

证券代码: 000596、200596

证券简称: 古井贡酒、古井贡 B

公告编号: 2020-005

# 安徽古井贡酒股份有限公司 2019 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 2019 年 12 月 31 日公司的总股本为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 15.00 元(含税),送红股 0 股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	古井贡酒、古井贡 B	股票代码	000596、200596
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	叶长青	梅佳	
办公地址	安徽省亳州市古井镇	安徽省亳州市古井镇	
传真	(0558) 5710099	(0558) 5710099	
电话	(0558) 5712231	(0558) 5710057	
电子信箱	gjzqb@gujing.com.cn	gjzqb@gujing.com.cn	

### 2、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事白酒的生产和销售。

公司是中国老八大名酒企业,是中国第一家同时发行A、B两支股票的白酒类上市公司,坐落在历史名人曹操与华佗故里、世界十大烈酒产区之一的安徽省亳州市。报告期内公司主营业务未发生变化,古井贡酒为公司的主导产品,其渊源始于公元196年曹操将家乡亳州产的“九酝春酒”和酿造方法进献给汉献帝刘协,自此一直作为皇室贡品;古井贡酒以“色清如水晶、香纯似幽兰、入口甘美醇和、回味经久不息”的独特风格,四次蝉联全国白酒评比金奖,在巴黎第十三届国际食品博览会上荣获金奖,先后获得中国地理标志产品、国家重点文物保护单位、国家非物质文化遗产保护项目、安徽省政府质量奖、全国质量标杆等荣誉。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	10,416,961,584.23	8,686,140,336.89	19.93%	6,968,325,048.55
归属于上市公司股东的净利润	2,097,527,739.86	1,695,231,643.05	23.73%	1,148,740,644.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,891,097,157.37	1,638,204,454.34	15.44%	1,069,457,368.70
经营活动产生的现金流量净额	192,447,063.45	1,440,881,285.95	-86.64%	930,914,712.78
基本每股收益（元/股）	4.17	3.37	23.74%	2.28
稀释每股收益（元/股）	4.17	3.37	23.74%	2.28
加权平均净资产收益率	25.55%	24.03%	1.52%	19.09%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
总资产	13,871,297,363.16	12,509,928,449.72	10.88%	10,152,862,119.05
归属于上市公司股东的净资产	8,944,111,764.44	7,601,984,024.58	17.65%	6,459,078,378.38

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,668,502,474.92	2,319,610,524.17	2,214,767,350.88	2,214,081,234.26
归属于上市公司股东的净利润	783,389,904.73	464,926,409.28	493,294,846.62	355,916,579.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	749,094,364.21	416,776,614.89	444,504,344.99	280,721,833.28
经营活动产生的现金流量净额	1,010,701,440.91	31,032,307.92	1,199,637,755.93	-2,048,924,441.31

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	21,204	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	29,696	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
安徽古井集团有限责任公司	国有法人	53.89%	271,404,022		质押	114,000,000	
GAOLING	境外法人	2.47%	12,446,408				

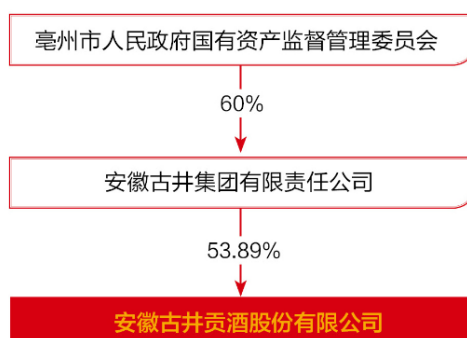
FUND,L.P.						
中国农业银行股份有限公司一易方达消费行业股票型证券投资基金	其他	2.45%	12,324,779			
CHINA INT'L CAPITAL CORP HONG KONG SECURITIES LTD	境外法人	1.96%	9,871,986			
香港中央结算有限公司	境外法人	1.72%	8,672,976			
中国工商银行股份有限公司一景顺长城新兴成长混合型证券投资基金	其他	1.49%	7,500,000			
UBS (LUX) EQUITY FUND - CHINA OPPORTUNITY (USD)	境外法人	1.40%	7,068,861			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.30%	6,543,600			
GREENWOODS CHINA ALPHA MASTER FUND	境外法人	1.12%	5,657,150			
NORGES BANK	境外法人	1.03%	5,211,411			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，公司控股股东安徽古井集团有限责任公司与其他股东间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。除此之外，未知其他股东之间的关联关系，也未知其是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用。					

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

2019 年公司继续深入贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，进一步落实各项方针和政策。秉承“做真人，酿美酒，善其身，济天下”的企业价值观，加快“数字化、国际化、法治化”新古井建设，弘扬“聂广荣精神”，进一步提升企业管理水平，激发人才动力，加快企业转型升级，深入推进战略 5.0 落地，圆满完成各项经营指标。

