

证券代码: 300333

证券简称: 兆日科技

公告编号: 2020-010

# 深圳兆日科技股份有限公司 2019 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外, 其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

容诚会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为: 标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况: 公司本年度会计师事务所由变更为容诚会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为: 以 336000000 为基数, 向全体股东每 10 股派发现金红利 0.6 元(含税), 送红股 0 股(含税), 以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	兆日科技	股票代码	300333
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周桂清	吴玉兰	
办公地址	深圳市福田区泰然八路泰然大厦 C 座 1605		深圳市福田区泰然八路泰然大厦 C 座 1605
传真	0755-83420054	0755-83420054	
电话	0755-23609873	0755-23609873	
电子信箱	IR@sinosun.com.cn	IR@sinosun.com.cn	

### 2、报告期主要业务或产品简介

(一) 报告期公司所从事的业务

#### 1、公司产品及业务

深圳兆日科技股份有限公司以现代信息技术解决票据防伪起家, 经过多年发展, 公司已成为一家在金融科技领域专注

于银行对公移动支付安全产品、票据防伪及纸纹防伪技术的研发及销售的国家高新技术企业。公司主要技术及产品包括：电子支付密码器系统及密码芯片、银企通对公移动支付系统及终端设备、移动通讯云平台、企业通讯办公T信、金融票据纸纹防伪系统终端及模块、“纸芯片”技术，以上技术及产品主要用于对公企业票据防伪、对公移动支付通讯与安全、企业移动办公、企业采购、企业商务服务等。公司主要客户是全国各大银行，产品广泛应用于银行对公开户企业及部分大型金融机构及企事业单位。

## 2、公司经营模式

### (1) 研发模式

公司是以研发创新为立司之本的国家高新技术企业，研发模式包括内部自主研发、委托开发、与高校及科研机构成立联合实验室等模式，在不同研发模式下，公司均通过严格的内部控制研发管理流程进行研发管理。公司通过了CMMI-4级评估认证，标志着公司在过程组织能力、软件研发能力、项目管理能力以及方案交付能力等方面实现了与国际先进项目管理理念接轨，达到了量化管理级的国际先进水平，进一步提升了公司在软件开发领域的竞争力。通过导入ISO 9001质量管理体系及CMMI软件能力成熟度集成模型认证，公司建立了行之有效的研发管理内部控制流程。从产品的立项申请、开发策划、确认设计需求、设计和开发、内部验收测试、产品移交确认评审及试产等全过程，均有详细的研发管理流程。在研发体系设计方面，公司按照矩阵式结构进行管理，从研发资源管理和研发产品管理两个维度构建组织架构。研发资源管理架构是按研发资源地域布局、专业技术类别、人员规模等要素将研发体系划分不同的研发中心或部门；研发产品管理架构是按产品类型将研发体系划分不同的产品群、产品、模块组。

公司现有深圳、武汉、西安、北京几大研发中心，通过多种研发模式组合和有效研发管控流程的建立，公司研发体系跨部门、跨地区运作协同，人员创造性主动性强，研发流程高效有序，保证了公司强有力的技术创新能力。

### (2) 销售模式

在多年深耕银行渠道过程中，公司已建立起覆盖全国的市场销售网络，根据不同的市场需求及产品特点，采取灵活的销售模式以满足客户需求：

#### a. 直销或银行代理销售

公司主要采用银行直销、银行代理销售的模式，公司参加并入围各级商业银行组织的招投标，中标后，公司与银行签署直销或代销协议，将产品直接销售给银行或采用支付代收费的方式通过银行将产品销售给对公开户企业。

#### b. 设备租赁

除了直接销售产品外，根据客户需求及产品特点，公司部分产品采用租赁收取服务费的销售模式。即公司作为出租人与客户签订租赁合同，将设备出租给客户，客户按期支付租金。

#### c. 产品+解决方案定制

公司银企通对公移动支付系统在银行间推广时，根据不同银行的要求，依托公司的支付安全产品及相关技术储备为客户提供个性化解决方案。

#### d. 共同运营模式

公司银企通系统是全新的银企对公移动平台，除了支付功能，还包括企业经营的交易、财务管理、办公管理、商旅服务、企业采购等企业日常经营的全系列功能。公司在推广银企通系统时，可能会根据市场的需求采取共同运营的销售模式。

