

证券代码：300694

证券简称：蠡湖股份

公告编号：2020-031

无锡蠡湖增压技术股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

天健会计师事务所对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为天健会计师事务所。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 215,316,977 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.8 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	蠡湖股份	股票代码	300694
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王晓君	王思文	
办公地址	无锡市经济开发区华谊路 2 号	无锡市经济开发区华谊路 2 号	
传真	0510-85618988	0510-85618988	
电话	0510-85618806	0510-85618806	
电子信箱	zqb@chinalihu.com	zqb@chinalihu.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务、产品及用途

报告期内，公司的主营业务为涡轮增压器关键零部件的研发、生产与销售，主要产品为压气机壳、涡轮壳。其中，压气机壳是以铝合金为原材料，经铸造、机加工等工序制成的涡轮增压器关键部件，主要用于涡轮增压器低温端；涡轮壳是以镍板、钎铁、不锈钢为原材料，经铸造、机加工等工序制成的涡轮增压器关键部件，主要用于涡轮增压器高温端。涡轮增压器作为汽车等领域内燃机的重要配件，可提高汽油发动机近20%的燃油效率、柴油发动机近40%的燃油效率，从而有效实现“节

能减排”的目的。

公司长期以来一直专注于涡轮增压器关键零部件领域，公司的研发能力、生产管理能力和质量控制能力、交付能力等得到客户的广泛认可，已与霍尼韦尔（盖瑞特）、三菱重工、石川岛播磨、博格华纳、博马科技等著名跨国涡轮增压器制造商建立了长期稳定的合作关系。公司产品配套的发动机被广泛应用于宝马、奥迪、大众、通用、丰田、本田、福特等全球主流汽车品牌。报告期内，公司的主要业务、产品及经营模式未发生重大变化，仍然以公司所处涡轮增压器零部件行业的行业特征以及公司的产品特点、生产技术工艺、上下游行业发展情况等关键因素为导向进行经营战略制定和执行。

（二）主要经营模式

公司目前经营模式是由公司所处涡轮增压器零部件行业的行业特征以及公司的产品特点、生产技术工艺、上下游行业发展情况等关键因素共同决定的。报告期内，公司经营模式及其关键影响因素均未发生重大变化。

1、生产模式

公司主要产品为压气机壳、涡轮壳。产品系列众多，涵盖国内外不同车型。不同系列产品的结构、规格、材质要求、配套发动机型号等存在差别，均为非标准定制化产品。公司严格按相关规范与产品质量标准，组织生产经营管理。公司商务部承接新产品订单之后，研发中心根据客户要求要求进行过程设计、模具工装开发、样件制造、试生产及量产过程的技术开发和确认，新产品通过客户PPAP最终审核认可之后方可进入批量化生产阶段。在批量化生产阶段，公司物料计划部依据客户每周或不定期发布的未来3个月至1年的滚动采购计划，结合公司实际生产能力和库存情况，制定各产品生产计划，并下达至生产车间组织生产。

公司生产环节涉及铸造、机加工、装配等工序，为实现在满足产品性能要求的前提下最大化提升生产效率的目标，不仅需要根据产品性能合理设计、持续优化浇注工艺，还需要对相关生产线或生产单元的加工过程进行工艺优化、柔性化快速切换、自动化改造，以提升生产效率、稳定产品质量。

2、销售模式

公司主要客户霍尼韦尔（盖瑞特）、三菱重工、石川岛播磨、博格华纳、博马科技皆为国际涡轮增压器制造商，其工厂分布在中国、日本、韩国、法国、波兰、罗马尼亚、美国、墨西哥等主要国家。国内外销售均采用“直销模式”，仅对供盖瑞特（日本）的压气机壳量产件采取“经销模式”，且经销商为盖瑞特（日本）指定的丸红贸易。公司产品的销售过程为：（1）经过评审，进入客户的合格供应商名录；（2）以投标方式或议价方式成为某一系列零部件产品的供应商；（3）依据滚动采购计划安排生产，按要求发货至客户指定的寄库存。鉴于汽车零部件行业对产品质量的稳定性要求，供应商经过长期且严格的资质审核，因此供应商已开发的项目进入量产之后，不会轻易变更供应商，双方合作关系稳定。

