

证券代码：300400

证券简称：劲拓股份

公告编号：2020-014

深圳市劲拓自动化设备股份有限公司 2019 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中喜会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）变更为中喜会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	劲拓股份	股票代码	300400
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘荣斌	张娜	
办公地址	深圳市宝安区西乡街道广深高速公路北侧鹤洲工业区劲拓自动化工业厂区	深圳市宝安区西乡街道广深高速公路北侧鹤洲工业区劲拓自动化工业厂区	
传真	0755-89481574	0755-89481574	
电话	0755-89481726	0755-89481726	
电子信箱	zqtb@jt-ele.com	zqtb@jt-ele.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司主营业务和主要产品

公司主要从事专用设备的研发、生产、销售和服务，主要产品按大类可以划分为电子整机装联设备、光电模组生产专用设备以及航空专用制造设备等。公司业务层面推行事业部制，共4个事业部分别为智能制造事业部、封装事业部、DAS事业部和FAP事业部，其中智能制造事业部负责公司电子整机装联业务，封装事业部、DAS事业部和FAP事业部负责公司光电模

组相关业务。报告期内，公司主营业务未发生重大变化，主要业务及产品明细情况如下：

1、电子整机装联业务及主要产品

公司自成立以来，一直从事电子整机装联设备的研发、生产和销售。经过多年发展，公司已经成为电子整机装联焊接设备行业的知名企业。电子整机装联设备主要提供给下游电子制造企业，用来组建电子工业中的PCBA生产线。PCB是重要的电子部件，是电子产品中电子元器件之间电气与机械连接的载体，是现代电子工业的基础。本公司生产销售的电子整机装联设备具有广泛的应用空间，能够广泛应用于通讯、汽车、消费电子产品及国防、航空航天电子产品等生产过程。

公司电子整机装联设备产品应用领域示例如下：

应用行业	涉及产品
消费电子制造业	电脑、笔记本电脑、数码摄像机、平板电视、DVD 播放机、机顶盒、DC/DV、移动存储、PND、MP3/MP4、电子书、CD、PS3、Xbox、UPS、LED 显示器等。
汽车电子制造业	汽车信息系统（行车电脑）、导航系统（GPS）、汽车音响及电视娱乐系统、车载通信系统、上网设备等。
通信设备制造业	手机、程控交换机、互联网设备等。
航空航天制造业	各类仪器仪表、无线通信、导航卫星。
国防电子制造业	各类侦测仪器、雷达、指挥控制系统。
其它电子制造业	打印机、复印机、投影仪等。

公司电子整机装联业务产品主要包含2类：电子焊接类设备和智能机器视觉检测设备，具体情况如下：

(1) 电子焊接类设备

电子焊接类设备由公司自主研发、生产和销售，拥有温度控制及传热方面的核心技术，此类产品主要应用于电路板制程领域，客户为电子产品生产厂家，主要产品情况及应用领域如下表：

主要产品	主要功能及应用领域
波峰焊	波峰焊能自动完成 PCB 板从涂覆助焊剂、预加热、焊锡及冷却等焊接的全部工艺过程，主要用于无铅焊接表面贴装元件、短脚直插式元件及混装型 PCB 板的整体焊接。
回流焊	主要应用于 SMT 表面贴装焊接，或者短脚元器件的通孔焊接，通过加热对焊锡膏的熔融和冷却，实现元器件与 PCB 线路板之间形成可靠的电路连接。
其他焊接设备	包括选择焊及 SMT 周边设备，主要应用于 SMT 或者 DIP 生产线中，通过这些小型设备将其他焊接或生产设备串联起来，实现各种设备之间的自动化生产，如上下料机、接驳台、转角机等。
高温垂直固化炉	主要应用于三防漆、填充胶等的固化。通过热风回流加热产品，在某个温度范围内保持一定的时间以完成胶水的凝固，此机种占地面积小，生产效率高，可实现在线式生产。
全自动异形插件机	主要应用于电子产品生产过程对各种规格的散装料或排插等异形电子元器件的插件处理，可以替代人工，提升插件速度，通过简单易懂的操作界面，实现人机界面的对话，实现自动化的机器导入带来产品品质和生产效率的提升。

(2) 智能机器视觉检测设备

智能机器视觉检测设备由公司自主研发、生产和销售，拥有运动控制和视觉识别方面的核心技术，此类产品主要应用于电路板制程领域，与电子焊接类设备组成一条SMT生产线，客户为电子产品生产厂家，主要产品情况及应用领域如下表：

主要产品	主要功能及应用领域
AOI	主要用于电子产品生产中 PCB 上元件的装配品质检测及工艺品质控制。目前可实现离线式及在线式 2D、2.5D 及 3D 检测。
3D-SPI	主要应用于电子产品生产过程中对锡膏印刷质量和工艺进行实时检测和调整，提高产品优质率。

2、光电模组业务及主要产品

近年来，公司凭借在智能装备制造领域积累的丰富经验，利用公司优势资源，将公司产品应用领域成功拓展到光电平板 (TP/LCD/OLED)显示模组等精密生产专用设备领域，2019年公司适时调整事业部架构，本年主要有封装事业部、DAS事业部和FAP事业部负责光电业务，各事业部设有独立的负责人进行专业化运作、协同发展，本年还新设了控股孙公司劲拓微电子发展光电业务。公司光电模组业务主要是研发和生产用于手机屏幕制造及3D玻璃制造等不同工艺阶段的光电模组生产专用设备，该类业务主要依托国内大型面板制造商和3D玻璃生产商，主要产品和功能具体情况如下：

