

证券代码: 300761

证券简称: 立华股份

公告编号: 2020-029

江苏立华牧业股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

致同会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所为致同会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 403,880,000 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 10 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	立华股份	股票代码	300761
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表
姓名	虞坚	沈晨	
办公地址	常州市武进区牛塘镇卢西村委河西村 500 号		常州市武进区牛塘镇卢西村委河西村 500 号
传真	0519-86350676		0519-86350676
电话	0519-86350908		0519-86350908
电子信箱	ir@lihuamuye.com		ir@lihuamuye.com

2、报告期主要业务或产品简介

(一) 主营业务及经营模式

1、主要业务及产品

公司的主要业务为黄羽肉鸡、商品肉猪及肉鹅的养殖和销售;配套业务为黄羽肉鸡屠宰加工及冰鲜、冰冻品销售等。公司主营产品为黄羽肉鸡活鸡、活猪以及活鹅等;配套业务产品为冰鲜、冰冻肉鸡产品。公司产品的销售客户群体为批发商、屠宰厂、食品加工企业等,最终通过批发市场、农贸市场、商超、电商平台以及自营生鲜门店等途径供应给消费者。公司的

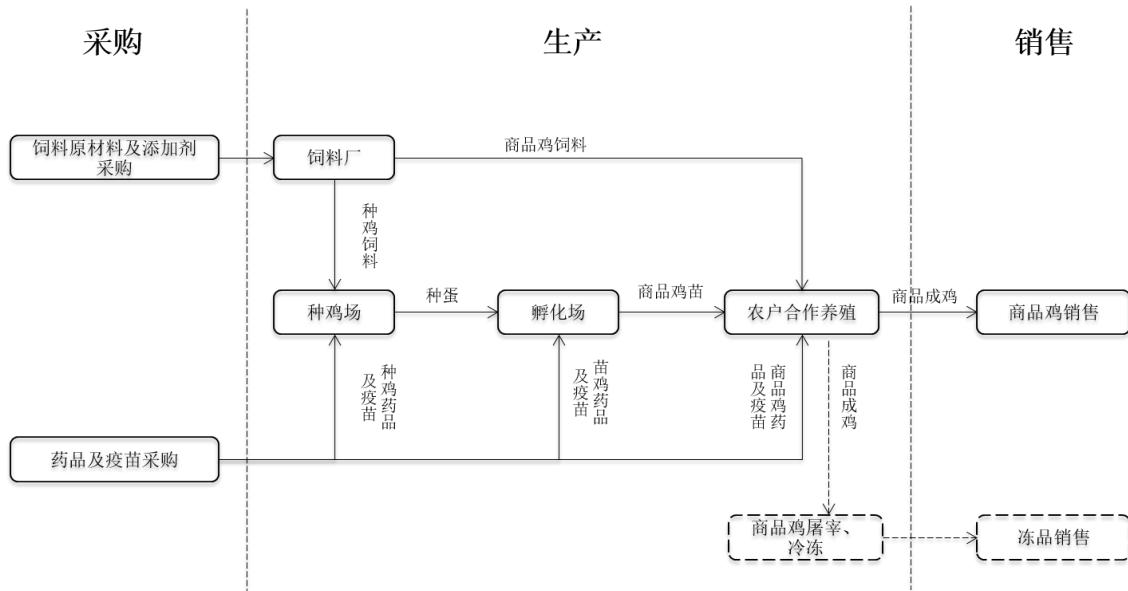
黄羽鸡养殖业务是集曾祖代、祖代与父母代种鸡繁育、饲料加工、商品代肉鸡养殖与屠宰加工为一体的完整产业链；生猪养殖产业链涵盖种猪自繁、饲料加工、商品肉猪养殖；鹅的养殖业务则包括曾祖代、祖代与父母代种鹅繁育、饲料加工和商品代苗销售及肉鹅养殖。

