

证券代码：300396

证券简称：迪瑞医疗

公告编号：2020-042

迪瑞医疗科技股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）变更为中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2019 年度权益分派方案未来实施时股权登记日的总股本，扣减已回购股份后的股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	迪瑞医疗	股票代码	300396
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	不适用		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	宋洁	徐铭泽	
办公地址	长春市高新技术产业开发区宜居路 3333 号	长春市高新技术产业开发区宜居路 3333 号	
传真	0431-81931002	0431-81931002	
电话	0431-81931002	0431-81931002	
电子信箱	zqb@dirui.com.cn	zqb@dirui.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务

公司主营业务是医疗检验仪器及配套试纸试剂的研发、生产与销售。公司产品用于日常体检及病情辅助诊断，通过对人体尿液、血液等体液的检验，为预防、治疗疾病提供身体指标参考信息。公司产品主要包括尿液分析、生化分析、血细胞分析、化学发光免疫分析、妇科分泌物分析、凝血分析、整体实验室七大系列，具体测试项及临床应用如下：

系列	主要测试项	临床应用
尿液分析系列	尿胆原、胆红素、酮体、血、蛋白质、亚硝酸盐、白细胞、葡萄糖、酸碱度、比重、浊度、电导率等	检验尿液中的理化指标，用于糖尿病、肝胆系统、泌尿系统等疾病的筛查及疗效监测。
	尿液中细胞、管型、结晶、细菌等	用于泌尿系统疾病的检验，可对尿液中的细胞、结晶、管形、细菌等多项尿有形成分进行检验。可对泌尿系统疾病、肝脏疾病、代谢性疾病（如糖尿病）进行筛查及疗效监测。
生化分析系列	肝功、肾功、糖代谢、血脂、心血管、胰腺类、贫血、微量元素、特定蛋白等	用于肾脏疾病、糖尿病、心血管疾病、肝胆胰疾病、贫血类疾病等的筛查及疗效监测。
血细胞分析系列	白细胞、红细胞、血小板等	用于对血液中的红细胞、白细胞、血小板等有形成分进行分类计数和定量分析，为临床疾病诊断、鉴别诊断、治疗监测、预后判断等方面发挥着重要作用。
化学发光免疫分析系列	肿瘤标志物、甲状腺功能、性激素、传染病、心肌标志物、糖代谢等	用于对人体血清、血浆或者其他体液样本中的被分析物进行定性或定量检测，对肿瘤、甲状腺功能异常、性激素分泌异常、传染病、心脏病及糖尿病等疾病进行诊断、疗效监测、复发监测等。
妇科分泌物分析系列	红细胞、白细胞、上皮细胞、滴虫、线索细胞、真菌、杆菌等	分泌物检测用于女性生殖系统炎症、肿瘤等疾病的诊断，是诊断阴道疾病的重要依据。
凝血分析	凝血酶时间、凝血酶原时间、活化凝血酶原时间、纤维蛋白原、抗凝血酶III、D-二聚体、纤维蛋白原降解产物等	用于血栓与止血的实验室检查，为出血性和血栓性疾病的诊断与鉴别诊断、溶栓及抗凝治疗的监测与疗效观察提供有价值的指标。
整体化实验室	生化分析、化学发光分析、凝血分析等项目	可连接全自动生化分析仪、全自动化学发光免疫分析仪、全自动凝血分析仪，用于对血液标本进行生化、化学发光、凝血等项目的实验室全流程的自动检测、分析和管理工作，提高检测效率，降低实验室人工成本，极大提高生物安全性。

（二）经营模式

1、销售模式

公司目前销售实行“经销商销售为主、直销为辅”的销售模式，经销即公司先将自产或外购产品销售给经销商，再由经销商销售给终端用户，同时公司通过对经销商的专业培训和提供技术支持，不断培育和壮大经销商队伍来拓展市场。公司从2019年第四季度开始对分销体系进行重新核定考核，对经销商进行综合能力评估，按照产线制重新选择分销合作经销商，妇科、发光免疫分析等新品，单独制定分销政策，在新品推广方面公司加大了支持力度，目前产品线考核制代理分销在主要人口密集城市，已经布局完毕。