主要产品		主要功能
生物识别模组生产设备	超声波指纹模组邦定设备	设备用于将指纹识别 Sensor 与 FPC（柔性线路板）之间的邦定连接。将已完成 IC 邦定的显示屏面板，进行 FPC（柔性线路板）邦定制程，含 ACF 贴附、FPC 高精度对位预压、FPC 本压、点胶四个主要工序。
	超声波指纹模组贴合设备	超声波指纹模组 IC+Sensor 贴合设备。
	光学指纹模组封装贴合设备	主要用于光学指纹模组的贴合、贴附、封边点胶及固化。
3D 贴合设备	3D 曲面贴合设备	设备是将 3D 盖板玻璃在真空状态下进行贴合，能应用于贴合装饰膜、防爆膜、Sensor 膜、光学膜等。
	D-Lami 贴合设备	用于柔性 oled 屏与曲面玻璃盖板的贴合。
	其他贴合及辅助设备	包含上&下覆膜机、全贴合机等设备，主要系 3D 贴合设备相关辅助设备及应用于其他模块的贴合设备。
3D 玻璃设备	等离子清洗机	用于喷墨工序之前的玻璃盖板清洗及 IC、FPC 邦定工序之前的显示屏面板清洗。
	喷墨机	依照工艺将油墨均匀喷涂到玻璃盖板表面，喷墨的材料性能、喷墨厚度、均匀性决定了盖板的质量。
	预烤炉	将喷涂的玻璃进行油墨均匀加热固化，加热的均匀性、空气的洁净度都将对后续曝光品质产生影响。
	曝光机	通过 UV-LED 准直光源及掩膜片的共同作用，照射部分的油墨固定附着，未照射部分的油墨可显影清洗掉，玻璃盖板可呈现出图案、文字及视窗。
	固烤炉	喷涂曝光显影整线的最后一道工序，通过均匀加热，将呈现图案的油墨附着在玻璃盖板上。
显示屏模组封装设备	全自动 COG 邦定机	将已清洗的显示屏面板，进行 IC 邦定制程，含 ACF 贴附，IC 高精度对位预压，IC 本压三个主要工序。
	全自动 FOG 邦定机	将已完成 IC 邦定的显示屏面板，进行 FPC（柔性线路板）邦定制程，含 ACF 贴附，FPC 高精度对位预压，FPC 本压三个主要工序。
摄像头模组生产设备	摆料机\UV 固化机	双摄像头、三摄像头模组支架组自动摆料、自动固化设备，和搭载机自动连线使用。
	搭载机	主要用于摄像头模组中音圈马达、镜头、支架、铁壳的搭载。
	COB 摄像头模组热压机	应用于手机摄像头线路板晶片点胶后和镜头模组组合后，修正上游设备组装后产生的上下平整度偏差，并进行加热固化。
	点胶机	用于摄像头模组中电子元器件的封装、加固、补强及保护等工序。
OLED 设备	AMOELD 外部补偿设备	AMOLED 外部补偿是将 AMOLED 面板点亮后通过光学 CCD 照相的方法将亮度信号抽取出来，通过 RGB（8bit）黑白灰采集图片计算需修补数据（DEMURA）并写入修复 Flash 中，完成缺陷修补并复检修复结果的设备。
光电模组检测设备	触控显示一体模组点亮检测 AOI	触屏显示一体模组点亮检测 AOI 设备，是检测手机屏在制程中存在的漏液、异显、残影、点、线、团缺陷、MURA、漏光等问题；通过千万级主相机，多个百万级环侧相机拍摄，将手机屏幕上显示的缺陷用相机抓取形成高清晰图像，通过计算图像上的异常，判断手机与之对应的缺陷问题点。

3、其他业务及主要产品

公司除研发生产电子整机装联设备和光电模组生产专用设备外，还研发生产部分航空专用制造设备和其他设备。航空专用制造设备涉及航空航天数字化柔性装配系统，主要应用于飞机及其他航空器的制造；公司其他设备主要涉及一些主要业务的辅助类设备，主要产品及功能介绍如下表：

主要产品		主要功能
激光辅助设备	激光打标机	主要用于 PCB、FPC 板材上的二维码雕刻，实现产品制程、销售可追溯。
	激光分板机	主要应用于 PCB、FPC 材料的激光切割、精密切割。

（二）主要经营模式

1、销售模式

（1）在国内市场采取直销为主代理商销售为辅的销售模式

公司产品以内销为主，在国内市场上，公司采取订单直销为主，代理商销售为辅的销售模式。公司拥有自己的独立销售团队，可以直接与客户进行产品信息沟通，及时了解客户需求，把握市场动向。公司订单的获得方式主要为客户上门或主动

营销。另外，公司还积极通过举办行业技术及工艺交流会、产品推介会以及参加国内外各种专业展会、招标会的方式获得订单。

对于公司销售网络未覆盖到的市场区域，公司实行代理商机制，各代理商均负责一定区域或以具体客户单位产品销售工作，公司负责建立与代理商之间的沟通与联系渠道，不定期地向代理商提供宣传资料、信息、政策以及推广方案与管理制度等方面的支持。

