限合 伙)	-2,984,542	2,615,458	1.93		无		其他
大方文化传播(天津) 合伙企业(有限合伙)	0	2,600,000	1.92	2,600,000	无		其他
中国工商银行股份有 限公司—泓德泓富灵 活配置混合型证券投 资基金	-473,356	2,471,579	1.83		无		其他
中国建设银行股份有 限公司—交银施罗德 阿尔法核心混合型证 券投资基金	2,453,939	2,453,939	1.81		无		其他
中国银行股份有限公 司—嘉实价值优势混 合型证券投资基金	585,928	1,966,161	1.45		无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、陈明俊和陈李平兄弟为公司的共同实际控制人，并通过大方文化控制公司 1.92%的股份、通过聚英管理控制公司 1.22%的股份； 2、除上述以外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

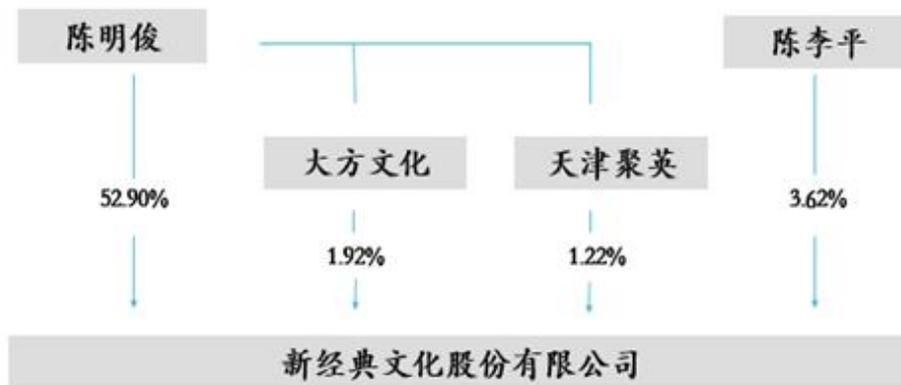
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 92,532.46 万元，较去年同期下降 0.08%；利润总额 32,050.82 万元，较去年同期上涨 0.79%；归属于上市公司股东的净利润为 24,028.06 万元，较去年同期下降 0.22%。随着线上渠道频繁发起促销活动，公司的促销费用较上年有所增加，公司主营业务毛利率为 45.50%，较去年同期下降了 0.77 个百分点。

截至报告期末，公司基本每股收益 1.78 元，同比下降 0.56%；稀释每股收益 1.77 元，与去年持平。公司资产总额为 209,395.32 万元，同比增长 5.51%；归属于上市公司股东的净资产为 190,850.94 万元，同比增长 9.40%。

报告期内，公司在保障业务平稳发展的基础上，基于企业的未来，采取了组织架构调整等多项举措：

#### （1）聚焦版权的发展规划与打造精品的理念

2015 年年末，公司确立聚焦以版权为核心的主营业务的发展规划，由此开始剥离分销业务。截至报告期末，分销业务已全部剥离。

2017 年 8 月，公司收购 Pageone 书店，同年 11 月北京坊新店开业，取得了良好的口碑和积极的社会效益。考虑到此项业务前期投入大、运营成本高、资金回收期长，将会给公司带来较大的资金压力和经营风险。为了减少公司的资金投入和财务风险，同时为 Pageone 书店的发展提供更多可能性，公司决定剥离此项业务，报告期内已完成对其 85%股权的转让。

在新品开发方面，公司进一步坚定品质优先的理念，不追求品种规模，而是希望推出更多有效的产品，延长产品的生命周期。尽管公司内容策划团队增长至 233 人，但全年的新品数量仍保持稳定。公司鼓励团队在每部作品上投入更多精力，更充分地挖掘作品的可能性。

#### （2）调整组织结构、促进团队成长

报告期内，公司围绕核心业务对组织架构进行调整，设立了内容中心、生产与销售中心、支持与管理中心，进一步明确各中心的职能与发展目标，提升中心的专业度和运营效率。同时，为了激发组织活力、鼓励年轻员工更快成长和承担更多责任，公司采取了一系列切实举措，例如实行“轮值总编辑”制度，培养骨干人员走上管理岗位；设立“新经典精彩项目奖”，由管理人员牵头、年轻员工负责重点项目，给予项目团队更大自由度，在实战中激发年轻员工的潜力，培养并提升团队的执行力与活力。

#### （3）全面加强营销建设

随着数字互联时代媒体产品与信息传播形式的不断迭代和丰富，营销方式和渠道也与过去大不相同，如何结合产品特质选择更有效的传播形式并触达消费者，成为公司营销工作的方向。

报告期内，公司持续扩充营销团队，组建了一支崭新、富有活力的 90 后团队，高效有力地承担起麦家、格非、路遥、李银河、东野圭吾等重要作家作品的推广工作，开展了优质、多元而富有创意的图书营销活动。营销团队制作形式多样的营销素材，拓展与公号、直播、视频网站等不

同媒体平台的合作，也通过自营渠道和社群等与读者建立更多联结互动，打开了图书营销的新局面。例如，《人生海海》上市时组织的大型跨界发布会，邀请董卿、高晓松等名人与麦家互动对谈，吸引大量媒体与读者关注；《你当像鸟飞往你的山》则完全通过新媒体和素人营销的方式传播；“纪念路遥先生诞辰七十周年”项目通过国际文学研讨会等形式，让读者与李陀、陈晓明等名家学者共聚一堂，深入解读路遥作品；《夏天、烟火和我的尸体》打破“次元壁”，以条漫、动画等趣味形式，在 b 站、小红书等年轻人聚集的平台引发关注。童书方面则进一步强化与阅读推广人、育儿大 V 的合作以及社群推广模式，《这是苹果吗也许是吧》系列作品、《鼠小弟爱数学》等新书推广都收到良好效果。

#### （4）进一步推动国际业务的发展

报告期内，公司在国际业务上取得较好进展，新经典美国收购了美国 Highlights 集团童书出版社 Boyds Mills Press，除获得 1000 多种图书的全球出版权外，编辑与运营团队得到进一步扩充。公司将建立国内外策划团队的交流与合作机制，提升编辑的策划能力，在全球范围内寻找开发优秀的选题和创作人才，同时也积极推动国内的优秀作家、艺术家走到海外，探索全球出版的新模式。

## 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

## 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

## 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

公司重要会计政策变更详见年度报告正文：第十一节中“五、重要会计政策及会计估计”中“44（1）.重要会计政策变更”。

## 5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

## 6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至 2019 年 12 月 31 日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称
北京时代新经典文化发展有限责任公司
壹页网络科技有限公司
新经典发行有限公司
新经典文化有限公司
北京爱心树文化有限公司
北京飓风社文化有限公司
新经典影业有限公司
新经典动漫有限公司
青马（天津）文化有限公司
Thinkingdom, Ltd.（注 1）
北京智道世纪信息技术有限公司
Editions Philippe Picquier
天津尔马影业有限公司
株式会社新经典
新经典网络科技有限公司
星野影业有限公司
夏斯塔国际有限公司（注 2）

注 1：2019 年 4 月，新设美国全资子公司 Thinkingdom, Ltd.并吸收合并 Thinkingdom, Inc.；

注 2：2019 年 9 月，非同一控制下收购夏斯塔国际有限公司，纳入合并范围。

本期合并财务报表范围及其变化情况详见年度报告正文本附注：“八、合并范围的变更”和“九、在其他主体中的权益”。