

证券代码：300755

证券简称：华致酒行

公告编号：2020-019

华致酒行连锁管理股份有限公司

2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 416,798,400 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.6 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华致酒行	股票代码	300755
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张儒平	童方宁	
办公地址	北京市东城区白桥大街 15 号嘉禾国信大厦 CD 座 5 层	北京市东城区白桥大街 15 号嘉禾国信大厦 CD 座 5 层	
传真	010-56969955	010-56969955	
电话	010-56969898	010-56969898	
电子信箱	dongmiban@vatliquor.com	dongmiban@vatliquor.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司是国内领先的精品酒水营销和服务商之一，以“精品、保真、服务、创新”为核心理念，依托多年构建的遍布全国的酒类流通全渠道营销网络体系，以及与上游酒类生产企业长期的合作关系，开发及遴选契合市场需求的产品，持续为客户和广大消费者提供白酒、葡萄酒、黄酒等国内外优质酒类产品多元化的服务，致力于建立并完善酒类营销生态体系，通过互联网共享经济平台，打造快捷的遍布全国的酒品消费服务体系，满足不断升级的市场需求。

报告期内，酒水行业整合形势加剧，头部效应进一步巩固。上游供应商方面，白酒行业历经了前期产能大幅扩张后，总体规模增长速度有所放缓。伴随酒类消费从政务消费向商务消费、大众消费的持续转型，消费者的消费意识趋于理性，对品牌和品质的要求不断提高。白酒品牌分化日趋明显，市场份额持续向茅台、五粮液等行业龙头集中，消费者对品牌的忠诚度亦持续提升。葡萄酒行业整合加剧，品牌化发展的趋势亦日益明显。奔富等进口葡萄酒凭借品牌优势，发展较为迅速。此外，据《中澳自由贸易协定》，自2019年起，我国从澳大利亚进口葡萄酒享受零关税政策。此举将进一步刺激我国对进口葡萄酒的消费。

下游销售渠道方面，由于消费者酒类即时性和保真性消费要求较高，包括连锁门店、烟酒店、KA卖场、社区便利店等在内的线下门店仍为主流购酒渠道。然而，随着酒类流通渠道的多样化，流通成本的越来越低，传统酒类流通渠道正面临着数字化的冲击。在追求产品质量之余，消费者对配送效率、用户体验、便捷程度提出了更高的要求。酒类流通过行业面临新一轮的洗牌，酒类流通企业呈现了优胜劣汰的变化，竞争格局发展呈现集中化态势。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	3,737,888,401.79	2,720,804,229.54	37.38%	2,406,518,403.67
归属于上市公司股东的净利润	319,444,153.93	224,872,734.80	42.06%	202,700,951.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	295,628,348.35	207,492,987.88	42.48%	169,162,760.08
经营活动产生的现金流量净额	108,155,641.70	-241,264,509.24	144.83%	365,095,328.30
基本每股收益（元/股）	0.78	1.29	-39.53%	1.17
稀释每股收益（元/股）	0.78	1.29	-39.53%	1.17
加权平均净资产收益率	13.91%	18.17%	-4.26%	19.83%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	4,138,472,440.33	2,672,517,626.28	54.85%	1,977,753,918.59
归属于上市公司股东的净资产	2,507,611,114.43	1,348,626,001.38	85.94%	1,125,037,986.10

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,126,381,584.74	765,316,802.69	961,060,074.66	885,129,939.70
归属于上市公司股东的净利润	88,680,620.08	112,205,658.47	90,170,673.69	28,387,201.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	75,387,220.56	101,980,557.11	90,094,839.95	28,165,730.73
经营活动产生的现金流量净额	-2,782,339.64	-178,593,718.34	-147,077,002.41	436,608,702.09

