

证券代码：300793

证券简称：佳禾智能

公告编号：2020-016

佳禾智能科技股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 166,680,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 6 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	佳禾智能	股票代码	300793
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	富欣伟	夏平	
办公地址	广东省东莞松山湖高新技术产业开发区工业南路 6 号 1 栋 506 室	广东省东莞松山湖高新技术产业开发区工业南路 6 号 1 栋 506 室	
传真	0769-86596111	0769-86596111	
电话	0769-22248801	0769-22248801	
电子信箱	ir@cosonic.net	ir@cosonic.net	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务

公司专业从事电声产品的设计研发、制造、销售，是国内领先的电声产品制造商。秉持“客户至上”的理念，坚持以技术为导向，以质量为本的经营思想，不断通过业务扩展占领市场

先机，公司与全球最顶尖的电声产品品牌商、智能手机品牌商、通信运营商和互联网巨头保持着紧密、稳定、长期的战略合作关系。

（二）主要产品

报告期内，公司的产品主要包括耳机、音频线、音箱和耳机部品等各类电声产品，为使广大投资者更加准确、清晰的了解公司主要产品，公司保持了招股书中对耳机产品的进一步分类方式，耳机产品可分为无线耳塞耳机、无线头戴耳机、有线耳塞耳机和有线头戴耳机。

（三）主要经营模式

公司作为专业电声产品制造商，报告期内主要通过ODM模式和OEM模式开展经营。在电声产品开发、生产的复杂程度和技术水平不断提高的背景下，公司加大在科技研发、自主创新方面的投入，持续推进技术创新。依托持续积累的技术实力和研发能力，公司已成为国内外知名电声客户的重要ODM合作方。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	2,257,323,513.63	1,346,991,934.97	67.58%	1,218,005,829.15
归属于上市公司股东的净利润	120,754,456.86	110,385,652.09	9.39%	61,965,881.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	121,294,729.78	97,416,739.95	24.51%	55,336,483.88
经营活动产生的现金流量净额	76,035,770.91	197,622,652.35	-61.52%	159,690,037.45
基本每股收益（元/股）	0.92	0.88	4.55%	0.500
稀释每股收益（元/股）	0.92	0.88	4.55%	0.500
加权平均净资产收益率	16.96%	21.62%	-4.66%	14.13%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	2,016,836,167.79	1,142,149,026.34	76.58%	1,022,579,584.80
归属于上市公司股东的净资产	1,195,775,390.06	566,958,763.54	110.91%	455,344,778.26

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	291,850,753.82	590,176,115.20	746,620,082.60	628,676,562.01
归属于上市公司股东的净利润	1,919,354.00	34,480,522.73	61,246,116.02	23,108,464.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,374,587.30	34,379,495.25	68,493,175.15	17,047,472.08
经营活动产生的现金流量净额	-56,946,331.90	-35,342,238.03	174,571,019.68	-6,246,678.84

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

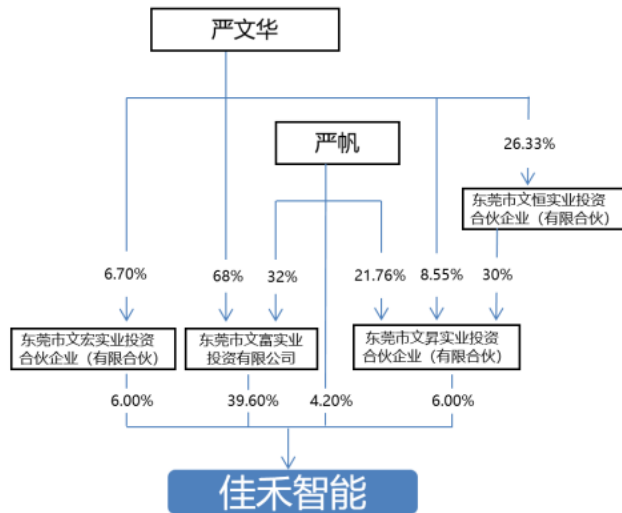
报告期末普通股股东总数	28,067	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	20,572	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
东莞市文富实业投资有限公司	境内非国有法人	39.60%	66,000,000	66,000,000			
东莞市文曜实业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	6.00%	10,000,000	10,000,000			
东莞市文昇实业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	6.00%	10,000,000	10,000,000			
东莞市文宏实业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	6.00%	10,000,000	10,000,000			
严帆	境内自然人	4.20%	7,000,000	7,000,000			
深圳市派康投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.20%	7,000,000	7,000,000			
东莞红土创业投资有限公司	境内非国有法人	3.00%	5,000,000	5,000,000			
中国-比利时直接股权投资基金	国有法人	3.00%	5,000,000	5,000,000			
吴琼波	境内自然人	1.50%	2,500,000	2,500,000			
深圳市创新投资集团有限公司	国有法人	1.50%	2,500,000	2,500,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司实际控制人为公司董事长严文华和董事严帆；东莞市文富实业投资有限公司、东莞市文昇实业投资合伙企业（有限合伙）、东莞市文宏实业投资合伙企业（有限合伙）的实际控制人为董事长严文华；东莞市文曜实业投资合伙企业（有限合伙）的合伙人是严文华胞弟严湘华和严跃华两人；深圳市创新投资集团有限公司持有东莞红土创业投资有限公司 35% 股权。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