3、采购模式

公司采用“以产定购”的采购模式，设有专门的采购部门负责物资的采购。公司采购物资根据特性分类主要包括：对产品特性有直接影响的原辅材料，包括铝合金、镍板、小零件、毛坯、钕铁、不锈钢等；直接参与生产加工的辅料，包括覆膜砂、模具、刀具、夹具、检具等；间接参与生产加工的辅料，包括包装材料等；其他。依据原材料特性及采购金额的重要性不同，公司将采购的物资分为两类：第一类物资，对产品特性有直接影响的原辅材料及直接参与生产加工的辅料，以及其他年采购金额600万元以上原材料，公司对该类物资供应商实行严格的供应商审核制度和“框架协议、分期供货”的采购模式，潜在供应商需通过公司组织的审核程序，方可进入合格供应商名单，并与公司签订采购框架协议，公司合格供应商审核涉及供应商管理体系、商业信誉、供货及时性、仓储能力、供货周期、技术能力和质量管理能力等方面；第二类物资，为年采购金额600万元以下的辅材，公司一般根据生产计划需要适时进行询价采购。公司严格审核、控制生产物资的采购流程，保证质量，确保采购价格具有市场竞争优势。

（三）主要的业绩影响因素

报告期内，公司实现营业收入120,731.15万元，同比上升7.80%；归属于上市公司股东的净利润10,613.56万元，同比上升32.54%。截止到2019年12月31日公司总资产为 201,663.04万元，与期初相比上升0.81%；归属于上市公司股东的净资产为121,994.27万元，与期初相比上升8.27%。影响公司业绩的主要因素如下：

1、下游市场发展情况

报告期内，公司产品主要应用于汽车用涡轮增压器，汽车市场发展情况以及涡轮增压器在汽车的配置率水平对公司业务发展具有重要影响。根据中国汽车工业协会统计分析，受政策因素和宏观经济的影响，2019年度汽车产销分别完成2,572.1万辆和2,576.9万辆同比分别下降7.5%和8.2%，产销量继续蝉联全球第一。同时，受益于全球“节能减排”政策的推动，我国及全球汽车市场的涡轮增压器配置率水平总体仍保持上升态势。根据相关政府文件显示，北京、上海、天津、河北、广东等多地已于2019年7月1日提前实施《轻型汽车污染物排放限值及测量方法（中国第六阶段）》（即国六排放标准），按照此标准，轻型汽车一氧化碳、氮氧化物、细颗粒物等排放物的排放限值相比于《轻型汽车污染物排放限值及测量方法（中国第五阶段）》（即国五排放标准）将降低 30%至50%。未来，随着越来越多的城市、地区实施国六标准，汽车行业的废气处理能力将面临更为严格的要求，这将倒逼汽车节能减排产业的发展。公司主营业务为涡轮增压器关键零部件的研发、生产与销售，涡轮增压器作为汽车等领域内燃机的重要配件，可提高汽油发动机近20%的燃油效率、柴油发动机近40%的燃油效率，从而有效实现“节能减排”的目的，符合国家规划方向。因此国六标准的落地实施将为公司业务发展创造良好的政策环境，公司也将抓住此机遇继续开拓市场，努力创造更加优良的业绩。

2、公司竞争力水平和业务发展状况

经过多年发展，公司已在客户资源、技术研发、管理能力方面形成了较强的竞争优势，为保持公司未来业绩稳定和持续发展提供了坚实基础，具体参见本节之“三、核心竞争力水平”。其中，压气机壳业务是公司自2006年起就开始重点发展的主

要业务，现在全球细分市场已具有重要影响力，2019年压气机壳销售规模略有下滑，毛利率仍保持较高水平，保证了公司报告期内盈利能力的稳定；涡轮壳业务是公司自2014年起实现批量化生产的新业务，近年来产销规模快速扩大，2019年销售收入同比增长达27.95%。

（四）公司所属行业情况及公司所处行业地位

1、行业情况

公司主要产品压气机壳和涡轮壳分别属于涡轮增压器中的压气机和涡轮机的关键零部件，产品配套的涡轮增压器主要应用于汽车领域。

近年来，全球涡轮增压器销量稳步增长，且受配置率上升的影响，销量增长速度显著超过同期汽车产量增长速度。根据霍尼韦尔2010年与2016年发布的相关报告，2009至2016年，全球车用涡轮增压器销量从1,700万台增长至3,800万台，年均复合增长率12.18%；根据同花顺IFinD统计，同期全球汽车产量从6,179.19万辆增长至9,497.66万辆，年均复合增长率6.33%。

