

证券代码：000888

证券简称：峨眉山 A

公告编号：2020-13

## 峨眉山旅游股份有限公司 2019 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 526913102 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	峨眉山 A	股票代码	000888
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张华仙	刘海波	
办公地址	四川省峨眉山市名山南路 639 号		四川省峨眉山市名山南路 639 号
传真	0833-5526666	0833-5526666	
电话	0833-5528075	0833-5544568	
电子信箱	000888@ems517.com	000888@ems517.com	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

##### （一）公司主要业务情况

公司主要从事峨眉山风景区游山门票、客运索道、宾馆酒店服务以及其他相关旅游服务的经营。本报告期，游山门票收入 44520.20 万元，占营业收入的 40.19%；客运索道收入 36647.56 万元，占营业收入的 33.08%；宾馆酒店收入 18228.95 万元，占营业收入的 16.46%。具体业务如下：

1、旅游门票：公司受峨眉山景区管委会委托，经营峨眉山风景区游山票事宜。公司地处世界自然和文化双遗产地，

国家级风景名胜区和国家5A级旅游景区，全国首批智慧旅游试点景区，旅游产业呈持续增长态势，公司积极抢抓机遇，通过强化市场营销、狠抓经营管理、完善产业链条，不断夯实发展基础，巩固经营优势和竞争地位，促进公司可持续发展。

2、旅游索道：公司目前经营的索道为金顶索道、万年索道。金顶索道位于峨眉山高山区，从接引殿到金顶，全套设备由奥地利多贝玛亚公司引进，自动化程度高，安全可靠，舒适美观。索道全长1164米，中间无支架，车厢容量100+1人，最高运行速度10米/秒，单边每小时运量1200人，是一条世界一流、中国领先的双承载单牵引往复式客运索道。万年索道位于峨眉山风景中山区，从万年停车场到万年寺古刹，全套引进法国波马公司最新设计的水平行进式八人脱挂式吊厢索道，索道斜长为1433米，高差165米，运行速度6米/秒，每小时单程运量2440人。

3、酒店：公司经营的酒店为红珠山宾馆、峨眉山大酒店、金顶大酒店、成都峨眉雪芽大酒店。

(1) 红珠山宾馆：宾馆地处峨眉山风景区—报国寺景区，地理位置得天独厚，拥有44万平方米森林资源和5000米森林散步通道，森林覆盖率达95%以上，是中国少有的五星级“森林酒店”；宾馆拥有各式景观客房、红珠山国际会议中心、各类餐厅及红珠温泉会馆，是享誉世界的“休闲度假会议型”目的地酒店。宾馆现为中国国宾馆协会副主席单位、中国名酒店组织常务理事单位、四川省旅游饭店行业协会副会长单位。

(2) 峨眉山大酒店：酒店地处峨眉山风景区—报国寺景区，地理位置得天独厚。酒店拥有温馨舒适的各式客房、成熟完善的国际会议中心、独具川西特色的美食村以及瑜伽温泉，是会议、养生、休闲度假理想之选。中国健身气功培训基地、峨眉山市非物质文化遗产峨眉内功导引按蹻术传承基地相继落户酒店。

(3) 金顶大酒店：酒店位于峨眉山金顶，毗邻四面十方普贤圣像，是峨眉山金顶唯一一家挂牌星级酒店，拥有卧云坊、悦霞楼两栋楼，以及金顶餐饮中心美食林。

(4) 成都峨眉雪芽大酒店：酒店位于成都市二环路西二段66号，毗邻著名的金沙文化遗址以及国内著名高校西南财经大学、西南交通大学，地理位置优越、交通便捷。酒店于2014年重新装修，新装后酒店硬件严格按照五星级标准配置，是成都首家茶文化主题酒店。酒店精心打造了194间茶文化主题客房，独具特色的中餐厅和“品味峨眉”特色餐厅，设施完善的会议中心，一楼雪芽大厅为客人提供产自峨眉山的高山林间茶，满足客人会议、休闲、度假、品茗等需求。

4、其他业务：公司还有峨眉雪芽茶叶、广告等业务。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	1,107,708,781.24	1,072,349,784.39	3.30%	1,078,986,910.95
归属于上市公司股东的净利润	226,176,414.65	209,237,064.62	8.10%	196,605,770.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	224,600,917.12	209,404,253.61	7.26%	199,016,402.89
经营活动产生的现金流量净额	397,499,862.83	397,587,779.21	-0.02%	344,579,265.92
基本每股收益（元/股）	0.4292	0.3971	8.08%	0.3731
稀释每股收益（元/股）	0.4292	0.3971	8.08%	0.3731
加权平均净资产收益率	9.27%	9.23%	0.04%	9.27%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
总资产	3,076,145,884.56	2,874,846,380.10	7.00%	2,699,426,069.83
归属于上市公司股东的净资产	2,535,395,823.07	2,361,910,718.62	7.35%	2,205,364,964.20

