

# 深圳大通实业股份有限公司 2019 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	深大通	股票代码	000038
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	邢美敏	吴文涛	
办公地址	深圳市南山区科苑中路 15 号科兴科学园 B2 栋 302 室	深圳市南山区科苑中路 15 号科兴科学园 B2 栋 302 室	
传真	0755-26910599	0755-26910599	
电话	0755-26926508	0755-26926508	
电子信箱	datongstock@163.com	datongstock@163.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司管理层采取多重措施，有效夯实上市公司资产、排除风险并进一步提升公司产业布局，公司主要业务为移动数字整合营销服务与线上线下新媒体运营业务；供应链服务和民间资本管理业务；同时开始布局工业大麻提取与加工业务及以区块链技术为基础的工业大麻溯源和传媒生态链业务。具体业务板块如下：

(1) 供应链服务和民间资本管理业务。《2016-2021年中国供应链行业现状研究分析及市场前景预测报告》分析指出，我国供应链管理市场规模预计到2020年可达15万亿，其中，基于大宗工业品产业链的供应链管理及服务具有巨大的存量市场空间。子公司大通致远目前主要提供煤炭、有色金属、铁矿石、能源、化工、农产品、电子元器件等商品供应链服务，已在业界树立优秀的信誉和口碑，目前业务范围已遍布全国多数省份，为区域内具有强信用的核心企业提供供应链服务。子公司大通汇

鑫主要在山东省区域内针对实体经济项目开展股权、债权、短期财务性投资、投资咨询等业务。

(2) 布局工业大麻种植与提取加工业务。据Zion（锡安）市场研究，全球工业大麻行业正处于高速增长阶段，截止2019年底，全球已有超过50个国家宣布了CBD合法，在美国CBD已经被广泛应用添加在保健品、食品饮料、护肤用品、雾化产品、宠物用品等若干产品中。在我国，大麻仁果、大麻籽油、大麻叶提取物（含CBD）都已列入《已使用化妆品原料名称目录》里，作为全球最大的护肤品市场之一及全球工业大麻的主要种植与生产基地，工业大麻在中国化妆品市场的应用将爆发出巨大的增长潜力。控股公司云南华云金鑫目前主要从事工业大麻的种植、加工；工业大麻花叶提取物大麻二酚（CBD）在生物制药、保健品、化妆品等领域的应用研发；化妆品生产销售等业务。公司取得了《云南省工业大麻加工许可证》、《云南省工业大麻种植许可证》，是国内两家获得工业大麻花叶加工牌照的A股上市公司之一。

(3) 互联网传媒及区块链业务。《传媒蓝皮书-中国传媒产业发展报告》指出，2019年传媒产业规模突破2万亿元（同比增长9.2%），区块链技术将对传媒产业产生重大的影响并提供更多的产业改革驱动力。在原有互联网传媒业务基础上，公司加大区块链研发投入力度，积极探索区块链技术与公司现有业务结合的应用场景。相关业务情况如下：

①互联网传媒业务方面：2019年中国互联网传媒行业外部媒体环境发生巨大变化，因利润率下滑、主要客户广告投放需求放缓等因素影响，再十科技业务受到冲击，公司迅速调整其业务方向，在保留其互联网企业核心竞争力的前提下，积极开拓电子商务、MCN等新业务，快速尝试业务转型，以应对复杂多变的经济环境。视科传媒受传媒行业整体环境改变等多重因素影响，2019年整体业绩对比2018年同期出现大幅下滑，公司为了优化资源配置，以公开拍卖的方式将视科传媒的100%股权对外转让，实现剥离。

②区块链研发领域方面：针对公司与北京邮电大学联合研发的“大通可信联盟链”进行进一步的迭代升级及调试。大通链将公司传统的广告业务与区块链技术进行整合，使广告点击数据变得更加透明，不再依赖第三方监测，实现更安全便捷的广告投放，是区块链技术在数字传媒领域的创新应用。同时，公司基于现有的区块链研发技术基础，积极拓展区块链技术应用用于供应链服务和工业大麻CBD产品及后端应用产品溯源的应用。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

