

江苏精研科技股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由大华会计师事务所（特殊普通合伙）变更为中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 88,728,700 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.9 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	精研科技	股票代码	300709
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄逸超	王涛	
办公地址	江苏省常州市钟楼经济开发区棕榈路 59 号	江苏省常州市钟楼经济开发区棕榈路 59 号	
传真	0519-69890860	0519-69890860	
电话	0519-69890866	0519-69890866	
电子信箱	huangyichao@jsgian.com	wangtao@jsgian.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司基本情况

1、公司的主要业务和主要产品

报告期内，公司主要为智能手机、可穿戴设备等消费电子领域和汽车领域大批量提供高复杂度、高精度、高强度、外观精美的定制化MIM核心零部件产品，产品涵盖了诸如摄像头支架、连接器接口、装饰圈、手机转轴件、穿戴结构件、汽车零部件等多个细分门类。公司凭借优良的产品质量和快速反应的服务体系，产品已经最终应用于苹果（Apple）、OPPO、步步高（vivo）、三星（SAMSUNG）、小米、fitbit、谷歌（Google）等国内外知名消费电子品牌和长城、本田、上汽通用等国内外知名汽车品牌。

2、经营模式

报告期内，公司根据客户的订单或生产计划安排采购，实行“以产定采”的采购模式，并通过供应商开发、绩效监控、年度审核与替代开发等方面对供应商进行动态化管理，保证公司生产的稳定性。在生产上，不同客户对产品的工艺、技术参数、质量标准等方面均存在一定需求差异，且产品生产工艺环节较多，因此公司实行“以销定产”的生产模式，并结合自主生产和外协加工安排生产。公司设有市场部，专门负责市场开拓、产品销售、客户建档及关系维护等工作，通过展会、客户需求挖掘、客户口碑推广、网络平台、有针对性地联系客户等多种渠道进行市场推广，并采取直接销售模式，通过与客户直接接触及时获取客户的需求变化信息，调整研发、采购及生产布局，从而极大程度地满足客户的差异化需求，提升自身的市场响应能力。

3、主要业绩驱动因素

报告期内，公司继续坚持主业，积极响应客户需求，配合客户进行新产品、新工艺、新材料研发，凭借自身的技术优势和快速响应体系，为客户提供满意的解决方案，使MIM产品应用到更多的场景和领域，营业收入及利润较上年同期有较大幅度增加。

2019年，国内外消费电子领域品牌客户对MIM零部件产品需求旺盛，公司敏锐洞悉市场需求，积极与客户进行项目合作，同时稳步提高公司生产制造能力，以满足客户及市场需求，实现公司业务规模的扩张，企业销售收入大幅上涨。

报告期内，因客户需求的增加，公司智能手机类MIM产品，包括摄像头支架、装饰圈、手机转轴件等销量大幅上涨。其中，因智能手机出现升降、多摄、折叠等新颖设计概念，公司积极与客户开展升降摄像头支架、多摄支架和转轴件等新产品的研发试制，并获得客户认可，相关MIM产品的生产积极带动了公司业绩的增长。

(二) 行业基本情况

1、行业格局及发展趋势

MIM被誉为“国际最热门的金属零部件成形技术”之一，已成为国际粉末冶金领域发展迅速、最有前途的一种新型近净成形技术。MIM工艺壁垒极高，在复杂金属产品生产上极具优势。

MIM的应用领域极其广泛，在全球范围内，MIM工艺已广泛应用于汽车、电子产品、医疗器械、消费品等诸多领域。然而，世界各地MIM应用结构具有明显差异：MIM工艺在亚洲市场主要用于电子产品行业，在北美市场主要用于医疗器械等领域，在欧洲则更加偏重于汽车与消费品行业。MIM厂家目前全球有数百家，亚洲作为全球MIM的重要集结地区和主要产品产地，聚集了全球大部分MIM厂商，其中，大多数厂商年营收规模在2亿元以下，客户数量较少或主要服务中低端品牌，在行业竞争中处于弱势地位，而年营收规模在10亿元以上的MIM行业第一梯队企业全球仅有极少数，而公司是目前国内唯一以全MIM产品上市的企业。

