

# 嘉美食品包装（滁州）股份有限公司

## 关于公司 2019 年度财务决算报告

公司 2019 年 12 月 31 日母公司及合并资产负债表、2019 年度母公司及合并利润表、2019 年度母公司及合并现金流量表、2019 年度母公司及合并所有者权益变动表及相关报表附注已经天衡会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具标准无保留意见的审计报告。

### 一、2019 年主要财务数据

单位：万元

项目	2019 年度	2018 年度	增减比例
营业收入	262,414.84	296,042.65	-11.36%
营业利润	21,854.33	21,897.82	-0.20%
利润总额	21,731.69	21,875.35	-0.66%
净利润	17,192.17	17,270.54	-0.45%
扣除非经常性损益后的归属于 母公司股东的净利润	15,547.14	15,553.32	-0.04%
经营活动产生的现金流量净额	32,170.26	53,020.66	-39.33%
资产合计	379,425.04	341,552.80	11.09%
负债合计	171,425.23	181,566.13	-5.59%
股东权益合计	207,999.81	159,986.67	30.01%
股本（万股）	95,263.07	85,736.76	11.11%

### 二、2019 年经营成果分析

2019 年度，公司实现营业收入 262,414.84 万元，营业成本 213,371.70 万元，营业利润 21,854.33 万元，利润总额 21,731.69 万元，净利润 17,192.17 万元；其中营业收入较上年下降 11.36%，利润总额较上年下降 0.66%，净利润较上年下降 0.45%。

（1）营业收入较上年减少 11.36%，利润总额较上年减少 0.66%，净利润较

上年减少 0.45%，主要原因是 2019 年度，受宏观经济影响，公司下游客户需求放缓；同时公司持续优化二片罐业务结构，主动收缩二片罐贸易业务。

(2) 管理费用较上年减少 7%，主要由于折旧摊销、职工薪酬、咨询服务费减少所致。

(3) 研发费用较上年增长 30%，主要是公司为增强市场竞争力，持续开发满足客户和市场要求的个性化、差异化的包装产品。

(4) 2019 年财务费用同比下降 19%，主要是由于公司利息费用减少所致。

### 三、2019 年财务状况分析

报告期末，公司资产总额为 3,794,250,379.10 元，股东权益 2,079,998,091.91 元，总股本 952,630,735 股。

(1) 2019 年末货币资金余额较期初增加 67.32%，主要系资本金增加所致。

(2) 应收票据余额比期初下降 81.16%，主要原因是应收商业承兑汇票余额下降。

(3) 应收账款余额比期初增加 45.80%，主要原因是旺季销货款未及时收回。

(4) 其他应收款余额比期初减少 27.80%，主要原因为融资租赁保证金余额减少。

(5) 存货余额比期初增加 14.69%，主要原因是产成品和半成品金额增加。

(6) 其他非流动资产比期初增长 32.98%，主要原因是长期资产购置款余额增加。

(7) 应付票据余额比期初增长 50.43%，主要原因是使用银行承兑汇票支付采购款的余额增加。

(8) 其他应付款余额比期初下降 28.21%，主要原因是应付利息减少。

(9) 一年内到期的非流动负债余额比期初减少 63.30%，主要原因是 2019 年对“16 嘉美债”大部分金额进行了回购以及公司偿还了长期借款。

(10) 长期应付款余额比期初增加 193.17%，，主要是由融资租赁增加所致。

#### 四、2019 年现金流量情况分析

(1) 经营活动产生的现金流量净额比去年同期减少 39.33%，主要是因销售回款减少以及采购付款增加所致。

(2) 投资活动产生的现金流量净额与去年同期相比增加 16.63%，主要是因为支付长期资产购置款的金额减少。

(3) 筹资活动产生的现金流量净额与去年同期相比增加 97.23%，主要原因是首次公开发行募集权益资金所致。

嘉美食品包装（滁州）股份有限公司

董事会

2020 年 4 月 23 日