

公司代码：600993

公司简称：马应龙

马应龙药业集团股份有限公司 2019 年年度报告摘要



一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2019 年度实现净利润 375,889,010.02 元（为母公司数，下皆为母公司数），加上 2019 年初公司未分配利润 1,468,394,476.95 元（公司因执行新金融工具准则进行追溯调整，影响母公司期初未分配利润-1,186,335.10 元），减去发放的 2018 年度现金股利 64,658,083.65 元、提取法定盈余公积 0 元、2019 年末公司可供股东分配的利润为 1,779,625,403.32 元。

第十届董事会第六次会议审议通过公司 2019 年度利润分配预案如下：

以 2019 年年末总股本 431,053,891 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 2.6 元（含税），派发现金股利总额为 112,074,011.66 元。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	马应龙	600993

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	马倩	赵仲华、郭艳萍
办公地址	武汉市武昌南湖周家湾100号	武汉市武昌南湖周家湾100号
电话	027-87291519	027-87389583
电子信箱	maqian1582@sohu.com	zhaozhonghua@wo.com.cn gyp1582@163.com

2 报告期公司主要业务简介

公司专注于医药健康产业，根据中国证监会颁发的《上市公司行业分类指引(2012 修订)》，公司所处行业为医药制造业。

(一) 从事的主要业务

公司以肛肠及下消化道领域为核心定位，推行“目标客户一元化，服务功能多元化”的思路，打造肛肠健康方案提供商，构建商业生态链，大力发展大健康业务，形成了药品经营、诊疗技术、医疗服务的全产业链。

医药工业板块以药品制造为主，聚焦肛肠及下消化道领域，产品涉及肛肠、药科、皮肤、镇咳、特药等多个治疗领域，可生产剂型超过 30 种，拥有马应龙麝香痔疮膏、麝香痔疮栓、龙珠软膏等 20 多个品种的独家药品，主要品种生产流水线及配套设施的技术水平处于国内领先水平，马应龙麝香痔疮膏获评国家工信部单项冠军产品。同时以“健康生活”为核心理念，以“马应龙”品牌和核心资源为基础，构建完善大健康产品序列，向消费者提供从健康预防、保健、治疗到康复的全流程健康解决方案，产品涵盖功能型化妆品、功能型护理品、功能型食品、滋补饮片、医疗器械等。

医疗服务板块依托马应龙在肛肠治痔领域的独特优势，通过互联网医疗、轻资产扩张等商业模式创新，积极整合社会资源，构建全国肛肠医疗服务终端网络，为肛肠病人提供全套的综合性诊疗解决方案，目前已控股和经营 50 家肛肠专科连锁医院和肛肠诊疗中心，整体规模跻身国内肛肠连锁医院前列。

医药商业板块涵盖线下实体药店、网上药店、医药物流，报告期内大力优化门店运营，积极开展业态创新，稳步拓展线上业务，深化推进健康家，提升专业服务能力，加强与品牌工业的深度合作，优化药品采购与配送流程，打造线上线下一体化的医药健康平台，向健康管理服务升级。

(二) 经营模式说明

1、医药工业

(1) 采购模式

公司物资保障部门统一对外采购工作，根据生产计划确定最佳原辅材料、包装材料等物料的采购计划；通过采购订单管理、采购付款管理、库存管理，合理控制采购库存，降低资金占用，提高库存周转率；通过专业化集中招标管理、与战略供应商合作近距离供货等方式降低公司采购成本。

(2) 生产模式

公司药品严格按照 GMP 的要求组织生产，从机构与人员、设施设备管理、原辅包材、生产过程、质量控制、包装运输等方面，严格执行国家相关规定；在药品的整个生产过程中，质量管理部门对原料、辅料、包装材料、中间产品、成品进行全程检测及监控，确保产品质量安全。

公司大健康产品采取自主生产与委托生产相结合的模式，整合外部生产资源，建立战略合作，持续完善委托加工质量监督机制，实现全过程的质量管控。

公司致力于体系建设，推行环境管理体系及职业健康管理体系，实行安全标准化。

（3）销售模式

公司药品主要通过遍布全国各省市的自有销售队伍开展对商业客户、医院和药店的维护工作，确保产品销售通路的顺畅、高效运行。同时在线上主流电商平台设立马应龙品牌直营店，有效拉动线上动销。大健康各线产品除通过自营网络或代理商网络，提升产品的覆盖率和渗透率外，还充分利用马应龙全产业链的渠道和线上线下终端网络实现交互。

2、医疗服务

公司通过经营和管理的肛肠专科连锁医院和合作共建的肛肠诊疗中心为肛肠疾病患者提供诊疗服务，主要营业收入来源于直营医院门诊和住院服务费用、合作共建肛肠诊疗中心的品牌使用费和技术服务费以及医用物资购销收入。公司积极响应国家分级诊疗政策，推进在全国范围内医疗网点建设，力求医疗资源配置的优化和患者就诊的便捷化。

3、医药商业

公司医药零售业务通过线下实体药店、自动售药机和线上电商平台，面向个人消费者开展医药产品零售业务，主要利润来源医药产品进销差价。医药批发业务通过从上游企业采购医药产品后批发给下游经销商，或直接出售给医院、药店等零售终端客户，主要通过医药产品流通过程中的交易差价及提供增值服务获取利润。

（三）行业发展情况

当前，由于工业化、城镇化、人口老龄化进程加快，疾病谱、生态环境、生活方式不断变化，我国仍然面临多重疾病威胁并存、多种健康影响因素交织的复杂局面。同时，我国居民收入水平不断提高，消费结构升级不断加快，人们对生活质量的要求日益提高。在医疗改革、人口老龄化、医药“消费升级”、政府加大投入鼓励创新等驱动因素下，医药健康业长期增长前景可观，到 2030 年市场规模将超过 16 万亿。

医药工业：

2019 年，全国规模以上医药制造业营业收入为人民币 23,908.6 亿元，同比增长 7.4%，增长

率同比下降 5.0 个百分点；实现利润总额人民币 3,119.5 亿元，同比增长 5.9%，增长率同比下降 3.6 个百分点。（数据来源：国家统计局）

在老龄化日益严重的今天，国家医保支付压力日渐增大，医保控费成为近年来行业主旋律。受仿制药一致性评价全面推进、带量采购向全国推广落地、重点合理用药药品监控、中药处方权收紧、《国家医保目录》调整等医药政策的影响，医药行业洗牌加剧。仿制药价格将回归生产环节的合理水平，节约大量医保资源，惠及民生，另一方面，相当数量的企业面对大幅降价的压力，将被洗出市场，倒逼制药企业加大研发，向创新转型，具有核心竞争力的大公司和一些真正具有创新能力的小公司能够脱颖而出。

医疗服务：

医疗卫生资源的增长与居民医疗卫生服务需求提升。根据《2018 年我国卫生健康事业发展统计公报》显示，2018 年全国门诊总量比上年增加 1.3 亿人次，增长 1.6%。居民平均就诊次数由 2017 年的 5.9 次增加到 6.0 次。全国住院总量比上年增长 4.2%。年住院率由 2017 年的 17.6% 增加到 18.2%。每千人口医疗卫生机构床位数由 2017 年的 5.72 张增加到 6.03 张。2018 年年末，全国医疗卫生机构总数达 997434 家，比上年增长 10785 家。另外，2018 年民营医院占医院总数的 63.5%，比上年提高 3.1 个百分点，民营医院门诊量和住院量占比分别由 2017 年的 14.2% 和 17.6% 提高到 14.8% 和 18.3%。

