

公司代码：603816

公司简称：顾家家居

**顾家家居股份有限公司**  
**2019 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2019 年合并财务报表实现归属于上市公司股东的净利润 1,161,162,368.24 元。截止 2019 年 12 月 31 日，公司合并财务报表累计可供分配利润为 2,512,408,646.67 元，母公司财务报表累计可供分配利润为 928,243,193.78 元。

基于以上情况，公司拟以实施权益分派股权登记日的总股本扣除公司回购专户的股份余额为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 11.70 元（含税）。本预案经董事会审议通过后，尚需提交公司股东大会审议。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	顾家家居	603816	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈邦灯	周丽娜
办公地址	浙江省杭州市江干区东宁路599号顾家大厦	浙江省杭州市江干区东宁路599号顾家大厦
电话	0571-85016806	0571-88603816
电子信箱	securities@kukahome.com	securities@kukahome.com

### 2 报告期公司主要业务简介

（一）公司所从事的主要业务

公司以“家”为原点，致力于为全球家庭提供健康、舒适、环保的家居解决方案。公司自 1982 年创立以来，忠于初心，专注于客餐厅、卧室以及全屋定制家居产品的研究、开发、生产和销售；携手事业合作伙伴，为用户提供高品质的产品、高效率的服务、超预期的解决方案，帮助全球家庭享受更加幸福美好的居家生活。

公司产品远销 120 余个国家和地区，拥有 6,000 多家品牌专卖店，为全球超千万家庭提供美好生活。公司旗下拥有“顾家工艺”、“睡眠中心”、“顾家床垫”、“顾家布艺”、“顾家功能”、“全屋定制”六大产品系列，与自有品牌“东方荟”（新中式风格家具），合作品牌“LAZBOY”美国乐至宝功能沙发，收购国内外知名家具品牌：意大利“Natuzzi”、德国“ROLF BENZ”、美式家具品牌“宽邸”、出口床垫品牌“Delandis 玺堡”组成了满足不同消费群体需求的产品矩阵。公司坚持以用户为中心，围绕用户需求持续创新，并创立行业首个家居服务品牌“顾家关爱”，为用户提供一站式全生命周期服务。

## （二）公司主要经营模式

报告期内，公司的主要经营模式未发生重大变化。

### 1、设计研发模式

公司建立了以市场需求为导向的设计研发机制，形成了以原创设计研发为主、与国际知名设计师合作为辅的设计研发运作模式。

### 2、采购模式

公司的采购主要包括原材料采购和集成产品采购，采购模式以集中采购为主。

**原材料采购：**公司根据内部制定的有关供应商的选择标准对供应商进行甄选；选择确定原材料供应商后，公司定期对其进行跟踪考察，加强事中控制，以确保原材料的品质与交货时间。牛皮、海绵、木材、面料布、重要部件等原材料采取战略合作模式下的集中采购；辅料、包装、标准五金件等原材料采取招标模式下的竞价采购。

**集成产品采购：**公司制定了集成产品供应商资格认证管理规范，定期对集成产品供应商进行评估、甄选和淘汰。公司选定集成产品供应商之后，采用定制化采购模式，由公司提供设计方案，集成产品供应商按照公司提出的款式形象、技术参数、材料品质等要求进行生产并向公司供货。

### 3、生产模式

公司坚持以自主生产为主、外协生产为辅的生产模式。公司的自主生产以订单生产为主、备货生产为辅。公司的外协业务是为了缓解部分产能不足的矛盾，在保证产品质量的基础上，让周边制造企业为本公司贴牌生产部分产品。其中：沙发、床类产品等主打产品基本为自制，集成产

品基本为外购。

#### 4、销售模式

公司销售包括境内销售与境外销售。境内销售主要采取“直营+特许经销”的销售模式，并辅以电子商务、厂家直销等其他销售方式；境外销售主要采取“ODM+经销+直营”的业务模式。

