

证券代码：002960

证券简称：青鸟消防

公告编号：2020-022

青鸟消防股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

本报告经公司第三届董事会第二十三次会议审议通过。本公司全体董事均亲自出席董事会会议，未有董事对本报告提出异议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 240000000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	青鸟消防	股票代码	002960
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张黔山	吕俊铎	
办公地址	北京市海淀区成府路 207 号北大青鸟楼 C 座	北京市海淀区成府路 207 号北大青鸟楼 C 座	
电话	010-62758875	010-62758875	
电子信箱	zhengquan@jbufa.com	zhengquan@jbufa.com	

2、报告期主要业务或产品简介

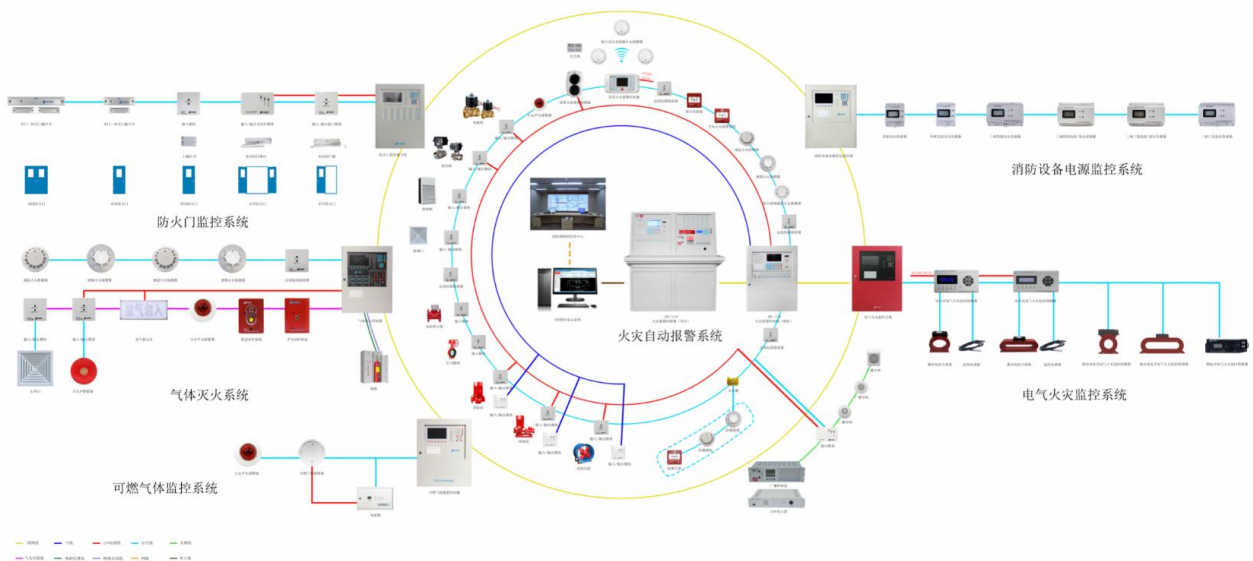
（一）公司主营业务情况

公司聚焦于消防安全与物联网领域，目前主营业务为“一站式”消防安全系统产品的研发、生产和销售，并将以此为基础向安防、物联网等相关领域积极延展，充分利用 AI、大数据、云计算等技术，进一步提升产品的性能、兼容性、智能化、

适用场景等，进而实现“消防安全+物联网”的全球化目标。

火灾自动报警及联动控制系统是公司产品系统的核心，亦是智能楼宇弱电监控系统的核心，可联动控制相关的楼宇弱电系统，具有强制安装性。以此为基础，公司产品逐渐延伸至火灾防与消的各细分领域，包括：防控因用电问题引起火灾的电气火灾监控系统，探测可燃气体的可燃气体检测监控系统，阻拦火势和有害烟气蔓延的防火门监控系统和余压监控系统，帮助人员疏散逃离的智能疏散指示系统，利用各种阻燃灭火原理的灭火系统，以及监控所有消防设备电源可正常供电使用的消防设备电源监控系统和工业领域使用的有毒有害气体检测系统等，以及由上述所有产品共同构成的消防物联网平台——“青鸟智慧消防平台”，形成了“一站式”服务的闭环。