未来我国将进一步推动“分级诊疗”以有效配置医疗资源，探索多种方式尤其是“医院+互联网”的方式开展互联网医疗，医院的“互联网化”和“智能化”的速度会加快。

医药商业：

据米内网数据显示，2019 年药品销售额实现 17955 亿元。其中公立医院终端市场份额最大，2019 年占比为 66.6%，零售药店终端市场份额 2019 年占比为 23.4%，公立基层医疗终端市场份额占比为 10.0%。

随着医保控费、分级诊疗、医药分家、药品零加成、控制药占比、两票制等一系列医改措施的稳步推进，医药商业面临着重新洗牌、整合的大趋势，药品零售、物流、电商行业的集约化、信息化、标准化进程加快，医药供应链与互联网深度融合，企业边界被打破，促进全行业服务创新、升级转型。

（四）公司行业地位

根据中康资讯《痔疮用药市场竞争态势研究》显示，2019 年国内痔疮用药市场总规模 41.2 亿元，同比增长 6.9%。2019 年公司有三个品种进入痔疮用药销售量排名前十，零售终端市场销售

量份额稳步增长，处于优势领导地位。

（五）主要业绩驱动因素

报告期内，公司实现营业收入 27.05 亿元，较上年同期增长 23.11%；实现归属于上市公司股东的净利润 3.6 亿元，较上年同期增长 104.29%，其中归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 3.21 亿元，较上年同期增长 12.89%。公司经营业绩稳步增长，主要源于以下驱动因素：

医药工业方面，强化县域市场开发，着力提升学术营销开发能力和连锁药店运维能力，推动营销网络下沉；设立医药新零售电商平台，有效拉动线上动销，主导品种痔疮膏、痔疮栓销售稳步增长，零售持续稳固；丰富大健康经营资质和品种结构，完善产品序列，加快发展线上业务。报告期内，医药工业板块收入 14.93 亿元，同比增长 16.77%。

医药商业方面，推动实体药店经营模式转型，持续探索开展马应龙健康家项目，优化线上电商与实体药店的协同运作；以第三终端市场为切入点，开发 B2B 线上平台，加快物流平台转型。报告期内，医药商业板块收入 11.63 亿元，同比增长 47.76%。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	3,285,443,251.14	2,926,538,093.32	12.26	2,753,954,807.23
营业收入	2,705,396,243.00	2,197,507,493.54	23.11	1,750,592,393.66
归属于上市公司股东的净利润	359,967,239.62	176,207,926.66	104.29	320,051,428.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	320,754,861.85	284,121,647.39	12.89	245,411,410.78
归属于上市公司股东的净资产	2,556,925,879.44	2,270,737,340.27	12.60	2,192,172,943.96
经营活动产生的现金流量净额	491,584,397.14	308,243,561.19	59.48	356,168,369.00
基本每股收益 (元/股)	0.84	0.41	104.88	0.74
稀释每股收益 (元/股)	0.84	0.41	104.88	0.74
加权平均净资产收益率(%)	14.96	7.87	增加7.09个百分点	15.41

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	609,962,721.05	665,299,170.39	647,694,853.94	782,439,497.62
归属于上市公司股东的净利润	132,847,243.81	84,055,367.95	76,362,817.44	66,701,810.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	110,333,019.43	95,808,929.58	60,457,930.03	54,154,982.81
经营活动产生的现金流量净额	28,802,787.00	9,684,894.36	93,814,973.05	359,281,742.73

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

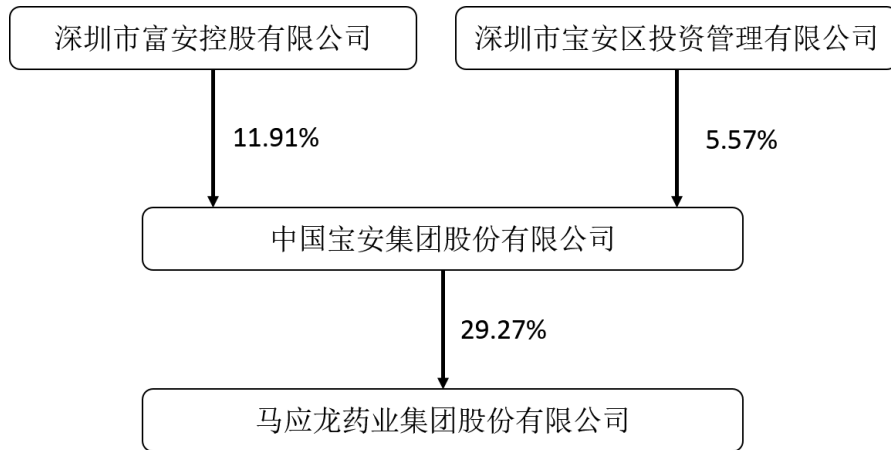
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）							42,601
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							42,464
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数 量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国宝安集团股份有 限公司	0	126,163,313	29.27	0	质押	100,000,000	境内非 国有法 人
武汉国有资产经营有 限公司	0	22,018,723	5.11	0	无		国有法 人
全国社保基金二零三 组合	12,500,004	12,500,004	2.90	0	无		其他
中国工商银行股份有 限公司－东方红新动 力灵活配置混合型证 券投资基金	-1,200,078	10,250,000	2.38	0	无		其他
中央汇金资产管理有 限责任公司	0	9,154,400	2.12	0	无		国有法 人
中海信托股份有限公	6,390,051	6,390,051	1.48	0	无		其他

司一金海 5 号证券投资集合资金信托							
中国工商银行股份有限公司—景顺长城精选蓝筹混合型证券投资基金	0	5,000,064	1.16	0	无		其他
博时基金管理有限公司—社保基金四一九组合	4,999,860	4,999,860	1.16	0	无		其他
招商银行股份有限公司—东方红京东大数据灵活配置混合型证券投资基金	-2,088,375	4,630,000	1.07	0	无		其他
华一发展有限公司	0	3,754,868	0.87	0	无		境外法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，华一发展有限公司为中国宝安集团股份有限公司的控股子公司，公司未知其余股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

1.1 经营情况讨论与分析

2019年，公司以“促转型、防风险、提效率”为经营方针，用“加减”思维和方法，立足肛肠健康方案提供商的战略定位，强化发现需求、整合资源、满足需要的战略导向，优化客户价值驱动机制，不断延伸丰富产品产业，加快转型升级；增强管理效能，优化低效、无效管理环节，完善职能共享平台，深化竞单机制，提高组织效能效率，较好完成了各项任务和目标。主要工作如下：

（一）巩固医药工业核心优势。

1、强化肛肠品类优势。优化现有营销体系，推动营销网络下沉，强化渠道与终端的协同性，着力提升学术营销开发能力和连锁药店运维能力。强化核心品种价格及市场秩序的管控，针对不同规格品种，采用不同市场策略，报告期内痔疮膏、痔疮栓营收稳步增长，痔疮药品零售市场占有率持续稳固。马应龙麝香痔疮膏荣获国家工信部认定的单项冠军，是第一个获批的中药产品。加强药品研发，聚乙二醇4000散通过仿制药一致性评价，巴柳氮钠胶囊补充申请批件获得国家药监局药品评审中心（CDE）批准。

2、稳步提升交付品质、交付效率。持续推行精益制造，实施栓剂、膏剂产能提升等五个重点改进项目，完成眼膏生产设施、化妆品车间首期改造。改进新品交付流程，加强外部交付管理，强化内外交付协同。落实战略成本管理，持续优化生产成本结构，物料采购、水电气能耗等持续下降。