全球MIM市场增长快速，行业发展潜力巨大。根据中国钢结构协会粉末冶金分会近年来提供的统计数据，在电子、汽车、机械、医疗等多个领域的发展带动下，全球MIM市场规模的年复合增速均达到两位数。此外，在智能手机、可穿戴设备等电子产品快速增长以及MIM制造零部件对传统工艺制造零部件替代等因素的带动下，全球以及国内MIM市场有望继续保持快速发展。在消费电子领域，一方面随着5G时代的到来，智能手机的换机需求兴起，另一方面，智能手机、可穿戴设备等消费电子产品的推陈出新，推动着消费电子产业快速增长，从而给MIM市场带来了更多的发展空间；在汽车领域，目前国内汽车的MIM产品使用量相比国际上汽车的使用量还有很大的发展空间，随着国内汽车厂商对MIM的认知程度和重视程度的提升，将会给MIM在汽车领域带来更多的发展；在医疗器械领域，MIM工艺生产的医疗配件有着很高的精度，能够满足大多数精密医疗器械对配件所需要的小型、高复杂度、高力学性能等要求，尤其是近年来微创医疗的迅猛发展壮大，MIM生产的配件也得到越来越广泛的应用，应用规模也将持续增长。

此外，随着5G时代的到来，并伴随着智能手机轻薄化、高功耗的趋势，智能手机散热需求持续增加，散热已成为制约智能手机性能提升的重要因素。一方面，5G手机将带来高功耗，手机散热方案已从单一石墨散热升级为“石墨+热管”或者“石墨+均热板（VC）”等方案；另一方面，随着5G的逐渐落地，2019年开始手机厂商不断发布5G新机，根据市场研究机构IDC的数据显示，2019年全球5G手机出货量约为670万台，预计到2023年将超过4亿台，由此将会带来相关散热等产业产品需求量大幅上涨，市场潜力巨大。另外在互联网时代的带动下，伴随着5G、AI等新兴技术的不断发展，市场对于精密传动的发展也给予了更多的空间和机遇，尤其是在一些智能领域，为了满足用户和消费者日益扩大以及多样化的需求，传动正在逐步发展起来。

2、行业的周期性和季节性

MIM行业的发展与国家经济的增长密切相关，伴随居民收入水平的提高，消费电子产品、汽车产品及医疗服务的需求不断提升，为MIM行业的发展打开了市场空间。

MIM产品主要用于消费电子、汽车制造及医疗器械等领域，该行业的周期性与上述产业基本保持一致，这些行业的产品市场需求和销售情况在一定程度上均会受到宏观经济环境的影响，从而呈现出周期性的特点。在宏观经济向好的时期，消费电子、汽车制造及医疗器械产业将保持同步发展，MIM行业也将处于景气周期；反之，宏观经济不景气时，上述产业发展将受到一定程度抑制，从而对MIM行业发展产生一定的影响。

我国MIM产品主要的应用市场为消费电子领域，该市场的需求变化对MIM行业影响显著。因而，MIM行业的季节性特征主要源自下游行业需求的影响。欧美市场方面，主要的节日如感恩节、圣诞节等集中在第四季度，对各类消费电子产品需求较多；国内市场方面，十一黄金周、“双十一”网络促销、春节假期等因素，每年第三、第四季度是消费电子产品的销售旺季。由此可见，MIM行业存在一定的季节性特征，下半年相对上半年的销量较大。此外，受个别客户订单影响，部分时期销量表现较为突出。

3、公司所处的行业地位

目前亚洲MIM产品主要应用于消费电子领域，行业内主要有上海富驰（东睦股份）、艾利门特等大陆MIM厂商；新日兴、台耀科技、东莞成铭、佛山全亿大等台资MIM厂商；昶联金属等港资MIM厂商以及道义等新加坡地区的MIM厂商。公司凭借自身的技术优势和快速响应体系，依托丰富的行业经验和稳定的客户资源，在生产制造能力、收入规模、产品质量、配套服务、经营管理效率等方面均位于行业前列。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

单位：元

	2019 年	2018 年		本年比上年 增减 调整后	2017 年	
		调整前	调整后		调整前	调整后
营业收入	1,473,002,013.81	882,313,496.07	882,313,496.07	66.95%	922,285,875.42	922,285,875.42
归属于上市公司股东的净利润	171,259,760.46	37,185,692.43	37,185,692.43	360.55%	155,146,938.05	155,146,938.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	165,467,905.35	33,362,258.74	33,362,258.74	395.97%	154,172,970.08	154,172,970.08
经营活动产生的现金流量净额	392,150,344.77	82,404,697.69	82,404,697.69	375.88%	135,026,006.39	135,026,006.39
基本每股收益 (元/股)	1.94	0.42	0.42	361.90%	2.23	2.23
稀释每股收益 (元/股)	1.94	0.42	0.42	361.90%	2.23	2.23
加权平均净资产收益率	12.72%	2.94%	2.94%	9.78%	26.87%	26.87%
	2019 年末	2018 年末		本年末比上年 末增减 调整后	2017 年末	
		调整前	调整后		调整前	调整后
资产总额	2,191,997,119.69	1,652,164,079.22	1,652,164,079.22	32.67%	1,583,242,951.33	1,583,242,951.33
归属于上市公司股东的净资产	1,430,689,070.33	1,264,433,928.83	1,264,433,928.83	13.15%	1,270,820,160.88	1,270,820,160.88