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	255,302,945.02	273,534,144.69	344,036,147.17	234,835,544.36
归属于上市公司股东的净利润	19,385,824.95	57,725,072.30	109,188,750.75	39,876,766.65

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	18,083,599.22	56,360,038.28	107,949,959.14	42,207,320.48
经营活动产生的现金流量净额	57,877,293.48	122,635,273.68	162,549,557.33	54,437,738.34

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	35,163	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	35,623	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
四川省峨眉山乐山大佛旅游集团总公司	国有法人	32.59%	171,721,744	0			
乐山市红珠山宾馆	国有法人	7.01%	36,924,750	0			
招商银行股份有限公司—中欧恒利三年定期开放混合型证券投资基金	其他	1.61%	8,502,373	0			
全国社保基金一零三组合	其他	1.48%	7,777,701	0			
泰康人寿保险有限责任公司—投连—创新动力	其他	1.39%	7,335,982	0			
泰康人寿保险有限责任公司—分红—个人分红-019L-FH002 深	其他	1.39%	7,328,342	0			
全国社保基金一一六组合	其他	0.93%	4,888,888	0			

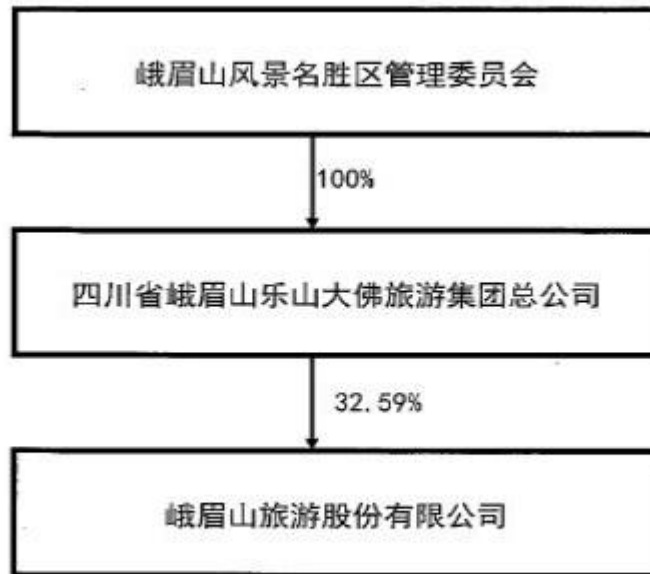
中国建设银行股份有限公司—华夏中证四川国企改革交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.81%	4,260,020	0		
中国银行股份有限公司—华泰柏瑞量化增强混合型证券投资基金	其他	0.77%	4,048,155	0		
中国农业银行股份有限公司—景顺长城沪深 300 指数增强型证券投资基金	其他	0.67%	3,510,400	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东四川省峨眉山乐山大佛旅游集团总公司、乐山市红珠山宾馆无关联关系，也不属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。未知其他股股东间是否存在关联关系，也未知其他股股东是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

### (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



注：根据乐山市政府出具《乐山市人民政府关于变更四川省峨眉山乐山大佛旅游集团总公司出资人的批复》和中国证监会《关于核准豁免乐山市国有资产监督管理委员会要约收购峨眉山旅游股份有限公司股份义务的批复》（证监许可〔2018〕1345号），四川省峨眉山乐山大佛旅游集团总公司出资人由峨眉山管委会变更为乐山市国有资产监督管理委员会。截止2019年12月31日，上述事宜尚未完成工商变更，公司实际控制人仍为峨眉山管委会。

## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

2019年，公司紧紧围绕“世界重要旅游目的地”重大部署，扣紧“重上峨眉山、实现新跨越”发展战略，坚持以发展为本，以效益为中心，坚定不移推进经营管理、转型升级、项目建设、改革发展等各项工作，公司治理机制日益完善，经济效益和综合实力稳步提升。2019年全年实现进山人数398万人次，同比增长13.3%；实现营业收入11.08亿元，同比增长3.30%；利润总额2.69亿元，同比增长8.49%；净利润2.26亿元，同比增长8.1%；净资产收益率9.27%，同比增长0.04个百分点。

（一）抓牢主营业务，经营业绩稳中有升。始终坚持把抓好主营业务作为基础性工作来抓，充分利用公司产业优势和峨眉山区域品牌，强化产品整合宣传营销，做强“长板”，弥补“短板”，夯实发展基础。