3、积极拓展新业务。整合内外资源，发展眼科业务，丰富眼科品种，眼药规模明显提升。拓展基于品牌直营的新零售业务，嫁接设立医药新零售电商平台并投入运营，自2019年7月成立以来，马应龙医药旗舰店成交额增长迅速。

（二）有序拓展医疗服务经营布局。

1、多措并举积极改善医院经营业绩。针对旗下直营医院采取分层分类管理策略，明确各医院经营定位；动态优化业务组合，拓展延展业务，有序推进无痛胃肠镜、大肠水疗等业务落地，引进肠癌早筛等肛肠新业务。有序推进精益医疗，以武汉医院为试点总结经验并在部分医院逐步推广，报告期内完成武汉医院二期项目、北京医院导入一期项目。加强小马医疗建设，开展系列肛肠手术直播活动。

2、加快共建圈拓展步伐，强化平台作用。持续推进肛肠诊疗中心共建计划，截至报告期末累

计签约 43 家，开业 31 家。依托共建中心拓展多元化收入来源，推进公司大健康产品供货、小马医疗线上合作、服务项目共建、学术试验产品供货、网络营销咨询引荐等，延伸产业链。

（三）推动医药商业模式转型。

1、创新药店经营方式。持续推进体验式营销，加强样板店建设，年内完成马应龙大药房光明店和泰宁店样板店建设。积极建设 DTP 药房，完善运营模式，拓展特色品种及供应链体系，截至报告期末累计完成 5 家 DTP 药房建设。积极争取，报告期内马应龙大药房才智店获批武汉市慢病重症医保定点药店资格。完善线上药店运作，目前已形成基于马应龙大药房天猫店、京东店的线上店铺矩阵。

2、提升医药物流平台经营能力。依托区域市场配送优势，强化工业分销模式，推动与品牌工业的深度合作。加快物流平台转型，以第三终端市场为切入点，开发 B2B 线上平台。加强整合经营，报告期内公司 5 个自有文号产品以及 4 个贴牌产品陆续投产交付并全面上市。

（四）大力发展大健康业务。

1、推动实施大健康业务平台运作。完善竞单机制，鼓励产品竞单，报告期内开展功能性食品竞单、马应龙护理卫生湿巾绩效对赌。组织开展大健康产品体验，促进产品升级和流程优化，报告期内完成男士多效眼霜、八宝嘭嘭唇膏等新产品体验活动，并根据反馈，优化改善产品的包装设计、产品质量、营销活动等。

2、充实经营资质，丰富品种结构。不断丰富大健康公司经营资质，报告期内获得《食品经营许可证》及二类医疗器械经营备案，完成 2 项专利申请，办理 12 项专利转入。丰富大健康品种结构，完善大健康产品序列，年内获得 2 个特殊用途化妆品注册批件，完成 2 个消毒产品备案，实现 17 个产品上市，包括医疗器械、功能性食品、日用品等。

（五）加强基础管理，提升管理效能。

1、贯彻落实品牌经营战略。进一步丰富品牌文化内涵，加强品牌监督管理，防控品牌使用风险。马应龙以 373.55 亿品牌价值连续 16 年入选“中国 500 最具价值品牌”，位列第 173 位。

2、有序推进职能共享平台建设。报告期内启动财务共享技术平台搭建，完成一期系统建设，已正式上线使用，对应的财务管理中心成立，相关组织设置及人员配置基本到位。

3、加强人才发展与培养。起草人才发展规划，明确人才标准、评价体系、识别技术和应用；加强人才引进，研究新型校企合作模式，选取销售人员开展试点；组织开展各项人才培养活动，包括但不限于导师制、内训项目、AB 角等。积极推进岗位责任体系建设，围绕“厘、建、宣、学”的思路，开展各项工作，强化员工岗位责任意识。

1.2 报告期内主要经营情况

2019 年公司实现营业收入 27.05 亿元，同比增长 23.11%；归属于上市公司股东的净利润 3.60 亿元，较上年同期增长 104.29%，其中归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 3.21 亿元，较上年同期增长 12.89%。

(一) 主营业务分析

1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	2,705,396,243.00	2,197,507,493.54	23.11
营业成本	1,595,507,304.75	1,206,472,130.00	32.25
销售费用	574,459,474.78	529,629,062.86	8.46
管理费用	85,046,087.93	93,742,126.15	-9.28
研发费用	55,292,117.69	40,888,758.81	35.23
财务费用	-8,970,211.95	-5,304,989.32	/
经营活动产生的现金流量净额	491,584,397.14	308,243,561.19	59.48
投资活动产生的现金流量净额	-13,710,687.49	-64,169,709.63	/
筹资活动产生的现金流量净额	-52,900,384.02	-91,562,549.98	/

2. 收入和成本分析

√适用 □不适用

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
医药工业	1,493,322,602.96	473,955,227.30	68.26	16.77	19.77	减少 0.80 个百分点
医药商业	1,163,141,196.97	1,094,182,456.83	5.93	47.76	52.72	减少 3.05 个百分点
医疗服务	154,186,143.57	135,950,286.84	11.83	-23.83	-23.50	减少 0.37 个百分点
内部抵销	-112,320,511.77	-110,066,950.11				
合计	2,698,329,431.73	1,594,021,020.86	40.93	23.68	32.28	
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减	营业成本比上年增减	毛利率比上年增减 (%)

				(%)	(%)	
治痔类产品	926,590,065.41	246,341,058.29	73.41	13.56	21.86	减少 1.81 个百分点
其他产品	566,732,537.55	227,614,169.01	59.84	22.45	17.59	增加 1.66 个百分点
医药商业	1,163,141,196.97	1,094,182,456.83	5.93	47.76	52.72	减少 3.05 个百分点
医疗服务	154,186,143.57	135,950,286.84	11.83	-23.83	-23.50	减少 0.37 个百分点
内部抵销	-112,320,511.77	-110,066,950.11				
合计	2,698,329,431.73	1,594,021,020.86	40.93	23.68	32.28	
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
华北地区	431,128,954.67	214,739,129.84	50.19	0.80	6.10	减少 2.49 个百分点
华东地区	424,129,565.62	136,927,863.12	67.72	36.14	40.52	减少 1.00 个百分点
华南地区	232,980,576.43	78,872,959.54	66.15	26.23	40.25	减少 3.38 个百分点
华中地区	1,305,290,201.21	1,053,027,878.79	19.33	46.81	55.58	减少 4.54 个百分点
其它地区	304,800,133.80	110,453,189.57	63.76	-17.37	-35.83	增加 10.43 个百分点
合计	2,698,329,431.73	1,594,021,020.86	40.93	23.68	32.28	

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

单位：元 币种：人民币

客户名称	营业收入	占公司全部营业收入的比例
客户一	400,674,661.43	14.81%
客户二	172,568,824.13	6.38%
客户三	142,249,240.99	5.26%
客户四	70,135,412.84	2.59%
客户五	65,583,483.08	2.42%
合计	851,211,622.47	31.46%

(2). 产销量情况分析表

√适用 □不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减(%)	销售量比上年增减(%)	库存量比上年增减(%)
马应龙麝香痔疮膏	万支	10,745.96	10,193.89	881.39	22.51	14.24	167.64
麝香痔疮栓	万粒	19,551.85	18,361.43	2,148.64	25.54	21.65	124.23
地奥司明片	万片	14,926.01	13,174.37	2,396.52	24.69	13.43	271.62
龙珠软膏	万支	659.34	563.76	119.84	36.11	11.48	393.97
复方甘草口服溶液	万瓶	601.38	599.26	83.33	-26.32	-20.86	2.61
痔疮消炎片	万片	6,443.43	6,773.26	152.70	22.91	41.56	-68.35