（2）在国际市场采取直销与经销商销售相结合的销售模式

目前公司产品出口销售占比较小，在国外市场，公司采取直销与经销商销售相结合的销售模式。

2、生产模式

公司实行“以销定产”的生产模式，即根据销售订单来制定公司的生产计划。在电子整机装联设备生产方面，公司拥有钣金、机加及装配等完整的全工序生产制造体系，能够采取自主标准化生产模式，公司下设PMC部全面负责协调管理生产系统的工作，由PMC部按销售部门下达的订单指令组织安排钣金车间、机加工车间、装配车间进行生产，并和品管部共同配合，负责原材料入库、产品生产、产品测试、质量控制和产品发运的全过程；在光电模组生产专用设备生产方面，产品属于专用设备，定制化特点突出，产品种类型号较多，在生产实践中公司总结了一套与此特点相适应的小量多批次的柔性化生产模式，能够根据客户需求进行定制化生产。

3、采购模式

在采购交货管理方面，公司采购部门按照PMC部门下发的请购单进行采购，严格遵循“同一质量水平比价格、同一价格水平比质量、同一质量价格水平比服务”的三比采购法原则，确保交期基本与生产计划衔接，同时公司严格根据销售、生产和原材料情况，确定采购需求，避免存货积压。在供应商选择方面，公司严格按照《供应商评审与管理程序》对供应商的品质、供货能力进行详细评审，通过评审的供应商才能成为合格供应商，公司会择优选择供应商，从而保证产品质量和客户满意度；在关键物料方面，公司主要采用知名品牌产品，与供应商建立长期合作关系，确保供货稳定及时；在常规物料方面，在保证产品品质及交期的前提下，公司会通过询、比、议价，选择品质稳定、价格更优的产品和供应商。

（三）主要业绩驱动因素

报告期内公司实现营业收入49,538.70万元，同比下降16.16%；实现归属于上市公司股东的净利润为2,257.28万元，同比下降75.19%。公司主要业绩驱动因素如下：

随着全球电子设备智能制造行业逐步向亚太特别是向中国的转移，产业集群效益在中国已逐步显现，目前国内形成了以长三角、珠三角以及环渤海地区的相对完整的产业集群，围绕消费电子、电信设备、计算机及网络设备等行业的上下游配套产业链已形成集聚效应，推动了国内电子制造专用设备行业等相关行业快速发展；同时，随着新技术、新工艺的广泛应用，先进设备制造的技术含量不断提高，技术提升构筑了一定的人才和技术壁垒，提高了行业准入门槛，具备先发优势和技术优势的生产厂商可以通过前期介入客户新品的生产开发过程，快速响应客户的定制化需求，从而获得较高的前期利润，保持行业领先地位。公司经过多年经营，在行业内树立了较好的品牌形象，积累了丰富的行业经验和客户资源，具备较强的市场竞争能力和行业地位。随着智能终端产品不断更新换代，市场需求不断变化，智能终端设备及其配套产品行业变化迅速，多种技术并存，缺乏统一的技术标准，相关设备生产企业的产品结构和技术水准需要紧跟行业的发展趋势和需求变化，才能应对日益激烈的行业竞争；电子制造专用设备企业对于高级复合型人才和基层劳动力的需求较大，随着国内经济的快速发展，员工薪资水平加速提高，使得企业人力成本大幅增加，对行业内企业的成本控制能力提出了更高的要求，加之行业技术加速更新换代，行业定制化生产经营特点显现，高级复合型人才的缺乏也成为制约行业发展的瓶颈。

2019年全球经济形式复杂严峻，中美贸易摩擦反复无常，国内经济增长有所放缓，受宏观经济影响，电子整机装联行业下游客户设备类固定资产的投资放缓，国内本行业众多中小企业经营压力大，小企业为求生存选择降价销售抢占市场份额，导致电子整机装联行业市场竞争加剧，由此给公司电子整机装联设备的业绩提升带来较大压力；同时，光电市场下游及终端电子产品更新换代速度加快，电子产品生命周期缩短，随着新材料新工艺不断涌现，加大了相应光电模组生产专用设备的技术难度和质量要求，也加快了生产设备的更新速度，报告期内公司光电模组生产专用设备订单同比增长，但由于公司光电模

组生产专用设备新产品研发投入较大、制造成本较高，相应的设备价值较高，因而光电新设备验收周期较长，导致报告期内光电模组生产专用设备验收并确认营业收入的金额同比下降。报告期内，公司光电模组生产专用设备订单金额较上年同期增加，其中较为突出的是公司新研发销售的D-Lami 贴合设备等收到多笔订单，报告期内相关订单累计税前金额超过1.9亿元，但是由于新产品验收周期较长，报告期内D-Lami 贴合设备仅第一批大额订单得到验收，其余大额订单报告期内尚未验收无法确认营业收入，加之公司电子焊接类设备和智能机器视觉检测设备受宏观经济和行业竞争加剧的影响，销售收入双双下滑，从而导致报告期内公司营业收入较上年同期下降，归属于上市公司股东的净利润也随之下降。

公司持续聚焦电子装备制造细分领域，具备行业领先优势，依托多年积累的自主研发能力和核心技术优势、高效的生产制造优势、突出的品牌优势、丰富的客户资源优势及较强的售前售后服务能力优势等，凭借丰富的行业经验，公司电子焊接设备依然具备较强的市场竞争能力和议价能力。目前显示行业OLED面板对LCD的替代已形成趋势，并且产能逐步向中国转移，中国各大面板厂家纷纷投资建设OLED生产线，中国OLED产业爆发在即，AMOLED在全球智能终端中的渗透率也在逐步攀升，由此给公司光电业务带来新的发展机会，公司将继续攻关其他更高精度、更高难度的设备，持续推动公司光电业务的发展。