根据霍尼韦尔2016年发布的《全球涡轮增压市场预测》报告，随着中国、北美、日本等主要汽车市场涡轮增压器配置率的进一步提高，预计全球车用涡轮增压器销量将从2016年的3,800万台增长至2021年的5,200万台，五年累计销量2.32亿台，年均复合增长率6.47%，是同期全球汽车产量增速的3倍。未来几年，全球涡轮增压器销量将继续保持稳定的增长态势。

2、行业地位

公司是一家具备较强产品开发和制造能力的专业涡轮增压器零部件供应商。经过多年发展，公司已掌握模具设计开发、产品铸造、机加工、检测等各个生产环节的核心技术，并可通过与部分客户实现同步开发设计，参与到前期的产品结构设计中。近年来，公司获得霍尼韦尔授予的“全球供应商大会准时交付金奖”、三菱重工授予的“最佳供应商奖”、博格华纳授予的“最佳质量奖”等荣誉证书，公司研发能力、生产管理、质量控制、及时交付能力等得到客户的广泛认可，并与霍尼韦尔（盖瑞特）、三菱重工、石川岛播磨、博格华纳、博马科技等著名跨国涡轮增压器制造商建立了长期稳定的合作关系。

目前，公司已经成为全球具有重要影响力的压气机壳生产商，而涡轮壳经过近几年的发展，市场占用率及影响力也有所提高。未来，公司将有信心和能力实现健康的可持续发展。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	1,207,311,477.01	1,119,947,778.83	7.80%	903,525,078.18
归属于上市公司股东的净利润	106,135,593.22	80,075,873.10	32.54%	97,998,737.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	93,840,432.52	75,502,035.65	24.29%	92,673,023.48
经营活动产生的现金流量净额	86,098,891.58	15,721,460.41	447.65%	153,981,851.01
基本每股收益（元/股）	0.49	0.47	4.26%	0.61
稀释每股收益（元/股）	0.49	0.47	4.26%	0.61
加权平均净资产收益率	9.05%	11.16%	-2.11%	17.68%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	2,016,630,430.81	2,000,375,557.02	0.81%	1,320,420,298.44
归属于上市公司股东的净资产	1,219,942,668.88	1,126,726,094.28	8.27%	603,440,550.88

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	283,467,302.46	279,812,280.31	275,186,473.20	368,845,421.04
归属于上市公司股东的净利润	29,718,327.41	31,773,800.32	29,022,966.15	15,620,499.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	26,095,105.02	29,365,490.37	24,633,357.87	13,746,479.26

经营活动产生的现金流量净额	61,169,035.13	36,708,932.76	12,617,618.20	-24,396,694.51
---------------	---------------	---------------	---------------	----------------

