

公司代码：600302

公司简称：标准股份

西安标准工业股份有限公司
2019 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 希格玛会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经希格玛会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2019 年度合并报表中归属于母公司净利润为-164,594,447.59 元，2019 年末母公司未分配利润余额为 148,872,934.54 元。根据《公司章程》的规定，公司实施现金分红需以“当年实现的净利润为正数”为前提，鉴于报告期内归属于母公司的净利润为负数，因此 2019 年度不进行现金股利分配，也不进行资本公积金转增股本。公司独立董事对该预案发表独立意见：认为该预案符合《公司章程》的规定和公司实际情况，不存在损害投资者利益的情况，同意 2019 年度利润分配预案。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	标准股份	600302	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	郑璇	温耀伟
办公地址	西安市太白南路335号	西安市太白南路335号
电话	029-88279352	029-88279352
电子信箱	zqb@chinatypical.com	zqb@chinatypical.com

2 报告期公司主要业务简介

主要业务和经营模式

公司主营业务为缝制设备的研发、生产、销售，运营“标准”、“威腾”、“海菱”三大品牌，产品服务于服饰、箱包、家具、汽车内饰等领域。在中国和德国拥有两大研发团队，在西安、苏州、上海有三大生产基地，为公司的产品运营提供保证。

公司主要采取经销商分销的销售模式，由西安、苏州、上海、德国四个营销团队运营公司的产品，各个营销团队根据产品序列、品牌、服务的领域形成各自的销售重点，为宽领域不同层次

的客户提供服务。

行业情况

2019年，受全球经济增速放缓、中美贸易摩擦升级、产业周期性调整等综合影响，行业产销增速持续放缓，内外需动力减弱，行业发展压力加大。

（1）产量整体下滑，智能产品增长

据中国缝制机械协会统计数据显示，2019年度行业百余家骨干整机企业累计生产缝制机械设备614.68万台，同比下降17.68%，其中工业缝纫机累计产量417.08万台，同比下降22.20%。市场主导性产品平缝、包缝、绷缝产量同比下降约23.00%，特种工业机产量同比下降8.10%，自动模板机产量同比下降38.81%，自动缝制单元产量同比增长52.98%。

（2）市场趋于饱和，内销持续低迷

2019年，受国内经济下行压力加大、中美贸易摩擦升级以及市场阶段性饱和等影响，服装等下游需求明显萎缩，缝制设备内销快速放缓至负增长。据中国缝制机械协会统计测算，2019年工业缝纫机内销约308万台，同比下降约30%。同时，2019年国内市场从国外引进各类工业缝制设备6.56万台，同比下降2.11%。

（3）产销率保持低位，库存小幅下降

据中国缝制机械协会统计数据显示，2019年一季度行业工业缝纫机产销率均超过100%。自二季度起，受市场需求萎缩影响，工业缝纫机产销率均低于100%。企业主动减产收缩库存，2019年底行业百余家整机企业产品库存量约90.69万台，同比下降4.65%。

（4）经营质效下降

受行业产销下行、库存资金占用大等影响，行业运行质效明显下滑。据中国缝制机械协会统计数据显示，2019年百家整机企业主营业务收入为197.30亿元，同比下降9.35%；利润10.62亿，同比下降33.23%。

（5）工业缝纫机内需外销动力减弱，进出口量小幅下降

2019年度，工业缝纫机的出口增速出现下滑。据海关总署统计数据显示，2019年度我国累计出口工业缝纫机389万台，同比下降4.20%，增速较上年同期减少14.28个百分点；出口额12.27亿美元，同比上升0.80%，增速较上年同期减少18.43个百分点。2019年度我国累计进口工业缝纫机4.65万台，同比下降8.70%；进口额1.06亿美元，同比下降27.80%。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	1,453,377,933.16	1,699,090,086.83	-14.46	1,660,257,681.04
营业收入	541,667,689.31	747,158,471.62	-27.50	704,057,400.34
归属于上市公司股东的净利润	-164,594,447.59	28,371,695.30	-680.14	-6,256,695.27
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	-185,576,566.13	-70,966,095.82	不适用	-41,237,533.91
归属于上市公司股东的净资产	1,071,246,161.65	1,238,788,788.36	-13.52	1,210,614,935.42
经营活动产生的现金流量净额	-65,647,571.14	-84,640,594.22	不适用	-27,896,102.59
基本每股收益（元/股）	-0.48	0.08	-700.00	-0.0181
稀释每股收益（元/股）	-0.48	0.08	-700.00	-0.0181
加权平均净资产收益率（%）	-14.25	2.32	减少16.57个 百分点	-0.52