（四）报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处行业的地位

1、行业格局和发展总体趋势

制造业是强国之基、富国之本，而装备制造业是制造业的核心组成部分，承担着为国民经济各部门提供工作母机、带动相关产业发展的重任，对制造业整体的稳定和发展具有不可替代的基础性作用。在我国产业迈向全球价值链中高端的过程中，装备制造业承担着重大的历史责任。国家制定一系列的规划、行动计划或者具体的政策措施对装备制造产业进行大力扶持，促进高端装备制造产业的发展。2009年5月《装备制造业调整和振兴规划》出台，其实施细则中提到，要依托十大领域重点工程，振兴装备制造业。随后，国家对智能制造装备产业的政策支持力度不断加大，2012年发布的《智能制造装备产业“十二五”发展规划》、2015年出台的《中国制造2025》等政策，都表明国家把智能装备制造系统作为制造业发展和转型升级的重点领域。近年来，我国装备制造业一度发展迅猛，生产制造能力显著增强，然而我国自主品牌制造业的核心竞争力普遍不强，中低端产能过剩，很多产业的高端环节都被外资品牌牢牢掌控，很大程度上依赖着大规模的投资和出口，在关键零部件和核心技术方面却略显薄弱。与制造强国相比仍差距较大，装备制造业的发展受核心能力不足，发展方式粗放，特别是受全球经济形势、中美贸易战、“新冠”疫情的影响，我国装备制造业面临着前有堵截、后有追兵的严峻形势，同时也为具备设备国产化能力的专用设备制造厂商提供有利的发展机会。显然，装备制造业特别是其中的智能装备制造业已成为国际竞争的制高点。

智能变革，装备先行，装备制造业的转型升级是实现“中国制造2025”目标的必由之路。我国智能制造装备行业已初步形成了以新型传感器、智能控制系统、工业机器人、自动化成套生产线为代表的产业体系。随着物联网和传感器技术的广泛应用，数据的采集、存储、传输、展现、分析与优化都具备了良好的技术基础，装备制造技术的数字化、网络化和智能化升级，催生了智能制造、服务型制造等新的生产方式，也涌现了远程运维服务、个性化定制等大量新业态新模式，为新一轮产业变革提供主引擎，我们应以数字化转型为抓手，加快中国装备制造业的转型升级。实现我国装备制造业的高端化发展，不仅需要国家政策支持，企业自身也需要进行改革，要勇于探索实践符合中国国情的智能制造发展模式，努力提高自主创新能力，积极为用户挖掘和创造新的价值。

2、电子整机装联设备市场环境

电子装联专用设备包括焊接设备、AOI检测设备和贴片机等。电子装联是指电子元器件、光电子元器件、基板、导线、连接器等零部件，根据设定的电气工程模型实现装配和电气连通的制造过程。电子整机装联是电子产品生产过程中的关键环节，而电子装联专用设备的技术水平及运作性直接影响产品的电气连通性、稳定性及使用的安全性，电子装联技术也是电子产品实现小型化、轻量化、多功能化和高可靠性的关键技术，因而随着全球电子元器件的迅猛发展，电子元器件逐渐微型化和薄型化，封装方式也在不断变化，各种新技术新工艺不断涌现，促使电子装联设备朝着智能化、高精度、高速度方向发展。

电子整机装联设备主要应用于PCBA制程中的表面贴装工艺，并广泛应用于3C类消费电子产品印制电路板的贴装过程，

下游应用领域涉及3C行业制造企业，如消费电子制造业、汽车电子制造业、通信设备制造业、航空航天制造业以及国防电子制造业等。因而公司电子整机业务与PCB行业及下游行业的发展状况密切相关，如下游行业增长则带动本行业的增长，反之，如果下游行业出现萎缩，也会制约本行业的发展。中国是全球最大的消费电子产品市场，形成了以珠三角地区、长三角地区为核心区域的PCB产业聚集带，且PCB下游应用领域众多，受单一因素的影响较小。未来很长一段时间内，PCB在电子产品中仍具有不可替代性，能够为电子整机装联行业的发展提供有力的支撑。根据公开资料显示，全球领域PCB主要在3C产品领域存在大规模应用，2013-2017年间，我国3C产品制造业经过高速发展，行业规模迅速扩大，2018年传统3C产品市场需求开始放缓，但是传统3C产品普及率较高，存量市场空间大，消费者更换需求仍将推动市场出货量保持较高水平。同时，3C类消费电子行业热点频现，如可穿戴智能设备、无人机、扫地机器人及柔性屏手机等市场需求开始扩大，进而催生新的技术应用和工艺变革，逐步打开新的市场空间，为电子整机装联设备的发展提供了稳定的推动力。未来物联网、汽车电子、工业4.0、云端服务器、存储设备等将成为驱动PCB需求增长的新方向，汽车电子和医疗器械等下游市场的新增需求也有望爆发，能够为电子整机装联行业提供新的发展机遇。随着消费升级和技术的进步，全球电子产品市场呈现出产品种类多元化，外观个性化的特征，新产品层出不穷，市场需求不断增长，竞争日益激烈，从技术进步、新产品研发、对市场快速反应、适时调整产品结构等方面，对专用设备制造商提出了更高的要求。