### (3) 生产及采购模式

公司采用轻资产运营，硬件产品生产大部分采用委外加工的生产模式，公司采购元器件后将硬件的装配工作委托给第三方专业工厂。生产管理人员对元器件的采购及产品生产过程中的各道工序进行严格检验，把控产品质量。公司产品生产的质量监督人员、工艺人员、生产人员之间协作配合，严格按照产品、技术、质量、进度等要求，落实产品生产计划，确保生产任务符合相关标准和交付计划。

在供应商管理方面，公司严格按照供应商评审制度，对供应商的资质、供货能力、管理水平、产品质量及价格进行详细评审，每种原材料都考评多家合格供应商，以保证原材料供应的良性竞争。在采购交货管理方面，公司原材料采购与生产计划衔接良好，公司存货周转率处于优良水平。

## 3、公司业绩的主要驱动因素

报告期内，公司传统电子支付密码器系统产品市场领先地位稳固，销售数量及销售收入同比有所增长，在产品综合毛利率下降的情况下，为公司贡献了大部分业绩。

此外，随着公司银企通项目在多家银行落地实施，给公司贡献了部分业绩。

近几年，公司研发投入及销售推广逐年增长，公司各项费用投入占营业收入比例较大，给公司带来了一定的业绩压力。

### (二) 行业发展情况

## 1、行业政策

2019年2月，国务院办公厅印发的《关于加强金融服务民营企业的若干意见》，银保监会发布《关于进一步加强金融服务民营企业有关工作的通知》，要求持续优化金融服务体系，着力提升民营企业信贷服务效率，强调“有效缓解实体经济特别是民营和小微企业融资难融资贵问题”。

2019年8月，中国人民银行印发《金融科技（FinTech）发展规划（2019—2021年）》，明确了我国金融科技的发展目标是：到2021年，实现金融与科技深度融合、协调发展，明显增强人民群众对数字化、网络化、智能化金融产品和服务的满意度，使我国金融科技发展居于国际领先水平。该规划在未来的重点任务中，提出要强化金融科技的合理应用：科学规划运用大数据，合理布局云计算，稳步应用人工智能，加强分布式数据库研发应用，健全网络身份认证体系；要赋能金融服务提质增效：拓宽金融服务渠道，完善金融产品供给，提升金融服务效率，增强金融服务惠民能力，优化企业信贷融资服务，加大科技赋能支付服务力度。

2019年10月，市场监管总局和人民银行发布《金融科技产品认证规则》，对“金融科技产品”给出了权威认证标准，标志着金融行业将金融标准纳入了国家统一推行的认证体系中，金融标准上升到了新高度。首批被纳入《金融科技产品认证目录（第一批）》的产品大部分与支付行业相关。

## 2、行业发展阶段及特点

### （1）技术的成熟为银行线上经营带来更多可能性

随着大数据、云计算、5G、物联网、人工智能及生物识别等技术在金融行业的发展应用，极大改变了银行服务客户的渠道和工具，为银行线上经营带来了更多的可能性。银行业利用这些前沿技术，优化金融服务流程，加强金融风险防控，延伸智慧服务触角，为广大金融消费者提供智能化、场景化、便捷化、精细化的金融产品与服务。

金融及非金融大数据在客户认证、精准营销、融资授信决策、风险防范等领域发挥越来越大的作用，成为金融行业的核心基础能力；云计算技术高扩展性、高连续性的特点极大降低了金融业创新和进入门槛；人工智能技术的应用有效提升了服务效率和客户体验；包括人脸、虹膜、掌纹、声纹等在内的生物特征识别技术逐渐成熟，并开始实现规模商用，带动创新业务快速落地。5G技术将进一步优化金融服务，实现金融场景的再造，为金融行业注入新的生机，将有效提升移动端金融服务的速率，5G技术的连续广域覆盖场景还可有助于实现普惠金融服务。

