

量子高科（中国）生物股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	量子生物	股票代码	300149
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	梁宝霞	李宏辉	
办公地址	广州市越秀区东风中路 268 号交易广场 28 楼	广州市越秀区东风中路 268 号交易广场 28 楼	
传真	0750-3869666	0750-3869666	
电话	020-66811798	020-66811798	
电子信箱	boardsecretary@quantumbio.net.cn	boardsecretary@quantumbio.net.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司为集医药研发服务及生产外包服务、微生态营养及医疗为一体的一流平台型企业，公司实施集团化运作，设立了医药研发服务（上海睿智）事业部、微生态营养（量子高科）事业部、微生态医疗（量子医疗）事业部及企业发展事业部，各事业部相对独立发展的同时又相互联系与支持，多轮驱动，旨在合力推动公司成为全球健康产业创新领跑者。

（一）医药研发服务及外包生产业务

1、业务情况

（1）业务类型

公司医药研发服务及外包生产业务以全资子公司上海睿智及其子公司作为运营主体，为全球医药企业和科研机构提供一站式全流程、专业高效的医药临床前研发外包服务(CRO)及外包生产服务(CMO)。公司是国内少数同时覆盖生物药、化学药全流程临床前CRO及CMO业务的医药研发服务龙头公司。报告期内，公司医药研发服务及外包生产业务占公司收入的比例为82.17%，其中生物类业务收入占医药研发服务及外包生产收入的58.94%。

公司的CRO业务为临床前CRO，具体专业范围涵盖化学服务、生物制药服务、药代动力学服务、生物服务等。研发经验涉及肿瘤、神经系统疾病、免疫炎症、纳米抗体、代谢、ADC（抗体偶联药物）等多个前沿领域，可以为客户提供化学药和生物药的药物开发临床前的整合服务，提升客户新药研发效率，降低新药研发风险和成本。

公司的CMO业务主要为客户提供：1）小分子化学药的工艺开发和优化、分析方法开发、配方开发、ICH的稳定性研究、CTD报告的CMC部分的编写和临床样品的外包生产。2）生物药的细胞株开发、工艺开发、制剂研发、无菌罐装及冻干、成药性研究、包材可提取物和析出物研究、分析方法开发和放行检测以及GMP标准的生产。

（2）主要经营模式

a、销售模式

公司的CRO和CMO业务的销售采取直接面向客户的销售模式，主要通过业务拓展部门、原有客户重复购买、各业务单元之间交叉介绍等方式开拓新业务。公司的业务拓展部门员工普遍具有10年以上的医药行业从业经验，对于医药研发的行业动态有着较深刻的理解，主要常驻在美国、欧洲、日本及国内主要业务市场。

b、服务模式

公司的CRO和CMO业务主要采取项目制的方式执行。

公司接受客户委托后，根据客户需求和技术特点，由对应的业务单元执行项目。各业务单元根据技术特点下设不同的小组，小组内由资深研究人员作为团队负责人组成各项目组，负责项目的具体执行。

在项目收费模式方面，采取行业通行的收费模式，主要包括3种类型：

（a）按单位时间约定费率收费（FTE，Full-Time Equivalent）

此类业务中，公司与客户在研发服务合同中约定研发内容以及单位专家研发时间费率。公司根据所提供的实际工时确定收费金额。FTE模式下，公司一般与客户事先约定总工时和费率，收款不受项目的进度和成果等影响。

（b）按约定收费金额收费（FFS，Fee-For-Service）

此类业务中，公司根据客户的委托内容和要求对特定药品或化合物的样品进行小批量合成、研究和实验。最终交付单位为符合客户质量标准的新药、原料药和化合物的阶段性样品、小批量样品及实验报告。

FFS模式下，公司一般根据与客户约定的项目里程碑收款，收款与项目的进度和成果相关。

（c）CMO服务

公司的CMO服务主要根据客户的委托内容和要求对特定药品和化合物的阶段性成品进行生产。医药生产服务最终交付单位为符合客户质量标准的新药、原料药和化合物的成品。公司根据客户订单及客户报价进行收费。

c、采购模式

公司的主要采购项目包括实验所需的试剂、耗材、仪器、设备等。除境外子公司外，公司采取集中采购的方式统一管理各子公司的采购，从而增强议价能力。

公司建立了供应商管理体系，对供应商的评价指标包括质量投诉、按时交付、日常反馈、价格稳定程度和优惠程度等方面。根据上述评价指标，公司定期对供应商进行评估，依据评估结果调整供应商清单，保持成本可控。