3、光电模组生产专用设备市场环境

目前公司主要是研发、生产和销售针对屏幕及配件的光电模组生产专用设备，主要客户有国内知名模组厂和面板厂。近几年，随着智能手机的消费升级，OLED凭借优越的性能，在智能手机市场的渗透率快速提升，OLED技术应用于电子产品的部分绝大多数为AMOLED，是面板界的新热点，国内面板厂争相扩大产能布局OLED，在大规模新建AMOLED生产线，并且以6代LTPS TFT-AMOLED产线为主，市场需求逐步释放。AMOLED当前主要的应用领域为智能手机。据全球知名调研机构IDC的调研数据显示，2019年全球智能手机市场共计出货13.71亿部，同比2018年度略有下滑，手机市场已进入存量竞争时代，行业发展主要靠迭代换新。但是随着OLED技术的发展和消费观念的革新，配备OLED面板的智能手机已经成为一种趋势，OLED智能手机已经成为智能手机行业发生积极变化的关键因素。因此手机正在经历着新一轮的创新浪潮，将会带动手机行业新一轮的技术革新，技术迭代为手机发展注入新的动力，有望带动手机市场回暖，同时在技术创新的驱动下，生产制造环节的专用设备的需求不断被激发，未来有着广阔的市场空间。

4、公司行业地位

(1) 公司自成立以来，一直主要从事电子整机装联设备的研发、生产、销售和服务。①市场竞争方面：目前国内从事电子产品焊接设备的制造企业多数为中小企业，经过多年发展公司脱颖而出不断发展壮大，根据中国电子专用设备工业协会的统计，公司在国内电子焊接设备的市场份额多年来稳居第一。②技术研发实力方面：公司为国家高新技术企业，在电子焊接设备和检测设备方面拥有多项核心技术专利，拥有78项计算机软件著作权和137项专利，其中：发明专利32项，美国发明专利1项，德国发明专利1项。公司制造的回流焊设备在2019年荣获国家工信部颁发的“制造业单项冠军产品”证书，公司自主研发能力和核心技术实力领先于同行；③生产制造实力方面：公司拥有自有厂房、生产设备和专业的技术人员，具备规模化的生产能力，生产的产品具有完全自主知识产权，能够快速响应市场需求保障销售；④品牌和客户资源方面：公司系SMT细分行业领先的电子设备制造企业，凭借优良的产品性能，在业内树立了良好的品牌形象，“JT/劲拓”品牌在国内国际市场具有一定的知名度，从而累计吸引和服务了超过4,000家客户，其中不乏国内外众多知名电子制造企业。突出的品牌形象和丰富的客户资源为公司市场份额提供了保障；⑤服务能力方面：公司建立了完整的售前、售中、售后服务体系，能够为客户提供定制化服务，并组建了一支专业的售后服务团队，能够保障为客户提供24小时便捷的技术支持服务。⑥公司顺应市场对智能检测类设备需求增加的趋势，依托自身在研发技术、生产制造、品牌、服务等方面的优势，以及庞大的电子焊接方面的存量客户资源，自主研发智能机器视觉检测设备以及电子整机装联业务前后端辅助配套设备，进一步拓展公司业务发展渠道。

(2) 为培育新的业绩增长点，公司积极在光电模组生产专用设备制造领域进行战略布局，国内光电市场竞争较为激烈，公司起步较晚，但是公司紧随市场储备前瞻性技术，积极争取与国内大型面板厂商和模组厂商的合作机会，深入挖掘客户需

求,近年来陆续突破行业技术壁垒和国外技术垄断,成功研发并销售了生物识别模组生产设备、摄像头模组生产设备及OLED相关3D贴合设备等多款代表性的光电模组生产专用设备,获取了客户信任,为公司继续发展光电细分领域的模组生产专用设备奠定了坚实基础。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位:人民币元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入(元)	495,387,014.88	590,897,303.32	-16.16%	477,762,957.35
归属于上市公司股东的净利润(元)	22,572,830.76	90,978,322.89	-75.19%	80,336,800.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	8,514,433.40	84,474,251.81	-89.92%	77,624,275.47
经营活动产生的现金流量净额(元)	-31,018,620.13	122,104,664.45	-125.40%	65,865,484.57
基本每股收益(元/股)	0.10	0.38	-73.68%	0.33
稀释每股收益(元/股)	0.09	0.38	-76.32%	0.33
加权平均净资产收益率	4.03%	16.59%	-12.56%	17.43%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额(元)	1,070,119,932.95	938,951,223.21	13.97%	724,428,823.98
归属于上市公司股东的净资产(元)	537,004,508.29	602,242,664.38	-10.83%	494,850,216.49

(2) 分季度主要会计数据

单位:人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	60,891,097.10	158,641,573.53	159,501,072.78	116,353,271.47
归属于上市公司股东的净利润	-10,072,044.25	15,103,008.00	13,354,295.76	4,187,571.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-14,217,576.69	13,633,233.67	12,489,638.94	-3,390,862.52
经营活动产生的现金流量净额	3,575,709.52	-13,636,346.14	1,286,610.80	-22,244,594.31

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	19,407	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,707	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
-------------	--------	---------------------	--------	-------------------	---	---------------------------	---