### （2）银行数字化经营更加开放、敏捷

近年来，金融脱媒、利率市场化、互联网金融崛起对银行业发展产生重要影响，商业银行走到了转型升级的十字路口。中国互联网金融协会互联网银行专业委员会发布的《开放银行发展研究报告（2019）》指出，开放银行已成为金融科技领域的一个热点话题，并在全球呈现快速发展态势。开放银行概念为商业银行打造开放型平台经济、重构价值链提供了可能。

开放银行强调以用户为中心，利用API（应用程序接口）、SDK（软件开发工具包）等技术实现方式，通过“走出去”“引进来”双向开放的形式深化银行与第三方机构业务连接和合作，将金融服务能力与客户的生活、生产场景深度融合，从而优化金融资源配置、提升服务效率，实现双方或多方合作、共赢。

客观来说，金融场景属于低频场景，用户黏度和活跃度相对较低，银行APP将非金融服务引进来，是银行在技术创新基础上，思维与理念的进步开放。从APP到API，需要银行在产品设计、运营模式等方面进行更深层次的重塑。各商业银行在App线上运营方面，正朝着更加开放的方向持续探索，也更加敏捷地拥抱新兴互联网趋势和概念，用户体验和活跃度大幅度提升。开放银行将重构银行与客户之间的关系，从传统的金融产品买卖关系，转变为以客户为中心，建立一张有场景的价值网。

### （3）对公移动业务是银行转型的重要机遇

随着移动互联网、大数据、社交网络等信息技术的蓬勃发展，移动支付、互联网消费金融等新模式层出不穷，拥有大量生态圈场景的互联网企业将金融产品嵌入生态，掠夺传统银行业客户、挑战银行的商业模式，与银行之间形成激烈的竞争，让银行面临多方压力，急需寻找新的利润增长点促进业务发展。

对公业务是银行的重要收入来源，而且尚未对互联网金融企业放开，可以说是银行的“自留地”。以往对公手机银行产品服务，主要延续了企业网银、企业理财、银企直联等银行传统功能，往往只面向企业财务提供移动化的查询、浏览、授权等服务，造成用户基数小、打开率低、客户黏性低等诸多问题。而且，银行现有数据不足以完成企业信用的数据化评定，不足以充分分析企业真实经营状况，让小微企业信用难以评定。银行如何在互联网金融的冲击下，发挥自身在对公业务中的优势，将企业经营的各种场景深度融合进对公移动支付业务中，是银行数字化转型过程中面临的重要机遇。

## 3、公司行业地位

公司在金融票据防伪行业具有领先优势地位，传统电子支付密码器系统产品处于行业领先地位，纸纹防伪技术填补了国内外相关领域的技术空白。

在金融科技变革背景下，公司基于对对公业务创新的深入理解、对金融科技发展趋势的把握，充分发挥在银行领域已

取得的优势，推出了新型的对公业务创新平台——银企通。银企通打通了银行和企业、企业和企业以及企业成员之间的通信，让银行可以基于银企通平台以模块化方式搭建创新业务，帮助银行快速推出和迭代新业务。助力离线对公业务在线化，使得银行服务走出财务部，走向企业全员，让企业的业务流、信息流、支付流无缝对接，基于企业的数据分析，为未来银行构建企业在线信用评级布局，基于各种应用场景的数据分析，为银行提供创新型、精细化的金融营销产品。

公司自主研发的银企通系统是公司在金融科技对公移动支付领域的重大创新，为银行服务中小微企业创造性地提供了包括支付、交易、企业理财、行政管理、商旅服务、企业IT工具等等全系列的银企移动化对公服务平台。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	239,673,516.43	215,843,734.68	11.04%	231,099,705.44
归属于上市公司股东的净利润	12,660,717.05	12,220,671.80	3.60%	18,944,257.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,640,286.61	2,129,695.82	70.93%	14,299,193.40
经营活动产生的现金流量净额	8,044,858.22	45,269,307.34	-82.23%	27,884,912.83
基本每股收益（元/股）	0.0377	0.0364	3.57%	0.0564
稀释每股收益（元/股）	0.0377	0.0364	3.57%	0.0564
加权平均净资产收益率	1.50%	1.46%	0.04%	2.22%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	887,661,901.23	891,215,777.64	-0.40%	892,198,221.54
归属于上市公司股东的净资产	844,350,737.54	826,800,822.78	2.12%	854,900,150.98