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	158,608,219.68	134,677,261.73	125,411,470.92	122,970,736.98
归属于上市公司股东的净利润	-18,923,094.18	-34,991,698.47	-18,581,697.69	-92,097,957.25
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益后的净利润	-21,280,754.24	-36,657,967.68	-23,608,404.73	-102,118,883.40
经营活动产生的现金流量净额	-77,859,969.12	-18,538,039.01	-7,579,289.93	38,329,726.92

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

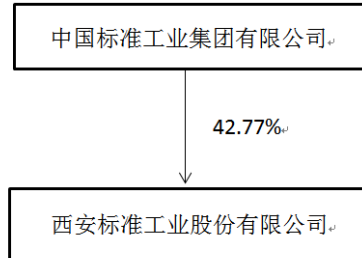
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）		16,848					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		17,826					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		/					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		/					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数量	比例(%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	

中国标准工业集团有限公司	0	147,991,448	42.77		无		国有法人
谢慧明	5,700	17,295,440	4.9985		无		境内自然人
魏丹江	2,115,001	2,115,001	0.61		无		境内自然人
黄平	208,600	1,672,304	0.48		无		境内自然人
余思远	1,644,001	1,644,001	0.48		无		境内自然人
李娜	1,552,600	1,552,600	0.45		无		境内自然人
杨力	1,495,600	1,495,600	0.43		无		境内自然人
赵军	1,262,800	1,262,800	0.36		无		境内自然人
郑艾	1,225,700	1,225,700	0.35		无		境内自然人
杨燕宜	2,800	1,212,500	0.35		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国标准工业集团有限公司为本公司的发起人，与公司存在一定关联交易。除上述情况外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，或《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

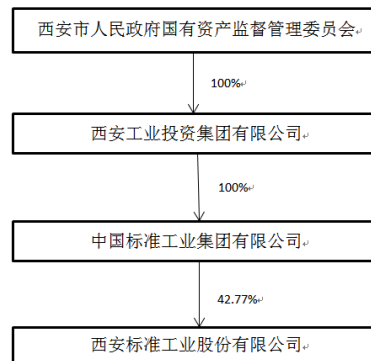
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 5.42 亿元，同比下降 27.50%；其中，主营业务收入 5.36 亿元，同比下降 18.21%；归属于上市公司股东的净利润-1.65 亿元，同比出现亏损，主要因收入下降导致毛利额同比减少 4,470.87 万元，存货跌价损失同比增加 3,892.10 万元，以及上期 39.782 亩土地使用权被政府有偿收储导致非经常性损益增加 8,769.82 万元。

围绕年度目标任务，公司主要开展了以下重点工作：

（一）强化协同研发能力，保持技术领先优势，加快新品上市

2019 年，公司积极谋划研发和新品开发工作，以标准欧洲研发中心为主导，协同西安、苏州、上海三地的研发力量和优势资源，加强基础技术研究，同时不断探索前沿技术及其应用方向，做到研发工作的整体布局和周期的有效衔接。

在全球缝制设备领域规格最高展会——德国法兰克福展上，标准欧洲研发的 Viper 智能抓料系统荣获 Texprocess2019 技术创新大奖，实现该奖项的五度蝉联，保持全球行业获奖数量最多的记录。该产品可根据料片尺寸和透气特性，智能作出判断，自动调整抓取点位置和抓取方式，是自动无人缝制工作站中的关键设备。在 2019 年中国国际缝制设备展览会(CISMA2019)上，以 GC3000 系列综合送料缝纫机智能化平台为代表的六款产品获得“CISMA2019 智慧缝制示范产品”称号。公司研发的威腾品牌超声波缝纫机被中国服装协会授予 2019 中国服装关联产业“年度优秀创新项目”，该产品尤其在无缝生产中优势明显，已在 2020 年初对抗新冠肺炎疫情的防护物资生产中发挥重要作用。