报告期内，公司主要业务及产品未发生重大变化。

2、公司经营模式

(1) 黄羽肉鸡及肉鹅养殖业务

公司的黄羽鸡养殖业务涵盖从育种、种鸡饲养与繁育、商品肉鸡孵化与养殖、饲料生产、商品肉鸡屠宰等一系列环节，主要业务流程如下：



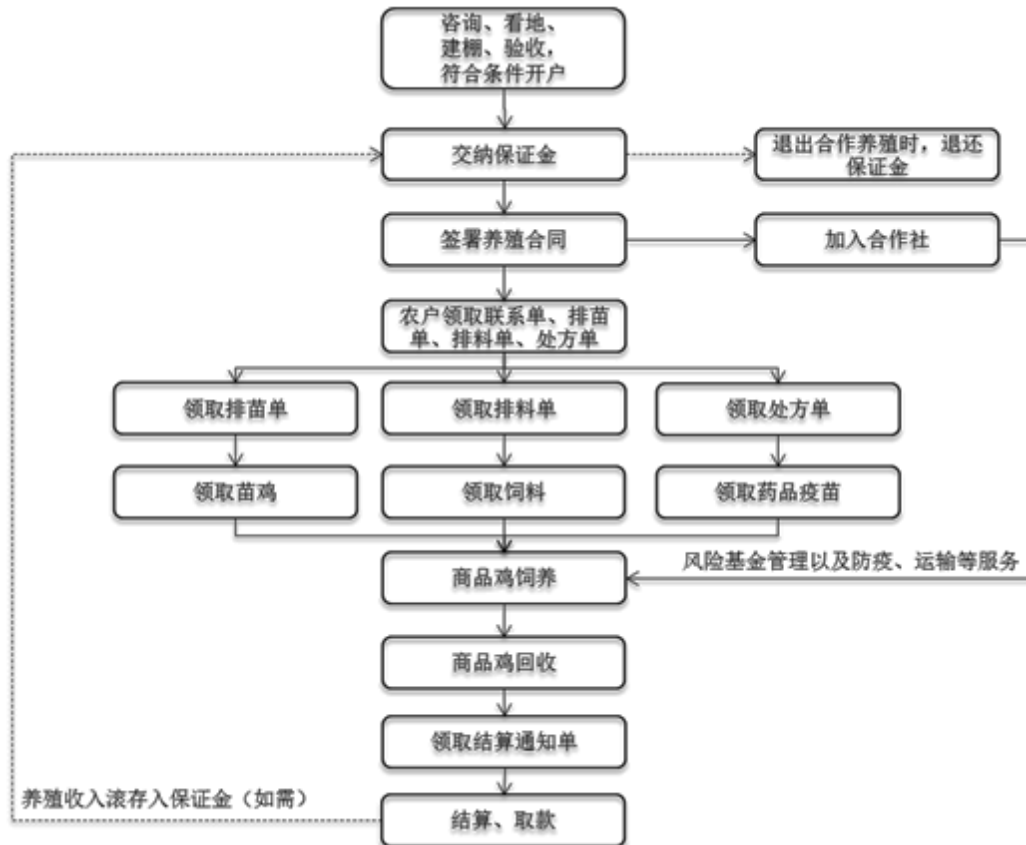
1.1 采购模式

公司实行“本部集中采购，片区采购中心辅助”的采购模式，进行饲料原料及添加剂、药品及疫苗采购。公司设有采购领导小组，制定总的采购计划和资金预算，交由总裁办公室审核确定。公司采购部负责采购计划的具体实施，并承担公司本部及各子公司统一采购工作。公司建立了完善的采购业务管理制度体系和监督体系，在饲料原料采购上紧盯国内外大宗原材料的行情走势，在药品疫苗采购上采用集中投标方式，充分发挥了集中采购的成本优势，并有效保证了采购产品的质量。

1.2 生产模式

公司在黄羽肉鸡及肉鹅养殖业务上实行紧密的“公司+合作社+农户”合作模式，引入合作社这一新型农户自治组织，并支持、鼓励合作社在合作养殖中承担风险基金管理、组织农户互助自律等职能，在有效地调动农户提高生产成绩、进行诚信经营的主观能动性同时，一定程度降低了公司在合作养殖模式下所面临的生产经营风险。“公司+合作社+农户”合作模式是对国家近年来鼓励农民新型生产组织政策的积极响应与创造性践行，符合我国实际国情与农业产业化发展方向，有利于推动我国农业生产在当前市场环境下走向“再合作”。

具体合作养殖模式流程如下：



A、农户开户阶段

子公司设立后，首先在当地进行推广介绍，有意向的农户到子公司提出合作申请。各子公司服务部对农户的诚信状况、资金实力、养殖经验、棚舍选址等进行综合评估。棚舍按照公司标准验收后，农户与子公司签署委托养殖合同、开设结算账户并缴纳保证金。子公司服务部将合作农户和鸡舍信息录入EAS系统，建立农户档案。

委托养殖合同约定了公司与合作农户的权利与义务：公司负责提供鸡苗、饲料、药品、疫苗等养殖物料，全程提供养鸡技术指导，并负责成品鸡回收与销售；合作农户负责提供符合要求的养殖场地、养殖设施和劳动力。合作农户接受公司委托养鸡，应同时加入与公司有合作关系的专业合作社。公司出资设立风险基金，所有权归合作社，以此承担大部分自然灾害或重大疫病风险造成的损失。

B、合作养殖阶段

合作农户在子公司服务部的指导下，领取苗鸡、药品及疫苗、饲料，所有信息及时录入EAS系统，领取的物料按照公司规定的内部结算价格计入农户结算账户。农户养殖期间，由所属片区管理员、技术部人员按照公司《商品鸡生产操作标准》进行技术指导与监督。

C、回收、结算阶段

公司营销部根据客户订货情况，制定销售计划，并通知农户。农户在规定的时间内将商品鸡运输到公司销售平台，平台分拣员进行商品鸡分拣；畜牧主管部门派驻的监管兽医在销售平台对商品鸡进行检验检疫，出具检疫合格证明。

公司财务部根据EAS系统农户结算账户所记录的饲料、苗鸡、药品疫苗领取数据及养殖、回收过程的记录，按照公司结算与补贴政策计算农户养殖收入，录入EAS系统后开具农户结算通知单。农户凭农户结算通知单、本人身份证、农户联系卡在鸡群销售结束后3-5天内到公司财务部结算。

D、合作社职能

与公司签署委托养殖合同的农户，均加入了专业合作社。合作社是农户自治组织，是公司与农户沟通交流的纽带与桥梁。当前合作社在合作养殖过程中主要负责风险基金管理、免疫及运输等辅助服务工作。

一方面，合作社负责管理公司所计提的风险基金。公司在销售商品鸡时，根据各子公司所制定的《风险基金管理规定》以对应批次的排苗量为基础按一定标准计提风险基金。公司计提的风险基金全部归合作社所有，合作社对风险基金的使用、处置享有最终的决定权。公司有权对风险基金的使用进行审核并监督，并按照和合作社签署的《风险基金委托管理协议》及各合作社《风险基金管理规定》的相关约定对风险基金进行管理。风险基金的使用及管理流程如下：