(3)客户基础

公司的CMO业务与CRO业务结合，可以为客户提供涵盖药物研发、生产工艺开发、临床实验用药物样品生产等方面的一站式服务。公司的医药研发客户覆盖大型制药企业、医药初创企业、大学及研究机构等不同类型，自2015年以来已与全球前二十大跨国制药企业中的十八家开展业务，并为全球范围内的1600多家客户提供服务。2019年公司的医药研发服务客户数量为800余家，公司医药研发服务业务立足本土，服务全球。报告期内，医药研发收入中的国际业务占比为62.55%，国内业务占比为37.45%。

公司秉持科学为先、技术为本的理念与全球多家顶尖生物医药学术机构合作，支持创新研究，共同推动新型药物与疗法的研发及关键新药技术的突破，不断丰富公司医药研发服务的深度，得以前瞻性布局。同时，与全球前二十大跨国制药企业为代表的顶尖企业保持长期稳定的合作关系，是CRO业绩稳定及规模化的基础。此外，公司的医药研发服务能力也得到了如Polaris Partners Fund、Partners innovation Fund、Sofinnova Ventures、Berkeley Catalyst Fund等一批顶尖医药产业基金的认可，其投资的一批优质医药创新客户夯实了公司的多元化客户基础，同时也使得公司通过与客户一起成长得以拓展更多新的技术能力和平台。

(4)服务团队

公司拥有一支高素质的专业医药研发服务队伍，公司医药研发服务核心人员普遍拥有20年以上的医药行业经验，大部分核心人员拥有在海外学术和大型药企研发部门的工作和管理经验。截止于2019年12月31日，公司CRO及CMO业务实施主体上海睿智及其子公司的员工人数合计2142人，其中生物类CRO的研发服务人数为689人，化学类CRO的研发人员数量为690人，生物药CDMO的生产研发人员为215人，化学药CMO的生产研发人员为291人。在员工学历构成上，包括172名博士，40%的CRO及CMO业务员工拥有硕士及以上学历。

(5)运营设施

公司医药研发业务全球运营，于上海张江、上海奉贤、四川成都、美国旧金山、美国波士顿、丹麦、日本拥有实验室、生产基地或市场团队。目前拥有超110,000平方米、配备先进科研设备的国际领先标准的

化学实验室和生物实验室及按cGMP规范设计及运行、可满足新药生产工艺开发及临床I、II期临床实验药物样品生产的化学及生物药物生产基地，并拥有约7,000平米经AAALAC International认证的实验动物设施。

2、公司行业地位

上海睿智可在全球范围内为制药公司、生物技术公司和科研机构提供生物和化学创新药的研发与生产，是国内极少数拥有临床前CRO（医药研发服务）及CMO（医药生产服务）全流程服务能力，可同时覆盖化学药、生物药研发领域的的领导品牌，并致力于打造国际领先的一站式生命科学研发服务平台。

上海睿智新药研发经验丰富，是覆盖新药靶点范围最多的CRO企业之一，累计推动200多个靶点的新药研发。

化学药研发是上海睿智的“起家”业务，经过10多年的发展，上海睿智在多肽合成技术、硼化学、糖化学等复杂化学合成领域具备较强的服务能力，且针对化学药研发特点，为客户提供基于结构的药物设计（SBDD）和计算机辅助药物设计（CADD），重点提升了化合物合成的针对性和筛选效率。

作为国内最早开展生物制药服务的CRO企业之一，公司生物药研发部门持续提升自身业务能力。报告期内，公司的生物药研发业务涵盖了“杂交瘤技术”、“噬菌体展示平台”、“抗体工程平台”、“抗体分析测试平台”、“双特异性抗体研发平台”和“抗体偶联药物研发平台”。截止目前，公司累计帮助客户推进超过80个单抗药物进入从药物发现到临床三期等不同里程碑阶段。上海睿智的生物制药服务，将抗体药物、抗体人源化、抗体工程、检测分析、制备和工艺开发等全流程服务加以整合，联合生物药CDMO能力，形成抗体药物研发平台。抗体药物研发平台可以提供“双技术路径、全研发环节”的生物药开发服务，为客户实现从药物思路到抗体药生产工艺的一站式开发。

上海睿智的生物服务为客户提供肿瘤、神经疾病、炎症免疫、代谢疾病等多领域的药效学研究服务。其中，肿瘤领域为目前全球医药行业的研发重点之一，上海睿智也在肿瘤领域建立了具有国际先进水平的研发能力。例如，丰富的靶点和试验方法储备是CRO企业在肿瘤靶向药领域竞争力的重要体现。目前，上海睿智储备了超过100种表观遗传学靶点，超过160种激酶靶点，超过40种代谢酶靶点，靶点和实验方法储备处于全球领先水平，在表观遗传学靶点等方面具有显著优势。上海睿智的肿瘤细胞库在全球CRO行业中处于领先水平，储备超过800株肿瘤细胞株，约80%的细胞株的CCLE数据库具有遗传学背景资料，包括近50株的上海睿智特有的原代肿瘤细胞系；上海睿智拥有超过200种细胞株异体移植瘤模型，超过270种人源肿瘤模型；建立超过100种的细胞学实验方法，可以用于肿瘤药和肿瘤细胞杀伤、抑制增殖活性、阻滞细胞周期、阻滞信号传导等药效和机理学研究。上海睿智目前建立了约500种肿瘤药物体内筛选模型，能够为客户提供丰富的体内实验方法。