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	53,799,096.14	57,395,880.81	59,794,126.80	68,684,412.68
归属于上市公司股东的净利润	3,969,216.86	5,430,041.72	3,111,639.87	149,818.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,189,994.11	4,577,449.33	2,699,762.24	-4,826,919.07
经营活动产生的现金流量净额	-44,077,541.33	18,637,211.50	9,784,819.69	23,700,368.36

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

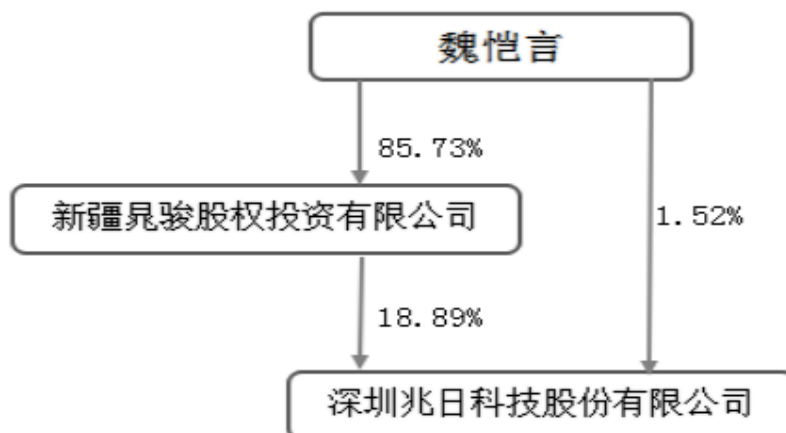
报告期末普通股股东总数	44,691	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	44,117	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
新疆晁骏股权投资有限公司	境内非国有法人	18.89%	63,461,952		质押	24,820,000	
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.91%	9,783,600				
魏恺言	境内自然人	1.52%	5,106,577	5,104,933			
JPMORGAN CHASE BANK,NATIONAL ASSOCIATION	境外法人	0.36%	1,213,023				
法国兴业银行	境外法人	0.35%	1,188,400				
蔡洪保	境内自然人	0.34%	1,158,051				
彭垒	境内自然人	0.31%	1,050,000				
吴晓薇	境内自然人	0.27%	906,000				
孔强	境内自然人	0.22%	754,800				
朱群群	境内自然人	0.22%	754,200				
上述股东关联关系或一致行动的说明	魏恺言是新疆晁骏股权投资有限公司的控股股东、实际控制人。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						

##### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

## (一) 报告期公司经营业绩

2019年度，公司收入主要来源于传统电子支付密码器系统的销售，由于行业渗透率上升，市场竞争加剧，产品价格及毛利率有所下滑，公司通过采取积极的营销策略，加大市场推广力度，继续保持传统优势业务市场，电子支付密码系统产品的销售数量和销售收入同比上年均有所增长。报告期内，公司实现营业总收入2.4亿元,同比增加11.04%，营业成本9,140.48万元，同比增长11.67%。此外，公司新产品银企通系统在银行间的市场推广反响良好，银企通系统已在全国多家银行落地，为公司带来业绩贡献。

目前公司处于转型升级关键期，各项费用投入较大。报告期内，公司销售费用3,118.88万元，同比增长6.29%；管理费用3,535.61万元，同比增长2.07%；研发费用5,832.13万元，占公司营业总收入比例为24.33%，同比增长18.80%；财务费用为-1,481.60万元，同比减少53.83%，财务费用中主要为利息收入。

此外，公司收到政府补助合计404.48万元，收到子公司投资的云启基金现金分红256.01万元，以及本报告期内，公司执行新金融工具准则，对云启基金的投资以公允价值计量且其变动计入当期损益，公允价值变动损益金额为518.43万元。

综上，公司本报告期实现税前利润总额4,261.76万元，与上年同期相比基本持平；本报告期公司实现归属上市公司股东净利润1,266.07万元，与上年同期相比略增3.60%。