### （三）公司所处行业情况说明

#### 1、公司所处行业

依据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所处行业为“C21家具制造业”；根据国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T4754-2011），公司属于“C21家具制造业”中的“C2190其他家具制造”，具体细分行业为软体家具行业。

软体家具主要指由弹性材料（如弹簧、蛇簧、拉簧等）和软质材料（如棕丝、棉花、乳胶海绵、泡沫塑料等），辅以绷结材料（如绷绳、绷带、麻布等）和装饰面料及饰物（如棉、毛、化纤织物及牛皮、羊皮、人造革等）制成的各种软家具。软体家具包括沙发、软床等产品，是现代家庭客厅及卧室重要的日常生活用品，软体家具在提供舒适使用功能的同时，具有时尚化、个性化、艺术化等特征，成为现代高品质居家生活的重要载体。

#### 2、行业发展状况

##### （1）全球软体家具行业发展状况

全球软体家具行业的工业化生产始于二十世纪初的欧洲。进入二十世纪90年代，随着全球加工制造技术的进步，软体家具行业的制造能力大大提升，市场需求亦不断扩大。根据意大利米兰轻工业信息中心（The Centre for Industrial Studies，以下简称“CSIL”）于2018年9月发布的《UPHOLSTERED FURNITURE:WORLD MARKET OUTLOOK 2019》的统计，2017年全球软体家具的生产总值约为737亿美元，主要软体家具制造国为中国、美国、波兰、印度、意大利、德国；全球软体家具消费总额约为696亿美元，从消费总量上来看，最大的软体家具市场依次为：中国、美国、德国、英国，分别占比31%、24%、5%、5%。软体家具制造业属于劳动密集型产业，受发达国家劳动力成本较高等因素的影响，全球软体家具产业正持续向拥有劳动力价格优势和充足原材料资源的发展中国家转移。

##### （2）我国软体家具行业发展状况

我国现代软体家具产业正式起步于二十世纪80年代初。我国软体家具产业在引进国际先进生产设备及制造技术的基础上，通过消化吸收，其技术工艺、产品品质、设计研发实力、销售规模以及经济效益等方面得到了全面的提升。进入二十一世纪以来，我国软体家具行业发展一直保持

良好态势，根据 CSIL 统计，我国软体家具年产值已由 2008 年的 134 亿美元增长至 2017 年的 338 亿美元，产值约占全球的 46%；我国软体家具的消费量由 2008 年的 80 亿美元增长至 2017 年的 214 亿美元，消费量约占全球的 31%，是全球最大的软体家具生产国和消费国。

根据 CSIL 统计，我国不仅是全球最大的软体家具生产国和消费国，而且是全球最大的软体家具出口国。我国软体家具出口额由 2008 年的 55 亿美元增长至 2017 年的 126 亿美元。2017 年，国内软体家具出口额占国内软体家具产值的 37%。我国软体家具消费主要依赖国内自行生产，因此进口量一直处于较低水平，2017 年我国软体家具进口额仅为 2.76 亿美元。

### 3、行业周期性特点

软体家具主要应用于家居装修，单位价值相对较高，使用时间相对较长。软体家具的生产和销售会受到国民经济发展水平、居民可支配收入变化、居民消费习惯的转变及房地产行业的景气程度等因素的影响。总的来说，软体家具行业的周期性与国民经济整体发展的周期一致。

根据中国国家统计局公布数据，2019 年全国国内生产总值达到 99.09 万亿元，同比增长 6.1%。全国城镇居民人均可支配收入达 42,359 元，同比增长 7.9%，全国城镇居民人均消费支出达 28,063 元，同比增长 7.5%。2019 年我国实现社会消费品零售总额 41.16 万亿元，同比增长 8.0%，当前我国经济发展的驱动力由出口、投资转向消费，消费对 GDP 的贡献率不断提升。