鉴于关于“两票制”等新的产品流通管理政策在各地陆续落地，公司未来将积极跟进政策要求，进一步优化调整现有销售模式，以适应政策要求及市场需求。公司目前现有产品主要采用仪器与试纸试剂闭环销售的模式，本模式符合产品行业发展现状，保证公司持续稳健业务增长。

2、采购模式

公司以销售计划、生产计划及原材料安全库存量为依据编制采购计划，所需标准产品直接向市场采购，特制产品向合格供应商定制加工，通过比质比价择优采购。

3、生产模式

公司生产实行“以销定产、适量备货”的方式，生产计划严格按照客户需求、销售计划及安全库存标准制定。公司仪器产品生产属于精密机电一体化产品制造，其设备及生产线具有一定的通用性；通过对生产线进行柔性化改造可以生产不同类型的产品，提高了生产效率与设备使用率；小批量的个性化产品则根据产品特点设定特殊的工艺流程和关键工序，组建临时班组生产，以保证生产效率；试剂耗材产品依据销售系统的销售计划以及以往的销售数据，结合库存情况，制定生产计划进行生产。

（三）业绩驱动因素

报告期内，公司业绩稳步增长的主要措施：一是试剂和仪器研发均衡发展，报告期内公司及控股子公司在仪器及试剂方面陆续推出新品，数十项战略储备产品研发项目也全部启动进行攻关谋划，保证持续稳定增长动力；二是研发项目产业速度加快，报告期内加快推进凝血分析、模块化生化免疫分析系统、尿液分析系统、血细胞分析系统、整体化实验室等新产品的转产进度，为销售提前做好产品保障；三是持续加大人才培养投入，成立迪瑞大学，为研发、销售（国内及国际）持续提供优秀管理人才；四是公司整合业务资源，实施营销改革，全力推行“产品线负责制”，加强经销体系绩效考评，优化渠道布局，加大新品培育和推广力度等手段，完成销售体系的优化和改革；五是客户管理系统、目标管理系统等信息化项目先后上线运行，

进一步提高公司信息化管理水平，提高管理效率。公司在确保尿液、生化、血液分析等主要产品分产线渠道布局的同时，努力使妇科分泌物分析、化学发光免疫分析、模块化生化免疫分析系统等新品成为公司业绩增长点。

（四）公司所处行业分析

公司所处大行业为医疗器械产业，细分行业为体外诊断行业。由于体外诊断方式能在疾病早期快速准确的诊断，在临床医疗和相关医学研究领域发挥着越来越重要的作用，在医生对疾病的诊断、病情的监测、疗效的观察、预后的判断以及疾病的预防等领域均有着不可或缺的地位。自20世纪80年代至今，我国体外诊断行业经过30多年的发展，现已具备产业规模发展条件。目前国内体外诊断行业细分领域主要有免疫分析、生化分析、血液体液分析、尿液分析、微生物诊断、即时诊断产品和分子诊断产品等。

医疗卫生尤其是医疗器械行业作为维护人类健康的重要行业，其刚性需求将长期存在，医疗器械行业正成长为最具吸引力的市场之一。目前，我国人口占世界总人口的20%，人口规模奠定了医疗器械巨大的市场潜力；同时，随着人口老龄化和城镇化进程加快，也将促使国内医疗器械市场快速增长。作为医疗器械行业中的重要组成部分，我国体外诊断行业正处于其行业周期中的快速成长期。随着深化医改一系列政策出台，两票制、医联体、家庭医生签约等政策的逐步落地，人民群众健康体检需求的增长，医生多点执业、远程医疗、分级诊疗、医保全覆盖、健康产业发展规划等相关政策的实施，将给体外诊断行业带来大量的市场需求，同时也对整个行业市场参与者提出了更高的竞争要求。