会计差错更正

单位：元

	2019 年	2018 年		本年比上年 增减	2017 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	1,834,846,12 0.35	2,591,464,62 8.91	2,591,464,62 8.91	-29.20%	1,510,366,50 5.51	1,510,366,50 5.51
归属于上市公司股东的净利润	122,379,851. 84	-2,349,662,2 61.13	-2,549,568,5 58.92	104.80%	357,930,132. 37	357,930,132. 37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	33,232,311.6 6	-2,357,938,6 54.14	-2,557,844,9 51.93	101.30%	303,057,655. 64	303,057,655. 64
经营活动产生的现金流量净额	-577,482,744 .03	-649,886,684 .20	-649,886,684 .20	11.14%	-73,913,262. 35	-73,913,262. 35
基本每股收益（元/股）	0.2341	-4.4946	-4.8770	104.80%	0.6847	0.6847
稀释每股收益（元/股）	0.2341	-4.4946	-4.8770	104.80%	0.6847	0.6847
加权平均净资产收益率	4.54%	-59.34%	-63.82%	68.36%	6.85%	6.85%
	2019 年末	2018 年末		本年末比上 年末增减	2017 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	2,917,164,23 7.96	3,246,477,44 0.35	3,033,786,53 8.94	-3.84%	5,771,928,31 4.43	5,771,928,31 4.43
归属于上市公司股东的净资产	2,755,493,63 2.22	2,833,020,07 9.17	2,633,113,78 1.38	4.65%	5,391,845,91 8.01	5,391,845,91 8.01

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

①因消除 2018 年审计报告中保留意见事项需要，公司对 2018 年末商誉重新进行了减值测试，同时对在商誉减值测试过程中发现的与商誉相关的冉十科技资产组中可能存在减值迹象的无形资产、母公司对视科传媒和冉十科技的长期股权投资也重新进行了减值测试，对重新测试发现的前期会计差错予以更正。上述调整减少 2018 年归属于上市公司股东净利润 199,906,297.79 元。详细情况见第十二节第十六、1“前期会计差错更正”有关内容。

②营业收入项目为公司营业总收入金额，其中上期金额包含 2018 年年报中利润表营业收入 2,569,332,956.83 元和利息收入 22,131,672.08 元。

**(2) 分季度主要会计数据**

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	587,247,032.18	495,934,902.31	390,415,491.21	361,248,694.65
归属于上市公司股东的净利润	4,780,039.03	6,124,363.41	-7,997,321.49	119,472,770.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,477,207.63	6,311,888.43	-9,514,688.37	30,957,903.97
经营活动产生的现金流量净额	-60,177,198.78	-36,801,610.84	27,430,371.02	-507,934,305.43

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

**4、股本及股东情况**

**(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表**

单位：股

报告期末普通股股东总数	34,317	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	30,194	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
姜剑	境内自然人	21.42%	112,000,000	112,000,000	质押	112,000,000	
朱兰英	境内自然人	19.70%	103,004,898	103,004,898	质押	86,591,996	
					冻结	16,799,997	
青岛亚星实业有限公司	境内非国有法人	13.57%	70,955,745	0	质押	70,955,745	
					冻结	70,955,745	
夏东明	境内自然人	5.49%	28,704,798	23,528,598	质押	10,507,859	
					冻结	28,704,798	
曹林芳	境内自然人	5.00%	26,138,851	10,366,310	质押	15,298,925	
					冻结	26,138,851	
方正延中传媒有限公司	境内非国有法人	2.38%	12,419,440	12,419,440	冻结	12,419,440	
修涑贵	境内自然人	1.15%	5,994,123	5,994,123	冻结	5,994,123	
云南国际信托有限公司—深大通员工持股计划集合资金信托计划	其他	1.14%	5,969,078	0			
华安未来资管—宁波银行	其他	1.05%	5,484,818	5,484,818			