（二）发挥物联网市场先入优势，全力拓展目标市场

“标准智云”智能生产管理系统，作为行业率先落地的工业缝纫机物联网项目，公司以多重保障促进该项目的拓展和实施。组织团队方面，以销售、研发、信息中心骨干人员为主组成物联网项目推进小组，统筹项目推广、方案制定、过程实施和售后服务；渠道建设上，组织召开物联网项目推进大会，定向邀请重点代理商深入了解和学习“标准智云”，为项目推广聚力蓄势；知识产权保护上，由中国缝制机械协会组织，召开“标准智能生产管理系统”成果鉴定会，经过严格审查，认定该成果达到国际先进水平。2019 年，标准智云项目已在全国多个目标市场铺点运行，

取得一定成效，形成良好示范效应。

（三）巩固厚料领域优势，提升品牌影响力

统筹标准、威腾、海菱厚料产品规划，突出各自的生产优势和成品优势，组团参加德国法兰克福展和 CISMA2019，提高厚料产品在汽车座椅、汽车内饰、新兴家居等领域的认知度和影响力。以市场需求为导向，不断改善现有汽车内饰机器产品的适逢性功能，推进厚料领域智能化和物联网研发进度，推出更多差异化产品。通过三品牌协同营销、渠道共享，形成合力拓展目标市场，为厚料领域的持续发展夯实基础。

（四）继续做好内控管理，推动公司规范运作

根据《公司法》、《上市公司章程指引》的有关规定，梳理修订《公司章程》及其附件和专业委员会实施细则等相关制度的部分条款，使内控制度更加规范。

以内控自评为手段，合理利用公司的内审员资源，对内控自评小组人员进行调整，进一步规范样本抽取和资料复核标准和程序，确保 2019 年度内控自评工作扎实有效。针对 2018 年度内控自评及复评测试中发现的缺陷进行整改。定期检查和组织各单位对风险点和应对措施进行分析，将公司风险控制在可承受的范围内，使可能的机遇转化成实实在在的收益。在对生产系统的存货管理核查中，分析总结影响存货管理的各种因素，为存货的规范管理提供必要支持。

（五）积极探索发展新路径，扭转当前不利局面

为扭转当前经营发展的不利局面，公司积极探索新路径。在发展模式上寻求突破，从单一缝制设备供应商向环境与服饰领域的系统解决方案商和系统服务商转变，为客户提供以环境与服饰领域的系统解决方案为圆心的设备、工程、运营、服务、金融、供应链、智能化七大增值服务。为拓展公司业务范围，延伸产业链布局，公司设立新产业发展部，负责新产业项目分析、研究以及项目实施、固化、移转运营等，以期通过增量效应带来发展新气象。

（六）注重党建和文化建设，凝聚发展活力

公司党建工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，进一步增强“四个意识”、坚决做到“两个维护”。以“两学一做”学习教育常态化、制度化作为重要抓手，将“党员示范岗”、“创建优秀班组”与 QC 质量管理创新和员工岗位技能提升等活动有效结合，不断提高干部职工的担当意识和业务能力。工团组织通过棋类比赛、读书征文比赛、三八妇女节表彰座谈、为考上大学员工子女发放奖学金等活动，激发和凝聚广大员工的活力，促进公司健康发展。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

财政部于 2017 年颁布了修订后的《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号—金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号—套期会计》及《企业会计准则第 37 号—金融工具列报》等(以下合称“新金融工具准则”),并于 2019 年颁布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]6 号)、《关于修订印发合并财务报表格式(2019 版)的通知》(财会[2019]16 号)及修订后的《企业会计准则第 7 号—非货币性资产交换》(以下简称“非货币性资产交换准则”)和《企业会计准则第 12 号—债务重组》(以下简称“债务重组准则”)。本公司已采用上述准则和通知编制 2019 年度财务报表,修订后的非货币性资产交换准则和债务重组准则对本公司无显著影响。新金融工具准则及财务报表格式变化的影响科目、金额详见本报告第十一节财务报告之财务报表附注五、41 重要会计政策和会计估计的变更。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至报告期末,纳入合并财务报表范围的子公司共计 7 家(其中包括二级子公司 5 家,三级子公司 2 家),本期合并财务报表范围及其变化情况详见本附注“八、合并范围的变更”和“九、在其他主体中的权益”。