2019 年度，公司实现营业收入 104.17 亿元，同比上升 19.93%；归属于母公司净利润 20.98 亿元，同比上升 23.73%；每股收益 4.17 元，同比上升 23.74%；经营性现金净流量为 1.92 亿元，同比下降 86.64%（主要原因为本期不可提前支取的结构性存款及定期存款大幅增加，本公司在编制现金流量表时将该部分款项不作为现金及现金等价物，从经营活动现金流量中扣除。如扣除上述因素影响后的经营活动现金流量净额为 19.97 亿元）。经第十一届华樽杯中国酒类品牌价值评比，古井贡品牌价值再创新高高达 1,469.80 亿元。

## 一、报告期公司总体经营情况

## (一) 强化市场建设，品牌影响力持续上升

加强市场建设，进一步强化组织驱动，着眼系统竞争，建立了上下联动、信息互通、快速反应、全面统筹的营销新机制。加强品牌建设，品牌影响力逐步增强。

## (二) 加快企业转型，管理持续提升

紧紧围绕战略 5.0，深度推进数字化转型。报告期内完成数字化营销、古井 SAP-ERP、CRM 等项目实施，并整体同步成功切换上线，前端以数字化营销（CRM）、后端以 SAP-ERP 为主航道的数字化运营架构体系已经搭建完成，为数字化新古井奠定基石。

## (三) 稳定优化质量管控，提高科研转化应用

强化生产工艺管理，建立稳健的质量管控体系和标准，优化原辅材料进厂检验项目，规范检验标准和检验操作，提升供应效率，规避行为风险。公司 2 项技术创新成果达国际领先水平，1 项科技成果达到国内领先水平，1 项科技成果获得中国轻工业联合会奖，1 项获得省科技奖三等奖，2 项科研成果在公司内部转化。古井贡酒产品设计中心荣获“国家工业设计中心”和“中国轻工业工程技术研究中心”认定。

## (四) 产销深度协同，均衡生产效果明显

公司实施了产销协调机制，生产效率和供应满意度持续提升。打造物流体系和优质原粮基地化种植模式，保证原料品质，

降低供应风险。

**(五) 严守环保底线，不断完善环保基础设施**

继续加大环保投入，环保主要污染物指标稳定达标，有效控制了能源损耗率、设备故障率。全年环保主要外排污染物100%达标，无环境污染事故发生，公司成功入选“国家绿色工厂”名录。

**(六) 坚持党建引领，做好“聂广荣精神”推广**

深入开展了“不忘初心、牢记使命”主题教育。按照中央、省委、市委部署，紧扣学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这条主线，围绕“守初心、担使命、找差距、抓落实”的总要求，将学习教育、调查研究、检视问题、整改落实贯穿始终，取得了明显成效。在此期间，公司在北京人民大会堂隆重举行“聂广荣同志先进事迹报告会”，“聂广荣精神”得到进一步传播推广。

**(七) 报告期内，公司还存在以下压力和不足**

1. 复杂的宏观经济形势给白酒行业发展带来诸多的不确定性。
2. 企业的管理精益化水平跟不上公司发展的步伐。
3. 企业体制机制需进一步活化，企业内生动力需要进一步激活。
4. 人才育成，激励能人、制度留人等需要大胆创新。

**2、报告期内主营业务是否存在重大变化**

是  否

**3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况**

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
白酒收入	10,164,144,471.76	2,713,088,216.06	77.79%	19.30%	20.38%	-0.24%

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

是  否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

适用  不适用

**6、面临暂停上市和终止上市情况**

适用  不适用

**7、涉及财务报告的相关事项**

**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

适用  不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
财政部于 2017 年颁布了修订后的《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计	经公司第八届董事会第九次会议和第八届监事会第八次会议审议通过	具体内容详见同日披露在巨潮资讯网 ( <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ) 的公司关于

<p>量》(财会【2017】7号)、《企业会计准则第23号—金融资产转移》(财会【2017】8号)、《企业会计准则第24号—套期会计》(财会【2017】9号)及《企业会计准则第37号—金融工具列报》(财会【2017】14号),本公司于2019年01月01日起执行上述新准则。根据上述要求,公司于2019年1月1日起执行上述新金融工具,并依据上述新金融工具准则的规定对相关会计政策进行变更。根据新金融工具准则中衔接规定相关要求,公司对上年同期比较报表不进行追溯调整,本次会计政策变更不会对公司以前年度的财务状况、经营成果产生影响。</p>		<p>会计政策变更的公告</p>
<p>根据财政部于2019年4月30日颁布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]6号)(以下简称“《修订通知》”),对一般企业财务报表格式进行了修订,要求执行企业会计准则的非金融企业按照企业会计准则和《修订通知》的要求编制2019年度中期财务报表和年度财务报表以及以后期间的财务报表。公司属于已执行新金融准则但未执行新收入准则和新租赁准则的企业,结合《修订通知》的要求对财务报表格式及部分科目列报进行相应调整。</p>	<p>经公司第八届董事会第十次会议和第八届监事会第九次会议审议通过</p>	<p>具体内容详见同日披露在巨潮资讯网(<a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a>)的公司关于会计政策变更的公告</p>

## (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

## (3) 与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
				直接	间接	
湖北黄鹤楼饮品有限公司	湖北咸宁	湖北咸宁	生产制造		51.00	投资设立

董事长:   
 安徽古井贡酒股份有限公司  
 二〇二〇年四月二十四日