产销量情况说明

报告期内复方甘草口服溶液产销量下降，主要由于：

- 1) 由于招投标因素影响，公司退出部分市场；
- 2) 含麻黄碱产品市场销售管制进一步深化对销量产生一定影响。

(3). 成本分析表

单位：万元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
医药工业	原辅材料	36,833.08	77.71	30,220.31	76.37	21.88	药品生产规模扩大及部分材料价格上涨所致
	直接人工	3,129.99	6.60	2,598.65	6.57	20.45	药品生产规模扩大所致
	燃料及动力	1,582.64	3.34	1,481.19	3.74	6.85	药品生产规模扩大所致
	制造费用	5,849.81	12.35	5,271.63	13.32	10.97	药品生产规模扩大所致
医药商业	库存商品采购成本	109,418.25	100.00	71,645.69	100.00	52.72	业务规模扩大所致
医疗服务	直接材料	5,739.24	42.22	9,903.03	55.72	-42.05	业务结构调整所致

	人工费用	3,922.81	28.85	3,926.75	22.10	-0.10	/
	日常及固定费用	3,932.98	28.93	3,941.76	22.18	-0.22	/
抵消		-11,006.70		-8,484.00			
合计		159,402.10		120,505.01			
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
治痔类产品	原辅材料	17,568.01	71.32	14,392.98	71.20	22.06	药品生产规模扩大及部分材料价格上涨引起
	直接人工	1,971.53	8.00	1,648.95	8.16	19.56	药品生产规模扩大引起
	燃料及动力	981.26	3.98	909.87	4.50	7.85	药品生产规模扩大引起
	制造费用	4,113.31	16.70	3,262.59	16.14	26.07	药品生产规模扩大引起
其他产品	原辅材料	18,860.43	82.86	15,827.34	81.76	19.16	药品生产规模扩大及部分材料价格上涨引起
	直接人工	1,158.46	5.09	949.70	4.91	21.98	药品生产规模扩大引起
	燃料及动力	601.38	2.64	571.31	2.95	5.26	药品生产规模扩大引起
	制造费用	2,141.14	9.41	2,009.03	10.38	6.58	主要系外加工产品加工量增大
医药商业	库存商品采购成本	109,418.25	100.00	71,645.69	100.00	52.72	业务规模扩大引起
医疗服务	直接材料	5,739.24	42.22	9,903.03	55.72	-42.05	业务结构调整所致
	人工费用	3,922.81	28.85	3,926.75	22.10	-0.10	/
	日常及固定费用	3,932.98	28.93	3,941.76	22.18	-0.22	/
抵消		-11,006.70		-8,484.00			
合计		159,402.10		120,505.01			

成本分析其他情况说明

公司密切关注原材料市场供应量及价格波动等情况，在执行采购招标规定的基础上，通过加强市场行情调研、价格走势预测、制定多样化采购策略、优化采购人员激励考核机制，有效控制采购成本。公司药品制造主要聚焦肛肠治痔领域，主要中药品种包括马应龙麝香痔疮膏、麝香痔疮栓、痔疮消片、金玄痔科熏洗散等，涉及的重要药材有人工麝香、人工牛黄、冰片（合成龙脑）、金银花、马齿苋等。

(4). 主要销售客户及主要供应商情况

适用 不适用

前五名客户销售额 85,121.16 万元，占年度销售总额 31.46%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 0 万元，占年度销售总额 0%。

前五名供应商采购额 29,908.68 万元，占年度采购总额 24.99%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 0 万元，占年度采购总额 0%。

3. 费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期数	上年同期数	变动比率（%）
销售费用	574,459,474.78	529,629,062.86	8.46%
管理费用	85,046,087.93	93,742,126.15	-9.28%
研发费用	55,292,117.69	40,888,758.81	35.23%
财务费用	-8,970,211.95	-5,304,989.32	/

4. 研发投入

(1). 研发投入情况表

适用 不适用

单位：元

本期费用化研发投入	55,292,117.69
本期资本化研发投入	8,263,026.33
研发投入合计	63,555,144.02
研发投入总额占营业收入比例（%）	2.35
公司研发人员的数量	228
研发人员数量占公司总人数的比例（%）	7.4
研发投入资本化的比重（%）	13.00

(2). 情况说明

适用 不适用

5. 现金流

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期数	上年同期数	变动比率 (%)	变动原因
经营活动产生的现金流量净额	491,584,397.14	308,243,561.19	59.48%	主要系商品购销产生的现金流量净额增加所致。
投资活动产生的现金流量净额	-13,710,687.49	-64,169,709.63	/	主要系期末理财产品赎回增加所致。
筹资活动产生的现金流量净额	-52,900,384.02	-91,562,549.98	/	主要系本期短期借款增加及分配股利较去年同期减少所致。

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

□适用 √不适用

(三) 资产、负债情况分析

√适用 □不适用

1. 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
货币资金	1,540,425,543.62	46.89	1,106,071,003.53	37.79	39.27	主要系期末理财产品赎回增加所致。
交易性金融资产	94,316,870.00	2.87	/	/	/	主要系按照新金融工具准则列报所致。
公允价值计量变动计入损益的金融资产	/	/	80,927,311.02	2.77	-100.00	主要系按照新金融工具准则列报所致。
应收票据	220,989,661.77	6.73	388,530,806.57	13.28	-43.12	主要系执行新金融工具准则，用于贴现和背书的应收票据调整至应

						收款项融资列报所致
应收款项融资	80,846,209.99	2.46	/	/	/	主要系按照新金融工具准则列报所致。
预付款项	50,940,185.79	1.55	38,578,447.16	1.32	32.04%	主要系预付材料款增加所致。
应收利息	2,700,253.33	0.08	1,642,237.95	0.06	64.43%	主要系未结算的定期存款利息增加所致。
可供出售金融资产	/	/	52,063,300.46	1.78	-100.00	主要系按照新金融工具准则列报所致。
其他非流动金融资产	37,040,446.77	1.13	/	/	/	主要系按照新金融工具准则列报所致。
在建工程	15,444,762.46	0.47	6,279,294.17	0.21	145.96	主要系制冷车间拆迁重置项目投入增加及在建工程项目增加所致
无形资产	18,439,079.91	0.56	13,495,621.87	0.46	36.63	主要系本期通过内部研发形成的专用技术增加所致。
商誉	6,232,129.42	0.19	14,847,866.21	0.51	-58.03	主要系本年计提商誉减值准备所致。
短期借款	38,000,000.00	1.16	22,300,000.00	0.76	70.40	主要系所属公司短期借款增加所致。
应付票据	29,316,628.84	0.89	16,386,666.88	0.56	78.91	主要系应付采购款增加所致。
应付账款	83,745,386.02	2.55	61,388,461.57	2.10	36.42	主要系应付采购款增加所致。
应付职工薪酬	10,633,845.76	0.32	6,396,571.72	0.22	66.24	主要系期末应付短期薪酬增加所致。
一年内到期的非流动负	1,250,000.00	0.04	/	/	/	主要系所属公司对外长期借

债						款剩余期限在1年以内,调整至该项目列示所致。
长期借款	/	/	2,500,000.00	0.09	-100.00	主要系所属公司还款及长期借款剩余期限在1年以内,调整至一年内到期的非流动负债列示所致。
其他综合收益	2,547,434.16	0.08	1,292,619.85	0.04	97.08	主要系执行新金融工具准则,对金融资产进行期初调整所致