疫病或灾害期间，合作农户每天将死亡数情况上报合作社及公司片区管理员，并按规定留存证据；合作社进行清点确认，公司片区管理员进行复核。复核无误后，片区管理员开具登记单据给合作农户签字确认，并及时将死亡数等统计数据上报；在合作农户结算前，片区管理员根据死亡情况按照合作社风险基金补偿标准计算应补偿金额，并及时填写风险基金申请单，提交服务部部长或相应部门主管审核；服务部部长或相应部门主管应及时审核风险基金申请，审核通过后，将相关申请提交合作社审批；合作社或其授权代表审批通过后，将审批过的风险补贴单提交公司财务部门；农户结算时，财务部门按合作社审批过的风险补贴单入账。

另一方面，合作社组建免疫队、运输队等向合作养殖农户提供商品鸡免疫、物资及商品鸡运输等服务，并收取适当的费

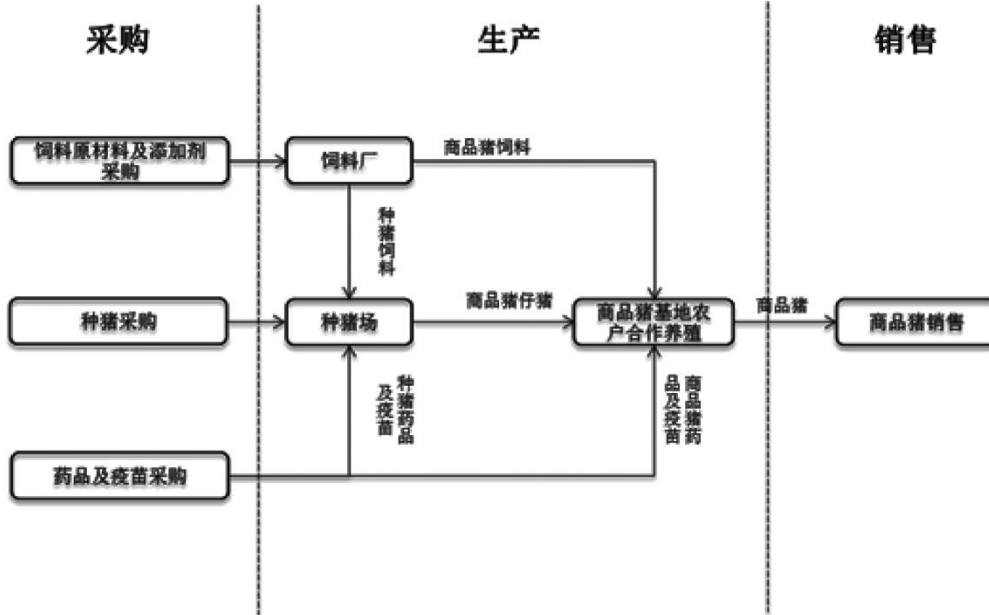
用。

1.3 销售模式

公司商品肉鸡销售工作由公司营销部统一管理，各子公司销售部具体执行，销售场所主要为各子公司的销售平台。报告期内公司所养殖的商品肉鸡通过批发商销售给农贸市场活禽或光禽零售商、屠宰加工企业、餐饮企业或个人消费者，或者经公司屠宰加工后，以冰鲜、冰冻产品的形式通过线上线下渠道进行批发和零售。