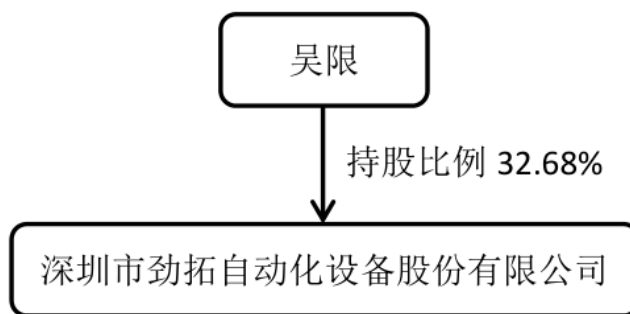
前 10 名股东持股情况						数	
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
吴限	境内自然人	32.68%	79,729,018	59,796,763	质押	40,600,000	
主遼	境内自然人	3.43%	8,380,800	--	--	--	
麦旺球	境内自然人	2.15%	5,256,449	--	--	--	
孙见清	境内自然人	1.56%	3,815,200	--	--	--	
麦容章	境内自然人	1.54%	3,754,871	--	--	--	
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.47%	3,577,600	--	--	--	
涂燕娜	境内自然人	0.91%	2,211,500	--	--	--	
孙光聚	境内自然人	0.89%	2,174,100	--	--	--	
朱玺	境内自然人	0.80%	1,950,600	30,000	--	--	
毛一静	境内自然人	0.70%	1,715,800	220,000	--	--	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中麦旺球与麦容章系一致行动人。除此之外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2019年全球经济形式复杂严峻，中美贸易摩擦反复无常，国内经济增长有所放缓。受宏观经济影响，电子整机装联行业下游客户设备类固定资产的投资放缓，国内本行业众多中小企业经营困难加重，小企业为求生存选择降价销售抢占市场份额，导致电子整机装联行业市场竞争加剧，由此给公司电子整机装联设备的业绩提升带来较大压力；同时光电市场下游及终端电子产品更新换代速度加快，电子产品生命周期缩短，随着新材料新工艺不断涌现，加大了相应光电模组生产专用设备的技术难度和质量要求，也加快了生产设备的更新速度，报告期内公司光电模组生产专用设备订单同比上年增长，但由于公司光电模组生产专用设备新产品研发投入较大、制造成本较高，相应的设备价值较高，因而光电新设备验收周期较长，导致报告期内光电模组生产专用设备验收并确认营业收入的金额同比下降。2019年公司实现营业总收入49,538.70万元，较上年同期下降16.16%。其中，公司电子焊接类设备实现销售收入33,810.03万元，较上年同期下降19.36%；智能机器视觉检测设备实现销售收入5,571.84万元，较上年同期下降12.94%；光电模组生产专用等设备实现销售收入7,768.73万元，较上年同期下降14.60%。

2019年，公司实现归属于上市公司股东的净利润2,257.28万元，较上年同期下降75.19%，主要原因：（1）报告期内，公司光电模组生产专用设备订单金额较上年同期增加，其中较为突出的是公司新研发销售的D-Lami 贴合设备等收到多笔订单，报告期内相关订单累计税前金额超过1.9亿元，但是由于新产品验收周期较长，报告期内D-Lami 贴合设备仅第一批大额订单得到验收，其余大额订单报告期内尚未验收无法确认营业收入，加之公司电子焊接类设备和智能机器视觉检测设备受宏观经济和行业竞争加剧的影响，销售收入双双下滑，从而导致报告期内公司营业收入较上年同期下降，归属于上市公司股东的净利润也随之下降；（2）报告期内，公司光电模组生产专用设备新产品研发成本较高，研发投入较上年同期增加；（3）报告期内，公司销售费用较上年同期增加；（4）报告期内，公司新增了2018年12月完工验收的募投项目的折旧费。

截至本报告期末，公司主要经营情况回顾如下：

1、提升内部管理，强化品牌建设，荣获多项荣誉。

内部管理方面：报告期内，公司注重内部管理的提升，合理的优化了公司业务结构，暂停了部分未达预期的非标业务，及时止损，从而节约公司现有资源，使公司资源向贡献度较高的业务倾斜，并相应的进行了人事和组织架构的调整和优化，通过组织结构的优化调整更好地配置内部资源，以提高公司整体绩效；品牌建设方面：报告期内，公司注重产品营销推广，积极参加国内外如“第五届深圳国际智能装备产业博览会暨第八届深圳国际电子装备产业博览会”和“2019Nepcon亚洲电子生产设备暨微电子工业展”等多个行业展会，充分展示公司产品品质和品牌形象，进一步提升品牌知名度和美誉度；荣誉奖项方面：公司是服务于电子制造领域的专用设备制造专业企业，经过多年坚持不懈的发展，报告期内公司制造的回流焊设备在2019年荣获国家工信部颁发的“制造业单项冠军产品”证书，并被行业协会授予“SMT领域龙头企业”称号，荣获行业协会“2019年度中国SMT创新成果奖”等荣誉。

2、加强电子整机装联设备新品研发，保持技术领先性。

报告期内，公司以市场为导向，凭借自身强大的研发和生产制造实力，在现有产品的基础上，注重产品性能的改进，并重点拓展中高端电子整机装联设备的种类，大力发展高技术含量的产品：（1）研发的真空回流焊，通过客户现场验证测试并实现小批量生产，该款设备能够有效降低焊接空洞率，提高焊接品质的可靠性，致力于服务品质及可靠性要求更高的行业，比如航空航天、通讯、汽车电子等行业；（2）研发的全程氮气波峰焊，市场推广顺利，已实现小批量生产，该款设备能够自动完成PCB板从涂覆助焊剂、预加热、焊锡及冷却等焊接的全部工艺过程，主要用于无铅焊接表面贴装元件、短脚直插式元件及混装型PCB板的整体焊接，能够为通讯、汽车电子等高品质要求的客户群提供服务；（3）研发的MINI选择焊，已实现批量生产，能够实现在线式喷雾+焊接模组的整合，满足DIP工艺焊接，同时该款设备体积更小，能够满足机器小型化的要求，节省场地空间；（4）研发的全自动异形插件机，实现小批量生产，可以应用于电子产品生产过程对各种规格的散装料或排插等异形电子元器件的插件处理，并替代人工，提升插件速度，通过简单易懂的操作界面，实现人机界面的对话，实现自动化的机器导入带来产品品质和生产效率的提升。新产品的研发销售有利于进一步丰富公司产品类别，扩大产品在细分领域的应用，有助于公司始终保持产品技术的领先性。