2. 截至报告期末主要资产受限情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项 目	年末账面价值	受限原因
货币资金	37,401,461.89	注 1
应收票据	261,660.00	注 2
固定资产	2,925,477.82	注 3
合 计	40,588,599.71	

注 1：于 2019 年 12 月 31 日受限制的货币资金中银行承兑汇票保证金 17,085,461.89 元；支付宝等电商平台保证金 316,000.00 元；贷款保证金存款 20,000,000.00 元。

注 2：2019 年 5 月 9 日，子公司武汉马应龙医药物流有限公司（以下简称“物流公司”）与浙商银行股份有限公司武汉分行签订了资产池合作协议，浙商银行武汉分行向物流公司提供资产池业务服务，包括资产管理、资产质押池融资等业务，资产池业务期限为 2019 年 5 月 23 日至 2020 年 5 月 22 日，资产质押池融资额度根据武汉马应龙医药物流有限公司质押池内资产和质押池内保证金余额变化而变化。截至 2019 年 12 月 31 日，武汉马应龙医药物流有限公司资产质押池内保证金余额为 385,853.30 元，被质押的应收票据余额为 261,660.00 元，开具的未到期银行承兑汇票余额 423,620.32 元。

注 3：2016 年，子公司武汉马应龙网络投资有限公司向国开发展基金有限公司借款 500 万元，

于 2019 年 12 月 31 日,该项借款余额 125 万元。本公司以房产证号为武房权证洪字第 2008006447 号房产及对应土地使用权证号武国用(2009)字第 51 号(地号 G13010042)提供抵押担保,房屋及土地使用权价值 2,925,477.82 元;

3. 其他说明

适用 不适用

(四) 行业经营性信息分析

适用 不适用

根据中国证监会颁发的《上市公司行业分类指引(2012 修订)》,公司所处行业为医药制造业。医药制造细分行业分为化学原料药、化学制剂药、中药、生物制药等子行业,公司属于中药细分行业。

医药制造行业经营性信息分析

1. 行业和主要药(产)品基本情况

(1). 行业基本情况

适用 不适用

1、行业经营情况

2018 年规模以上中成药生产主营业务收入 4655.2 亿元,增速 6.2%;利润总额 641.0 亿元,增速为 3.8%。中药饮片加工主营业务收入 1714.9 亿元,增速为 11.2%,略低于医药工业整体增速 12.7%;利润总额 139.1 亿元,增速 15.5%,高于医药工业整体增速 10.9%。相对于整个中药行业,上市企业整体营业收入呈增长趋势,研发投入强度逐年增加。2019 年新增中药企业 470 家,饮片加工企业 174 家,新增企业数量略低于 2018 年。(数据来源:国家统计局、上市公司年报)

2、行业政策情况及应对

(1)《医保药品目录调整方案》落地

国家医保局于 2019 年 4 月 17 日公布了《2019 年国家医保药品目录调整工作方案》,8 月 20 日公布了《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录》,进一步提高参保人员用药保障水平,规范医保用药管理。医保目录的调整,体现了以人民利益为中心的原则,实现了药品“有进有出”,目录内药品结构进一步优化,管理更加严格规范,用药保障质量和水平进一步提高。

此次医保目录调整,公司产品益气通便颗粒为新进入 2019 年医保目录品种,后续公司将持续加强产品力建设,为用户提供高质量、高性价比的药品。

(2)积极推动药品追溯

2019 年 4 月 28 日,国家药监局发布《药品信息化追溯体系建设导则》《药品追溯码编码要求》

两项信息化标准，对于药品信息化追溯体系参与方构成及基本要求、药品追溯码基本要求等提出了具体规范和标准。

该政策的推行，将有助于确保消费者用药安全，对药品生产经营企业的质量管控提出更高要求。公司将持续完善全产业链的质量管理体系，加强各个环节的质量监控，确保产品质量安全。

（3）DRGs 付费国家试点启动

2019 年 6 月 5 日，国家医保局等四部委印发按疾病诊断相关分组付费国家试点城市名单；10 月 24 日，疾病诊断相关分组（DRGs）付费国家试点技术规范 and 分组方案也正式明确。

该政策的推行，使得医院端优化用药结构动力增强，将进一步促使医保资金使用在具有高临床价值的药物上。公司将持续加大研发投入，加强产品引进与合作力度，丰富品种品类，建立更为合理的产品组合序列。

（4）带量采购全国铺开

2019 年 9 月 30 日，国家医保局、工业和信息化部、财政部、人社部、商务部、国家卫健委、市场监管总局、国家药监局和中央军委后勤保障部九部门印发《关于国家组织药品集中采购和使用试点扩大区域范围的实施意见》。该意见的发布意味着药品集中采购在全国范围内推开，有助于解决试点药品在“4+7”试点城市与其他地区间价格落差较大的问题，为全面开展药品集中带量采购积累经验，保障中选药品长期稳定供应。

该政策的全面推行，将进一步强化药品的降价预期。公司将加速推进转型升级，持续构建肛肠健康方案提供商，大力发展大健康产业。

（5）鼓励中医药传承创新发展政策

2019 年 10 月中共中央国务院印发《关于促进中医药传承创新发展的意见》，提出了 20 条意见，给予了中医药发展强劲的推动力；2019 年 11 月，国家发展改革委修订发布了《产业结构调整指导目录（2019 年本）》。在中医药领域，目录新增鼓励“中药饮片炮制技术传承与创新、中药经典名方的开发与生产、中药创新药物的研发与生产、中药高效提取设备、中医养生保健服务”等内容。

该政策的出台将对中药企业发展起到有效的助推作用，公司也将继续加强在中药领域的资源投入，巩固核心优势，为客户提供专业化、个性化、多样化的健康管理服务。

（2）. 主要药（产）品基本情况

适用 不适用

按细分行业划分的主要药（产）品基本情况

适用 不适用

按治疗领域划分的主要药（产）品基本情况

适用 不适用

主要治疗领域	药（产）品名称	所属药（产）品注册分类	是否属于报告期内推出的新药（产）品	单位	报告期内的生产量	报告期内的销售量
治痔类	马应龙麝香痔疮膏	中药6类	否	万支	10,745.96	10,193.89
	麝香痔疮栓	中药6类	否	万粒	19,551.85	18,361.43
	地奥司明片	化药4类	否	万片	14,926.01	13,174.37
	痔疮消炎片	中药9类	否	万片	6,443.43	6,773.26
	金玄痔科熏洗散	中药6类	否	万袋	815.93	657.26
皮肤类	龙珠软膏	中药6类	否	万支	659.34	563.76
镇咳类	复方甘草口服溶液	化药4类	否	万瓶	601.38	599.26

(3). 报告期内纳入、新进入和退出基药目录、医保目录的主要药（产）品情况

适用 不适用

截止本报告期末，公司有 15 个品种纳入国家基本药物目录（2018 年版），34 个品种纳入国家医保目录（2019 年版），3 个独家品种纳入地方增补医保目录，详细情况如下：

1) 公司入选《国家基本药物目录（2018 年版）》主要品种：

序号	药品名称
1	马应龙麝香痔疮膏
2	复方甘草口服溶液
3	聚乙二醇 4000 散

2) 公司入选 2019 年版《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录》主要品种：

序号	药品名称
1	马应龙麝香痔疮膏
2	聚乙二醇 4000 散
3	麝香痔疮栓
4	龙珠软膏
5	地奥司明片
6	槐榆清热止血胶囊
7	硫酸吗啡栓
8	马应龙八宝眼膏
9	益气通便颗粒（新进）
10	复方甘草口服溶液