(2) 生猪养殖业务经营模式

公司目前在生猪养殖业务方面已经形成了涵盖种猪自繁、商品猪养殖、饲料生产的完整产业链，主要业务流程如下：



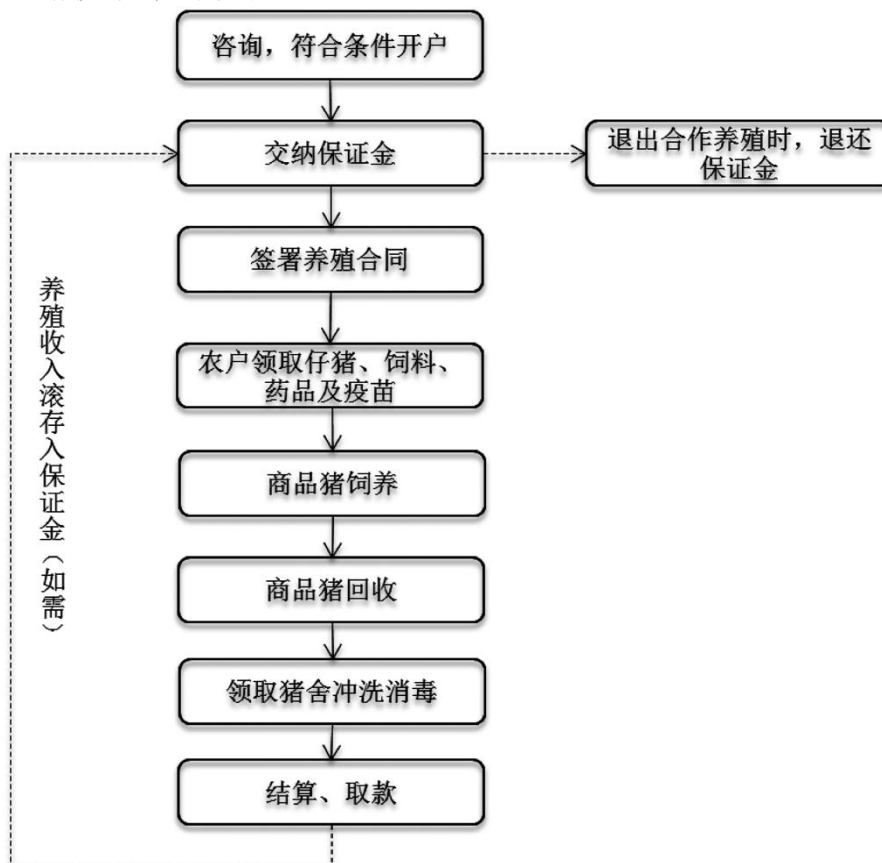
2.1 采购模式

生猪养殖业务中的饲料原料及添加剂采购、药品及疫苗采购由公司统一协调，采购模式与黄羽鸡养殖业务采购模式相同，参见本节之“（一）主营业务及经营模式”之“2、公司经营模式”之“（1）黄羽肉鸡及肉鹅养殖业务”之“1.1采购模式”。

2.2 生产模式

公司商品猪饲养由子公司服务部管理，并采取“公司+基地+农户”的合作养殖模式，即将农户集中在公司建设的大型养殖基地，公司对农户进行集中管理。公司商品猪在商品猪基地的饲养周期为110-130天。

公司生猪合作养殖的农户一般为具有一定经济实力、养殖经验的家庭单位，同时要求责任心较强，服从公司统一管理。“公司+基地+农户”合作模式基本流程如下：



公司与合作养殖农户双方经协商一致，签订生猪委托养殖合同。生猪委托养殖合同的主要约定包括：公司负责猪苗、饲料等物料供应及销售环节的管理，并负责制定商品猪饲养环节所需的各项管理制度、规定和技术标准。合作养殖农户开户时须向公司交付一定标准的保证金。公司为合作养殖农户提供的猪舍、猪苗、饲料、药物、疫苗等物料及合作养殖农户在饲养过程所管理的商品猪，均属于公司财产，合作养殖农户不得擅自处理；合作养殖农户负责提供劳动力，以及到公司指定地点领取物料、交付产品等所需要的费用。合作养殖农户对公司提供的各种物料和商品猪负有管理责任。合作养殖农户应按合同规定将委托养殖的商品猪交付公司回收。

2.3 销售模式

公司商品猪销售工作由公司营销部统一管理，养猪公司销售部具体执行。报告期内公司所养殖的商品猪直接销售给屠宰加工企业或通过批发商销售给屠宰加工企业。销售过程中，销售部及农户将商品猪分批进行称重后交付给客户。对于现场结算客户，根据称重形成的磅码单及销售价格签署发货单，并进行银行转账结算。对于要求送货上门的客户（如大型屠宰企业），公司将商品猪运输到客户指定场所后进行二次称重，客户根据屠宰结果签署发货单，并进行银行转账结算。

“公司+基地+农户”的合作养殖模式有利于公司培养专业农户，提高养殖效率，保证了公司商品猪产品质量与食品安全。公司最终根据农户养殖成绩，向农户支付与其养殖能力、人力劳动相匹配的养殖收入。同时，公司自建的商品猪养殖基地远离人群密集区域与其他商品猪养殖场所，且公司对农户进行封闭管理，能够有效隔离疫病传播。此外，公司对农户的养殖操作能够实时监控，极大地降低了农户违规养殖的风险。

3、主要业绩驱动因素

报告期内，公司实现销售收入88.70亿元，同比增长22.96%；实现归属于上市公司股东的净利润19.64亿元，同比增长51.13%，业绩同比增长的主要影响因素为：

（1）报告期内，公司黄羽鸡养殖业务保持稳定增长，销售商品肉鸡2.89亿只，同比上升10.73%，受益于市场行情，商品肉鸡销售价格14.56元/公斤，同比增长9.89%，黄羽鸡业务板块收入与利润同比上涨。

（2）报告期内，公司销售商品肉猪15.66万头，同比下降58.82%，商品肉猪销售价格15.15元/公斤，同比上升24.08%。因受非洲猪瘟疫情等因素影响，公司加大生物安全防控措施的相关投入，成本费用增加较大。同时，公司通过加大淘汰弱苗、降低生产密度等方式尽量降低风险。

（二）公司及所属行业发展状况

1、公司所处行业的发展状况

（1）黄羽鸡行业

黄羽肉鸡是我国自主培育的肉鸡品种。黄羽肉鸡具有品种繁多、生长周期长、价格较高的特点，其肉质口感鲜美，更适用于我国传统的烹调和饮食习惯。相较于白羽肉鸡，我国黄羽肉鸡行业的规模化经营起步较晚，行业集中化程度相对较低，规模化养殖场数量相对较少。

1）2019年，全国黄羽鸡行业总体迎来“量价齐升”的良好发展态势

2019年，非洲猪瘟带来的替代性需求刺激了包括黄羽鸡在内的养禽行业产能的增加。根据2020年1月19日、2020年2月28日国家统计局分别发布的《粮食产量创历史新高，农业生产结构进一步优化》、《中华人民共和国2019年国民经济和社会发展统计公报》相关数据，2019年全国禽出栏146.41亿只，比上年增加15.51亿只，增长11.9%；禽肉产量2,239万吨，增加245万吨，增长12.3%；全年禽肉产量占猪牛羊禽肉总产量的29.23%，禽肉占比较上年提升6.23%，禽肉比重进一步提升。根据新牧网、新禽况出版的《2019年国鸡产业白皮书》预测分析，2019年全年我国黄羽鸡出栏同比增幅在15%以上，全年预计出栏45亿-50亿羽之间。