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

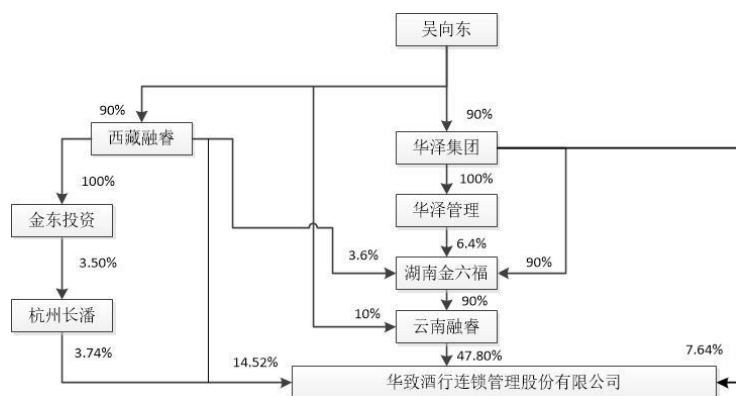
报告期末普通股股东总数	21,785	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	18,757	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
云南融睿高新技术投资管理 有限公司	境内非国有 法人	47.80%	199,237,500	199,237,500			
西藏融睿投资 有限公司	境内非国有 法人	14.52%	60,522,480	60,522,480			
华泽集团有限 公司	境内非国有 法人	7.64%	31,840,020	31,840,020			
杭州长潘股权 投资合伙企业 (有限合伙)	境内非国有 法人	3.74%	15,598,800	15,598,800			
中国太平洋人 寿保险股份有 限公司一分红- 个人分红	其他	2.25%	9,387,630				
张儒平	境内自然人	1.30%	5,400,000	5,400,000			
汇添富基金一 建设银行一中 国人寿一中国 人寿委托汇添 富基金公司混 合型基金组合	其他	0.95%	3,950,319				
共青城银吾投 资合伙企业(有 限合伙)	境内非国有 法人	0.45%	1,884,505				
共青城银汐投 资管理合伙企 业(有限合伙)	境内非国有 法人	0.43%	1,807,999				
刘敏	境内自然人	0.30%	1,237,493				
上述股东关联关系或一致行 动的说明	云南融睿、西藏融睿、华泽集团系公司实际控制人吴向东控制的公司，西藏融睿全资子公司为杭州长潘有限合伙人。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，公司在董事会、管理层和全体员工的共同努力下，秉承“精品、保真、服务、创新”的核心理念，紧紧围绕发展战略及年度经营目标任务，进一步巩固并深化了与国内外知名酒厂及酒商的长期合作关系，完善并优化了覆盖全国的“毛细血管式”的全渠道营销网络，有效扩大了公司在酒水流通领域国内市场领先的地位。报告期内，公司业绩稳步提升，实现营业收入373,788.84万元，同比增长37.38%；实现净利润32,092.15万元，同比增长41.07%，其中归属于上市公司股东的净利润31,944.42万元，同比增长42.06%。

2019年，公司继续推进全国华致名酒库网络布局，以省区为单元，积极推动优质零售网点客户转型成为华致名酒库。公司品牌门店数量及质量稳步提升，门店数量同比增长28%，单店销售收入同比增长39%。目前已覆盖全国，初步形成了服务于全国消费者的保真酒品连锁销售网络，更好地为消费者提供全球保真精品酒水服务。华致优选电商平台自上线至今，运营状况良好，功能持续迭代，用户体验及转化率持续提升。新品方面，公司与贵州钓鱼台国宾酒业有限公司联合开发并独家代理钓鱼台精品酒，亦正式成为法国佩兰家族农庄世家酒庄、璞立酒庄创始之源波尔多红葡萄酒在中国地区的独家代理商。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
白酒	3,355,187,203.56	727,863,249.33	21.69%	31.47%	36.61%	0.81%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1.公司于 2019 年 8 月 29 日召开了第四届董事会第三次会议、第四届监事会第二次会议，审议通过了《关于适用财政部新财务报表格式之会计政策变更的议案》，公司将执行财政部发布的《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]6 号)的有关规定。

2.公司于 2019 年 8 月 29 日召开了第四届董事会第三次会议、第四届监事会第二次会议，审议通过了《关于执行新金融工具会计准则并变更相关会计政策的议案》，公司按照财政部于 2017 年印发修订的新金融工具准则相关规则执行以上会计政策。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1.合并范围减少：北京华致陈香拍卖有限公司于 2019 年 6 月 5 日注销，无锡酒亿嘉商贸有限公司于 2019 年 1 月 4 日注销，北京友谊华盛商贸有限公司 2019 年 6 月 19 日注销。

2.合并范围增加：本期新设立公司包括醴陵明致商贸有限公司、广州鑫都商贸有限公司、吉林省金喜商贸有限公司、黑龙江淳厚商贸有限公司、西安聚樽源酒业有限公司、上海后浪商贸有限公司、浙江君酌商贸有限公司。