公司的药代动力学研究经验，能够提供多领域的研究服务，并且能够帮助客户分析实验结果产生的原因，辅助客户确定药物结构修饰方案，确定实验方向等，从而超出一般CRO企业的服务范围。截止报告期末，上海睿智的药代药动和早期毒理部门已经累计建立了超过5000个体外活性筛选实验方法，超过500个细胞活性筛选实验方法，超过300个靶点的确认实验方法。

（二）微生态营养及医疗服务

1、业务情况

（1）业务类型

公司微生态营养及医疗业务致力于构建人体微生态全生命周期健康管理体系，可向消费者提供以低聚果糖、低聚半乳糖等典型益生元（微生态调节剂之一）为代表的微生态营养干预产品及人体肠道菌群检测、分析与干预方案。公司秉持技术立企的经营理念，拥有国际领先的果糖转移酶生产高纯度粉状低聚果糖的核心技术，是全球范围内少数掌握益生元生产的菌种选育、酶工程、工艺开发，分析检测、免疫干预评价等全产业链核心技术的益生元企业。报告期内，微生态营养及医疗服务收入占公司合并报表收入的17.50%。

微生态调节剂主要包括益生菌、益生元，以及益生菌与益生元的混合制剂合生元等。公司的低聚果糖、低聚半乳糖是典型的优质益生元，低聚果糖、低聚半乳糖是天然存在于植物和母乳中的有效营养功能活性物质，不被人体消化酶降解，但可为肠道益生菌所代谢利用，达到调节人体肠道微生态平衡效果，增强肠粘膜屏障功能，促进分泌型免疫球蛋白A、T淋巴细胞以及NK细胞的表达，以提高呼吸道和肠道粘膜免疫力与机体免疫力，增强抗病力，从而满足消费者促进健康的需求，是全球范围内公认的，包括欧洲EFSA和美国FDA机构认可的优质益生元品类。肠道微生态调节剂早在2016年国务院发布的“十三五国家科技创新规划”中，“改善肠道微生态营养”的相关研究就被列入其中。

（2）经营模式

一方面公司以“欧力多”和“高斯恩”为品牌的健康配料事业通过B2B的营销模式为下游企业客户提供优质益生元产品作为客户的原料和配料应用在其产品中，公司产品低聚果糖、低聚半乳糖作为营养强化剂、健康配料应用于营养保健品、婴幼儿配方奶粉等乳制剂中，也可广泛应用于饮料（含酒精饮料）、烘焙食品、功能性糖果、休闲食品、宠物饲料和日化品。另一方面公司立足打造微生态健康产业的平台型龙头企业，利用公司在微生态营养健康配料的前端技术研发能力及规模化生产能力及供应链管理优势为客户开发及生产终端益生元营养产品。

微生态医疗（量子医疗）作为公司战略储备板块，主要开展以肠道菌群为靶点的医疗研究，菌群检测及健康管理，涵盖了专业医疗渠道的菌群检测评价及干预产品及与战略客户合作面向于消费者的整体微生态健康管理解决方案。

（3）客户

公司的微生态营养客户以国内市场为主；国际市场以澳洲、新西兰为主，亚洲、欧美为辅。客户包括国内外知名保健品、乳制品、药品、食品等企业，包括知名保健品企业如完美中国、天狮、汤臣倍健等，也包括乳品企业如蒙牛、伊利、雅士利、飞鹤、君乐宝等。

（4）员工、生产设施及管理质量体系

截止于2019年12月31日，公司微生态营养及医疗事业部员工人数为297人，公司重视研发投入，其中研发人员为77人，占比超过25%。微生态健康产业基地设在广东江门，微生态医学研究院设在广东广州，微生态营养终端产品车间满足保健食品GMP洁净度要求。公司视产品质量为企业的生命线，已建立了完善的质量保证体系（ISO9001）、食品安全管理体系（ISO22000）、环境管理体系（ISO14001）、职业健康与安全管理体系（OHSAS18001）。公司在食品质量和安全方面获得了全球性的权威认可，荣获过由国际质量组织BID(Business Initiative Directions)、国际商誉质量评估和颁奖组织颁发的“欧洲国际质量管理金奖