（二）扭住转型目标，产业布局不断优化。在传统产业基础上，坚持创新发展不动摇，积极拓展新项目，开发新产品，不断优化产业结构，推动转型升级。

1. 紧盯文旅市场，加大对外合作力度，发展“月光经济”，与峨旅投集团、川旅航旅公司共同打造“只有峨眉山”演艺项目，丰富了公司旅游产品，推动景区从观光游向休闲度假游转变，为公司转型发展奠定了坚实基础。

2. 大力拓展经营业务，瞄准数字经济市场，充分发挥公司大数据资产资源优势，组建领创数智公司，优化提升识途网，促进大数据市场化融合运用，抢占乐山市政务云市场，与省级平台成功实现级联对接，承接乐山智慧旅游“一平台一中心三体系”建设，增强公司大数据产业核心竞争力，形成公司新的经济增长极。

(三) 攻坚项目建设，景区品质全面提升。紧紧围绕“重大项目落地年”工作主题，以推动景区扩容提质为目标，以重点项目建设为抓手，积极推动景区改造提升项目、基础设施建设和维修任务；进一步优化票务系统，在国庆节实现全网实名制购票，网购率由35%上升到93%，极大改善了景区旅游秩序，提升了游客满意度和体验感；全面落实“三心三情”服务理念，完善细化服务规范和标准，严肃服务纪律，加强集中培训，推动服务标准化、规范化，以服务价值创造经济价值。

(四) 破解改革难题，治理成效逐步显现。把深化改革作为实现“重上峨眉山”的关键，以刀刃向内、壮士断腕的勇气推动经营管理改革创新，大刀阔斧推进“瘦身健体”、“三定三压”等改革，已注销“僵尸企业”4家，强化车辆、接待、采购、工程等内控管理，全方位推动降本增效，推动公司轻装上阵；同时通过开展作风整顿、健全制度体系、逗硬考核奖惩等措施，建立健全适应市场、规范高效的经营管理机制，激发公司发展内生动力。牢固树立成本管控意识，建立财务监控机制，常态化开展财务专项检查，加强公司资金管理、财务核算和费用控制，不断提升财务管控能力。新设物资采购部，进一步强化法律风险防控，规范采购流程，在过程中防范风险。加强审计法务监督管理工作，以法律为依据，以制度为准绳，严格营销协议、合同的审核与督查工作，开展定期和不定期审计检查，切实增强内控治理。

(五) 履行社会责任，体现峨股担当。始终坚持“生命至上、安全为本”，高度重视安全生产工作，对游客的生命财产高度负责，常态化开展安全管理、安全检查和隐患排查等工作，切实加强安全教育宣传、硬件投入和监督检查，实现安全生产“三无”目标。圆满完成第四届茶博会、第五届旅游投资大会和第六届旅博会承办任务，受到省、市领导和参会嘉宾的高度认可。充分发挥行业龙头带头作用，与全省其余7家龙头企业共同发起成立省文旅企业联盟，推动文旅产业融合发展。坚持履行社会责任，扎实开展抓党建促脱贫攻坚，投资新建“峨眉雪芽后池茶叶粗制加工厂”和“微茶园”标准化示范区，形成以茶产业为主的扶贫产业，带动当地贫困户增收致富，对口帮扶3个贫困村脱贫，在发展壮大中体现峨股担当，被省委、省政府评为对口帮扶藏区彝区贫困县先进集体。今年以来，公司保持了良好的发展态势，行业地位和影响力持续扩大，先后荣获了“第十五届中国上市公司董事会‘金圆桌奖’优秀董事会”、“四川省文化旅游产业优秀龙头企业”、“四川省特种设备安全先进会员单位”、“全市国资国企脱贫攻坚驻村帮扶工作先进单位”等称号。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
游山门票收入	445,201,979.34	115,705,840.91	25.99%	-6.05%	-22.56%	-5.54%
客运索道收入	366,475,570.75	284,597,786.52	77.66%	16.63%	21.66%	3.21%
宾馆酒店服务业	182,289,533.89	35,665,079.80	19.57%	-0.38%	10.18%	1.88%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

适用  不适用

**6、面临暂停上市和终止上市情况**

适用  不适用

**7、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

适用  不适用

2017 年，财政部修订发布了《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》等一系列会计准则，本集团在编制 2019 年度财务报表时，执行了相关会计准则，并按照有关的衔接规定进行了处理。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

**(1) 报告期新纳入合并范围的公司情况**

公司名称	新纳入合并范围的原因	持股比例	净资产	净利润
四川领创数智科技有限公司	新设	70.00%	4,822,418.51	1,322,418.51

**(2) 报告期不再纳入合并范围的公司情况**

峨眉山环球智慧旅游文化有限公司和成都雪芽会议服务有限责任公司本年注销，不再纳入合并范围。