3、加大视觉检测设备的市场推广力度，拓展营销渠道。

智能机器视觉检测设备可以代替人工检测，在提升检测精度和效率的同时，也可有效降低生产成本，在SMT生产线、

面板检测领域及其他领域对智能机器视觉检测设备需求逐渐提升,但是智能机器视觉检测设备在国内市场的渗透率还处在较低水平。报告期内,公司参加了国内十四座城市举办的相关行业论坛及展会,借助行业论坛进行智能机器视觉检测设备的主要演讲,向广大客户介绍了公司视觉显示AOI和3D-SPI设备的性能和应用场景,加大该类设备的国内市场推广力度,拓展营销渠道,扩大客户范围。

4、加大对光电市场开拓力度,取得突破性进展。

随着新材料新工艺的发展,光电市场下游及终端电子产品更新换代速度愈加频繁,对相应光电模组生产专用设备的质量要求提高,相关技术难度加大。报告期内,公司积极响应客户需求,紧抓OLED市场发展机遇,积极联合下游客户共同攻坚OLED柔性屏幕3D贴合设备的相关技术难点,率先在OLED柔性屏幕3D贴合设备方面取得突破性成果,成功研发了可用于OLED柔性屏幕贴合的D-lami贴合设备,突破国外技术垄断,实现进口替代,并首家得到国内大型面板厂商的认可,获得多笔大额订单,相关订单累计税前金额超过1.9亿元,报告期内,D-lami贴合设备第一批大额订单已成功得到客户验收并确认营业收入。报告期内,公司摄像头模组生产设备、生物识别模组生产设备、显示屏模组封装设备和3D玻璃设备均有销售,未来公司将不断拓展光电业务服务领域,加快光电模组生产专用设备的创新步伐。

5、注重人才激励,实施股权激励。

报告期内,公司完成了向31名激励对象授予85万股限制性股票的授予登记手续。上述激励对象涵盖了公司部分高级管理人员及核心骨干人员,有助于保留优秀的管理、技术和业务人员,提升人才的稳定性,进一步激发公司的创新活力;报告期内,公司完成了限制性股票激励计划首次授予第一个解除限售期解除限售的工作,持续完善公司高级管理人员和核心骨干人员的激励约束机制,进一步激发了公司管理团队的动力和创造力,进一步增强了公司的凝聚力。

6、实施回购社会公众股份计划,维护投资者利益。

报告期内,基于对公司价值的判断和未来发展前景的信心,为切实维护公司和广大投资者的利益,增强投资者信心,公司制定了回购社会公众股份的预案,公司拟使用自有资金回购公司部分社会公众股份,用于员工持股计划或者股权激励、转换上市公司发行的可转换为股票的公司债券,有利于有效调动员工的积极性,进一步推动公司持续发展。报告期内,公司累计通过股票回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份5,921,640股,成交总金额为100,209,297.60元(不含交易费用)。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位:元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
电子焊接设备类	338,100,253.65	126,958,387.67	37.55%	-19.36%	-17.27%	-1.58%
智能机器视觉检测设备	55,718,376.58	22,260,299.30	39.95%	-12.94%	-9.69%	-2.16%
3D 贴合设备	54,995,781.21	17,088,658.49	31.07%	--	--	--

备注:公司3D贴合设备在2019年首次实现营业收入。

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

公司订单金额较上年同期增加，但是由于新产品验收周期较长，报告期内未验收的部分无法确认营业收入，从而导致报告期内公司营业收入、营业成本较上年同期分别下降 16.16%、15.29%，因新产品订单金额较大且年末已全部实现出货，客户正在逐步验收，相关研发、运输、人工、管理等费用已经产生计入报告期内相关费用项目，同时报告期内新增了 2018 年 12 月完工验收的募投项目的折旧费，综合以上原因导致了归属于上市公司普通股股东的净利润下降幅度大于营业收入的下降幅度。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

(一) 报告期内第一次会计政策变更情况

1、变更原因

2017年3月31日财政部修订发布了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期会计》，2017年5月2日财政部修订发布了《企业会计准则第37号——金融工具列报》。要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报告的企业，自2018年1月1日起施行；其他境内上市企业自2019年1月1日起施行。根据上述会计准则的修订要求，公司需对会计政策相关内容进行相应变更。

2、变更日期

根据规定，公司于以上文件规定的起始日开始执行上述企业会计准则。

3、本次会计政策变更对公司的影响

金融工具相关会计政策变更如下：

(1) 金融资产分类由现行“四分类”改为“三分类”，公司以企业持有金融资产的“业务模式”和“金融资产合同现金流量特征”作为金融资产分类的判断依据，将金融资产分为“以摊余成本计量的金融资产”、“以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产”和“以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产”三类；

(2) 将金融资产减值会计处理由“已发生损失法”修改为“预期损失法”，要求考虑金融资产未来预期信用损失情况，从而更加及时、足额地计提金融资产减值准备，揭示和防控金融资产信用风险；

(3) 调整非交易性权益工具投资的会计处理，企业可将非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益进行处理，但该指定不可撤销，且在处置时不得将原计入其他综合收益的累计公允价值变动额结转计入当期损益；