（IAE）”，目前公司拥有FSSC22000食品安全体系认证、中国有机产品认证、欧盟有机认证、美国有机认证、印尼清真认证和HACCP体系认证，公司实验室获得国际承认的CNAS实验室认证证书。

2、行业地位

公司是全球范围内极少数拥有全产业链核心技术的益生元企业，是国家发改委公众营养与发展中心低聚果糖研发基地和低聚果糖国家标准起草单位，在低聚糖的菌种选育、酶工程等生物技术方面拥有自主知识产权，并具有自主研发能力和持续不断的技术优化以及生物技术产业化的能力。整体实力、规模、盈利能力均处于行业前列，拥有强有力的市场主导地位 and 竞争能力。公司成功研制出多个低聚果糖成分、低聚半乳糖成分国家标准品，填补了全国乃至全球的低聚果糖、低聚半乳糖实物标准品的空白，同时公司推出QHT低聚糖检测法，能够准确检测终端产品益生元含量的添加量，解决了整个益生元行业发展过程中的一个行业痛点。低聚果糖、低聚半乳糖国家标准样品和QHT低聚糖检测法的问世，对提升和带动整个产业的发展，对我国低聚果糖、低聚半乳糖产品对外贸易技术标准与国际接轨、对标都将起到极大的示范和推动作用。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入（元）	1,327,826,062.35	996,915,339.60	33.19%	275,353,625.05
归属于上市公司股东的净利润（元）	138,922,368.49	161,077,249.83	-13.75%	57,809,509.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	118,950,350.00	149,687,465.71	-20.53%	48,707,018.48
经营活动产生的现金流量净额（元）	215,069,587.63	243,186,611.69	-11.56%	63,433,286.02
基本每股收益（元/股）	0.28	0.35	-20.00%	0.14
稀释每股收益（元/股）	0.28	0.35	-20.00%	0.14
加权平均净资产收益率	6.20%	10.75%	-4.55%	7.33%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额（元）	3,767,716,601.98	3,347,701,009.32	12.55%	1,043,177,285.54
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,291,888,764.28	2,190,031,453.40	4.65%	811,578,903.08

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	297,504,646.00	317,630,687.65	339,010,498.07	373,680,230.63
归属于上市公司股东的净利润	25,544,886.50	23,685,839.98	31,940,729.91	57,750,912.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	23,892,125.92	21,476,818.50	29,201,335.56	44,380,070.02
经营活动产生的现金流量净额	49,439,947.78	-5,141,356.03	37,911,191.25	132,859,804.63