## (二) 研发创新情况

## 1、研发项目进展

## (1) 银企通系统

在公司银企通系统推广过程中，银行客户逐步接受了更为开放的产品理念，随着技术的逐步成熟，在银行对公业务方面，银行开始注重客户旅程与交互体验，在传统银行业务基础上，加入更多非金融服务。

银企通平台提供企业内部、企业与银行及企业之间基于移动互联的安全沟通，是面向中小微企业银企直联的安全IT化工具，具有可扩展更丰富的交易场景，支持所有电子渠道业务，将对公支付融入企业的各种场景。随着银企通系统在银行及中小微企业客户落地，除了支付、OA管理等基本功能外，商旅预订、企业采购等其他企业日常经营多频需求也越来越需要便捷化、一站化处理。为了更好的为客户提供综合服务，银企通平台将在商旅、企业采购等领域对接有市场竞争力及优质服务能力的供应商。

银企通是新形态的网银工具，以帮助财务解决对公业务问题为核心，放大了银企业务范围。公司自主研发的银企通系

统具有“金融+场景+生态”的特色，完美地实现了“多端协同，生态在线”。基于银行高频对公业务场景，构建智能、开放、共生的产业金融生态圈。通过数字化、全场景化，实现“企业经营场景”、“新业务融合”、“融合征信服务”、“企业生意圈”、“供应链服务”和“公私联动”等多端协同，赋能银行布局金融生态圈。公司银企通平台通过深入企业经营过程中的高频办公场景，提供支付管家、财富管家、数据管家、企业主驾驶舱、企业e购和办公管家等“六大管家”服务和数字化运营支持，提高了银行管理创新、业务创新和流程创新能力，深得企业客户一致好评。

2019年，公司银企通一站式解决方案基于“银企通，让银行没有难服务的企业”的理念，携手泸州银行、北京银行、厦门银行、华兴银行、厦门国际银行等，不断丰富银行对公业务场景，共同构建多端产业金融生态圈，共创银企新发展。

## （2）纸纹防伪技术

公司纸纹技术目前已应用于金融票据防伪、智慧银行、企事业单位纸质卷宗智能管理等领域。此外，公司还积极探索纸纹防伪技术在其他票证、商品防伪以及非纸质材料领域应用的可能性。

根据银行业网点无人化的发展趋势，很多银行都正在或准备部署智慧柜员机（STM），以替代银行柜台的功能。而公司自主研发的纸纹防伪技术可作为STM中票据防伪的有效手段，可有效实现STM的票据防伪功能。

针对商品防伪与溯源领域，兆日科技推出了基于手机的“纸芯片”方案。该方案使得消费者只需要拿出手机，对着商品标签或商品本身拍照，即可识别商品真伪。该方案具有防伪介质不可转移、不可复制、零教育成本的优势。

此外，公司积极探索将纸纹防伪技术运用到商品标签、商品包装及产品自身具有随机天然纹理的商品防伪中。

## 2、知识产权

根据研发项目的进展及阶段成果，公司积极申请相关知识产权保护。报告期内，公司新申请发明专利12项、申请实用新型专利1项，获发明专利授权3项、实用新型专利授权1项；申请著作权9项，著作权注册8项。截至到报告期末，公司有效专利数共57项，其中发明专利41项；另有计算机软件著作权共73项。

### （三）营销推广情况

2019年度，公司持续加强对公支付银企通系统、纸纹防伪技术在金融行业、防伪行业等的推广活动，通过行业展会、金融机构内部宣讲会、公司网站、公众号等多个渠道宣传公司新产品。