根据《EvaluateMedTech World Preview 2018, Outlook to 2024》统计，2017年全球医疗器械销售规模为4050亿美元，预计2024年将超过5945亿美元，期间年均复合增长率将保持在5.6%；其中体外诊断排名细分行业第一位，2017年全球实现销售额526亿美元，占据全球医疗器械市场份额13.0%；预计2024年将达到796亿美元，占据全球医疗器械市场份额将达到13.4%，期间年均复合增长率将保持在6.1%。据《中国体外诊断产业发展蓝皮书》统计数据显示，预计到2019年我国体外诊断产品市场规模将达到723亿元，年复合增长率达18.7%，中国体外诊断市场规模增速明显高于全球平均水平。

为鼓励我国医疗器械行业，尤其是诊疗设备行业的发展，国家先后出台了一系列行业鼓励政策。《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020年）》将“研究预防和早期诊断关键技术，显著提高重大疾病诊断和防治能力”作为“人口与健康”重点领域的发展思路之一，“重点研究开发心脑血管病、肿瘤等重大疾病早期预警和诊断、疾病危险因素早期干预等关键技术”；“健康中国”被写入中共十八届五中全会《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》公报；《“健康中国2030”规划纲要》提出引导发展专业的检验机构、提升医疗设备产业发展水平；国务院《关于实施健康中国行动的意见》进一步指导了未来十年全民疾病预防和健康促进的方向。2017年5月，国务院办公厅印发《深化医药卫生体制改革2017年重点工作任务》，按照“保基本、强基层、建机制”的改革要求，深化医疗、医保、医药联动改革，着力推进分级诊疗、现代医院管理、全民医保、药品供应保障、综合监管5项制度建设，2017年10月，中共中央办公厅、国务院办公厅发布《关于深化审评审批制度改革鼓励药品医疗器械创新的意见》指出，改革临床试验管理，优化审评审批，加强创新权益保护，明确上市许可持有人的责任，提升技术支持的能力，为促进药品医疗器械产业结构调整和科技创新提供政策支持。2018年8月，国务院办公厅印发《深化医药卫生体制改革2018年下半年重点工作任务》，再次明确推进医疗器械国产化，促进创新产品应用推广。2018年11月，新版《创新医疗器械特别审批程序》完善了适用情形、细化了申请流程、提升了创新审查的时效性、完善了审查方式和通知形式，并明确对创新医疗器械的许可事项更优先办理。2019年7月，健康中国行动推进委员会发布《健康中国行动（2019—2030年）》，明确要求提升基层的筛查能力和仪器配置。2020年1月，新冠疫情爆发后，国家药品监督管理局按照《医疗器械应急审批程序》，加快了相关医疗器械的审批速度，有效满足了疫情防控需要，有助于后续体外诊断行业国产创新医疗器械的获批。与此同时，各地政府监管部门出台的关于“两票制”、“阳光采购”逐步实施，也会对行业的发展提出了新的要求，对于体外诊断企业而言，对其专业技术服务能力、业务的深度和广度也提出了更高的要求，促使传统的代理渠道模式向综合服务模式转变，市场集中度将快速提高，使体外诊断企业面临了新的发展机遇和挑战。

报告期内，公司强化了尿液分析和生化分析市场竞争地位，化学发光系列试剂完成国内和国际注册，技术水平和检测项目已经达到行业前列，渠道建设基本完成，市场潜力巨大。随着公司妇科分泌物分析系统、生化免疫分析系统、凝血分析系统等流水线新产品实现量产，以及公司现有具有领先优势的仪器产品对于高利润试剂耗材产品销量的带动，将进一步增强公司竞争力，促进公司经营业绩的提升。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019年	2018年	本年比上年增减	2017年
营业收入	1,008,790,834.99	933,418,597.77	8.07%	867,690,655.05
归属于上市公司股东的净利润	231,892,235.08	197,727,875.75	17.28%	167,392,770.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	220,635,329.42	185,376,034.67	19.02%	144,356,421.95
经营活动产生的现金流量净额	291,102,980.73	236,304,453.52	23.19%	230,957,557.33