公司产品覆盖了火灾报警消防的全链条：早期预警（电气火灾监控系统、可燃气体检测监控系统）→报警（火灾自动报警及联动控制系统）→防火（防火门监控系统和余压监控系统）→疏散逃生（智能疏散指示系统）→灭火（自动灭火系统及便携式灭火产品），为保障人民的生命财产安全提供了全方位的保障服务。



1、火灾自动报警及联动控制系统

火灾自动报警及联动控制系统是以实现火灾早期探测和报警、向各类消防设备发出控制信号并接收设备反馈信号，进而实现预定消防功能为基本任务的一种自动消防设施。应用范围广泛，包括办公楼、商场、住宅、大型场馆、餐饮、宾馆等民用、商用建筑领域和部分工业领域。

公司的火灾自动报警及联动控制系统以火灾探测器、火灾报警按钮、报警模块和火灾报警控制器为主，利用公司自主研发和长期实践积累的**烟雾、温度、火焰探测等传感、通讯和算法技术**，可以有效感知火灾发生情况，并联动控制逃生疏散、防火灭火设备，有效帮助保障人民生命财产安全。

2、电气火灾监控系统

公司生产的电气火灾监控报警系统利用**电流探测和温度传感技术**，能在发生电气故障、产生一定电气火灾隐患的条件下发出报警，提醒专业人员排除电气火灾隐患，实现电气火灾的早期预防，避免电气火灾的发生，具有很强的电气防火预警功能。该系统应用范围广泛，包括民用、商用和工业领域，主要配置在配电柜进线或出线端，已成为减少电气火灾的主要防范手段。

3、防火门监控系统

防火门监控系统是专门用于监控建筑中设置的常开、常闭防火门工作状态和控制常开防火门关闭的监控系统。通过控制

防火门，可在一定时间内阻止火势的蔓延，确保人员疏散。

4、智能消防应急照明和疏散指示系统

智能消防应急照明和疏散指示系统通过实时接收火灾报警信息，获得火灾发生的位置，根据背离火源、就近疏散的原则进行实时计算，并向疏散标志灯具发送指令，指示最优安全疏散路径，点亮应急照明灯具，以达到迅速安全疏散的目的。

5、自动气体灭火系统

自动气体灭火系统是以一种或多种气体作为灭火介质，通过这些气体在整个防护区内或保护对象周围的局部区域建立起灭火浓度实现灭火的消防设施。气体灭火系统具有灭火效率高、灭火速度快、保护对象无污染等优点。主要应用于不适于设置水灭火系统的环境中，例如计算机机房、重要的图书馆、档案馆、移动通信基站、UPS室、电池室等。

6、气体检测监控系统

气体检测监控系统通过对可燃气体及有毒有害气体进行检测并报警，以保证人们的生产安全和人身安全，主要应用于部分民用商用领域，以及石油石化、冶金、燃气、化工、环境监测等工业领域。

7、消防设备电源监控系统

消防设备电源监控系统可以实时监测为各类消防设备提供电能的供电系统的工作状态，当供电系统出现故障时进行报警，确保建筑物中的火灾报警系统、消防联动控制系统及其相关的被控设备（消防水泵、排烟风机等）在火灾发生时不会因为供电系统异常而导致这些消防设备不能投入使用。

（二）主要的业绩驱动因素、公司所处的行业地位

1、行业趋势及主要的业绩驱动因素

（1）政府对消防行业高度重视，不断加强消防产品的监管力度，行业法规日渐完善。《消防法》、《火灾自动报警系统设计规范》、《建筑设计防火规范》（GB 50016-2014）以及消防条例等措施的出台，为业内规范企业的发展提供了良好的经营环境，促进了消防行业的健康持续发展，同时也极大促进了消防安全产品的需求，潜力非常巨大。

（2）随着我国城镇化进程稳步推进，至2018年城镇化率已达到59.58%，预计至2040年城镇化率将超过80%，**城镇化进程仍将保持较快速度，大量城市建筑、写字楼、民宅等都需要进行新建、扩建、改建，带动消防安全产品行业的稳步增长。**

（3）公司以智能楼宇的弱电核心系统——火灾自动报警及联动控制系统为基础动能，深入电气火灾预警、防火、灭火、气体检测等细分领域，迅速扩张产品线，丰富消防物联网的网络覆盖，在相关多元化战略的带动下，业绩迅速增长。

（4）公司“经销为主、直销为辅”，报告期内，国内有60余家一级经销商，可以覆盖全国大陆除西藏地区外的绝大部分地区，能够有效满足市场需求。同时，在加拿大、美国、西班牙设有子公司，以拓展该等海外区域市场。公司与经销商的良好互动，推动和帮助经销商在各地市场进一步精耕细作，为良好的业绩增长打下基础。