从价格方面来看，快速类、中速类黄羽鸡价格自2019年3月起上行之后持续保持高位，慢速类黄羽鸡价格从2019年5月开始一路上行。2019年9月，全国黄羽鸡出栏均价上涨至近6年以来价格峰值，价格触顶后回落。2013年-2019年10月黄羽鸡价格走势如下：

2013-2019年10月国鸡价格走势



（数据来源：《2019年国鸡产业白皮书》）

2）规模化、集约化、一体化养殖模式仍为行业发展重心方向

在农业农村部印发的《2019年畜牧兽医工作要点》中，提及以“优供给、强安全、保生态”为目标，标准化、生态化、

绿色发展是未来养殖业的重点方向。随着《土壤污染防治行动计划》、《畜禽养殖禁养区划定技术指南》等政策法规的出台及推进，黄羽鸡养殖行业面临着越来越大的升级压力，随着“禁养区”、“限养区”的划分，大量养殖场舍的拆迁、整改，加之对活禽产品运输与销售的管控力度加大，都在促进黄羽肉鸡养殖规模化、集约化水平的不断提升。

黄羽肉鸡的生产和消费分布区域性特征明显。近年来，黄羽肉鸡市场向长江中上游等华中方向延伸的速度持续加快，部分黄羽鸡养殖龙头企业有效拓展了北方市场，开发出适应北方市场养殖环境和消费习惯的品种，北方新兴消费市场正在加快发展。

未来随着政府对行业的环保要求、广大消费者对于产品品质和安全以及购买和食用便利性的要求将进一步提升，我国黄羽鸡行业集中屠宰、以冰鲜或冷冻产品进行销售的占比将进一步上升，面对这样的消费升级趋势，包括本公司在内的规模化养殖企业，在产业链进一步延伸、打造品牌价值等领域已经在不断深入。

(2) 商品猪行业

我国生猪养殖行业长期以散户饲养为主，规模化程度较低。当前我国生猪养殖主体仍以小型散户为主。2018年上半年，全行业遭遇了自2011年以来的最低猪价行情。下半年，国内又爆发了严重的非洲猪瘟。行情与疫情的双重打压，造成了部分散户和小型养殖企业的退出，而大企业的扩张速度也受到了一定程度的影响，但2019年在高猪价及政府扩产保供政策的鼓励下，规模化企业，特别是行业中一些大型企业，加快了扩张的步伐，一些传统的大型饲料企业也凭借着资本的优势，快步进入生猪养殖行业。

生猪养殖市场的竞争正在由散户与规模化养殖企业之间的竞争，逐渐演变为规模化企业在养殖土地资源等方面的竞争，规模化企业间的竞争，或延长猪周期，但是在疫苗成功研发和有效治疗方案形成前，非洲猪瘟仍然是影响行业发展的主要因素。

2019年，我国生猪养殖行业出栏量继续下降，猪肉产量下降。根据2020年1月19日、2020年2月28日国家统计局分别发布的《粮食产量创历史新高，农业生产结构进一步优化》、《中华人民共和国2019年国民经济和社会发展统计公报》相关数据，2019年全年猪肉产量4,255万吨，下降21.3%，全年猪肉产量占猪牛羊禽肉总产量的55.63%，比重较上年下降约7.77%，生猪出栏54,419万头，下降21.6%。

面对生猪行业的严峻形势，党中央、国务院高度重视生猪生产的恢复，出台了一系列鼓励政策，加强生猪产品调运管理，发展标准化、规模化的生猪养殖项目，加速推进规模化企业的扩产保供工作。各地也都在狠抓政策落实积极恢复生产。2019年四季度末全国生猪存栏31,041万头，同比减少11,776万头，下降27.5%；但比三季度末增加366万头，环比增长1.2%。

猪肉是我国居民最主要的肉类消费品，受非洲猪瘟疫情影响，自2019年二季度开始市场供应形势趋于紧张，生猪价格持续上行。第三季度开始生猪价格加速上涨至历史高位，第四季度生猪价格略有回落，但仍维持在较高水平。



(上表数据来源:猪易网)

2、行业特点

(1) 周期性

畜禽养殖行业受行业分散及市场供求关系的影响，存在较为明显的周期性。

以黄羽鸡养殖行业为例，行业周期体现为“供给不足——黄羽鸡价格上涨——养殖规模扩大——供给过剩——黄羽鸡价格下跌——养殖规模缩减——供给不足”的循环。由于行业市场占有率高的小规模养殖企业及散户一般依据短期内市场价格走势进行投资决策，易受市场趋势影响，因此容易造成市场供给过剩或不足，最终导致市场价格下跌或上涨。同时由于黄羽鸡养殖周期性，从调整养殖规模到市场供给变化之间具有一定的时间差，因此上述价格循环呈现较长时间的周期性。近年来，随着环保整治力度和土地资源管理力度的加强，黄羽鸡养殖的市场准入门槛已经在提高，加上行业规模化程度的提升，一定程度上对周期性有所缓解。另外，禽流感等突发疫情也会在短期内导致市场供给及需求产生较大波动，从而对市场价格产生较大影响。2019年，由于非洲猪瘟大幅降低了肉猪的出栏量，作为替代产品的禽类养殖受到了国家政策的鼓励，黄羽肉鸡的供应量逐步提升，而其价格在一路震荡走高至9月中旬到达年内最高点后逐级回落，并且传统的春节前销售旺季呈现出

“旺季不旺”的局面。



(2019年黄羽鸡（中速鸡）价格指数曲线图，来源于新牧网)