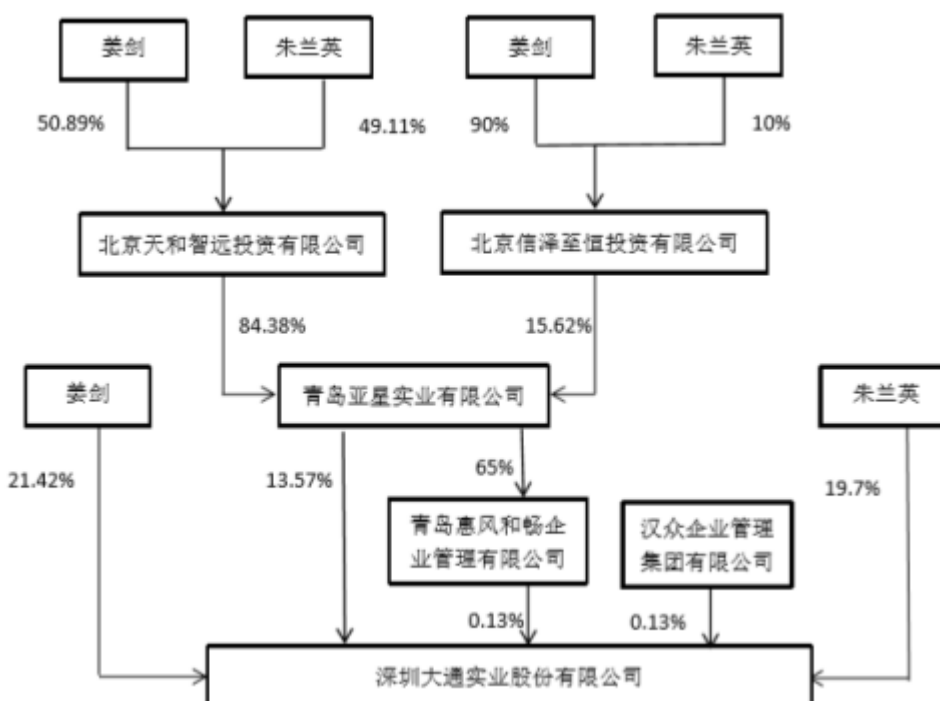
一深大通2号资产管理计划						
罗承	境内自然人	1.02%	5,351,093	2,913,145	质押	1,942,096
					冻结	4,351,093
上述股东关联关系或一致行动的说明		青岛亚星实业有限公司、姜剑、朱兰英系一致行动人，未知其他股东是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无。				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，公司管理层采取多重措施，有效夯实上市公司资产、排除风险并进一步提升公司产业布局，公司主要业务为移动数字整合营销服务与线上线下新媒体运营业务；供应链服务和民间资本管理业务；同时开始布局工业大麻提取与加工业务及以区块链技术为基础的工业大麻溯源和传媒生态链业务。

(1) 报告期内，公司实现营业收入1,834,846,120.35元，营业成本1,684,718,156.62元，分别较去年同期减少29.20%和29.14%，主要原因系：1) 受国内外宏观经济形势影响，企业经营压力上升，广告业主广告投放预算趋紧、广告意愿也更趋

谨慎，又加之广告传媒行业竞争日趋激烈；2) 业绩承诺期结束后公司传媒业务尚处于内部整合阶段期以及公司报告期内处置线下传媒业务子公司视科传媒等多因素叠加影响，公司报告期内营业收入下降，营业成本相应减少。

(2) 报告期内，公司实现归属于上市公司股东净利润122,379,851.84元，同比增加104.80%，与去年同期相比变动主要原因系1) 本报告期未发生商誉减值及其他资产重大减值；2) 供应链管理业务净利润与上年同期相比有所增加；3) 根据与视科传媒原股东签订的和解协议，报告期内发生视科传媒原股东补偿款，净利润增加；4) 报告期内处置子公司视科传媒100%股权，投资收益增加，净利润增加。

(3) 本报告期公司销售费用和管理费用支出分别为17,749,668.04元、54,571,604.50元，分别较去年同期减少，主要原因系本报告期公司传媒业务规模下降，营业收入减少，相应的销售费用、管理费用减少。

(4) 报告期内，公司实现净财务收益26,482,640.06元，较去年同期减少，主要原因系本报告期公司基于发展需要公司将更多资金用于业务经营，资金平均余额减少，存款利息收入减少。

(5) 本报告期信用减值损失及资产减值损失合计为40,096,132.05元，较去年同期减少98.51%，主要原因系本报告期未发生商誉减值及其他资产重大减值。

(6) 本报告期投资活动产生的现金流量净额为78,586,787.49元，较上年减少76.57%，主要原因为：上年度收回前期银行理财产品投资款，导致上年度投资活动现金净流入金额较大。