注：硫酸锌糖浆退出 2019 年版国家医保目录。

(4). 公司驰名或著名商标情况

√适用 □不适用



公司拥有的“马应龙及图”商标（**馬應龍**）为驰名商标，用于公司生产的各类药品、中药饮片等产品，涉及公司的主要药（产）品的相关情况详见本节“（四）行业经营性信息分析”之“主要药（产）品基本情况”。

2. 公司药（产）品研发情况

(1). 研发总体情况

√适用 □不适用

公司新产品研发兼顾化药、中药，以肛肠、皮肤、妇科、眼科、特药为主要研发领域，研发项目有第二代马应龙麝香痔疮膏、洛芬待因缓释胶囊、硫酸普拉睾酮钠片、酒石酸唑吡坦缓释片、龙珠软膏升级项目、枸橼酸托法替布片、复方利多卡因栓、聚乙二醇 4000 散一致性评价等。

(2). 研发投入情况

主要药（产）品研发投入情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

药（产）品	研发投入金额	研发投入费用化金额	研发投入资本化金额	研发投入占营业收入比例（%）	研发投入占营业成本比例（%）	本期金额较上年同期变动比例（%）	情况说明
第二代马应龙麝香痔疮膏	39.69		39.69	0.01	0.02	3.37	
硫酸普拉睾酮钠片	516.68		516.68	0.19	0.32	79.32	
洛芬待因缓释胶囊	42.54		42.54	0.02	0.03	-62.74	
酒石酸唑吡坦缓释片	191.06		191.06	0.07	0.12	96.70	
龙珠软膏升级项目	321.85	321.85		0.12	0.20	80.35	
枸橼酸托法替布片	960.31	960.31		0.35	0.60	/	
复方利多卡因栓	374.49	374.49		0.14	0.23	3.73	

同行业比较情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

同行业可比公司	研发投入金额	研发投入占营业收入比例（%）	研发投入占净资产比例（%）

同仁堂	24,118.32	1.82	2.61
江中药业	5,576	2.28	1.42
千金药业	10,499.03	2.98	3.99
健民集团	4,363.79	1.95	3.61
片仔癀	10,081.42	2.12	1.90
同行业平均研发投入金额			10,927.71
公司报告期内研发投入金额			6,355.51
公司报告期内研发投入占营业收入比例（%）			2.35
公司报告期内制药业务研发投入占制药业务收入比例（%）			4.27
公司报告期内研发投入占净资产比例（%）			2.49

注：除片仔癀采用的是其 2018 年年报中披露的研发投入情况外，其余公司采用的是各自 2019 年年报中的数据，同行业平均研发投入金额为五家同行业公司的算术平均数。

研发投入发生重大变化以及研发投入比重合理性的说明

√适用 □不适用

报告期内，研发投入占公司营业收入比例为 2.35%，制药业务研发投入占制药业务收入的比例为 4.27%，处于同行业中等水平。

(3). 主要研发项目基本情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

研发项目 (含一致性评价项目)	药(产)品基本信息	研发(注册)所处阶段	进展情况	累计研发投入	已申报的厂家数量	已批准的国产仿制厂家数量
第二代马应龙麝香痔疮膏	中药 6 类。用于大肠湿热，毒淤互阻所致内痔、外痔、混合痔引起的局部红肿，便血，肛门坠痛，肛周瘙痒等症。	临床研究	获得临床批件	1,418.74	1	0
硫酸普拉睾酮钠片	化药 2.4 类，用于绝经后妇女萎缩性阴道炎。	临床研究	正在开展临床研究	1,408.42	1	0
洛芬待因缓释胶囊	化药 2.2 类。主要用于多种原因引起的中等程度疼痛的镇痛如：手术后疼痛、关节痛、神经痛、肌肉痛、偏头痛、头痛、痛经、牙痛等。	临床研究	正在开展临床研究	807.90	2	0
酒石酸唑吡坦缓释片	化药 3 类，主要用于治疗以入睡困难和/或睡眠维持困难为特征的失	临床研究	正在开展临床研究	1,220.68	1	0

	眠。					
龙珠软膏升级项目	补充申请，主要用于清热解毒，消肿止痛，祛腐生肌。适用于疮疖、红、肿、热、痛及轻度烫伤。	药学研究	正在开展药学研究	500.31	0	0
枸橼酸托法替布片	化药 4 类，主要用于风湿性关节炎、银屑病关节炎以及溃疡性结肠炎等多种难治免疫性疾病的治疗。	药学研究	正在开展药学研究	960.31	16	2
复方利多卡因栓	化药 2 类，适用于成人及 12 岁及以上儿童，用于缓解痔疮（疼痛、肿胀、刺激和瘙痒）与肛门瘙痒相关症状。	药学研究	正在开展药学研究	871.26	0	0
聚乙二醇 4000 散	一致性评价项目，用于缓解成人便秘症状。	补充申请	获得一致性评价补充申请批件	996.16	4	4

研发项目对公司的影响

适用 不适用

公司进一步丰富了公司的肛肠、皮肤、妇科及特药品种结构，以满足公司未来发展的需要。由于医药产品具有高科技、高风险、高附加值的特点，药品的前期研发以及产品从研制、临床试验报批到投产的周期长、环节多，容易受到一些不确定性因素的影响。公司严格控制各环节的质量及安全，强化研发项目管理和风险评估，保障了各在研项目的稳步推进。

(4). 报告期内呈交监管部门审批、完成注册或取得生产批文的药（产）品情况

适用 不适用

a) 报告期内，取得药（产）品注册批件情况：

序号	药品名称	注册分类	适应症或功能主治
1	巴柳氮钠胶囊	化学药品	用于轻度至中度活动性溃疡性结肠炎的治疗

b) 报告期内，通过仿制药一致性评价的药（产）品情况：

序号	药品名称	注册分类	适应症或功能主治
1	聚乙二醇 4000 散	化学药品	用于成人及 8 岁以上儿童（包括 8 岁）便秘的症状治疗

(5). 报告期内研发项目取消或药（产）品未获得审批情况

适用 不适用

(6). 新年度计划开展的重要研发项目情况

√适用 □不适用

序号	药品项目名称	注册分类	研究阶段
1	第二代马应龙麝香痔疮膏	中药 6 类	临床研究
2	硫酸普拉睾酮钠片	化药 2.4 类	临床研究
3	洛芬待因缓释胶囊	化药 2.2 类	临床研究

3. 公司药（产）品生产、销售情况

(1). 按治疗领域划分的公司主营业务基本情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

治疗领域	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)	同行业同领域产品毛利率情况
治痔类	92,659.01	24,634.11	73.41	13.56	21.86	-1.82	/
皮肤类	12,051.11	3,467.85	71.22	0.89	-9.36	3.25	/
镇咳类	3,451.68	1,581.78	54.17	-6.09	-13.96	4.19	/
其他	41,170.46	17,711.78	56.98	34.27	29.35	1.64	/

情况说明

√适用 □不适用

公司未由公开渠道获得有关同行业同领域产品毛利率数据。

(2). 公司主要销售模式分析

√适用 □不适用

详见“第三节 公司业务概要”的“一、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式及行业情况说明”中有关销售模式的说明。