基本每股收益（元/股）	0.8455	0.7164	18.02%	0.6064
稀释每股收益（元/股）	0.8455	0.7164	18.02%	0.6064
加权平均净资产收益率	16.07%	15.07%	1.00%	14.44%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	2,062,321,454.32	1,988,927,227.53	3.69%	1,851,010,992.14
归属于上市公司股东的净资产	1,524,884,729.44	1,381,152,915.48	10.41%	1,236,213,236.21

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	233,879,595.66	259,724,913.64	238,953,294.54	276,233,031.15
归属于上市公司股东的净利润	48,070,157.71	77,835,974.10	63,651,419.13	42,334,684.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	47,328,107.65	73,842,717.87	60,834,096.09	38,630,407.81
经营活动产生的现金流量净额	66,972,238.48	59,708,202.85	74,371,908.86	90,050,630.54

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	11,044	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,262	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
长春瑞发投资有限公司	境内非国有法人	53.80%	148,500,000	0	质押	45,821,820	
宋勇	境内自然人	6.70%	18,488,700	13,866,525	质押	11,738,000	
宋洁	境内自然人	5.70%	15,741,360	11,806,020	冻结	5,734,853	
全国社保基金一一三组合	其他	3.17%	8,750,769	0			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.01%	2,790,900	0			
江颖	境外自然人	0.79%	2,185,511	0			
迪瑞医疗科技股份有限公司回购专用证券账户	境内非国有法人	0.69%	1,907,400	0			

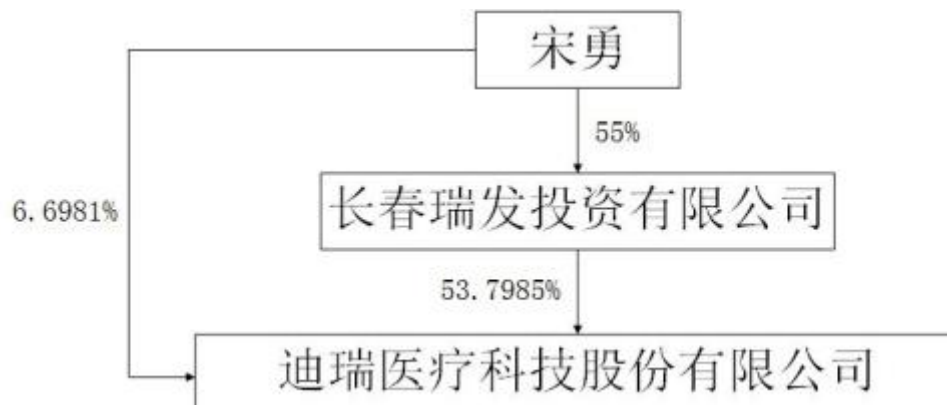
上海仟榕资产管理有限公司一仟晟4号私募基金	其他	0.40%	1,101,000	0	
上海仟榕资产管理有限公司一仟晟3号私募基金	其他	0.38%	1,053,800	0	
杜运志	境内自然人	0.36%	990,000	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	宋勇、宋洁为兄妹关系。宋勇、宋洁分别持有长春瑞发投资有限公司 55%、35% 的股权。公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