### 4、公司所处行业地位

公司自设立以来，始终秉持“精益求精、超越自我”的企业精神，以艺术诠释生活，以设计定义潮流，赢得了用户的一致认可和业界的高度认同。公司产品主要定位于现代简约式的设计风格，凭借强大的研发设计实力、精湛的工艺技术以及严格的品质管理使产品品质不断提升，并依靠较高的品牌知名度以及遍布全球的营销网络系统将公司产品推向市场，成功引领着软体家具行业消费的潮流。公司产品赢得了广大消费者的青睐，在消费者心目中树立了较高的行业知名度和美誉度。公司在国内软体家具领域形成了首屈一指的行业地位。

公司将向成为一家满怀激情、受人尊敬、世界领先的综合家居运营商的目标奋力前进。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	12,259,985,166.39	10,500,029,872.23	16.76	6,560,921,483.63
营业收入	11,093,593,126.21	9,172,118,015.49	20.95	6,665,443,958.05
归属于上市公司	1,161,162,368.24	989,359,856.73	17.37	822,445,572.45

司股东的净利润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	848,841,799.51	818,307,031.06	3.73	610,446,538.91
归属于上市公司股东的净资产	5,906,179,908.95	4,677,505,784.99	26.27	3,999,580,148.21
经营活动产生的现金流量净额	2,124,141,756.79	1,009,503,763.72	110.41	1,145,498,161.69
基本每股收益（元/股）	1.98	1.68	17.86	1.99
稀释每股收益（元/股）	1.97	1.68	17.26	1.99
加权平均净资产收益率（%）	21.98	22.96	减少0.98个百分点	22.26

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,459,761,740.03	2,550,419,954.96	2,764,603,807.94	3,318,807,623.28
归属于上市公司股东的净利润	295,384,959.50	263,323,567.53	358,410,232.95	244,043,608.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	196,318,394.02	235,203,793.9	233,026,559.93	184,293,051.66
经营活动产生的现金流量净额	248,427,665.47	447,799,079.36	728,953,488.37	698,961,523.59

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股本及股东情况

### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

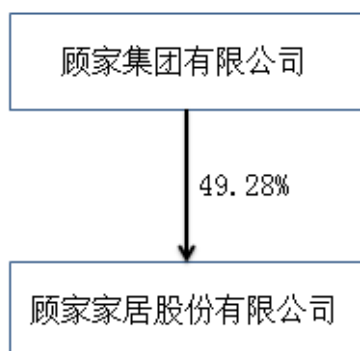
截止报告期末普通股股东总数（户）	12,566					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	13,061					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0					
前 10 名股东持股情况						
股东名称	报告期内增	期末持股数	比例	持有有限	质押或冻结情况	股东

(全称)	减	量	(%)	售条件的 股份数量	股份 状态	数量	性质
顾家集团有限公司	86,364,600	296,574,600	49.28	0	质押	177,266,240	境内 非国 有法 人
TB Home Limited	45,276,000	158,466,000	26.33	0	质押	68,654,300	境外 法人
香港中央结算有限公司	3,190,304	23,033,783	3.83	0	无	0	未知
李东来	1,647,600	5,766,600	0.96	4,036,620	无	0	境内 自然 人
宁波双睿汇银股权投资合伙企业(有限合伙)	1,320,000	4,620,000	0.77	0	无	0	境内 非国 有法 人
顾家家居股份有限公司回购专用证券账户	4,084,618	4,084,618	0.68	0	无	0	境内 非国 有法 人
宁波梅山保税港区顾家投资管理有限公司	1,288,826	3,637,652	0.60	0	无	0	境内 非国 有法 人
汇添富基金—建设银行—中国人寿—中国人寿委托汇添富基金公司混合型组合	2,985,878	3,164,778	0.53	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司—汇添富民营活力混合型证券投资基金	2,402,187	2,402,187	0.40	0	无	0	其他
中国农业银行股份有限公司—长信内需成长混合型证券投资基金	730,263	2,377,366	0.40	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	顾江生持有顾家集团 61.6%的股权，顾玉华、王火仙分别持有 TB Home 60%和 40%的股权，顾玉华与王火仙系夫妻关系，顾江生系顾玉华、王火仙之子，故顾家集团与 TB Home 构成一致行动人；宁波梅山保税港区顾家投资管理有限公司为顾家						

