

上海安硕信息技术股份有限公司

2019 年度总经理工作报告

在过去的 2019 年，公司经理层求真务实、积极进取，努力克服各种困难，积极开拓市场，争取完成董事会布置的 2019 年的工作任务。2019 年，公司经理层继续专注主营业务方向，大力拓展市场，加强项目效率管理，使公司主营业务经营成果较上年度有所改善。持续加大研发投入，狠抓信息安全和质量管理，保持公司核心产品市场竞争力和行业地位。同时公司加强人力资源管理，吸引和留住一批优秀人才，提升公司长期竞争力。在各股东的支持下，董事会的指导下，安硕信息度过了不平凡的一年。承蒙董事会信任和经营班子委托，我特向董事会做 2019 年工作报告：

一、2019 年度公司经营情况

2019 年公司经营成果稳步增长。2019 年公司共计实现营业收入 64,679.65 万元，较上年同期增长 18.21%；归属于上市公司股东的净利润 3,108.66 万元，较上年同期增长 6.40%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 4,836.04 万元，较上年同期增长 82.26%。

公司经营成果稳步增长。主要原因是：1、主营业务方面，2019 年度合同规模和营业收入稳步增长，公司全面加强了营销管理、部门目标管理和项目管理，大力拓展新项目，继续强化全体员工的效益效率意识和成本意识，继续精细化管理项目交付过程，继续明确项目预算的具体责任人和执行结果的奖惩机制。公司主营业务经营成果较 2018 年度有所提升。2、公司对其他业务严格执行预算控制，制定并执行详细经营计划和方案，管理层及时监督和指导，确保其他业务经营不会对公司整体经营成果造成较大不利影响。

二、持续的研发投入保证公司市场竞争力

2019 年度公司研发投入 10,244.90 万元，较 2018 年 8,669.83 万元增长 18.17%。

公司研发费用主要用于公司主营产品因客户内在需求的变化改进产品，包括信贷风险管理类的基础技术阶段性研究、各子类别应用产品的研发、以及应用模块的研究，衍生软件新产品模块的研发。

同时在数据服务、企业征信、非银行金融业务产品线等其他业务的有一定研

发投入，其他业务合同和收入都有所增长；同时公司继续在内部信息化服务与支持平台后续改进方面进行投入，提升综合管理水平。

持续的研发投入保证了公司产品和技术保持的活力，为确保公司市场竞争力和持续经营能力奠定了基础。

三、加强人力资源管理

2019年公司重点加强了人力资源管理，明确指出科学管理人力资源是公司各级管理者的首要工作之一，希望通过人力资源管理，持续吸引、培养、激励业务发展所需人才，搭建一支结构合理、富有活力、德才兼备的人才队伍，确保人力资源核心竞争力不断提升。2019年公司向各层管理人员、业务人员、技术人员全面推行能力管理和考核管理，以能力决定职级，以职级决定工资，以贡献决定奖金。从而激励人员工作积极性，优化岗位安排，增强人才竞争力。

公司通过院校、网络等形式，多渠道开展招聘，吸引优秀人才加入。2019年末公司在册员工 2,725 人，较 2018 年末 2,400 人上升 13.54%，人数随着业务规模的增长同向增多。

公司加强对全体员工培训，搭建适合企业发展的培训体系，不仅有技术技能培训、还有项目管理能力、沟通能力、职业道德等培训。针对不同岗位相应知识进行总结，形成一定基础培训课程。通过培训有效提高公司人力的综合能力水平。

四、项目管理

2019年，公司加强了项目信息安全和质量管理，继续全面贯彻项目效率管理，进一步优化项目管理制度和规则，强化全体员工的效率意识和成本意识。项目管理贯穿整个项目周期，从销售线索、对外投标报价开始，跟踪项目进场、项目实行、项目验收、项目维护等，在保证质量的同时提高项目效率。公司设有专岗持续跟踪预算执行情况，项目开始前必需合理预计需投入的公司资源，明确预算目标的责任人和执行结果的奖惩规则，项目过程中跟踪预算执行问题并提出项目管理建议，2019年项目交付成果质量和成本效率管理都有所提高。另外利用内部资源协调平台：协调不同部门不同项目组之间互为支持，优势互补，及时解决公司项目组一线问题，在确保信息安全和项目质量的前提下提高公司资源使用效率。

五、其他业务管理

公司开展的一些其他业务（如部分子公司的主营业务、公司近些年新开展的数据服务等业务），部分业务 2019 年度已经实现盈利，部分业务仍处于投入阶段，虽然有收入，但是尚未实现收益。公司认真分析各项其他业务的经营特点，研究制定具体经营方案和计划，明确预算目标和考核方案，确保其他业务的经营成果不会对公司整体经营成果造成重大不利影响。公司成立了香港全资子公司，寻找合适机会拓展海外市场。

综上所述，2019 年公司经营班子在董事会的指导下，监事会的监督下，按照上市公司的要求规范运作，克服市场、技术、管理等方面可能遇到的困难，凝聚所有员工的力量，积极有效的开展各方面的经营工作，实现业务规模和经营成果的增长。

2020 年，公司将继续围绕主营业务方向，紧抓信息安全和产品及项目质量，加强营销管理、研发管理和项目管理，努力提高项目效率，进一步提升主营业务经营成果。同时继续重点加强人力资源管理，客观评价人力资源价值，合理考核和激励人才，优化组织架构，提升团队综合能力水平，保持并提升公司人才长期竞争力。努力完成公司股东大会和董事会设定的目标和提出的工作任务。

特此公告。

上海安硕信息技术股份有限公司总经理：高勇

2020 年 4 月 23 日