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

首次执行新金融工具准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目。

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	168,064,397.88	378,894,611.59	483,116,204.36	442,926,799.98
归属于上市公司股东的净利润	-1,512,693.33	50,481,171.84	53,462,930.89	68,828,351.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-6,147,280.48	55,719,706.90	65,068,494.09	50,826,984.84
经营活动产生的现金流量净额	76,535,128.65	14,545,609.06	147,462,833.87	153,606,773.19

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

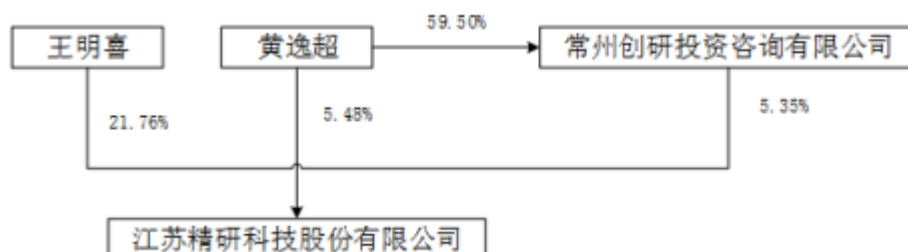
报告期末普通股股东总数	8,422	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	9,846	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
王明喜	境内自然人	21.76%	19,316,880	19,316,880	质押	5,570,000	
黄逸超	境内自然人	5.48%	4,866,840	4,866,840	质押	2,160,000	
常州创研投资咨询有限公司	境内非国有法人	5.35%	4,752,000	4,752,000			
史娟华	境内自然人	3.51%	3,116,911				
邬均文	境内自然人	2.64%	2,345,920	2,345,920	质押	446,800	
钱叶军	境内自然人	2.63%	2,333,119				
南京常隆兴业投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	2.58%	2,289,193				
上海亚邦创业投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.34%	2,074,400				
中国工商银行股份有限公司-中欧时代先锋股票型发起式证券投资基金	其他	2.15%	1,904,765				
中信建投证券股份有限公司转融通担保证券明细账户	境内非国有法人	1.80%	1,596,500				
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司实际控制人王明喜与黄逸超为父女关系；黄逸超持有常州创研投资咨询有限公司 59.50% 股权。除此之外，未知其他股东之间是否存在关联关系或者属于一致行动人。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019年度，面对国内外宏观经济环境波动、行业竞争加剧等挑战，在公司管理层的带领下，公司遵循年初制定的2019年年度经营计划以及公司发展战略，并坚持以市场为导向、以产品为龙头、以技术创新为驱动，推进规模增长的同时兼顾效益提升。

报告期内，公司营业收入、营业利润、利润总额和归属于上市公司股东的净利润较上年同期均有较大幅度的增长。2019年，公司实现营业收入1,473,002,013.81元，较上年同期增长66.95%；营业利润193,938,157.72元，较上年同期增长377.44%；利润总额192,051,237.92元，较上年同期增长451.41%；归属于上市公司股东的净利润171,259,760.46元，较上年同期增长360.55%，具体经营情况如下：

1、深化核心客户合作，拓展潜在客户群体

公司秉持“开拓新客户、深挖老客户”的市场开拓理念，紧跟客户的发展步伐，敏锐洞悉市场发展趋势，快速响应客户需求。报告期内，公司积极与已有核心客户进行新项目开发，凭借强大的技术研发能力、快速的响应能力以及丰富的生产管理经验，大量新项目成功上量，核心客户带来的营收大幅上涨，与核心客户的合作得到深化。另外，公司不断深入拓展潜在的客户群体，报告期内成功开拓了博世联电、康斯博格、霍富等优质汽车客户，并通过了全球知名汽车零部件制造商舍弗勒的供应商验证。此外，公司还成功与美敦力、逸思医疗、四方医疗等国内外知名医疗客户建立了初步的合作关系。

2、扩大生产制造能力，提高自动化生产水平

报告期内，公司积极购进生产制造设备，稳步提高公司产能规模，固定资产规模实现增长。2019年，公司积极推动新厂区的建设，新厂区已全面投入使用。此外，基于公司的战略布局和长远发展，公司在报告期内积极与常州钟楼经济开发区管理委员会进行接洽，并签署完成相关合作协议书，拟购买115亩的国有土地使用权，规划建设生产车间及配套设施等，以进一步扩大公司生产规模。