(3). 在药品集中招标采购中的中标情况

√适用 □不适用

主要药（产）品名称	规格	中标价格区间	医疗机构的合计实际采购量（单位：万）
马应龙麝香痔疮膏	10g/支	7.9-11.8 元	448.87
马应龙麝香痔疮膏	20g/支	13.8-17.7 元	328.69
马应龙麝香痔疮膏	4g*6 支/盒	20.7-23.8 元	319.91
麝香痔疮栓	12 粒/盒	25.0 元(低价药挂网价)	169.08
复方甘草口服溶液	100ml/瓶	6.5 元(低价药挂网价)	578.09
龙珠软膏	15g/支	17.6-22.4 元	262.61
聚乙二醇 4000 散	10 袋/盒	21.8-24.5 元	46.11
地奥司明片	24 片/盒	27.0-33.8 元	408.32
金玄痔科熏洗散	4 袋/盒	20.8-35.0 元	95.92

情况说明

□适用 √不适用

(4). 销售费用情况分析

销售费用具体构成

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

具体项目名称	本期发生额	本期发生额占销售费用总额比例 (%)
市场开拓费	26,889.64	46.82
职工薪酬	15,765.62	27.44
媒介广告费	2,520.89	4.39
业务宣传费	2,374.87	4.13
会议费	3,669.10	6.39
租赁费	1,368.87	2.38
交通运输费	1,915.78	3.33
差旅费	873.20	1.52
办公费	900.44	1.57
其他	1,167.54	2.03
合计	57,445.95	100.00

同行业比较情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

同行业可比公司	销售费用	销售费用占营业收入比例 (%)
同仁堂	262,226.42	19.75
江中药业	86,884.70	35.47
千金药业	93,886.23	26.63
健民集团	68,775.73	30.72
片仔癀	39,206.94	8.23
同行业平均销售费用		110,196.00
公司报告期内销售费用总额		57,445.95
公司报告期内销售费用占营业收入比例 (%)		21.23

注：除片仔癀采用的是其 2018 年年报中披露的销售费用情况外，其余公司采用的是各自 2019 年年报中的数据，同行业平均销售费用为五家同行业公司的算术平均数。

销售费用发生重大变化以及销售费用合理性的说明

适用 不适用

报告期内，公司销售费用 57,445.95 万元，占公司营业收入比例为 21.23%，处于同行业中等水平。

4. 其他说明

适用 不适用

(五) 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

适用 不适用

1、 证券投资情况

单位：元 币种：人民币

序号	证券品种	证券代码	简称	初始投资金额	持股数量(股)	期末账面值	占期末证券总投资比例(%)	报告期损益
1	股票	600196	复星医药	6,797,088.15	248,200.00	6,602,120.00	7.39%	-109,464.94
2	股票	601607	上海医药	9,292,221.62	455,000	8,358,350.00	9.36%	1,765,789.78
3	股票	300676	华大基因	157,939,012.76	1,000,000	68,700,000.00	76.92%	8,800,000.00
4	股票	000650	仁和药业	5,930,584.50	895,000	5,656,400.00	6.33%	-526,686.63
期末持有的其他证券投资								
报告期已出售证券投资损益								2,622,381.73
合计				179,958,907.04		89,316,870.00	100.00	12,552,019.95

2、 买卖其他上市公司股份的情况

股份名称	期初股份数量(股)	报告期买入股份数量(股)	使用的资金数量(元)	报告期卖出股份数量(股)	卖出股份收到的资金数额(元)	期末股份数量(股)	产生的投资收益(元)
青岛银行		502.00	2,260.00	500.00	3,821.17		1,561.17
GC001		60,000.00	6,000,060.00	60,000.00	6,001,199.18		1,139.18
西银申购		1,000.00	4,680.00	1,000.00	13,911.07		9,231.07
复星医药		278,200.00	7,679,571.18	30,000.00	901,362.24	248,200.00	-109,464.94
凯利泰		120,000.00	1,133,942.26	120,000.00	1,155,196.24		21,253.98
上海医药	763,000.00	210,000.00	4,022,223.03	518,000.00	10,214,112.81	455,000.00	1,765,789.78
通化东宝		300,000.00	4,214,724.38	300,000.00	4,695,791.21		521,066.83
华大基因	1,000,000.00					1,000,000.00	8,800,000.00
蓝帆医疗		10,000.00	146,321.95	10,000.00	131,948.08		-13,973.87
宝丰能源		1,000.00	11,120.00	1,000.00	14,580.40		3,460.40
安科生物		17,000.00	273,821.07	17,000.00	281,026.44		7,205.37
海油发展		3,000.00	6,120.00	3,000.00	13,421.56		7,301.56
华东医药		10,000.00	257,338.60	10,000.00	262,198.09		4,859.49
中国通号		500.00	2,925.00	500.00	5,864.12		2,939.12
苏州银行		500.00	3,930.00	500.00	5,899.09		1,969.09
中国广核		4,500.00	11,205.00	4,500.00	21,798.17		10,593.17
渝农商行		1,000.00	7,360.00	1,000.00	7,727.26		367.26
N 浙银		4,000.00	19,760.00	4,000.00	20,494.48		734.48

N 邮储		20,000.00	110,000.00	20,000.00	111,072.12		1,072.12
华润三九	188,957.00	55,000.00	1,557,895.32	243,957.00	6,862,292.20		606,925.86
R-001		283,400.00	28,340,283.40	283,400.00	28,343,516.32		3,232.92
乐普医疗		95,000.00	2,305,542.96	95,000.00	2,954,671.99		649,129.03
仁和药业		1,155,000.00	7,717,719.24	260,000.00	1,534,632.61	895,000.00	-526,686.63
智飞生物		30,000.00	1,338,134.67	30,000.00	1,404,222.84		66,088.17
信立泰	156,000.00	5,900.00	124,580.14	161,900.00	3,562,232.94		303,612.80
康弘药业		110,000.00	3,604,510.95	110,000.00	3,987,579.20		383,068.25
嘉事堂		165,800.00	2,621,785.51	165,800.00	2,651,329.80		29,544.29

(1) 重大的股权投资

适用 不适用

(2) 重大的非股权投资

适用 不适用

(3) 以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

以公允价值计量的金融资产情况详见本报告第二节“公司简介和主要财务指标”十一“采用公允价值计量的项目”。

(六) 重大资产和股权出售

适用 不适用

(七) 主要控股参股公司分析

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

主要子公司名称	业务性质	注册资本	2019 年总资产	2019 年归属于母公司的股东权益	2019 年归属于上市公司股东的净利润
武汉马应龙大药房连锁股份有限公司	药品零售	70,000,000.00	151,334,880.66	104,585,580.87	295,074.14
马应龙药业集团连锁医院投资管理股份有限公司	医院投资	60,000,000.00	143,956,776.75	32,162,292.89	-28,353,072.71

(八) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

1.3 公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业格局和趋势

√适用 □不适用

在宏观经济整体走弱的背景下，行业呈明显分化趋势，品牌企业市场优势进一步强化；医药及大健康产业受益于人口老龄化趋势加速、慢性病人群增加、居民收入水平和购买力提升，刚性需求显著增加；同时居民支出结构发生变化，卫生保健支出比例持续提升，市场潜在机会巨大。

1、医药行业进入调整转型阶段。

医改配套政策相继落地，新《药品法》落地实施，药品集采试点实施并扩面推进，行业质量监管、营销监管逐步细化且整体趋严，经营风险加大，经营成本上升，推动医药产业向高质量发展转型，企业经营压力增大，行业资源必然向品牌企业聚集。围绕“控费”展开的医保改革，引起药价大幅下降，现有仿制药全国价格体系重塑，进一步压缩仿制药的生命曲线。探索实施疾病诊断相关分组（DRGs）付费，医院端优化用药结构动力增强，将进一步促使医保资金使用在具有高临床价值的药物上。