2019年3月，公司受邀参加“2019防伪与智能追溯技术高峰论坛”，在该次论坛上发表了主题演讲：纸纹技术与防伪应用。

2019年4月，公司携纸纹防伪技术参加中国国际包装容器展，引发了业内对于手机鉴伪，纸芯片用于商品防伪溯源的极大兴趣。

2019年11月，公司携“银企通”产品参加中国国际金融展。银企通专注银行对公场景，获得了银行业广泛关注。

2019年12月，公司获中国国际金融展组委会颁发的2019中国国际金融展“金鼎奖”，“银企通”被评为优秀金融科技解决方案。

2019年12月，公司获中国国际科技促进会证卡票签产业联盟及证卡票签安全技术高峰论坛组委会颁发的2019蓝盾杯中中国防伪行业技术创新奖。

### （四）员工队伍管理

2019年度，公司大比例扩充研发人员队伍，并不断优化公司员工结构，以满足公司新产品研发及推广的需要。截至2019年底，公司员工总数达到361人，同比去年增加33.7%；其中，研发人员达272人，占公司总人数75.35%，同比增加50.28%，研发人员数量及占公司总人数比例均大幅度增长；销售市场人员53人，占公司总人数14.68%，同比增加26.19%。公司员工88.37%以上为本科及以上学历，高学历人才占公司总人数比例同比增长。公司员工队伍综合素养高、专业能力强，是公司可持续发展的强有力保证。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
电子支付密码系统	226,618,243.88	86,447,901.61	61.85%	7.47%	8.21%	-0.42%
纸纹防伪系统	443,074.36	29,918.02	93.25%	-50.89%	-59.89%	1.66%

银企通系统	9,397,907.69	3,032,746.57	67.73%		
-------	--------------	--------------	--------	--	--

#### 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

#### 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

#### 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

#### 7、涉及财务报告的相关事项

##### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

1、2019年4月22日，公司第三届董事会第十三次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》。

本次变更后，公司按以下会计政策执行：

(1) 新金融工具准则的会计政策

财政部 2017 颁布的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》（财会[2017]7 号）、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》（财会[2017]8 号）、《企业会计准则第 24 号——套期会计》（财会[2017]9 号）、《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（财会[2017]14 号）等四项金融工具相关会计准则（简称“新金融工具准则”），要求境内上市企业自 2019 年 1 月 1 日起施行新金融工具相关会计准则。

于2019年1月1日之前的金融工具确认和计量与新金融工具准则要求不一致的，本公司按照新金融工具准则的规定，对金融工具的分类和计量（含减值）进行追溯调整，将金融工具原账面价值和在新金融工具准则施行日（即2019年1月1日）的新账面价值之间的差额计入2019年1月1日的留存收益或其他综合收益。

执行新金融工具准则前后金融资产的分类和计量对比表

##### A. 合并财务报表

2018年12月31日（原金融工具准则）			2019年1月1日（新金融工具准则）		
项目	计量类别	账面价值	项目	计量类别	账面价值
应收账款	摊余成本	12,848,304.64	应收账款	摊余成本	12,848,304.64
其他应收款	摊余成本	1,356,922.46	其他应收款	摊余成本	1,356,922.46
可供出售金融资产	以成本计量（权益工具）	30,970,345.00	其他非流动金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	56,019,542.71

##### B. 母公司财务报表

2018年12月31日（原金融工具准则）			2019年1月1日（新金融工具准则）		
项目	计量类别	账面价值	项目	计量类别	账面价值
应收账款	摊余成本	24,258,394.37	应收账款	摊余成本	24,258,394.37
其他应收款	摊余成本	32,620,683.56	其他应收款	摊余成本	32,620,683.56

##### (2) 财务报表格式调整的会计政策

财政部于2018年6月15日发布了《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15 号），要求执行企业会计准则的非金融企业应当按照企业会计准则和通知要求编制财务报表。

2、2019年10月28日，公司第三届董事会第十六次会议审议通过了《关于财务报表格式变更的议案》。

公司结合实际情况，并依据财政部颁发的《关于修订印发合并财务报表格式（2019 版）的通知》（财会[2019]16 号）的要求，对公司财务报表格式进行了相应变更。

本次财务报表格式调整，仅对财务报表列报产生影响，不会对公司总资产、净利润、股东权益产生影响，不涉及对以前年度



会计数据的追溯调整或重述。

## (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

## (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司于2019年11月6日召开第三届董事会第十七次会议，审议通过了《关于设立全资子公司的议案》，公司以自有资金出资人民币1,000万元，在深圳设立全资子公司。2019年11月28日深圳兆日商云科技有限公司设立完成，2019年纳入合并报表范围。

深圳兆日科技股份有限公司

董事长：魏恺言 \_\_\_\_\_

董事会批准报送日期：2020年4月22日