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

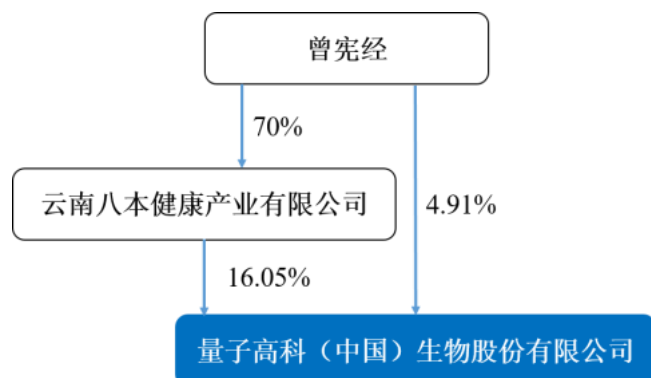
(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	18,104	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	18,116	报告期末表决权恢复的优先股股东总数		年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
云南八本健康产业有限公司	境内非国有法人	16.05%	80,199,000		质押	39,000,000	
杭州磁量佳投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	11.82%	59,094,000				
上海睿昀企业管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	8.95%	44,708,829	44,708,829			
香港中央结算有限公司	境外法人	5.77%	28,815,255				
曾宪经	境内自然人	4.91%	24,555,275	18,416,456	质押	14,910,000	
MEGA STAR CENTRE LIMITED	境内自然人	4.54%	22,711,333	22,711,333			
湖南嘉泉商务有限公司	境内非国有法人	3.45%	17,245,219		质押	4,000,000	
广州市宝桃食品有限公司	境内非国有法人	3.31%	16,562,782				
上海睿钊企业管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.47%	7,326,236	7,326,236			
唐红军	境内自然人	1.38%	6,910,300				
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，曾宪经为云南八本健康产业有限公司的实际控制人。上海睿昀企业管理中心（有限合伙）和上海睿钊企业管理中心（有限合伙）同受公司董事长惠欣先生及其家族控制。公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，公司管理层和全体员工按照年度经营计划，积极开展各项工作。2019年是“健康中国”国家战略深入推进实施的一年，一方面在国家出台政策鼓励创新药开发，企业在创新药研发上的投入力度加大，医药市场需求持续增长，医药行业细分趋势加剧、新药审评审批加速、上市持有人许可制度（MAH）全面落实、微型创新企业遍地开花及国际多中心临床试验进一步普遍化等因素影响下，医药研发服务与生产外包迎来了前所未有的机遇期。且随着国民营养保健理念加强，普通食品功能化、高端化，甚至日化品行业中的兰蔻、雅诗兰黛等多家巨头打出微生态护肤新主张，使益生元的健康改善主张有了添加新动力。而另一方面在政策与资本的青睐下，各企业纷纷加大投入，也让医药研发服务与生产外包行业的竞争更激烈，作为目前益生元重要应用领域的保健品行业经历了“百日整治”活动，也给益生元的销售带来了不利局面。作为国内极少数拥有生物药、化学药临床前CRO及CMO全流程服务能力的公司，公司实力持续被业界认可，报告期内被国际医药杂志《Pharma Tech Outlook》评为“2019十大领先CMO”企业并登上“2018年度中国医药工业百强系列榜单”中的“2018年度中国CRO(含CDMO)企业TOP20排行榜”。公司在报告期内加速投入对医药研发服务及生物药CMO产能升级，金科医药创新中心已完成搬迁并投入使用，金科医药创新中心拥有国际一流的实验室，包括药物化学实验室、生物类研发实验室及其配套动物实验设施，核心实验室实现聚集化、协作化、流程化的布局，此举将大大提升研发效率，业务上将有更大的扩充空间，可为下一步实验室新技术平台的进驻也预留了充裕空间，金科医药创新中心是量子生物“巩固CRO先发优势，加速CMO产能升级”战略落地重要的一步。江苏启东的新动物实验设施亦已投入使用，且金科医药创新中心和江苏启东动物实验室均顺利通过AAALAC认证。微生态营养及医疗业务受下游保健品行业整顿影响，面临一定挑战，公司客户基础稳定良好，开拓客户数量在报告期持续增长，公司产品创新能力上持续被认可，报告期内，益生元产品粒迁[®]系列获得国内最具专业性和影响力的行业评选之一的荣格技术创新奖，同时欧力多[®]低聚果糖和高斯恩[®]低聚半乳糖取得了美国有机认证、欧盟有机认证，为开拓国际市场打下了坚实基础。公司在继续深耕原有客户的同时，着力对公司产品、渠道的结构进行调整以避免下游客户行业集中度过高引起的业绩波动，加快丰富产品矩阵，并集中精力在新应用领域、新销售区域形成业绩增长点。

（一）公司2019年业绩情况

报告期内，公司实现营业总收入132,782.61万元，同比增长33.19%，主要是本期合并上海睿智1-12月报表，而上年同期只合并了上海睿智6-12月报表；其中：1、医药研发服务与生产外包业务报告期内实现营业收入109,799.58万元，较上年同比口径同期增长2.35%；2、微生态营养与医疗业务报告期内实现营业收入23,237.95万元，较上年同期下降22.53%。

归属于公司普通股股东的净利润为13,892.24万元，较上年同期下降13.75%，主要是上海睿智产能扩张及研发服务能力建设阶段性投入增加、因收购上海睿智的并购贷款利息计提期间较上年同期增加了6个月导致财务费用增加、微生态营养业务营收下降等原因导致。其中：1、医药研发服务与生产外包业务报告期内实现归属于母公司的净利润18,977.49万元（将收购上海睿智时以资产基础法确定各项资产公允价值与账面值之间的差额在报告期内摊销至医药研发服务与生产外包业务后的调整后2019年净利润为15,973.52万元），较上年同比口径下同期增长3.41%；2、微生态营养与医疗业务报告期内实现归属于母公司的净利润3,542.81万元，较上年同比模拟口径（未经审计）7,401.36万元下降52.13%，主要是受下游保健品市场整顿影响微生态营养营收下降、微生态医疗仍在投入期及参股公司量子健康亏损所致。3、剔除内部投资收益后，总部及量子磁系产业基金净利润为-5,923.67万元，较上年同比模拟口径（未经审计）-4,668.78万元减少26.88%，主要是上年年中中长期借款在本年全年贯穿导致财务费用增加所致。

（二）公司2019年主要业务发展情况

公司按照医药研发服务及生产外包业务、微生态营养及医疗业务、总部及量子磁系产业基金分部分别列示（本年业务分部口径根据实际情况进行调整，微生态营养及医疗业务不包含总部费用，比较数据按本年同比口径进行模拟列式），具体情况分析如下：