为进一步推动公司从“制造”向“智造”转型，实现智能化制造，公司不断增加自动化生产和检测设备，提高企业自动化生产水平，从而提升生产效率、产品质量、降低生产成本和生产过程中的各类操作风险。报告期内，公司战略性购入适用于MIM制品表面缺陷检测的机器视觉自动化检测设备，全天高效运作，在有效节省公司人力的同时还提高了生产良率，降低生产成本，提高公司盈利能力和市场竞争力。

3、布局传动和散热板块，拓宽公司业务领域

精密传动机构主要包括齿轮箱和传动系统，其体积小，结构复杂，且对设计、制造、装配方面存在较高的要求，并可应用于智能手机、智能家电、智能家居、医疗、汽车以及机器人等诸多领域，市场前景良好。公司成立了传动事业部，积极开展对精密传动机构的研发，并凭借公司强大的研发能力、优质的客户资源、丰富的规模化生产经验以及全制程管控能力，以实现从部品到产品，从组件到方案的提升，推动传动业务的发展。报告期内，公司积极与客户进行合作研发，并已取得了客户的广泛认可，部分项目将在2020年度实现量产。

随着5G时代的来临，智能手机硬件和性能的提升以及其轻薄化的趋势，都对其热管理提出了更高的要求，而超薄热

管、超薄均温板等高导热产品是较好的散热选择方案。公司积极引进散热领域优秀人才，配备相关生产设备，并依托公司已有的客户资源和全制程管控能力，开拓散热市场。目前公司超薄热管、超薄均温板散热产品样件已交客户认证中。

4、加大研发投入力度，增强公司竞争力

报告期内，公司持续加大研究开发和技术创新投入力度，研发费用较上年同期增长45.53%。公司积极配合客户进行新产品的研发试制，重点推进重要客户、主要产品的研究开发，并争取转化为后期的订单，同时把握行业领先发展趋势，进行新材料、新工艺、新技术的研发储备，以赢得未来市场的主动权。此外，公司积极与高校进行产学研合作，与常州大学开展了“钛合金粉末注射成形专用料的研发及应用”、“氧化锆陶瓷零部件注射成形工艺开发”项目合作，推动公司科技进步，不断提升公司的技术创新竞争力。

5、注重质量管理，强化成本控制

公司持续完善产品质量考核与项目成本考核制度，把控产品质量，严格控制成本。报告期内，公司不断优化供应链管理，进一步降低采购成本；加强生产管理，优化完善技术工艺，精简操作流程，提高生产效率；切实贯彻各项质量体系标准，注重产品质量，提升产品良率，减少材料浪费。通过加强对产品质量、成本的管控，降本增效，提高公司盈利水平。

6、加强人才队伍建设，推行激励政策

人才是公司发展的核心资源和驱动力。报告期内，公司为建设适应企业发展步伐的人才队伍，一方面，积极引进外部优秀人才，为企业人才队伍注入新鲜血液。另一方面，加强对内部人才的培养。公司实行技术人才和管理人才双线培养机制，并通过内外部培训相结合的方式培训，从而提升公司人才的整体素质。

为吸引和留住人才，公司不断推出激励政策。报告期内，公司推出了2019年度限制性股票激励计划，授予90名员工共75.37万股限制性股票，以调动管理者和员工的积极性，吸引和保留优秀管理人才和业务骨干，提高公司员工的凝聚力和公司竞争力。此外，公司新设《员工购房借款管理办法》，为公司部分核心骨干员工提供首次购房的经济支持，减轻其置业中可能面临的经济压力，从而进一步吸引和留住关键岗位的核心人才。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
智能手机类	1,212,117,696.36	462,623,370.12	38.17%	98.56%	128.94%	5.07%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

项目	2019年度	2018年度	本年比上年增减
营业收入（元）	1,473,002,013.81	882,313,496.07	66.95%
营业成本（元）	916,090,685.12	615,898,494.48	48.74%
归属于上市公司股东的净利润（元）	171,259,760.46	37,185,692.43	360.55%

报告期内，公司实现营业收入1,473,002,013.81元，较上年同比增长66.95%。实现营业利润193,938,157.72元，较上年同比增长377.44%。实现利润总额192,051,237.92元，较上年同比增长451.41%。实现归属于上市公司股东的净利润171,259,760.46元，较上年同比增长360.55%。

报告期内，公司经营业绩增长的主要原因是：

(1) 报告期内营业收入增长的原因是：公司下游市场需求提升，主要老客户的订单同比增加；同时公司加大市场开发力度，引进新客户，实现收入增长。

(2) 营业利润和利润总额增长的主要原因是：公司报告期营业收入同比增长；同时公司积极调整和优化产品结构，加强供应链管理，加强成本费用控制管理，综合毛利率同比上升，实现盈利增长。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

详见公司2019年年度报告全文第130页-第134页之《重要会计政策和会计估计变更》。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。