

证券代码：300155

证券简称：安居宝

公告编号：2020-022

# 广东安居宝数码科技股份有限公司 2019 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明：无

公司全体董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：无

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 543,370,602 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.38 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	安居宝	股票代码	300155
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄伟宁	骆伟明	
办公地址	广东省广州开发区科学城起云路 6 号安居宝科技园	广东省广州开发区科学城起云路 6 号安居宝科技园	
传真	020-82082030	020-82082030	
电话	020-82051026	020-82051026	
电子信箱	huangwn@anjubao.net	weiming_1@anjubao.net	

### 2、报告期主要业务或产品简介

公司主营业务为楼宇对讲系统、智能家居系统、停车场系统、监控、防盗报警系统、液晶显示屏的研发、生产和销售。报告期内，公司从事的主要业务如下：

#### （一）楼宇对讲、智能家居领域

公司楼宇对讲系统主要由管理机、控制器、单元门口主机、室内可视分机、信号类产品、电源、网络交换机、智能终端、软件等组成；智能家居系统是以家庭端为核心结合家电控制、家居安防、远程信息交互的一套系统，由智能控制器、智能摄像机、传感器等产品组成。公司楼宇对讲、智能家居产品被广泛应用于新建住宅小区。

#### （二）停车场业务领域

公司停车场业务主要分为两个模块，一个是停车场硬件设备的销售，一个是停车场道闸广告。停车场硬件设备主要包括

道闸、车牌识别控制机、停车场控制机、车位检测终端、车位引导屏；人行通道翼闸、摆闸等，主要应用于商业、小区停车场。停车场道闸广告是停车场硬件设备销售的一个延伸业务，公司利用前期布局取得的停车场道闸广告位，为有需求的客户进行广告运营。

### (三) 监控系统集成领域

公司监控系统集成项目主要由子公司奥迪安实施,业务主要集中在广东省，主要是基于智能安防的系统集成服务、与系统集成相关的商品销售、后期维护服务。

### (四) 液晶显示屏领域

公司子公司显示科技主要从事液晶显示屏的研发、生产和销售，该产品是公司产业链的延伸，主要应用于楼宇对讲产品，有利于增强公司的市场竞争力。

### (五) 经营模式

#### 1、采购模式

公司设置了三个采购部门，每个部门各自负责供应商的开发和参与原材料的竞购，最大程度的压缩采购成本。公司会根据客户的订单情况和市场需求情况进行显示模组、液晶屏、镜头、IC芯片、结构件等材料部件的招标采购。

#### 2、生产模式

公司生产部门会根据“订单+库存”的方式组织生产，做好库存管理和降本措施。

#### 3、销售模式

公司产品主要应用于新建住宅小区，市场分布在全国各地，主要客户为工程施工商或系统集成商、房地产开发商。由于公司产品的系统性和技术服务在产品安装、运营环节非常重要，为更好地服务客户，公司采用直销的销售模式，通过在全国各大中小城市建立的124个营销服务网点进行产品销售和售后服务。完备的营销服务网络对公司产品后续的维保服务、品牌竞争力、影响力起到举足轻重的作用。

停车场道闸广告业务方面，公司销售人员根据客户订单需求，通过组织各地营销服务网点人员进行广告的上画和下画、维护操作。

监控系统集成业务模式主要为传统的建设模式和BT模式，传统的建设模式主要是公司与业主签订系统集成服务合同，业主根据合同验收条款分期付款。BT模式是指一个项目的运作通过项目公司承包、融资、建设、验收合格后移交业主，业主向投资方支付项目总投资加上合理回报的工程建设管理模式，较好的解决了因为建设单位资金紧张而不能实施工程的难题，尤其是一些政府牵头开发投资的项目应用较多。

### (六) 业绩驱动因素及行业地位

报告期内，公司签订各类销售合同合计金额约124,546万元,同比增长0.22%，其中安居小宝智能家居产品签订销售合同约15,478万元,同比增长24.11%；监控系统集成项目签订销售合同约17,061万元，同比下降10.47%；停车场道闸广告签订销售合同2,857万元，同比下降34.59%；楼宇对讲产品签订销售合同约80,543万元，同比增长8.4%；停车场设备签订销售合同3,764万元，同比下降12.38%。