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

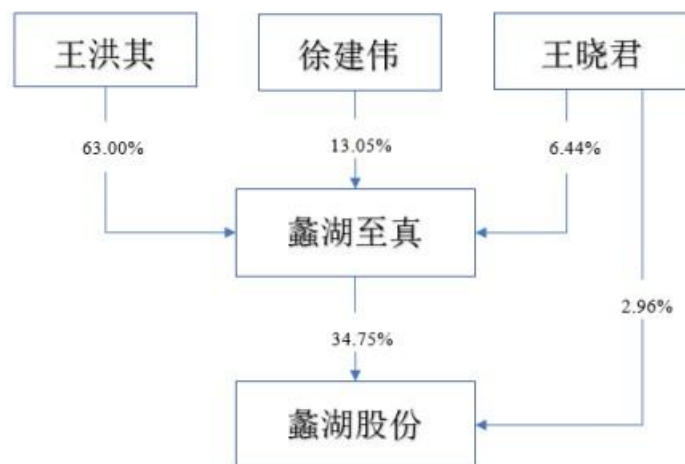
报告期末普通股股东总数	21,997	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	20,027	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
无锡市蠡湖至真投资有限公司	境内非国有法人	34.75%	74,814,280	74,814,280			
无锡金茂二号新兴产业创业投资企业(有限合伙)	境内非国有法人	6.63%	14,265,003				
王晓君	境内自然人	2.96%	6,383,410	6,383,410			
扬州英飞尼迪创业投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	2.89%	6,225,488				
苏州国发智富创业投资企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.63%	5,672,288				
江阴安益股权投资企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.58%	5,562,461				
王利军	境内自然人	2.22%	4,781,670		质押	1,615,291	
芜湖瑞建汽车产业创业投资有限公司	境内非国有法人	2.13%	4,583,290				
邹毅林	境内自然人	2.08%	4,479,449		质押	2,920,000	
扬州经信新兴产业创业投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.87%	4,023,192				
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1) 王晓君与无锡市蠡湖至真投资有限公司的董事长及股东王洪其系父女关系、与无锡市蠡湖至真投资有限公司的股东徐建伟系夫妻关系，并持有蠡湖至真 6.64% 的股权并担任监事职务；(2) 无锡金茂二号新兴产业创业投资企业(有限合伙)和扬州经信新兴产业创业投资中心(有限合伙)均系西藏金缘投资管理有限公司控制的企业，属一致行动人；(3) 江阴安益股权投资企业(有限合伙)和芜湖瑞建汽车产业创业投资有限公司均系上海安益资产管理集团有限公司控制的企业，属一致行动人；(4) 苏州国发智富创业投资企业(有限合伙)和苏州东方汇富创业投资企业(有限合伙)均系苏州国发融富创业投资管理企业(有限合伙)控制的企业，属一致行动人。公司未知上述其他股东的关联关系和一致行动关系。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司一直致力于涡轮增压器关键零部件的研发、生产及销售，主要产品为压气机壳、涡轮壳及其他产品。报告期内，公司的主营业务及主要产品未发生重大变化。经过多年的发展，公司已进入霍尼韦尔（盖瑞特）、三菱重工、博格华纳、石川岛播磨、博马科技等全球知名涡轮增压器制造商的合格供应商名录，并为之形成了持续稳定的战略合作关系。公司依赖多年积累的技术优势、管理优势和客户优势，建立了稳定的采购、生产及销售模式，目前，公司已成为全球涡轮增压器关键零部件的核心供应商之一。

2019年，公司经营平稳增长，公司实现营业收入120,731.15万元，同比上升7.80%；归属于上市公司股东的净利润10,613.56万元，同比上升32.54%。截止到2019年12月31日公司总资产为201,663.04万元，与期初相比上升0.81%；归属于上市公司股东的净资产为121,994.27万元，与期初相比上升8.27%。报告期内，公司压气机壳业务销售收入同比下降3.65%，略有下滑，涡轮壳业务销售收入同比上升27.95%，增长较快。

（一）生产经营方面，公司坚持技术创新、管理创新，围绕成熟的主营产品，精益求精，臻于至善。

1、在技术上，工程技术中心充分利用团队的技术优势，积极的参与到客户的产品前期开发过程中去，在前端就为项目未来的量产质量和制造成本打下技术铺垫；2019年为现有客户成功开发多项新产品，涉及大众、通用、福特、宝马、奔驰、奥迪、PSA、长城、吉利等多款车型。尤其是新开发的带有冷却水道的压气机壳新产品，突破了因产品结构导致产生的“气孔、漏气、水道堵塞”三大铸造难题，为公司后续发展提升了竞争力。

铸造浇注工艺的持续优化多个项目取得丰硕成果。改善优化了浇注过程中的过滤系统、覆膜砂等生产辅料的关键技术指标，进一步改善铸件气孔类、夹杂等缺陷，提升了产品的综合成品率，从而进一步控制了生产成本指标。

2、在生产上，坚持“顾客满意，预防为主，团队合作，永远追求更好”的质量方针。2019年的工作重点，一方面是狠抓产品质量，继续保持汽车零部件行业对产品质量的稳定性和一致性要求。跨部门质量小组对每日质量数据进行分析 and 共享，积极推进防错设计在生产环节的使用，积极配合客户的质量改进行动，推广客户的质量管理方法和理念；另一方面是加大研发投入，持续优化产品工艺流程。总结现阶段已成功推广的自动化浇注、清理、装配等量产自动化产线的经验，分工序逐步实现产品制造过程的自动化，提升生产效率，确保产品的一致性和稳定性，降低人工成本。

3、在管理上，持续推动公司信息化建设的步伐，把生产的MES系统和ERP系统更深程度的融合起来，全面、及时、有效地掌握各项数据信息资源，提升管理硬件水平；同时把结合公司行业特性和自身情况培育出来的蠡湖式创新管理模式在公司内积极推展开来，全员参与到降本节支的工作中去，提升管理的“文化”和软件水平。“大河有水，小溪哗哗”，以实现公司和员工互赢。