（5）经过多年专注的发展，“青鸟消防”已经有着较强的品牌影响力。在2020年，由中国房地产业协会、中国房地产测评中心发布的《2020中国房地产开发企业500强首选供应商服务品牌测评研究报告》显示，青鸟消防荣膺首选供应商服务品牌测评榜单的“消防设备类”榜首，品牌首选率为21%。品牌影响力的提升进一步带动业绩的增长。

（6）近年来，社会整体消防意识逐步提高，对消防安全保障的需求不断提高，消防需求正逐渐从被动式向主动式转变，优质消防安全产品的市场日益扩大，**消防安全产品开始步入家庭，需求日益扩大。与此同时，AI、大数据、云计算等技术的使用，将提升产品的性能、兼容性、智能化、适用场景等，促进消防安全行业的发展。**

综上，消防安全行业属于刚需，应用领域广泛。未来我国消防安全产品行业仍处于持续上升期。同时，基于公司在消

防安全产品应用场景的覆盖，以及对于物联网的渗透与拓展的深厚应用基础，公司业绩稳步增长。另外，消防安全行业的经营总体呈现一定季节性，全年经营当中一般呈现出第一季度最低、下半年高于上半年的季节性特征。

未来，公司将继续聚焦消防安全领域，深耕细作、优化管理、有效扩张，并以此为基础渐次向安防、物联网等相关领域积极延展，充分利用 AI、大数据、云计算等技术，进一步提升产品的性能、兼容性、智能化、适用场景等，以实现“消防安全产品+物联网”的全球化目标。

2、行业地位

公司是国内规模最大、品种最全、技术实力最强的消防产品供应商之一，也是专业的消防安全电子产品制造和智能消防安全系统服务领域最具实力的综合供应商之一，具备较强的“一站式”供应能力，相对于行业内众多单一产品企业，公司丰富的产品线优势明显。

依托于产品的卓越质量及优质服务，公司在其广大的客户群体中获得了较高的口碑和声誉。近年来，公司获得了“十大知名报警企业”、“全国消防设备行业用户放心十佳首选品牌”、“消防行业十大评选十大民族企业”、消防行业品牌盛会“十大报警品牌”、“消防行业品牌盛会‘匠心荣耀’荣誉称号”、“全国消防报警行业质量领先品牌”、“全国消防报警行业质量领军企业”等荣誉，以及被中国消防协会评定为企业信用等级 AAA 级。

公司还是中南海、北京奥运会、上海世博会、广州亚运会等重点项目的供应商，政府对公司消防产品安全保障能力的认可同样体现出“青鸟消防”已经打造成为消防领域的知名品牌。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	2,271,095,616.23	1,777,028,976.97	27.80%	1,474,804,842.50
归属于上市公司股东的净利润	362,228,839.28	344,046,604.23	5.28%	322,872,776.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	363,534,727.60	339,729,422.79	7.01%	307,010,410.29
经营活动产生的现金流量净额	109,754,497.75	111,134,632.21	-1.24%	168,903,784.48
基本每股收益（元/股）	1.81	1.91	-5.24%	1.79
稀释每股收益（元/股）	1.81	1.91	-5.24%	1.79
加权平均净资产收益率	18.40%	26.51%	-8.11%	33.48%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	3,608,927,955.28	2,179,122,540.06	65.61%	1,732,643,686.25
归属于上市公司股东的净资产	2,743,564,900.25	1,470,148,698.77	86.62%	1,125,900,447.04

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
--	------	------	------	------

营业收入	370,283,583.56	556,313,855.09	674,121,994.41	670,376,183.17
归属于上市公司股东的净利润	50,587,249.67	89,527,373.80	129,263,020.36	92,851,195.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	56,167,468.09	89,522,879.56	129,934,304.95	87,910,075.00
经营活动产生的现金流量净额	-201,535,618.04	-49,473,812.91	-93,224,644.68	453,988,573.38