公司主营产品与房地产行业紧密相关，根据国家统计局发布的2019年全国房地产开发投资和销售情况显示，2019年全国房地产开发投资132,194亿元，同比增长9.9%，其中住宅投资97,071亿元，增长13.9%。2019年房地产开发企业房屋施工面积893,821万平方米，同比增长8.7%，其中，住宅施工面积627,673万平方米，增长10.1%。房屋新开工面积227,154平方米，增长8.5%，其中住宅新开工面积167,463万平方米，增长9.2%。房屋竣工面积95,942万平方米，增长2.6%，其中，住宅竣工面积68,011万平方米，增长3%。按平均100平米一户测算，约有竣工住宅680.11万户，报告期内，公司楼宇对讲及智能家居出货量为196.35万户，折算市场占有率约为28.87%，同比上升0.21%。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

项目	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	924,120,718.50	918,900,258.17	0.57%	845,023,779.24
归属于上市公司股东的净利润	71,835,708.58	27,275,301.92	163.37%	13,291,358.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	60,243,669.91	22,770,841.85	164.56%	-1,766,650.00
经营活动产生的现金流量净额	134,255,535.86	-32,619,793.78	511.58%	-19,949,149.54
基本每股收益（元/股）	0.13	0.05	160.00%	0.02
稀释每股收益（元/股）	0.13	0.05	160.00%	0.02
加权平均净资产收益率	5.99%	2.36%	3.63%	1.16%

项目	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	1,608,088,517.00	1,580,306,296.82	1.76%	1,512,570,173.66
归属于上市公司股东的净资产	1,231,208,852.22	1,167,358,662.60	5.47%	1,145,026,530.17

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	129,368,485.68	222,938,322.80	219,600,725.89	352,213,184.13
归属于上市公司股东的净利润	5,702,399.12	23,671,889.87	22,841,151.98	19,620,267.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,675,469.31	21,167,041.65	22,419,850.92	14,981,308.03
经营活动产生的现金流量净额	34,888,635.55	-6,072,305.85	-1,944,395.06	107,383,601.22

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 4、股本及股东情况

### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

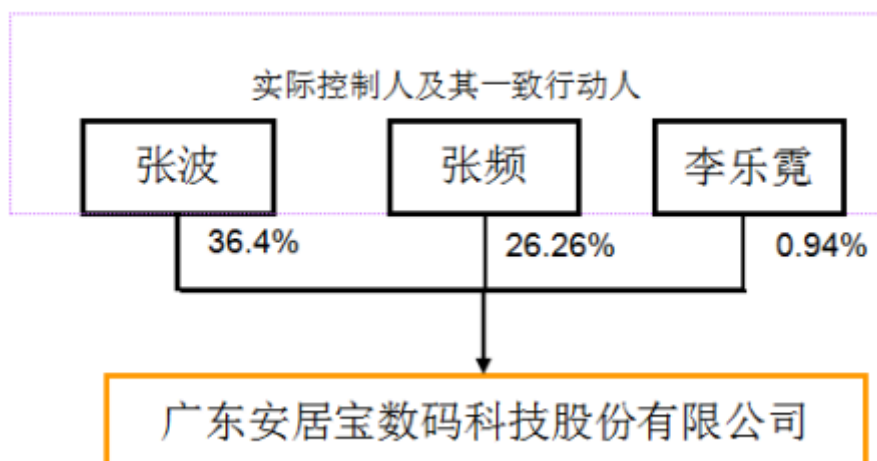
报告期末普通股股东总数	25,843	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	35,489	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
张波	境内自然人	36.40%	197,777,419	152,347,623			
张频	境内自然人	26.26%	142,681,562	107,071,846			
李乐霓	境内自然人	0.94%	5,134,442	3,850,831			
张瑞斌	境内自然人	0.30%	1,656,645	1,242,484			
金勤富	境内自然人	0.26%	1,431,689	0			
李玉华	境内自然人	0.22%	1,191,100	0			
王建峰	境内自然人	0.22%	1,187,800	0			
黄伟宁	境内自然人	0.21%	1,161,770	871,327			
田晓明	境内自然人	0.20%	1,064,516	0			
朱雷鸣	境内自然人	0.19%	1,032,700	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东张波、张频、李乐霓三人为公司一致行动人，合计持有公司 63.60% 股权；公司未知其他股东是否存在关联关系或是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						

### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

报告期内，公司实现总销售收入92,412万元，同比增长 0.57%；实现归属于上市公司股东净利润7,184万元，同比增长 163.37%。报告期内，公司签订各类销售合同合计金额约124,546万元,同比增长0.22%，其中安居小宝智能家居产品签订销售合同约15,478万元,同比增长24.11%；监控系统集成项目签订销售合同约17,061万元，同比下降10.47%；停车场道闸广告签订销售合同2,857万元，同比下降34.59%；楼宇对讲产品签订销售合同约80,543万元，同比增长8.4%；停车场设备签订销售合同3,764万元，同比下降12.38%。

报告期内，公司主要业务板块销售情况同比如下：

产品	2019年度		2018年度		销售收入同比增减
	销售量(套)	销售收入(万元)	销售量(套)	销售收入(万元)	
楼宇对讲系统	1,832,178	49,754.21	1,810,132	48,011.01	3.63%
智能家居系统	131,350	16,327.45	81,800	11,199.13	45.79%
停车场系统及道闸广告业务	2,528	5,726.44	2,266	8,453.51	-32.27%
监控及系统集成	-	12,218.90	-	14,500.34	-15.73%
液晶显示屏	3,370,616	6,591.98	3,412,743	7,302.95	-9.74%

报告期内，公司三项费用同比如下：

项目	2019年	2018年	同比增减	重大变动说明
销售费用	118,752,502.25	115,110,728.41	3.16%	
管理费用	61,770,447.02	57,103,522.29	8.17%	
财务费用	-12,944,698.69	-5,043,961.90	-156.64%	因上期有票据贴现，故同比利息支出减少；另外本期利息收入有增加

截止报告期末，公司资产总额160,808万元，负债总额34,750万元，股东权益总额123,121万元，资产负债率 21.61%。

公司主营产品与房地产行业紧密相关，根据国家统计局发布的2019年全国房地产开发投资和销售情况显示，2019年全国

房地产开发投资132,194亿元,同比增长9.9%,其中住宅投资97,071亿元,增长13.9%。2019年房地产开发企业房屋施工面积893,821万平方米,同比增长8.7%,其中,住宅施工面积627,673万平方米,增长10.1%。房屋新开工面积227,154平方米,增长8.5%,其中住宅新开工面积167,463万平方米,增长9.2%。房屋竣工面积95,942万平方米,增长2.6%,其中,住宅竣工面积68,011万平方米,增长3%。按平均100平米一户测算,约有竣工住宅680.11万户,报告期内,公司楼宇对讲及智能家居出货量为196.35万户,折算市场占有率约为28.87%,同比上升0.21%。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
楼宇对讲系统	497,542,077.02	224,936,200.34	45.21%	3.63%	14.30%	4.22%
智能家居系统	163,274,540.54	74,807,559.81	45.82%	45.79%	45.36%	-0.14%
停车场系统及道闸广告业务	57,264,448.17	30,730,385.47	53.66%	-32.26%	-8.76%	13.82%
监控及系统集成	122,188,970.85	21,138,122.81	17.30%	-15.73%	2.33%	3.05%
显示屏	65,919,846.31	5,945,638.80	9.02%	-9.74%	-11.19%	-0.15%
其他	17,930,835.61	12,064,556.08	67.28%	-26.00%	-10.59%	14.16%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

按业务年度口径汇总的主营业务数据

适用  不适用

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

报告期内,公司实现总销售收入 92,412万元,同比增长 0.57%;实现归属于上市公司股东净利润7,184万元,同比增长163.37%。报告期内,公司签订各类销售合同合计金额约124,546万元,同比增长0.22%,其中安居小宝智能家居产品签订销售合同约15,478万元,同比增长24.11%;监控系统集成项目签订销售合同约17,061万元,同比下降10.47%;停车场道闸广告签订销售合同2,857万元,同比下降34.59%;楼宇对讲产品签订销售合同约80,543万元,同比增长8.4%;停车场设备签订销售合同3,764万元,同比下降12.38%。