(二) 战略发展方面，积极全面地关注行业政策和市场的发展动向，了解客户所需。

公司于2019年11月终止了首次公开发行股票募集资金的原投资使用计划“年产600万件汽车涡轮增压器压气机壳产品建设项目”，鉴于下游市场环境发生重大变化，公司评估认为募投项目原计划新增的600万件压气机壳产能存在难以及时被全部消化的风险；并且公司目前已建成的募投项目竣工验收后新增年产300万件压气机壳产能，能够满足未来一定时间内的压气机壳产销需求。为降低投资风险，避免出现过多剩余产能，公司终止了该项目。但同时，“研发中心建设项目”依然按计划进行。公司将继续购置先进研发设备和引入高素质研发人才，提高工厂的自动化、信息化程度，建立具有国际水准的新型压气机壳体和燃料电池组件研究与检测中心。顺应行业技术发展趋势，公司将致力于提高在压气机壳和涡轮壳领域的技术创新能力，实现产品的不断升级迭代，从而保持公司在涡轮增压器零部件市场的技术领先优势；

本着“资源共享、优势互补”的合作理念，公司积极与国内著名高校院所合作研发新行业新技术。立足于技术创新、产品创新，借助院校的科研技术和人才力量，在新产品开发、智能制造技术、铸造工艺优化、加工技术、刀具技术等方面，公司积极吸收高校的新理念和经验，为公司未来的可持续发展带来新的机遇。在技术交流的同时，公司与院校成立人才培养基地，公司派出高级技术、管理人员与院校的老师共同制定培训方案和教材内容，一方面把公司的储备人才送到培训基地进行系统的技能提升，另一方面培训基地也给院校的学生带来实践的机会，让他们在毕业前就能熟悉公司的产品和文化，为公司吸引了源源不断的人才。培训基地给公司输送一批又一批的技术人才。公司与院校的合作也为公司的技术人才梯队培养奠定了坚实的基础。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
压气机壳	663,548,945.51	236,481,470.17	35.64%	-3.65%	-6.37%	-1.03%
涡轮壳	456,554,225.00	45,533,780.08	9.97%	27.95%	253.46%	6.36%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

一、企业会计准则变化引起的会计政策变更

1. 本公司根据财政部《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6号)、《关于修订印发合并财务报表格式(2019版)的通知》(财会〔2019〕16号)和企业会计准则的要求编制2019年度财务报表,此项会计政策变更采用追溯调整法。2018年度财务报表受重要影响的报表项目和金额如下:

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
应收票据及应收账款	471,124,395.62	应收票据	52,960,038.20
		应收账款	418,164,357.42
应付票据及应付账款	362,875,260.08	应付票据	132,827,668.63
		应付账款	230,047,591.45

2. 本公司自2019年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第23号——金融资产转移》《企业会计准则第24号——套期保值》以及《企业会计准则第37号——金融工具列报》(以下简称新金融工具准则)。根据相关新旧准则衔接规定,对可比期间信息不予调整,首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期初留存收益或其他综合收益。

新金融工具准则改变了金融资产的分类和计量方式,确定了三个主要的计量类别:摊余成本;以公允价值计量且其变动计入其他综合收益;以公允价值计量且其变动计入当期损益。公司考虑自身业务模式,以及金融资产的合同现金流特征进行上述分类。权益类投资需按公允价值计量且其变动计入当期损益,但在初始确认时可选择按公允价值计量且其变动计入其他综合收益(处置时的利得或损失不能回转到损益,但股利收入计入当期损益),且该选择不可撤销。

新金融工具准则要求金融资产减值计量由“已发生损失模型”改为“预期信用损失模型”,适用于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、租赁应收款。

(1) 执行新金融工具准则对公司2019年1月1日财务报表的主要影响如下:

项 目	资产负债表		
	2018年12月31日	新金融工具准则 调整影响	2019年1月1日
交易性金融资产		320,249,824.58	320,249,824.58
以公允价值计量且其变动 计入当期损益的金融资产	50,042,465.75	-50,042,465.75	
应收票据	52,960,038.20	-52,960,038.20	
应收款项融资		52,960,038.20	52,960,038.20
其他流动资产	309,636,006.53	-270,207,358.83	39,428,647.70
短期借款	405,140,712.00	1,153,271.52	406,293,983.52
其他应付款	2,096,049.12	-1,153,271.52	942,777.60