	集团全资子公司，故两者构成一致行动人；综上，顾家集团、TB Home 和宁波梅山保税港区顾家投资管理有限公司构成一致行动人。李东来持有宁波双睿汇银股权投资合伙企业（有限合伙）97.5%的股份，李东来先生与宁波双睿汇银股权投资合伙企业（有限合伙）构成一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

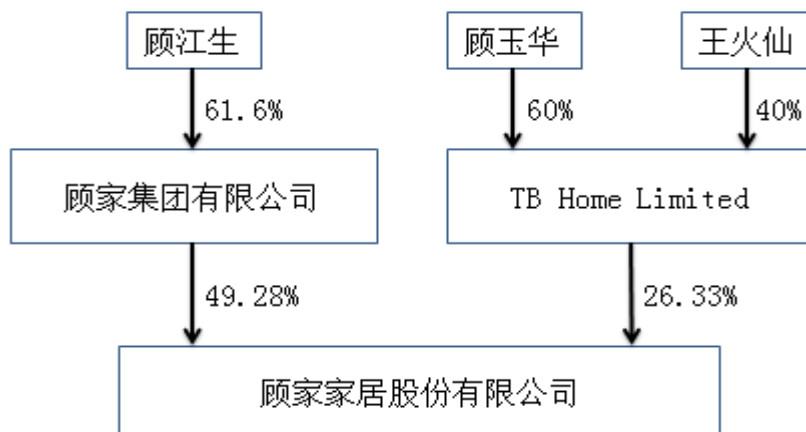
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

#### 5 公司债券情况

□适用 √不适用



### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司面对日益激烈的市场竞争形势，管理层及全体员工的共同努力下，公司进一步发挥了行业龙头优势，坚持打造职业管理体系和组织能力建设，实现了经营业绩的稳步增长。2019 年实现营业收入 1,109,359.31 万元，同比增长 20.95%，营业收入首次突破百亿大关；归属于上市公司股东的净利润 116,116.24 万元，同比增长 17.37%。

#### 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

#### 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

#### 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

具体内容详见公司分别于 2019 年 4 月 19 日、2019 年 10 月 30 日在上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）及公司指定法披媒体《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》、《证券时报》披露的《关于会计政策变更的公告》（公告编号 2019-024）和《关于会计政策变更的公告》（公告编号 2019-091）

#### 5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

#### 6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司将顾家（香港）国际贸易有限公司（以下简称顾家香港）、杭州顾家工艺家具销售有限公司（以下简称杭州顾家）、南京库卡家具销售有限公司（以下简称南京库卡）、无锡库佳家具销售有限公司（以下简称无锡库佳）、常州库卡家具销售有限公司（以下简称常州库卡）、顾家家居河北有限公司（以下简称顾家河北）、KUKA HOME GMBH（以下简称顾家德国）、杭州顾家艺购电子商务有限公司（以下简称顾家艺购）、顾家家居（宁波）有限公司（以下简称顾家宁波）、KUKA FURNITURE, INC.（以下简称顾家美国）、浙江领尚美居家居有限公司（以下简称领尚美居）、浙江顾家梅林家居有限公司（以下简称顾家梅林）、广州库佳家具销售有限公司（以下简称广州库佳）、顾家家居（曲水）有限公司（以下简称顾家曲水）、杭州顾家寝具有限公司（以下简称顾家寝具）、