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

(1) 执行《财政部关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》和《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》

财政部分别于2019年4月30日和2019年9月19日 发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号）和《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》（财会〔2019〕16号），对一般企业财务报表格式进行了修订。本公司执行上述规定对 2018 年度财务报表的主要影响如下：

对合并资产负债表的影响列示如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称	影响金额
将应收票据及应收账款项目分拆为应收账款项目和应收票据项目	应收账款	371,484,514.82
	应收票据	61,038,064.95
	应收票据及应收账款	-432,522,579.77
将应付票据及应付账款项目分拆为应付账款项目和应付票据项目	应付账款	145,007,134.48
	应付票据	6,543,132.00
	应付票据及应付账款	-151,550,266.48

对母公司资产负债表的影响列示如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称	影响金额
将应收票据及应收账款项目分拆为应收账款项目和应收票据项目	应收账款	370,581,179.72
	应收票据	53,508,024.20
	应收票据及应收账款	-424,089,203.92
将应付票据及应付账款项目分拆为应付账款项目和应付票据项目	应付账款	104,235,529.77
	应付票据	0
	应付票据及应付账款	-104,235,529.77

上述会计政策变更业经本公司第四届董事会第十二次会议审批通过。

(2) 执行《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期会计》和《企业会计准则第37号——金融工具列报》（2017年修订）

财政部于2017年度修订了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期会计》和《企业会计准则第37号——金融工具列报》。修订后的准则规定，对于首次执行日尚未终止确认的金融工具，之前的确认和计量与修订后的准则要求不一致的，应当追溯调整。涉及前期比较财务报表数据与修订后的准则要求不一致的，无需调整。本公司执行上述准则在本报告期内无重大影响。

以按照财会〔2019〕6号和财会〔2019〕16号的规定调整后的上年年末余额为基础，各项金融资产和金融负债按照修订前后金融工具确认计量准则的规定进行分类和计量结果对比如下：

原金融工具准则			新金融工具准则		
列报项目	计量类别	账面价值	列报项目	计量类别	账面价值
货币资金	摊余成本	356,962,750.10	货币资金	摊余成本	356,962,750.10
应收票据	摊余成本	61,038,064.95	应收票据	摊余成本	61,038,064.95
			应收款项融资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	
应收账款	摊余成本	371,484,514.82	应收账款	摊余成本	371,484,514.82
			应收款项融资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	
其他应收款	摊余成本	7,581,869.05	其他应收款	摊余成本	7,581,869.05

长期应收款	摊余成本	83,233,924.68	长期应收款	摊余成本	83,233,924.68
母公司					
原金融工具准则			新金融工具准则		
列报项目	计量类别	账面价值	列报项目	计量类别	账面价值
货币资金	摊余成本	198,883,001.12	货币资金	摊余成本	198,883,001.12
应收票据	摊余成本	53,508,024.20	应收票据	摊余成本	53,508,024.20
			应收款项融资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	
应收账款	摊余成本	370,581,179.72	应收账款	摊余成本	370,581,179.72
			应收款项融资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	
其他应收款	摊余成本	49,492,322.28	其他应收款	摊余成本	49,492,322.28
长期应收款	摊余成本	4,459,053.39	长期应收款	摊余成本	4,459,053.39

(3) 执行《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》（2019修订）

财政部于2019年5月9日发布了《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》（2019修订）（财会〔2019〕8号），修订后的准则自2019年6月10日起施行，对2019年1月1日至本准则施行日之间发生的非货币性资产交换，应根据本准则进行调整。对2019年1月1日之前发生的非货币性资产交换，不需要按照本准则的规定进行追溯调整。本公司执行上述准则在本报告期内无重大影响。

(4) 执行《企业会计准则第12号——债务重组》（2019修订）

财政部于2019年5月16日发布了《企业会计准则第12号——债务重组》（2019修订）（财会〔2019〕9号），修订后的准则自2019年6月17日起施行，对2019年1月1日至本准则施行日之间发生的债务重组，应根据本准则进行调整。对2019年1月1日之前发生的债务重组，不需要按照本准则的规定进行追溯调整。本公司执行上述准则在本报告期内无重大影响。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。