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	34,185	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	29,508	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
北京北大青鸟环宇科技股份有限公司	境内非国有法人	38.27%	91,836,720	91,836,720	质押	19,000,000	
蔡为民	境内自然人	13.68%	32,823,720	32,823,720			
陈文佳	境内自然人	10.20%	24,489,720	24,489,720			
#曾德生	境内自然人	2.01%	4,825,780	4,657,680	质押	1,442,000	
王欣	境内自然人	1.70%	4,088,520	4,088,520			
杨玮	境内自然人	1.36%	3,259,980	3,259,980			
辜竹竺	境内自然人	1.07%	2,557,260	2,557,260			
刘青	境内自然人	0.88%	2,112,210	2,112,210			
孙广智	境内自然人	0.77%	1,836,720	1,836,720			
康亚臻	境内自然人	0.77%	1,836,720	1,836,720			
上述股东关联关系或一致行动的说明	无						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东曾德生通过信用证券账户持有 168,100 股。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司致力于成为全球领先的消防报警企业。报告期内，公司持续秉承“以经营为中心，管理服务于经营”的经营管理理念，按照既定的发展战略与目标，专注于消防报警产业，并在智能疏散、气体灭火、气体检测等相关领域持续发力，各项业务有序推进，努力将青鸟消防打造成为全球领先的消防安全电子产品供应商。

报告期内，公司实现营业收入2,271,095,616.23元，同比增长27.8%，实现归属母公司股东的净利润362,228,839.28元，同比增长5.28%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润363,534,727.60，同比增长7.01%；公司期末总资产3,608,927,955.28元，较期初增长65.61%。

报告期内，公司重点工作如下：

1、持续加大新产品和新技术的研发创新工作，打造企业产品竞争力、构建可持续发展的企业护城河，具体如下：

(1) 做好消防二总线技术的升级与完善。在原有的二总线技术基础上，不断优化，增强总线的带载能力和抗干扰能力，拓宽两总线产品种类，目前已经基本完成了火灾报警全系列产品的二线制改造工作。

(2) 加大对国外产品的研发力度，加快公司的国际化脚步。集中研发力量开展符合美国UL标准的产品研发，在第一代UL标准火灾报警系统的基础上，不断扩展产品线的深度和广度，目前公司已获得20余种产品的UL证书，公司UL火灾报警系统已经形成了初具规模的产品体系。

与此同时，公司正加紧开发符合欧洲EN标准的火灾报警产品，第一批产品已于报告期内送检，一次性全部通过检验机构实验测试，目前正在等待资质证书下发。

(3) 无线通讯技术的应用。近年来，Lora以及NB-IoT等新兴的无线通讯技术在消防领域得到了越来越广泛的应用。公司顺应技术发展的潮流，积极开展了无线通讯技术的研究，在增强通讯距离，提高抗干扰性，集成无线通讯与消防云的远程服务等方面积累了丰富的经验。

(4) 进军工业消防。工业行业的火灾报警产品有进入门槛高，客户忠诚性强，市场规模大等特点。公司报告期内集中力量进行工业火灾报警相关产品的研发和攻关，涉及到的产品有：**红外/紫外火焰探测器、探测绝缘性能式探测器、线性光束感烟探测器、图像型探测器、热解粒子感烟探测器、吸入式空气采样探测器**等，为未来公司进军工业消防领域并布局极早期火灾预警领域奠定基础。

(5) 2019年，公司自主研发的消防报警专用芯片“朱鹮”问世，可有效降低火灾探测的误报率及元器件数量，大幅提升通信的及时性和数据带宽；并陆续推出了搭载公司自主研发“朱鹮芯片”的全新二总线系列产品、无线广域智慧消防系统产品、UL+3C双认证火灾自动报警系统产品。

2、面对激烈的市场竞争情况，管理下沉、深入一线，保持和经销商的有效沟通，优化营销网络、完善售后服务体系，

根据市场变化积极调整营销策略；与客户保持着紧密合作关系，长期与万达、绿地、碧桂园、中南、旭辉等多家企业保持战略合作关系，深入消防报警细分领域的合作，产品应用与销售规模进一步扩大。