1、医药研发服务与生产外包业务

（单位：万元）

医药研发服务与生产外包业务 （上海睿智）	2019年	2018年	同期变化（%）
营业收入	109,799.58	107,280.24	2.35%
其中：（1）生物类CRO收入	57,160.54	54,013.22	5.83%
（2）化学类CRO收入	32,693.84	33,524.91	-2.48%
（3）大分子CDMO收入	7,559.55	6,864.01	10.13%
（4）小分子CMO收入	11,699.39	12,778.64	-8.45%
（5）其他业务收入	686.27	99.46	590.00%
毛利率	35.82%	37.67%	-1.85%
归属于公司普通股股东的净利润	18,977.49	18,353.96	3.41%

注：（1）将收购上海睿智时以资产基础法确定各项资产公允价值与账面值之间的差额在报告期内摊销至医药研发服务与生产外包业务后的调整2019年净利润为15,973.52万元。

（2）2018年上海睿智仅6-12月份经营成果并入公司合并报表，为有利于投资者理解及评估公司业绩表现，此处2018年上海睿智数据为1-12月份经营成果；

报告期内，医药研发服务与生产外包业务保持稳定增长，收入结构稳中略有调整：1）生物类CRO的收入受益于药理药效及毒理需求旺盛，收入进一步提升；2）化学类CRO保持较稳定水平；3）大分子CDMO现有张江中试车间在上半年进行了产能升级，下半年恢复性增长，但全年仍低于2018年水平；4）小分子CMO因结构调整，较上年同期有所下降。医药研发服务与生产外包业务的净利润较上年同期增长3.41%，在上海睿智产能扩张及研发服务能力建设阶段性投入增加的情况下，业绩仍保持稳定。

报告期内，公司进一步加强业务布局优化提升整体研发服务能力，具体工作包括：1) 完成24,000m²的金科医药创新中心建设并投入使用，进一步优化实验室布局；2) 上海张江生物药CDMO生产设施完成升级改造；3) 加快启东生物药CMO能力的一期建设，新建动物实验室已投入使用，4) 推进奉贤全球原创药物cGMP生产基地二期建设，情况如下：

（1）技术研发方面

生物药CRO方面，上海睿智位于南旧金山的研发中心携手Berkeley Lights Inc.(BLI)，通过建立新的基于光流学的Beacon®平台，完成抗体新药研发服务再升级。Beacon®平台的纳米芯片技术能够对从单个B细胞分泌的抗体进行功能表征，从而提供一个比标准的杂交瘤方法更为高效的抗体发现工作流程。

化学药CRO方面，上海睿智持续加强已有服务，能力发展方面主要体现在基于片段筛选（FBS）的服务能力增强。该服务比传统的高通量筛选（HTS）具有更多优势，可以更快地搜索更广泛的化学空间，需要的化合物数量更少，蛋白质消耗量更少，总体成本更低。该服务与高通量筛选（HTS）、核磁共振筛选（NMR）一起，为先导化合物筛选业务发展提供稳固有力地支撑。

（2）市场开发方面

报告期内，上海睿智加大了国内及国际市场的开发力度，进一步加强国内外销售队伍的建设，上海睿智全球业务拓展部针对全球主要生物医药市场制定了战略计划并由在北美、欧洲及亚太地区的专业且富有经验的业务拓展人员推动执行，从而推进公司在地方性、区域性及全球范围内的业务增长。针对国内市场，公司重组并扩大了业务拓展团队，针对不同业务板块聘请专业业务拓展人员，旨在通过对地区及服务项目进行有效覆盖从而推动中国及亚太地区的业务增长。报告期内，积极与行业领导者携手合作加速提升自身创新技术，提升在行业的影响力，带动公司业务发展。例如，上海睿智帮助业内知名的Berkeley Lights Inc.在行业内展示其专业技术，同时上海睿智自身也获得了抗体发现方面的新业务机会。

报告期内，进一步加强品牌推广，上海睿智品牌知名度得以提升。报告期内获得诸多荣誉：被浦东新区小微企业创新创业服务平台评为“优秀服务机构”；在“2018易贸生物产业年度评选”中获评“2018生命科学服务商”奖项；被上海市科学技术委员会评为“上海药物转化工程技术研究中心”；被国际医药杂志《Pharma Tech Outlook》评为“2019十大领先CMO”企业并登上“2018年度中国医药工业百强系列榜单”中的“2018年度中国CRO(含CDMO)企业TOP20排行榜”。

（3）项目建设方面

为了发展和经营所需，公司租赁了上海张江（集团）有限公司所属位于张江核心区（金科医药创新中心）约24,000m²场所作为新实验室，实现实验室布局升级以提高实验效率，租赁期为10年，长期稳定的生产经营场所有利于公司发展战略规划的实施。报告期内已完成实验室装修搬迁，上海睿智被上海市浦东区商务委员会认定为浦东新区营运总部。