我国生猪价格的周期性波动特征明显，一般3-4年为一个波动周期，其主要原因包括我国生猪养殖行业的产业组织形态分散、生猪固有生长周期以及受疫病影响等。2000年以来，全国生猪养殖业大致经历了四个波动周期，在最近一个周期中，2017年和2018年商品猪价格整体处于周期的下降阶段，生猪价格持续下行，2018年6月后，生猪价格有所反弹，但后续受到非洲猪瘟疫情的影响，价格分区域再度下降。报告期内，受非洲猪瘟影响，国内能繁母猪存栏急剧下降，生猪供应缺口扩大，生猪销售价格逐步上涨，并带动具有替代性的禽类价格上涨。

(2) 区域性

我国黄羽鸡消费市场以两广、湖南、江西等江南地区以及江苏、浙江、安徽、上海等长江中下游地区为主。近年来呈现出传统消费市场消费水平不断提高、北方等新兴消费市场快速发展的格局。黄羽鸡生产及消费由南向北延伸的途径主要有以下三种：第一，传统消费区域的黄羽鸡企业通过设立子公司等形式向北方新兴消费市场扩张；第二，传统消费区域的黄羽鸡企业向北方区域企业销售父母代或商品代黄羽鸡雏鸡；第三，北方黄羽鸡养殖企业生产规模扩张。另外，传统消费市场在具体品种的消费习惯上也存在差异：两广地区以慢速鸡为主，长江中下游地区以中速及快速鸡为主。

同时，受原料供给、消费习惯及人口分布等因素影响，我国的生猪生产也呈现较明显的区域性分布。生猪生产主要集中在四川盆地、黄淮流域等玉米和小麦主产区、长江中下游水稻主产区，这三大地区是我国主要的生猪生产区和调出区。

(3) 季节性

由于温度、湿度、光照等调节设备在大规模养殖企业中的广泛运用，季节性影响对畜禽养殖生产效率的影响已经很小。季节因素对于畜禽养殖行业的影响主要与消费者消费习惯有关：通常情况下第三、四季度畜禽产品消费量相对略高。

3、公司所处行业地位

根据新牧网、新禽况出版的《2019年国鸡产业白皮书》预测分析，2019年全年黄羽鸡预计出栏45亿-50亿羽。报告期内，公司销售商品代黄羽肉鸡2.89亿，占前述全国黄羽鸡出栏量的5.78%-6.42%，为全国黄羽鸡养殖规模第二大企业。

公司在黄羽鸡育种和养殖方面积累了丰富的行业经验，先后被评为“江苏省农业科技型企业”、“国家农业产业化重点龙头企业”，公司育种领域拥有“国家肉鸡核心育种场”、“国家重点研发计划项目示范种禽场”；公司先后承担国家科技部支撑计划项目“优质高产肉鸡新品种选育”、国家科技部农业科技成果转化资金项目“新品种优质雪山鸡的产业化开发及其配套技术应用”、国家高技术研究发展计划（863计划）项目“中国特色优质肉鸡品质性状分子标记辅助育种研究”等科技研发及推广项目。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	8,870,466,583.29	7,214,329,050.45	22.96%	5,931,836,115.33
归属于上市公司股东的净利润	1,964,251,401.90	1,299,693,032.69	51.13%	790,536,957.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,861,657,773.53	1,213,739,675.24	53.38%	738,385,728.54
经营活动产生的现金流量净额	2,417,361,404.49	1,711,516,683.96	41.24%	961,896,448.05
基本每股收益（元/股）	4.9477	3.5844	38.03%	2.1802
稀释每股收益（元/股）	4.9477	3.5844	38.03%	2.1802
加权平均净资产收益率	33.81%	37.15%	-3.34%	32.11%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	8,565,699,180.47	5,692,038,691.93	50.49%	4,133,567,646.04
归属于上市公司股东的净资产	6,824,465,464.38	4,148,135,441.09	64.52%	2,848,442,408.40

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,625,914,172.78	1,965,399,419.73	2,613,515,919.05	2,665,637,071.73
归属于上市公司股东的净利润	106,636,533.40	323,925,349.12	840,365,796.74	693,323,722.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	84,613,689.62	317,083,063.67	816,243,380.77	643,717,639.47
经营活动产生的现金流量净额	120,882,255.09	525,994,300.17	999,763,298.62	770,721,550.61

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	18,331	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	19,823	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
程立力	境内自然人	23.31%	94,150,000	94,150,000			
常州市奔腾牧业技术服务中心（有限合伙）	境内非国有法人	21.66%	87,500,000	87,500,000			
常州市天鸣农业技术服务中心（有限合伙）	境内非国有法人	10.49%	42,350,000	42,350,000			
艾伯艾桂有限公司	境外法人	7.71%	31,150,000	31,150,000			
常州市聚益农业技术服务中心（有限合伙）	境内非国有法人	4.33%	17,500,000	17,500,000			