(一) 经营业绩

报告期内，公司加强销售渠道建设及产品推广力度，整合业务资源，实施营销改革，全力推行“产品线负责制度”，加强经销体系绩效考评，优化渠道布局，加大新品培育和推广力度等手段，完成销售体系的优化和改革，经营业务实现平稳有序发展，核心产品线生化分析、尿液分析以及新产品线妇科分泌物分析收入增长态势良好；公司加大对新技术的研发投入，优化产品性能，迭代产品和新产品逐步推入市场，公司及控股子公司在仪器及试剂方面陆续推出新品，数十项战略储备产品研发项目也全部启动进行攻关谋划；同时，持续加大人才培养投入，成立迪瑞大学，为研发、销售（国内及国际）持续提供优秀管理人才；客户管理系统、目标管理系统等信息化项目先后上线运行，进一步提高公司信息化管理水平，提高管理效率。促进公司业绩持续增长。

报告期内，公司实现营业收入100,879.08万元，较上年同期增长8.07%，其中仪器收入较上年同期增长6.50%、试剂收入较上年同期增长8.90%。营业利润30,331.67万元，较上年同期增长12.87%；利润总额30,968.20万元，较上年同期增长12.38%；归属于上市公司股东的净利润23,189.22万元，较上年同期增长17.28%。

报告期内，母公司按照年度经营计划，积极开拓市场，优化产品销售结构，实现营业收入75,322.64万元，较上年同期增长6.43%；营业利润22,491.24万元，较上年同期增长4.17%；净利润20,269.43万元，较上年同期增长3.72%。

（二）市场营销

报告期内，公司结合中长期发展规划及年度经营目标，积极应对行业及市场变化，立足主营业务，较好的完成了确定的销售任务，公司从2019年第四季度开始对分销体系进行重新核定考核，对经销商进行综合能力评估，按照产线制重新选择分销合作经销商，分别设立了尿液分析、妇科分析、生化分析、血液分析等事业部，公司在例如妇科、发光免疫分析等新品推广将投入力度，对渠道给予大力度支持。目前产品线考核制代理分销在主要人口密集城市，已经布局完毕；进一步推进优化营销管理流程，并严格执行预决算制度，在预算与制度框架内展开销售工作，推动公司利润持续增长；积极进行新产品推广，持续加大公司产品在终端市场的推广力度，积极借助网络新媒体多种渠道进行品牌宣传，提升了市场占有率及品牌影响力；推进公司产品在海外市场的相关注册及推广力度，拓展公司产品销售区域；进一步优化销售人员考核激励体系，加强销售团队建设及人员培训力度。

（三）研发创新

报告期内，公司高度重视技术研发，持续不断推进新产品、新技术的投入开发工作，开展创新研究，实现了多条产品线研发项目同时运作，研发产品涵盖生化分析、尿液分析、血细胞分析、妇科分泌物分析、化学发光免疫分析、凝血分析等系列，完成了BCA-1000全自动凝血分析仪、CSM-8000模块化生化免疫分析系统、CM-320全自动化学发光免疫分析仪、CS-2000全自动生化分析仪、MUS-3600全自动尿液分析系统等多个型号分析仪器产品及多个配套试纸试剂产品的开发、注册、转产等相关工作，丰富和补足了公司产品种类，使公司发展步入了一个新的台阶，不断增强公司核心竞争力。

报告期末，公司（含子公司）研发技术人员共500人，占职工总数的27%，拥有机械、光学、电子、计算机软件、数学、流体力学、化学、临床医学、管理等各方面的人才。同时，公司一直注重完善知识产权保护体系，截至报告期末，公司（含子公司）获得的专利195项，其中发明专利78项；已登记的软件著作权61项。

（四）内部治理

报告期内，公司根据法律法规等要求，并结合公司实际经营情况，不断地完善公司治理结构，建立健全公司内部控制制度，持续深入开展公司治理活动。在公司内部建设方面，通过持续的制度建设，促进公司规范运作，提升公司治理水平；稳步推进全面预算管理体系，继续完善财务数据分析体系；进一步完成及改进人才培养建设工作。