报告期内，为了更好地服务客户，公司完成了对生物药CMO上海张江现有产能的升级改造。生物药CMO中试车间的抗体原液纯化产能和制剂冻干产能增加一倍，纯化水、纯蒸汽、注射用水的制备能力及配送效率得到大幅提升，GMP仓库容量大幅增加，可以承接并同时实施更多客户的项目，更好地满足客户不同的项目要求。

报告期内，江苏启东创新生物药一站式研发生产服务平台项目建设持续加快推进。根据规划，该项目将建设3条500升和6条2000升的一次性生物反应器规模的单克隆抗体细胞培养和原液生产线以及相配套的下游纯化和制剂设备。2020年下半年，该项目将建设完成首批1条500升和2条2000升的原液生产线，配套1条无菌灌装线和冻干粉针剂线，可满足生物药临床III期及商业化生产的生产外包服务需求。该项目新建的实验动物中心已建设完，顺利获得《实验动物使用许可证》，并通过AAALAC认证，已经正常运营。

报告期内，积极筹划凯惠药业（上海）有限公司全球原创药物cGMP生产基地二期建设。截止本报告披露日，该项目已获得《建设工程施工许可证》。通过进一步提高CMO业务上的研发及生产能力，将CMO业务并向更高附加值的高级中间体及原料药产业价值链延伸，有利于推动公司的业绩持续增长。

2、微生态营养及医疗业务

（单位：万元）

微生态营养及医疗业务	2019年	2018年	同比变化
营业收入	23,237.95	29,994.97	-22.53%
按类别分			
低聚果糖-健康配料	14,214.23	15,568.24	-8.70%
低聚半乳糖-健康配料	6,022.87	8,246.17	-26.96%
终端微生态营养品	2,181.95	5,019.31	-56.53%
其他	818.90	1,161.25	-29.48%
按地区分			
其中：（1）国内收入	20,222.38	27,009.77	-25.38%
（2）国际收入	3,015.58	2,895.20	4.16%
毛利率	48.71%	51.19%	-2.48%
归属于公司普通股股东的净利润	3,542.81	7,401.36	-52.13%

报告期内，受下游保健品行业需求下降的影响，公司微生态营养（量子高科）事业部收入下降20.38%，主要为保健品行业销售额减少，乳制品行业需求相对稳定，但受新生人口出生率下降的影响小幅波动，其他行业需求稳定，同时微生态医疗（量子医疗）事业部报告期内业务调整，导致微生态营养与医疗业务收入较上年同期下降22.53%。公司加大国际市场开发力度，同时积极开发新客户来减少国内下游行业整顿的冲击。微生态营养及医疗的净利润较上年同期减少52.13%，主要是微生态营养营收下降及微生态医疗仍在投入期及参股公司量子健康亏损所致。

（1）微生态营养业务情况

在低糖、高膳食纤维、消化健康成为食品功能性诉求的主流趋势的背景下，以低聚果糖、低聚半乳糖为代表的益生元能减少人体对糖的摄入，增加纤维量，调节微生态平衡，提高肠道免疫力，面临着较大的市场机遇。扎实做好公司核心微生态营养等产品的动物实验、临床实验，收集大数据；加快迭代产品开发，母乳低聚糖的开发、代糖产品、饲料系列的产品开发、特医食品开发。

报告期内，面对下游保健品行业需求波动影响，公司积极开发新客户，报告期内共为776家客户提供

服务，其中报告期内新开发客户29个；积极发展和开拓新领域，例如日化行业、宠物饲料。随着营养保健行业政策进一步明朗及行业正规化，微生态营养下半年收入较上半年增长。在因中美贸易战加剧国际市场波动，不确定因素增加的情况下公司进一步加大国际市场力度，报告期内国际市场收入延续增长态势，较去年同期增长4.16%。围绕树立打造全球微生态健康产业领导者的品牌定位，公司结合线上+线下的方式进行品牌建设布局，通过积极参加FIC展会、药交会、中国肠道大会、乳品年会、私享会等展会论坛并通过专题技术分享的方式输出公司形象，同时围绕公司打造平台型企业进行品牌助力，继续扩大品牌认知度。

报告期内，为了保持公司在益生元行业的核心技术的领先地位，公司继续加大对益生元基础研究、开发研究和应用研究的投入，持续扩充产品品类，满足更多消费者健康需求。通过不断优化酶的生产、使用工艺降低了酶的使用成本；持续开展低聚糖标准品制备工作；积极开展母乳低聚糖研究，储备下一步新产品迭代梯队。报告期内被认定为“国家知识产权优势企业”、“广东省知识产权示范企业”。