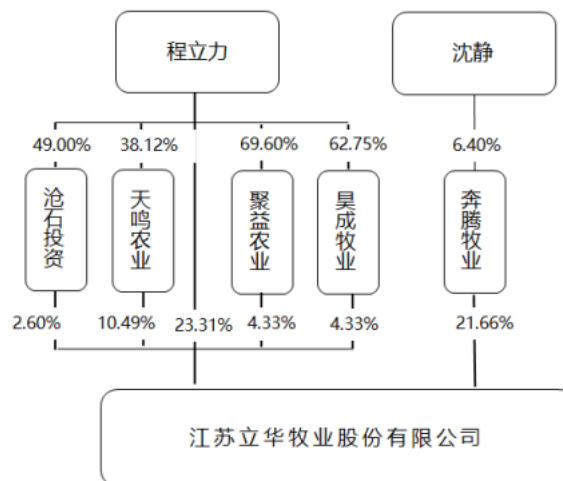
常州市昊成牧业技术服务中心（有限合伙）	境内非国有法人	4.33%	17,500,000	17,500,000		
江苏九洲投资集团创业投资有限公司	境内非国有法人	3.47%	1,400,000	1,400,000		
深圳市沧石投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.60%	10,500,000	10,500,000		
李发君	境内自然人	2.17%	8,750,000	8,750,000		
魏凤鸣	境内自然人	2.17%	8,750,000	8,750,000		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东、实际控制人程立力先生为公司股东天鸣农业、聚益农业、昊成牧业、沧石投资之普通合伙人及执行事务合伙人。程立力先生配偶沈静女士为公司股东奔腾牧业之普通合伙人及执行事务合伙人。					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

是 否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 1 号——上市公司从事畜禽、水产养殖相关业务》的披露要求。

报告期内，公司实现营业收入 88.70 亿元，利润总额 19.64 亿元，归属于上市公司股东的净利润 19.64 亿元，主要经营管理及业务发展情况如下：

报告期内，公司黄羽鸡业务经营业绩持续增长，共销售商品肉鸡 2.89 亿只，同比增长 10.73%；销售均价 14.56 元/公斤，同比增长 9.89%；销售收入 80.48 亿元，同比增长 27.66%；毛利率 30.87%，同比提高 4.49%。报告期内，公司销售商品肉猪 15.66 万头，同比下降 58.82%；销售均价 15.15 元/公斤，同比上升 24.08%；销售收入 2.54 亿元，同比下降 45.61%。报告期内，公司黄羽鸡板块销售收入占总收入的比重约 95%，仍然是公司最主要的收入来源。

报告期内，公司商品肉鸡生产销售继续保持着良好的运行态势，顺利完成年度销售任务。同时，公司先后在贵州安顺、江西安远设立新的一体化养鸡公司，加快了黄羽鸡业务板块南下、西进的产业布局。

报告期内，公司的商品猪生产销售受到行业非洲猪瘟疫情的影响，公司执行非常严格的生物安全防控措施，因此防疫成本费用产生了较大幅度的上升；同时，公司通过加大淘汰弱苗、降低生产密度等方式尽量降低风险。此外，由于外购种猪运输受限等因素，公司全年肉猪出栏减少。

报告期内，公司继续大力推进宿迁、连云港、丰县、阜阳等养猪基地的建设，不断储备和扩大养猪产能。

报告期内，公司继续完善技术研发与生产经营密切配合，又具有一定前瞻性的工作机制，继续壮大育种、营养、饲养、疾病防控、环保等方面的研发队伍，开展问题导向性系列研发，不断取得阶段性成果，进一步提高了公司的生产力和在行业内的比较优势。报告期内，公司申报知识产权71项（含发明专利13项）；授权知识产权39项（含发明专利2项）。公司兽医团队成功获得一项发明专利《一组适合黄羽肉鸡临床应用的鸡白痢沙门氏菌抗原》，这是立华首个通过自主研发而获得的发明专利。

报告期内，公司在育种领域引进高分辨实时动态视频系统，对种公鸡精液品质定量分析，对种公鸡进行更为科学的选择，有助于提升群体精液品质、种蛋受精率和后代肉鸡生产性能；公司在黄羽鸡种鸡及商品鸡养殖技术上，探索了多种类型的种鸡和商品鸡的高效饲养模式，推进了水、料饲喂的自动化改进和远程管理，同时优化了不同饲养模式下的鸡舍内环境控制技术，进一步改进养殖生产内环境的均一性和稳定性，并研发物联网技术在养殖现场的应用，提升养殖生产效率。公司饲料营养部门借助近红外检测体系和动物试验，建立代谢能、可消化氨基酸配方数据库体系，根据不同原料质量情况，精准调整配方；应用理想蛋白理论，低蛋白日粮思路，配制日粮，不仅降低对高蛋白原料的依赖性，降低饲料成本，更降低了氮排放，达到了环境友好的效果。针对公司黄羽鸡多品种，不同的生长发育规律、生长曲线的研究，并结合不同市场价格、不同消费群体需求，采取不同的营养配套方案，差异化运作；不仅有效控制饲料成本，也更好满足了消费者的需求。公司兽医部门围绕种源性垂直传播的禽白血病进行系统性净化，优化免疫程序，提升后代肉鸡的母源性被动免疫水平和后天获得性免疫水平的整齐性，显著提升不同品系黄羽肉鸡全程的健康指数，确保终端食品安全。公司在饲养技术、饲料营养、疫病防控等方面积累的技术和经验也被借鉴引用到公司猪、鹅板块的养殖生产中。

报告期内，公司进一步推进信息系统的移动化和网络化，基于数据发生即采集的理念打造高质量的数据库，在降本增效、流程优化、数据监管等方面取得显著成效。公司通过物联网平台的应用，可以集中采集养殖和环控数据，为寻求最佳饲养环境模型提供了数据基础；通过推行养户自助服务系统，把养户纳入了公司的信息用户群体，更多的业务环节逐步由养户自助完成，大大提高了工作效率。