公司本报告期内消防安全产品应用的代表性项目如下：

序号	项目名称	项目简介
1	北京大兴国际机场	北京大兴国际机场为4F级民用机场，位于中国北京市大兴区与河北省廊坊市广阳区交界处，定位为大型国际航空枢纽、国家发展的一个新动力源、支撑雄安新区建设的京津冀区域综合交通枢纽。
2	中国北京世界园艺博览会	2019年中国北京世界园艺博览会是经国际园艺生产者协会批准，由中国政府主办、北京市承办的最高级别的世界园艺博览会，是继云南昆明后第二个获得国际园艺生产者协会批准及国际展览局认证授权举办的A1级国际园艺博览会。
3	张家口市冬奥安保大数据中心	该项目建成将加快建设数字化城市，并积极助力科技奥运。
4	上海特斯拉超级工厂	位于上海市浦东新区两港大道，是中国首个外商独资整车制造项目，也是特斯拉在美国之外的首个超级工厂。项目占地面积约86万平方米，计划产能50万辆。
5	中蒙永久性会展中心	中蒙博览会永久性会展中心充分借鉴和汲取了国内外会展中心规划设计先进理念，将建成与呼和浩特草原和内蒙古少数民族群众文化体育运动中心等项目遥相呼应、和谐共融及功能互补的标志性建筑。项目占地面积约76.3万平方米，建筑面积约20.3万平方米。
6	青海海东管廊	海东管廊规划管廊建设长度13.8公里，主要工程有：管廊基坑开挖与支护、管廊主体结构施工、防排水、基坑回填、安装工程等，项目建成后将为推动海东市经济社会发展做出更大的贡献。
7	乌鲁木齐奥林匹克运动中心	乌鲁木齐奥林匹克体育中心占地面积约480亩，总建筑面积约30.5万平方米，总投资38亿元。新建的乌鲁木齐奥林匹克体育中心是综合性场馆，立足于全民健身、体育惠民，不但能举办国际单项赛事，还能容纳全国综合型赛事，此外还能举办展会和大型文艺演出。
8	沧州华为大数据云计算中心	沧州华为大数据云计算中心由世界500强企业华为技术有限公司与沧州高新区共同建设，位于沧州高新区吉林大道与长春路交叉口东北处，总投资36亿元，占地50亩，建筑面积3.9万平方米，建设3000个IT机柜数据机房、ECC监控室、展厅等设施。
9	天津地铁6号线	天津地铁6号线，北起南孙庄，南至鄞阳南路，线路全长47千米，共设车站42座，设大毕庄车辆段和尖山路停车场。沿线经过东丽区、河北区、红桥区、南开区、河西区、西青区、津南区7个行政区。
10	兰州中心	兰州中心项目是兰州市委、市政府确定的重要招商引资项目，由兰州市政府和福建东百集团共同投资建设。是兰州规模大、档次高、业态全的复合型商业综合体项目，将成为兰州新地标、新名片。

3、继续推动生产的自动化，加强生产质量管理、降本增效，提高生产质量及生产效率。面对迅速增长的市场需求，在多品类的产品线情况下，公司生产中心通过精细化管理，保证供货的及时性和产品的高质量。2019年，公司被中国质量检验协会评为“全国质量诚信标杆企业”、“全国消防报警行业质量领先品牌”。

4、聚焦人才培养，夯实人才基础。报告期内，公司持续加强人才培养，组织6期公司内部培训，涉及人员五百余人，从青鸟消防企业文化、消防行业知识及法规到专业产品知识、技术调试、公司政策与销售等各方面进行系统培训、严格考核，追求员工与企业共担共赢和共同成长，为企业将来的发展提供了夯实的人才基础。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
火灾自动报警及联动控制系统产品	1,600,947,816.12	676,890,473.86	42.28%	18.20%	9.47%	-3.37%
火灾自动灭火系统	232,820,626.04	53,744,342.32	23.08%	32.72%	51.10%	2.81%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期内会计政策变更详见公司公告 2019-008、2019-028。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1、本年发生的非同一控制下企业合并

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例 (%)	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至年末被购买方的收入	购买日至年末被购买方的净利润
北京中科知创电器有限公司	2019年1月31日	21,361,345.04	21.00	股权收购	2019年1月31日	取得控制权	4,198,779.60	-1,982,783.36

注：2016年末，本公司以1,948.75万元认购北京中科知创电器有限公司的811.2万元注册资本，占其增资完成后的股权比例为35%；2019年1月，公司以1,232.635万元的对价取得北京中科知创电器有限公司21%的股权，收购完成后公司共持有其56%股权，成为其控股股东。

2、其他原因的合并范围变动

2019年度合并范围减少3家二级子公司张家口奇点科技有限公司、河北恒煜盛机电设备有限公司、河北勤垣消防设备有限公司，减少原因为张家口奇点科技有限公司、河北恒煜盛机电设备有限公司、河北勤垣消防设备有限公司于2019年5月30日注销。

青鸟消防股份有限公司
 董事会
 2020年4月22日