报告期内，公司凭借创新的研发成果、规范的经营管理、优秀的投资者关系，公司获得2018年度信息披露考核A级评价。在由证券时报社主办，中国上市公司发展联盟、e资本承办，中证中小投资者服务中心担任指导单位的“天马奖 第十届中国上市公司投资者关系评选”中，公司再获“中国创业板上市公司投资者关系最佳董事会”。由上海证券报主办的“2019上市公司高质量发展论坛”暨“金质量”颁奖典礼中荣获“金质量 科技创新奖”。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
试剂	653,301,175.82	535,551,467.91	81.98%	8.90%	9.78%	0.66%
仪器	350,548,414.49	113,141,676.89	32.28%	6.50%	-3.47%	-3.33%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
财政部于2017年3月31日分别发布了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量（2017年修订）》（财会〔2017〕7号）、《企业会计准则第23号——金融资产转移（2017年修订）》（财会〔2017〕8号）、《企业会计准则第24号——套期会计（2017年修订）》（财会〔2017〕9号），于2017年5月2日发布了《企业会计准则第37号——金融工具列报（2017年修订）》（财会〔2017〕14号）（上述准则统称“新金融工具准则”），要求境内上市企业自2019年1月1日起执行新金融工具准则。	2019年4月18日第三届董事会第十一次会议审议通过。	详见注1
(1) 2019年4月30日，国家财政部印发了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号），对报表格式进行了调整。	2019年8月23日第四届董事会第二次会议审议通过。	详见注2

注1：执行新金融工具准则导致的会计政策变更

财政部于2017年3月31日分别发布了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量（2017年修订）》（财会〔2017〕7号）、《企业会计准则第23号——金融资产转移（2017年修订）》（财会〔2017〕8号）、《企业会计准则第24号——套期会计（2017年修订）》（财会〔2017〕9号），于2017年5月2日发布了《企业会计准则第37号——金融工具列报（2017年修订）》（财会〔2017〕14号）（上述准则统称“新金融工具准则”），要求境内上市企业自2019年1月1日起执行新金融工具准则。

经本公司第三届董事会第十一次会议于2019年4月18日决议通过，本公司于2019年1月1日起开始执行前述新金融工具准则。

在新金融工具准则下所有已确认金融资产，其后续均按摊余成本或公允价值计量。在新金融工具准则施行日，以本公司该日既有事实和情况为基础评估管理金融资产的业务模式、以金融资产初始确认时的事实和情况为基础评估该金融资产上的合同现金流量特征，将金融资产分为三类：按摊余成本计量、按公允价值计量且其变动计入其他综合收益及按公允价值计量且其变动计入当期损益。其中，对于按公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资，当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失将从其他综合收益转入留存收益，不计入当期损益。

在新金融工具准则下，本公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、租赁应收款、合同资产及财务担保合同计提减值准备并确认信用减值损失。

本公司追溯应用新金融工具准则，但对于分类和计量（含减值）涉及前期比较财务报表数据与新金融工具准则不一致的，本公司选择不进行重述。因此，对于首次执行该准则的累积影响数，本公司调整2019年年初留存收益或其他综合收益以及财务报表其他相关项目金额，2018年度的财务报表未予重述。

执行新金融工具准则对本公司的主要变化和影响如下：

——本公司于2019年1月1日及以后将持有的部分非交易性股权投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列报为其他权益工具投资。

——本公司持有的某些理财产品、信托产品、股权收益权及资产管理计划等，其收益取决于标的资产的收益率，原分类为其他流动资产。由于其合同现金流量不仅仅为对本金和以未偿付本金为基础的利息的支付，本公司在2019年1月1日及以后将其重分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，列报为交易性金融资产。

A、首次执行日前后金融资产分类和计量对比表

a、对合并财务报表的影响

2018年12月31日（变更前）			2019年1月1日（变更后）		
项目	计量类别	账面价值	项目	计量类别	账面价值

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	171,211.73	交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	171,211.73
其他流动资产-理财产品	摊余成本	40,000,000.00	交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	40,000,000.00
可供出售金融资产	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益（权益工具）	76,398,950.00	其他权益工具投资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益（权益工具）	76,398,950.00

b、对公司财务报表的影响

2018年12月31日（变更前）			2019年1月1日（变更后）		
项目	计量类别	账面价值	项目	计量类别	账面价值
其他流动资产-理财产品	摊余成本	40,000,000.00	交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	40,000,000.00
可供出售金融资产	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益（权益工具）	76,398,950.00	其他权益工具投资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益（权益工具）	76,398,950.00