(4) 进一步明确金融资产转移的判断原则及其会计处理；

(5) 套期会计准则更加强调套期会计与企业风险管理活动的有机结合，更好地反映企业的风险管理活动。

根据规定，企业比较财务报表列报的信息与本准则要求不一致的，不需要按照金融工具准则的要求进行追溯调整。因此，本次会计政策变更不会对当期和会计政策变更前公司总资产、负债总额、净资产及净利润产生影响。公司从2019年1月1日起

执行新金融工具准则，并于2019年第一季度财务报告起按新金融工具准则要求进行会计报表披露。

4、审议程序

《关于会计政策变更的议案》已经公司于2019年4月15日召开的第三届董事会第二十次会议和第三届监事会第十七次会议审议通过，独立董事对此发表了独立意见，具体内容详见公司发布于中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上的相关公告文件。

（二）报告期内第二次会计政策变更情况

1、变更原因

2019年4月30日财政部发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6号）。要求执行企业会计准则的非金融企业按照企业会计准则和财会[2019]6号的要求编制2019年度中期财务报表和年度财务报表以及以后期间的财务报表。根据上述会计准则的修订要求，公司需对会计政策相关内容进行相应变更。

2、变更日期

公司按照国家财政部印发的《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6号）规定的起始日期开始执行。

3、本次会计政策变更对公司的影响

根据财政部《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6号）的要求，公司调整以下财务报表的列报，并对可比会计期间的比较数据相应进行调整：

（1）资产负债表项目：

- ① 原列报项目“应收票据及应收账款”分别计入“应收票据”项目和“应收账款”项目；
- ② 原列报项目“应付票据及应付账款”分别计入“应付票据”项目和“应付账款”项目；
- ③ 新增“应收账款融资”项目反映以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据和应收账款等；
- ④ 新增“使用权资产”项目反映承租人企业持有的使用权资产的期末账面价值；
- ⑤ 新增“租赁负债”项目反映承租人企业尚未支付的租赁付款额的期末账面价值；
- ⑥ 新增“专项储备”项目反映高危行业企业按国家规定提取的安全生产费的期末账面价值。

（2）利润表项目：

- ① 新增“以摊余成本计量的金融资产终止确认收益”项目，反映企业因转让等情形导致终止确认以摊余成本计量的金融资产而产生的利得或损失；
- ② “资产减值损失”、“信用减值损失”项目位置移至“公允价值变动收益”之后；
- ③ 将利润表“减：资产减值损失”调整为“加：资产减值损失（损失以“-”列示）”。

（3）现金流量表项目：

现金流量表明确了政府补助的填列口径，企业实际收到的政府补助，无论是与资产相关还是与收益相关，均在“收到其他与经营活动有关的现金”项目填报。

（4）所有者权益变动表项目：

所有者权益变动表，明确了“其他权益工具持有者投入资本”项目的填列口径，“其他权益工具持有者投入成本”项目，反映企业发行在外的除普通股以外分类为权益工具的金融工具持有者投入资本的金额。

除上述项目变动影响外，本次会计政策变更不涉及对公司以前年度的追溯调整。本次会计政策变更不会对当期和会计政策变更前公司总资产、负债总额、净资产及净利润产生任何影响。

4、审议程序

《关于会计政策变更的议案》已经公司于2019年8月15日，召开的第四届董事会第二次会议和第四届监事会第二次会议审议通过，独立董事对此发表了独立意见，具体内容详见公司发布于中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网

(<http://www.cninfo.com.cn>) 上的相关公告文件。

(三) 报告期内第三次会计政策变更情况

1、变更原因

2019年9月19日，财务部发布了《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》（财会[2019]16号），对合并财务报表格式进行了修订，要求执行企业会计准则的企业按照会计准则和上述通知的要求编制2019年度合并财务报表及以后期间的合并财务报表，同时将财政部《关于修订印发2018年度合并财务报表格式的通知》（财会[2019]1号）废止。根据上述通知的修订要求，公司需对合并财务报表格式进行相应调整。

2、变更日期

根据规定，公司于以上文件规定的起始日开始执行上述企业会计准则。

3、本次会计政策变更对公司的影响

根据财政部《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》（财会[2019]16号）的要求，公司调整以下财务报表的列报：

(1) 根据新租赁准则和新金融准则等规定，在原合并资产负债表中增加了“使用权资产”“租赁负债”等行项目，在原合并利润表中“投资收益”行项目下增加了“其中：以摊余成本计量的金融资产终止确认收益”行项目。

(2) 结合企业会计准则实施有关情况调整了部分项目

将原合并资产负债表中的“应收票据及应收账款”行项目分拆为“应收票据”“应收账款”“应收款项融资”三个行项目；将“应付票据及应付账款”行项目分拆为“应付票据”“应付账款”两个行项目；将原合并利润表中“资产减值损失”“信用减值损失”行项目的列报行次进行了调整；删除了原合并现金流量表中“为交易目的而持有的金融资产净增加额”“发行债券收到的现金”等行项目；在原合并资产负债表和合并所有者权益变动表中分别增加了“专项储备”行项目和列项目。

除上述项目变动影响外，本次会计政策变更不涉及对公司以前年度的追溯调整。本次会计政策变更不会对当期和会计政策变更前公司总资产、负债总额、净资产及净利润产生任何影响。

4、审议程序

《关于会计政策变更的议案》已经公司于2019年10月24日，召开的第四届董事会第三次会议和第四届监事会第三次会议审议通过，独立董事对此发表了独立意见，具体内容详见公司发布于中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)上的相关公告文件。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

深圳市劲拓自动化设备股份有限公司

董事会

2020年4月25日