(2) 2019年1月1日,公司金融资产和金融负债按照新金融工具准则和按原金融工具准则的规定进行分类和计量结果对比如下表:

项 目	原金融工具准则		新金融工具准则	
	计量类别	账面价值	计量类别	账面价值
货币资金	摊余成本(贷款和应收款项)	92,648,018.92	摊余成本	92,648,018.92
理财产品	以公允价值计量且其变动计入 当期损益	50,042,465.75	以公允价值计量且其变动计入 当期损益	320,249,824.58
	以公允价值计量且其变动计入 其他综合收益(可供出售类资产)	270,207,358.83		
应收票据	摊余成本(贷款和应收款项)	52,960,038.20	以公允价值计量且其变动计入 其他综合收益	52,960,038.20
应收账款	摊余成本(贷款和应收款项)	418,164,357.42	摊余成本	418,164,357.42
其他应收款	摊余成本(贷款和应收款项)	3,109,818.51	摊余成本	3,109,818.51
短期借款	摊余成本(其他金融负债)	405,140,712.00	摊余成本	406,293,983.52
应付票据	摊余成本(其他金融负债)	132,827,668.63	摊余成本	132,827,668.63
应付账款	摊余成本(其他金融负债)	230,047,591.45	摊余成本	230,047,591.45
其他应付款	摊余成本(其他金融负债)	2,096,049.12	摊余成本	942,777.60
一年内到期的非 流动负债	摊余成本(其他金融负债)	22,970,199.48	摊余成本	22,970,199.48
长期应付款	摊余成本(其他金融负债)	12,880,300.30	摊余成本	12,880,300.30

(3) 2019年1月1日,公司原金融资产和金融负债账面价值调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新金融资产和金融负债账面价值的调节表如下:

项 目	按原金融工具准则列示	重分类	重新计量	按新金融工具准则列
-----	------------	-----	------	-----------

	的账面价值（2018年12月31日）			示的账面价值（2019年1月1日）
(1) 金融资产				
1) 摊余成本				
货币资金	92,648,018.92			92,648,018.92
应收票据				
按原CAS22 列示的余额	52,960,038.20			
减：转出至以公允价值计量且其变动计入其他综合收益(新CAS22)		-52,960,038.20		
按新CAS22 列示的余额				
应收账款	418,164,357.42			418,164,357.42
其他应收款	3,109,818.51			3,109,818.51
以摊余成本计量的总金融资产	566,882,233.05	-52,960,038.20		513,922,194.85
2) 以公允价值计量且其变动计入当期损益				
交易性金融资产				
按原CAS22 列示的余额	50,042,465.75			
加：自其他流动资产(原CAS22)转入		270,207,358.83		
按新CAS22 列示的余额				320,249,824.58
以公允价值计量且其变动计入当期损益的总金融资产	50,042,465.75	270,207,358.83		320,249,824.58
3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益				
应收款项融资				
按原CAS22 列示的余额				
加：自摊余成本(原CAS22)转入		52,960,038.20		
按新CAS22 列示的余额				52,960,038.20
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的总金融资产		52,960,038.20		52,960,038.20
(2) 金融负债				
摊余成本				
短期借款				
按原CAS22 列示的余额	405,140,712.00			
加：自其他应付款（应付利息）转入		1,153,271.52		
按新CAS22 列示的余额				406,293,983.52
应付票据	132,827,668.63			132,827,668.63
应付账款	230,047,591.45			230,047,591.45
其他应付款				
按原CAS22 列示的余额	2,096,049.12			
减：转入短期借款（应付利息）		-1,153,271.52		
按新CAS22 列示的余额				942,777.60
一年内到期的非流动负债	22,970,199.48			22,970,199.48

长期应付款	12,880,300.30			12,880,300.30
以摊余成本计量的总金融负债	805,962,520.98			805,962,520.98

(4) 2019年1月1日，公司原金融资产减值准备期末金额调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新损失准备的调节表如下：

项 目	按原金融工具准则计提损失准备/按或有事项准则确认的预计负债（2018年12月31日）	重分类	重新计量	按新金融工具准则计提损失准备（2019年1月1日）
应收账款	23,031,640.91			23,031,640.91
其他应收款	123,518.39			123,518.39

3. 本公司自2019年6月10日起执行经修订的《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》，自2019年6月17日起执行经修订的《企业会计准则第12号——债务重组》。该项会计政策变更采用未来适用法处理。

二、重要会计估计变更

报告期内无重要的会计估计变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。