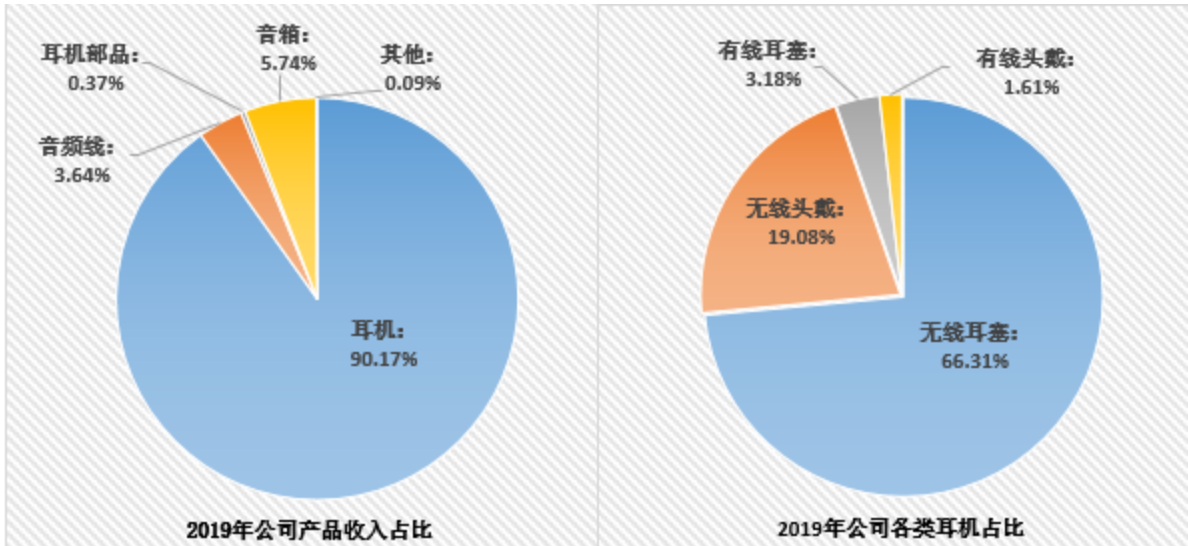
三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

1、持续深耕声学领域，获得国内外知名企业认可。公司凭借丰富的市场经验、领先的设计研发能力和制造能力，在电声行业无线化、智能化的趋势中已经取得突出优势，与众多国际、国内知名客户保持着紧密的合作关系。报告期内成功导入优质客户，并实现大批量供货，新导入的优质客户已顺利成为公司重要客户。

2、公司抓住无线耳机快速发展的机遇，进一步巩固公司在ODM无线耳机的市场地位，深化与现有客户的业务合作，并积极引入新客户，使得报告期营业收入实现快速增长。报告期内公司实现营业收入225,732.35万元，较上年同期增加67.58%；实现归属于上市公司股东的净利润12,075.45万元，较上年同期增加9.39%。

3、公司系知名耳机品牌主要供应商之一，主营业务收入中耳机占90.17%。受益无线耳机市场高景气度，公司无线耳机产品业务快速增长，主营业务收入中无线耳机（无线耳塞、无线头戴）占85.39%。报告期内公司主要产品占比详见下图：



4、研发投入和研发能力是电声制造企业迅速响应新产品开发和量产需求，进入国内外知名电声客户供应链的重要指标，公司一贯注重研发投入，报告期内研发投入7942.51万元，同比增长24.14%。

5、公司产业链参与度高，涵盖了部件、方案及整机集成各个环节。公司ODM的生产模式占据主导地位，且比重持续上升。报告期内ODM产品收入占主营业务收入比为98.63%，详见下表：

分类数据同期对比

单位：万元

项目	2019年度		2018年度	
	金额	比例	金额	比例
ODM模式	222,575.03	98.63%	120,590.83	89.65%
OEM模式	2,886.23	1.28%	13,696.20	10.18%
自有品牌	213.54	0.09%	222.95	0.17%
合计	225,674.79	100.00%	134,509.98	100.00%

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
耳机	2,034,999,410.87	126,041,716.57	15.11%	80.30%	35.65%	-4.66%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内公司实现营业收入225,732.35万元，较上年同期增加67.58%。主要原因是：公司抓住无线耳机快速发展的机遇，进一步巩固公司在ODM无线耳机的市场地位，深化与现有客户的业务合作，并积极引入新客户，使得报告期营业收入实现快速增长。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

适用 不适用

本公司自2019年1月1日采用财政部《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号）相关规定；自2019年1月1日采用《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》（财会〔2017〕7号）、《企业会计准则第23号——金融资产转移》（财会〔2017〕8号）、《企业会计准则第24号——套期会计》（财会〔2017〕9号）以及《企业会计准则第37号——金融工具列报》（财会〔2017〕14号）相关规定；自2019年6月10日采用《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》（财会〔2019〕8号）相关规定；自2019年6月17日采用《企业会计准则第12号——债务重组》（财会〔2019〕9号）相关规定。公司在2019年10月18日上市前已实施以上会计政策。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2019年3月成立孙公司佳禾越南有限公司，全资子公司佳禾声学（香港）有限公司持股100%；2019年7月成立全资子公司东莞佳禾贸易有限公司，公司持股100%；公司本年度合并范围比上年度增加2户。