报告期内，公司坚持以质量为本，持续加强产品生产质量管理，通过完善质量管理体系建设、质量检验、过程监控等，保证了质量体系的有效运行，提高产品的质量。报告期内，公司低聚果糖和低聚半乳糖产品通过了欧盟有机、美国有机认证，伴随有机农业在全球的快速发展，其标准和认证、认可体系也得到快速发展。益生元原料有机化所带来的终端产品有机化，应用品类也将逐步从乳制品、功能食品延伸至巧克力、饮品、烘焙等领域。目前公司两大核心益生元系列产品同时拥有中国、欧盟和美国三方有机认证，公司有机益生元产品线也将为客户带来多样化、个性化选择，同时有机化进程将推动应用面的拓宽和溢价空间的提升。

（2）微生态医疗

报告期内，量子医疗经过整合，形成以微生态医学研究院、商务推广及运营两大板块协同发展的模式，探索以肠道菌群为靶点，为消费者开发提供个性化、专业化的健康服务和产品。报告期内，微生态医疗公司与上海幸福九号养老投资集团有限公司达成战略合作，双方设立合资公司共同运营针对亚健康人群的微生态健康管理业务。在技术方面，公司加强了qPCR（实时定量基因扩增荧光检测系统）肠道菌群检测，优化16S测序流程，实现16S测序技术完全自主化。协同上海睿智事业部共同开展药物与肠道微生态相关干预试验，拓宽健康服务范围，提升健康管理能力。

同时，由于量子医疗参股公司量子健康本期仍处于投入期，发生较大亏损；基于谨慎性原则，公司对其投资计提减值准备670万元。

3、总部及量子磁系产业基金

单位：万元

	2019年	2018年	同比变化
管理费用	1,891.95	2,839.35	-33.37%
利息及手续费	4,990.39	3,453.04	44.52%
理财收益	7.92	353.41	-97.76%
净利润	-2,253.16	-2,259.30	-0.27%
剔除上海睿智股权投资收益	3,670.51	2,409.48	52.34%

调整后净利润	-5,923.67	-4,668.78	-26.88%
--------	-----------	-----------	---------

公司在广州设立总部实施集团化运营，牵头集团的重大科研项目与投资项推进。实现各事业部之间的信息化管理，并推进三大事业部在人力资源管理、信息化管理、业务管理、财务管理等方面的管理对接及经验分享，实现集团三位一体化管理。为更清晰的反映各事业部的经营情况，特将总部及量子磁系产业基金做分部列示。

总部及量子磁系产业基金 2019 年调整后净利润为-5,923.67 万元，集团管控中心，并购贷款等借款利息、手续费摊销、相关人员支出等总部型费用在其列支；2019 年调整后净利润比 2018 年调整后净利润减少 26.88%，主要是因收购上海睿智的并购贷款利息计提期间较上年同期增加了 6 个月导致财务费用增加。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	毛利率	营业收入比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
生物类 CRO	571,605,376.93	48.37%	66.22%	-4.72%
化学类 CRO	326,938,394.31	29.57%	59.77%	-5.52%
低聚果糖-健康配料	142,142,317.67	50.76%	-8.70%	1.25%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

财政部于 2017 年颁布了修订后的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期保值》及《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》等(以下合称“新金融工具准则”)，并于 2019 年颁布了《关于修订印发 2019 年度一般企

业财务报表格式的通知》(财会[2019]6号)及修订后的《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》(以下简称“非货币性资产交换准则”)和《企业会计准则第12号——债务重组》(以下简称“债务重组准则”),公司已采用上述准则和通知编制2019年度财务报表。公司分别于2019年4月10日召开的第四届董事会第八次会议、2020年4月23日召开的第四届董事会第十八次会议审议通过了《关于变更会计政策的议案》。本次会计政策变更,仅对资产负债表、利润表及所有者权益变动表列报项目及其内容作出的合并、分拆、增补调整,仅对财务报表列示产生影响,对公司财务状况、经营成果和现金流量不产生影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1、报告期内,公司控股子公司微生态医疗公司对其全资子公司广东量子高科健康管理科技有限公司(原“广州天河区八本堂医疗有限公司”)认缴增资1,450万元,同时引进战略合作方上海幸福九号养老投资集团有限公司(以下简称“幸福九号投资”)认缴增资1,500万元,本次认缴增资完成后,量子健康注册资本为人民币3,000万元,微生态医疗公司和幸福九号投资各持有50%股权,量子健康不再纳入合并报表范围。

2、2019年4月10日召开的第四届董事会第八次会议审议通过了《关于设立全资子公司暨增资的议案》,报告期内,全资子公司量子高科(江门)健康科技有限公司设立完成,纳入公司合并报表范围。