B、首次执行日，原金融资产账面价值调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新金融资产账面价值的调节表

a、对合并报表的影响

项目	2018年12月31日（变更前）	重分类	重新计量	2019年1月1日（变更后）
摊余成本：				
应收账款	170,819,656.42		-293,103.96	170,526,552.46

b、对公司财务报表的影响

项目	2018年12月31日（变更前）	重分类	重新计量	2019年1月1日（变更后）
摊余成本：				
应收账款	115,276,952.96		-293,103.96	114,983,849.00

C、首次执行日，金融资产减值准备调节表

a、对合并报表的影响

计量类别	2018年12月31日（变更前）	重分类	重新计量	2019年1月1日（变更后）
摊余成本：				
应收账款坏账准备	10,821,935.24		293,103.96	11,115,039.20

b、对公司财务报表的影响

计量类别	2018年12月31日（变更前）	重分类	重新计量	2019年1月1日（变更后）
摊余成本：				
应收账款坏账准备	7,783,060.84		293,103.96	8,076,164.80

D、对2019年1月1日留存收益和其他综合收益的影响

a、对合并报表的影响

项目	合并未分配利润	合并盈余公积	合并其他综合收益
2018年12月31日	736,393,128.07	88,312,783.29	
应收款项减值的重新计量	-224,224.53	-24,913.84	

b、对公司财务报表的影响

项目	未分配利润	盈余公积	其他综合收益
2018年12月31日	714,543,128.75	88,312,783.29	
应收款项减值的重新计量	-224,224.53	-24,913.84	

注2：执行财政部《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号）、《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》（财会〔2019〕16号）的要求编制2019年度财务报表，本会计政策变更已经公司2019年8月23日第四届董事会第二次会议审议通过，此项会计政策变更采用追溯调整法。2018年度财务报表受重要影响的报表项目和金额如下：

a、对合并报表的影响

原报表项目及金额	新报表项目及金额
应收票据及应收账款	170,526,552.46
	应收票据
	应收账款
	170,526,552.46

应付票据及应付账款	126,343,968.41	应付票据	66,976,227.74
		应付账款	59,367,740.67

b、对公司财务报表的影响

原报表项目及金额		新报表项目及金额	
应收票据及应收账款	114,983,849.00	应收票据	
		应收账款	114,983,849.00
应付票据及应付账款	123,577,035.15	应付票据	66,976,227.74
		应付账款	56,600,807.41

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司本年减少子公司1户，本公司的子公司上海瑞翼医疗器械有限公司在2019年办理工商登记注销手续，并且已于2019年5月23日取得中国（上海）自由贸易试验区市场监督管理局出具的《准予注销登记通知书》NO.41000001201905220025。

公司本年新增4家子公司，增加子公司的方式为出资设立。其中迪瑞香港发展有限公司在2019年4月23日取得由香港特别行政区注册处出具的公司注册证明书，登记证号码为70613960-000-04-19-1；迪瑞香港控股有限公司在2019年4月23日取得由香港特别行政区注册处出具的公司注册证明书，登记证号码为70613936-000-04-19-3；迪瑞实业（上海）有限公司在2019年4月11日取得上海市青浦区市场监督管理局出具工商营业执照，其统一社会信用代码是91310118MA1JN1901K；宁波瑞之源医疗器械有限公司在2017年4月25日取得浙江省宁波市江北区市场监督管理局出具的工商营业执照，其统一社会信用代码是91330205MA290AKP82，从2019年开始实际经营。