(7) 本报告期筹资活动产生的现金流量净额为-22,579,585.98元，较上年增加88.69%，主要原因为：上年度发放普通股股利2.09亿元，本报告期未发生。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
广告发布	293,340,795.25	-48,672,881.70	4.50%	-73.67%	-82.41%	-9.82%
煤炭、铁精粉	1,433,561,829.08	15,563,826.01	2.16%	-1.24%	28.64%	0.19%
民间资本管理	104,610,162.71	99,155,367.48	98.87%	372.67%	462.45%	-0.30%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

报告期内，公司实现营业收入1,834,846,120.35元，营业成本1,684,718,156.62元，分别较去年同期减少29.20%和29.14%，主要原因系：1) 受国内外宏观经济形势影响，企业经营压力上升，广告业主广告投放预算趋紧、广告意愿也更趋谨慎，又加之广告传媒行业竞争日趋激烈；2) 业绩承诺期结束后公司传媒业务尚处于内部整合阶段期以及公司报告期内处置线下传媒业务子公司视科传媒等多因素叠加影响，公司报告期内营业收入下降，营业成本相应减少。

报告期内，公司实现归属于上市公司股东净利润122,379,851.84元，同比增加104.80%，与去年同期相比变动主要原因系1) 本报告期未发生商誉减值及其他资产重大减值；2) 供应链管理业务净利润与上年同期相比有所增加；3) 根据与视科传媒原股东签订的和解协议，报告期内发生视科传媒原股东补偿款，净利润增加；4) 报告期内处置子公司视科传媒100%股权，投资收益增加，净利润增加。

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1) 根据财政部于 2019 年 4 月 30 日颁布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]6 号)(以下简称“《修订通知》”), 2019年9月19日, 财政部发布了《关于修订印发合并财务报表格式(2019版)的通知》(财会(2019)16号)。对一般企业财务报表格式等有关内容进行了修订, 要求执行企业会计准则的非金融企业按照企业会计准则和《修订通知》的要求编制 2019 年度中期财务报表和年度财务报表以及以后期间的财务报表。公司属于已执行新金融准则但未执行新收入准则和新租赁准则的企业, 结合《修订通知》的要求对财务报表格式及部分科目列报进行相应调整。

2) 2019年5月9日, 财政部发布了《关于印发修订〈企业会计准则第7号—非货币性资产交换〉的通知》(财会【2019】8号), 对非货币性资产交换的确认、计量和披露做出修订。2019年1月1日至该准则施行日2019年6月10日之间发生的非货币性资产交换, 应根据该准则的规定进行调整; 2019年1月1日之前发生的非货币性资产交换, 不需进行追溯调整。

3) 2019年5月16日, 财政部发布了《关于印发修订〈企业会计准则第12号—债务重组〉的通知》(财会【2019】9号), 对债务重组的确认、计量和披露做出修订。2019年1月1日至该准则施行日2019年6月17日之间发生的债务重组, 应根据该准则的规定进行调整; 2019年1月1日之前发生的债务重组, 不需进行追溯调整。

4) 财政部于 2017 年陆续发布了修订后的《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号—金融资产转移》、《企业会计准则第 24号—套期会计》及《企业会计准则第 37 号—金融工具列报》(统称“新金融工具准则”), 根据上述文件要求, 公司需对原采用的相关会计政策进行相应调整。

公司本期更换了会计师事务所, 会计师事务所已就相关事项与前任会计师事务所进行了必要沟通。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

√ 适用 □ 不适用

因消除2018年审计报告中保留意见事项需要, 公司对2018年末商誉重新进行了减值测试, 同时对在商誉减值测试过程中发现的与商誉相关的冉十科技资产组中可能存在减值迹象的无形资产、母公司对视科传媒和冉十科技的长期股权投资也重新进行了减值测试, 对重新测试发现的前期会计差错予以更正, 上述调整减少2018年归属于上市公司股东净利润199, 906, 297. 79 元。详细情况见第十二节第十六、1“前期会计差错更正”有关内容。

公司本期更换了会计师事务所, 会计师事务所已就相关事项与前任会计师事务所进行了必要沟通。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本公司2019年度纳入合并范围的子公司共20家, 详见附注九“在其他主体中的权益”。与上年度相比, 本公司本年度合并范围增加6家, 减少11家, 详见本附注八“合并范围的变更”。