2、医疗服务产业迭代发展。

随着医疗市场准入逐步放开，多元化医疗服务主体蓬勃发展，传统医疗服务产业链不断分解、重组，传统公立医院内的检验、影像、康复、护理、血透、消毒、体检等非核心功能逐渐脱离主体，促进民营医院、民营诊所、第三方独立医疗服务机构、健康管理机构、互联网医院等产业新业态的不断涌现。新医疗服务技术近几年保持高增长态势，早筛技术、人工智能、3D 打印、医疗机器人等新医疗技术带来诊疗的颠覆性革命。信息技术、移动互联网、大数据等“互联网+”概念嫁接医疗，推动医疗新模式快速发展。

3、医药商业模式加速转型。

专业支撑与科技赋能推动零售药店转型升级，DTP 药房、慢病药房、“药店+诊所”、中医（国医）馆等专业特色药房不断涌现，药店分级分类管理及专业药事服务要求提升，药学服务专业人才将成为药品零售企业的核心竞争力，智慧药房将成为行业转型升级的新亮点，借助微信支付、刷脸支付、AI 机器人导购等信息化、智能化工具，打造移动场景营销、无人售药等新模式，加速企业转型升级。医药供应链物流服务规模化、标准化及专业化水平不断提升，药品批发企业整合供应链，向上游生产研发服务和下游终端销售服务方向拓展。

4、大健康细分领域市场潜力巨大。

消费升级和市场下沉成为推动大健康行业增长的主动动力，客户需求呈现品质高端化、品类精细化、包装时尚化的趋势；线上渠道发展迅猛，品类多样，大而全、小而美的品牌百花争艳，市

市场竞争激烈，集中度不断下降，本土品牌快速发展。

（二） 公司发展战略

适用 不适用

2020年，公司将以“强化优势、注重品质、提升效率”为目标，继续强化肛肠健康方案提供商的战略定位，大力发展大健康业务，完善以客户为中心的价值驱动机制，努力打造平台型组织，实现公司的转型升级。

（三） 经营计划

适用 不适用

2020年，公司计划实现销售收入29亿元，控制成本费用24.5亿元（以上经营目标是公司对2020年经营业绩的前瞻性描述，不构成公司对投资者的业绩承诺，敬请投资者注意投资风险）。

为实现上述经营计划，将重点开展以下几个方面的工作：

1、医药工业以“深化战略、挖掘存量，开发增量”为目标，进一步强化肛肠领域优势地位，加速存量市场上量，深入落实县域市场开发计划，推进营销网络下沉，促进品类营销专业化，创新整合营销，发展药品新零售，整合研发资源，提升研发创新能力，完善交付平台建设，深入推行精益管理，深化战略性成本管理，促进资本经营与产业经营协同发展，强化合规运作。

2、医疗服务以“改善经营业绩，创新运营模式，提高资本价值”为目标，加减并用，积极壮大肛肠类业务，拓展相关性、补充性业务，突破现有收费模式，增加增值服务，完善单体，改善经营业绩；加快共建圈拓展，丰富合作模式，强化合作深度，拓展产业空间；优化调整资本结构，完善持股平台建设，提升产业资本价值，实现可持续发展。

3、大健康业务以“创新机制、整合经营，加快上量”为目标，落实大健康业务发展规划，完善大健康公司治理和业务管控，实施机制创新、模式创新，打造大健康业务平台，强化用户体验，建立产品开发体系、迭代升级体系，建立统筹协调机制，优化完善产品供应流程，大力发展功能性化妆品、功能性护理品，提升功能性食品战略优先级，加大资源配置，立体化拓展业务。

4、医药商业以“立体协同，模式升级”为目标，强化客户导向，重构“人、货、场”三要素，转变药店经营模式，深化推进健康家，稳步拓展线上业务，提升专业服务能力。强化工业分销模式，积极发展代理业务，双轮驱动发展。稳步推进批零一体化建设，提升协同经营能力。

5、优化组织结构，提升运营水平。组建健康研究院，完善需求信息系统建设；组建合规部门，建立合规审查机制，加强事前合规审查、事中重点抽查和事后追溯评价。完善管理职能共享平台建设，助力新产业、新项目发展。深入推行竞单机制，深挖资源潜力；提升信息技术水平，加快

推进交付系统信息化建设、流向系统建设、数据展示系统建设等。

(四) 可能面对的风险

√适用 □不适用

1、医药行业政策变化风险

随着医改配套政策相继落地，如新《药品法》落地实施、药品集采扩面推进、实施疾病诊断相关分组（DRGs）付费试点、创新医保目录调整方式等，扰乱了原有利益格局，且行业质量监管、营销监管逐步细化，整体趋严，经营风险加大。对此，公司将加大产品研发力度，加强优秀产品的合作与引进，提升产品价值。

2、质量安全风险

药品的质量安全不仅关系到企业自身，也关系到众多消费者的生命安全，由于原材料供应、生产工艺、过程控制、设备情况、生产环境、运输条件、仓储条件、检验等因素都可能对药品质量产生较大影响，为了确保产品质量，公司持续完善全面质量管理体系，严格按照 GMP、GSP 等规定做好各方面工作，密切关注国家药品监管政策的调整和监管的要求，及时采取措施应对，提升质量管理水平，降低质量风险，保障公司产品力。

3、市场风险

公司为武汉企业，2020 年 1 季度受疫情封城影响，生产经营受限，主要业务无法正常开展，对企业经营业绩产生一定影响，年度目标实现的不确定性增加。现随着疫情得到有效控制，企业积极开展复工复产，短期因疫情防控影响，医药零售终端、医院市场消费受到较大制约，但核心市场需求不会发生变化，长期来看有机会对因疫情封闭造成的业务需求进行回补，同时公司将积极调整业务结构，加快线上业务发展。

4、原材料风险

前期受垄断、环保等因素影响，部分原材料购入成本上涨，但整体可控，现受 2020 年初的疫情影响，部分原辅包材的供应、物流配送等不畅，不排除后续继续涨价可能。对此，公司将加强与原料供应商的联系，深化合作，同时继续推进精益生产，加强战略成本管控，有效控制生产成本。

5、环保风险

随着国家及地方环保部门环保监管要求的提高，社会环保意识逐步增强，对企业在环保规范、污染防治等方面的要求日益严格。公司业务除了覆盖药品制造外，还涉及医院经营，对此公司将不断强化环保意识、提升环保技术水平、加强生产工艺改进等，推动节能减排，加强环境保护。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

详见五、44 重要会计政策和会计估计的变更

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至 2019 年 12 月 31 日，本集团纳入合并范围的子公司共 37 户，详见十一节、九“在其他主体中的权益”。本集团本年合并范围比上年增加 4 户，减少 1 户，详见十一节、八“合并范围的变更”。

(1) 新设主体

名称	新纳入合并范围的时间	期末净资产	合并日至期末净利润
湖北洪龙大健康产业投资基金合伙企业（有限合伙）	2019 年 8 月	11,049,445.16	49,445.16
武汉马研康技术有限公司	2019 年 12 月		
武汉马和堂技术有限公司	2019 年 12 月		
武汉马仁堂技术有限公司	2019 年 12 月		

(2) 清算主体

子公司武汉马应龙达安基因诊断技术有限公司已于 2019 年 12 月注销。

公司名称	马应龙药业集团股份有限公司
法定代表人	陈平
日期	2020 年 4 月 23 日