报告期内，公司继续完善人才培养体系，打造高忠诚度、高绩效的管理团队，科学搭建人才梯队，加强企业文化建设，为公司的持续发展提供了有力的保障。报告期内，公司培训以管理能力和业务技能提升为核心，先后组织了16场全公司新任主管培训班和各条线的后备主管培训班，帮助新生管理力量提升自身的职业素养，为公司的扩张提供支持；全年累计进行专业技能类培训2,280场，累计参训约68,400人次。

报告期内，公司认真对照新《环保法》、《畜禽规模养殖污染防治条例》等法律法规的要求，积极推进绿色生态发展，多措并举地解决畜禽粪便、污水、臭气等环境污染问题，确立了以“舍内源头减排、污水清洁回用、粪便资源化利用”为特色的养殖废弃物处理模式。报告期内，公司对现有的鸡、猪舍进行了环保设施的升级改造；新建场区严格遵循环境影响评价和“三同时”原则的建设理念，在每个养殖场设立专门的环保区，以实现养殖生产和废弃物资源化处理分区独立运行。同时，在各级政府的大力支持下，积极探索种养结合模式。

报告期内，公司继续完善源头质量把控、生产过程监督和上市产品质量检验检疫的质量安全管理体系。通过加强互联网+可追溯信息化系统的开发与应用，确保公司产品质量的合格与可追溯。公司进一步加强了产品质量安全内控管理，构建了全方位的采样、检测、监督体系，包括上市前分批检测、上市中飞行检查、终端销售市场产品质量检测与跟踪等，保证出厂产品的食品安全。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
鸡收入	8,438,388,501.43	2,094,139,488.17	30.01%	27.75%	36.82%	4.56%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
1、财务报表格式调整的会计政策 财政部于 2019 年 4 月 30 日发布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6 号），要求执行企业会计准则的非金融企业按照企业会计准则和财会〔2019〕6 号的要求编制财务报表，根据上述文件要求，公司需对财务报表格式进行相应调整。	经第二届董事会第八次会议、第二届监事会第七次会议审议通过	1、财务报表格式主要变更内容（1）资产负债表：资产负债表将原“应收票据及应收账款”项目拆分为“应收票据”和“应收账款”二个项目；资产负债表将原“应付票据及应付账款”项目拆分为“应付票据”和“应付账款”二个项目；资产负债表新增“应收款项融资”项目，反映资产负债表日以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据和应收账款等。（2）利润表：将利润表“减：资产减值损失”调整为“加：资产减值损失（损失以“-”号填列）”；利润表增加“以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）”、“净敞口套期收益（损失以“-”号填列）”、“信用减值损失（损失以“-”号填列）”项目。（3）所有者权益变动表：所有者权益变动表，明确了“其他权益工具持有者投入资本”项目的填列口径，“其他权益工具持有者投入资本”项目，反映企业发行的除普通股以外分类为权益工具的金融工具的持有者投入资本的金额。该项目根据金融工具类科目的相关明细科目的发生额分析填列。
2、新金融工具准则的会计政策 财政部于 2017 年陆续发布了修订后的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期会计》及《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（统称“新金融工具准则”），根据上述文件要求，公司需对原采用的相关会计政策进行相应调整。	经第二届董事会第六次会议、第二届监事会第五次会议审议通过	2、新金融工具准则主要变更内容（1）以企业持有金融资产的“业务模式”和“金融资产合同现金流量特征”作为金融资产分类的判断依据，将金融资产分类为以“摊余成本计量的金融资产”、“以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产”以及“以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产”三类；（2）调整了非交易性权益工具投资的会计处理。允许企业将非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益进行处理，但该指定不可撤销，且在处置时应将之前已计入其他综合收益的累计利得或损失转入留存收益，不得结转计入当期损益。（3）将金融资产减值会计处理由“已发生损失法”修改为“预期损失法”，要求考虑金融资产未来预期信用损

		失情况，从而更加及时、足额地计提金融资产减值准备；（4）进一步明确金融资产转移的判断原则及其会计处理；（5）套期会计准则更加强调套期会计与企业风险管理活动的有机结合，更好地反映企业的风险管理活动；（6）金融工具披露要求相应调整。
--	--	--

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

（1）2019年7月，公司全资子公司江苏兴牧农业科技有限公司投资5,000万元新设全资子公司安徽立华生物种业有限公司，截至2019年12月31日，江苏兴牧已全额完成实缴出资。

（2）2019年8月，公司全资子公司江苏立华食品有限公司投资10万元新设全资子公司常州仓实商贸有限公司，截至2019年12月31日，江苏立华食品有限公司尚未实缴出资。

（3）2019年9月，公司投资2,000万元新设全资子公司安顺市立华牧业有限公司，截至2019年12月31日，本公司尚未实缴出资。

（4）2019年11月，公司投资2,000万元新设全资子公司安远立华牧业有限公司，截至2019年12月31日，本公司尚未实缴出资。

（5）2019年4月23日，公司全资子公司惠州立华与正大康地签署《股权转让协议》，正大康地将其持有的河源科朗100%股权转让给惠州立华，转让价格300万元；河源科朗于2019年4月30日完成工商变更。

（6）2019年8月23日，公司全资子公司宿迁立华与储国华等4名自然人签署了《股权转让协议》，转让方将持有的江苏三瑞农业开发有限公司100%股权转让给宿迁立华，转让价格3,080万元；三瑞农业于2019年11月5日完成工商变更。

（7）2019年8月23日，公司全资子公司宿迁立华与胡彤彤等2名自然人签署了《股权转让协议》，转让方将其持有的宿迁市三利养殖有限公司100%股权转让给宿迁立华，转让价格300万元；宿迁三利于2019年11月4日完成工商变更。