江苏链居网络科技有限公司（以下简称江苏链居）、杭州精效文化创意有限公司（原名杭州精效家具制造有限公司，以下简称杭州精效）、宁波梅山保税港区顾家寝具有限公司（以下简称宁波寝具）、曲水顾家家居装饰服务有限公司（原名曲水顾家寝具有限公司，以下简称曲水装饰）、杭州领尚美家居有限公司（以下简称杭州领尚）、杭州顾家定制家居有限公司（以下简称顾家定制）、杭州顾家智能家居有限公司（以下简称顾家智能）、宁波名尚智能家居有限公司（以下简称宁波智能）、曲水顾家智能家居有限公司（以下简称曲水智能）、河北顾家寝具有限公司（以下简称河北寝具）、顾家（香港）贸易有限公司（以下简称顾家香港贸易）、杭州顾家椅家家居有限公司（以下简称顾家椅家）、呼和浩特市库卡家具销售有限公司（以下简称呼和浩特库卡）、适达（香港）进出口有限公司（原名顾家家居（香港）进出口有限公司，以下简称适达进出口）、霍尔果斯库佳信息科技有限公司（以下简称霍尔果斯库佳）、曲水库卡功能家具销售有限公司（以下简称曲水库卡）、顾家智能家居嘉兴有限公司（以下简称嘉兴智能）、南京艺酷家具销售有限公司（以下简称南京艺酷）、顾家家居黄冈有限公司（以下简称顾家黄冈）、顾家投资管理有限公司（以下简称顾家投资）、浙江米檬家居科技有限公司（以下简称米檬家居）、黄冈约瑟广胜成壹号股权投资基金合伙企业（有限合伙）（以下简称黄冈约瑟合伙企业）、班尔奇家具（上海）有限公司（以下简称班尔奇）、宁波卡文家居有限公司（以下简称卡文家居）、杭州宽邸家居有限公司（以下简称宽邸家居）、玺堡（福建）家居有限公司（以下简称福建玺堡）、泉州玺堡家居科技有限公司（以下简称玺堡家居）、玺堡家居（马来西亚）有限公司（以下简称马来西亚玺堡）、玺堡（惠州）家居科技有限公司（以下简称惠州玺堡）、玺堡（临沂）家居有限公司（以下简称临沂玺堡）、RolfBenzAG&Co. KG Nagold, Germany（以下简称RolfBenz）、RB ManagementAG Nagold, Germany（以下简称RB Management）、纳图兹贸易（上海）有限公司（以下简称纳图兹）、东莞优先家居有限公司（以下简称优先家居）、PremierInternationnalSalesLimited（以下简称PIS（HK））、库卡功能（香港）贸易有限公司（以下简称库卡香港）、泉州玺堡进出口贸易有限公司（以下简称玺堡进出口）、领尚家居（杭州）有限公司（以下简称领尚家居）、纳图兹贸易（杭州）有限公司（以下简称纳图兹（杭州））、新疆睦辰设计有限责任公司（以下简称新疆睦辰）、浙江库佳家居销售有限公司（以下简称浙江库佳）、罗福宾士贸易（上海）有限公司（以下简称罗福宾士贸易）、庄盛实业（越南）有限公司（以下简称庄盛实业越南）、庄盛家具（越南）有限公司（以下简称庄盛家具越南）、KUKA HOME ITALIA S. R. L（以下简称顾家意大利）、浙江库卡招标咨询有限责任公司（以下简称库卡咨询）、嘉兴云冠投资有限公司（以下简称云冠投资）、嘉兴云居投资有限公司（以下简称云居投资）、嘉兴云曼投资有限公司（以下简称云曼投资）、嘉兴云冕投资有限公司（以下简称云冕投资）、

PremierFurnitureOfNorthAmerica, LLC(以下简称美国优先)、浙江库卡定制家具销售有限公司(以下简称库卡定制)子公司及孙公司纳入报告期合并财务报表范围,具体情况详见合并范围的变更和在其他主体中的权益说明。