

证券代码：300660

证券简称：江苏雷利

公告编号：2020-021

# 江苏雷利电机股份有限公司 2019 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以截至 2019 年 12 月 31 日的总股本 259,372,220 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	江苏雷利	股票代码	300660
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	苏达	潘俊闵	
办公地址	常州市武进区遥观镇钱家塘路 19 号	常州市武进区遥观镇钱家塘路 19 号	
传真	0519-88369800	0519-88369800	
电话	0519-88369800	0519-88369800	
电子信箱	sd0039@leiligroup.com	pjm0569@leiligroup.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### 1、公司主要业务和主要产品简介

公司主要从事家用电器、汽车微特电机、医疗仪器用智能化组件及相关零部件的研发、生产与销售。公司产品包括空调电机及组件、洗衣机电机及组件、冰箱电机及组件、洗碗机循环泵、跑步机电机、医疗仪器用丝杆电机、汽车水泵、汽车精密冲压件及配套零部件等。公司是微特电机产品及智能化组件制造行

业的领先企业。

## 2、公司的行业地位

公司是家用电器微特电机行业的领先企业，先后被评为国家高新技术企业、江苏省民营科技企业、江苏省管理创新优秀企业、微特电机行业工作先进单位、国家“两化融合管理体系贯标示范企业”等。公司主导起草了国家标准《减速永磁式步进电动机通用规范》。公司拥有混合式步进电机转子、排水阀装置、排水管组件、封盖及洗涤装置、三相无刷直流电机转向控制系统、牵引电机回复控制系统等626项发明专利、实用新型专利和外观专利。

公司的微特电机及组件产品市场覆盖了中国、美国、韩国、墨西哥、泰国、巴西、意大利、印度、波兰、马来西亚、俄罗斯、德国、日本等三十多个国家。公司的主要客户包括格力、美的、海尔、伊莱克斯、惠而浦、LG、三星、松下、夏普、富士通、戴森、GE等国内外知名的家用电器生产商、全球知名运动健康设备制造商爱康及著名汽车零部件生产商艾尔希、凯斯库等，公司与上述企业形成了长期稳定的合作关系。报告期内，公司成功并购了高端医疗仪器用丝杆电机公司，并与著名医疗仪器制造商迈瑞医疗、爱德士等建立了战略合作关系。

## 3、行业发展概况

### ①微特电机行业发展状况

微特电机是工业自动化、办公自动化、家庭自动化、高端装备自动化必不可少的关键基础机电部件。微特电机的下游应用领域十分广泛，凡需要电机驱动的场所都可见到微特电机的应用，其在全球范围内主要用于家用电器、汽车零部件设备、信息处理器及视听设备的生产和制造等领域。未来，随着技术的迅速发展和自动化需求的提升，微特电机应用领域将日益扩大。微特电机作为动力的“力矩的电机”，从19世纪开始发展，到20世纪具有控制功能的“智能的电机”，再到21世纪满足与地球环境共存、与网络结合、机器人要求的“全优的电机”，不断吸收科研新成果，构筑起微特电机的新时代。

从全球市场来看，中国较低的原材料价格，廉价的劳动力成本和日益增强的科技水平，促使中国成为全球微特电机的主要制造国家。根据Frost & Sullivan研究，中国微特电机市场产量占全球市场的70%，且自2009年以来维持10.81%的复合年增长速度，在受益于家电行业和汽车行业等的持续发展，中国微特电机市场规模仍将进一步扩大。

我国微特电机行业经历了仿制、自行设计和研究开发的阶段，现已形成产品开发、规模化生产和关键零部件、关键材料、专用制造设备、测试仪器配套的完整的工业体系。国内微特电机行业创建于20世纪50年代末期，从为满足国防武器装备需要开始；90年代以后，由于国外家电产能的向国内转移以及国内家电市场的快速发展，微特电机行业的发展速度加快，推出了永磁交流伺服电动机、无刷直流电动机等新产品，同时随着控制理论的进一步完善和集成电路的广泛应用，电机控制技术获得迅速发展。

我国作为发展中国家的代表，承接了日本、韩国等国家的微特电机产业转移，现已逐步形成了一批具有先进核心技术和国际竞争力的优质微特电机制造企业；同时，我国国内经济的快速发展也对微特电机产生了巨大的市场需求，国内外需求的双重增长带动了我国微特电机行业的发展。产业分布方面，我国微特电机行业分布大致呈现“东强西弱”格局，行业内企业主要集中在长江三角洲、珠江三角洲、环渤海湾沿海三大地区，特别是江苏、浙江、广东等省份。

### ②家用电器行业发展状况

2019年，宏观经济平稳运行、产业结构与消费升级、家电企业进一步发力供给侧结构性改革，加强技术创新和产品结构调整，紧抓消费与产品结构升级机遇，面对原料成本上升及地产调控等压力，主要运行指标均与同比相当。国内空调市场在经历了数年高速发展后，从去年开始，受房地产市场低迷，城镇市场饱和以及人口红利逐渐消失等因素的影响，开始出现内销疲软，以至行业整体的产销增速开始出现放缓的情况。据前瞻产业研究院数据统计，2019年我国空调产量为2.19亿台，同比增长6.74%；销售量为2.14亿台，同比增长6.07%。而2017年和2018年，我国空调产量增速分别为12.40%和13.56%，销量增速分别为8.91%和15.63%。

## 4、微电机行业发展趋势

随着家用电器微特电机行业新技术、新材料和新工艺的创新和应用日益深化，行业技术水平不断提高，

显现出以下发展趋势：

#### ①节能高效化

随着环保意识的逐渐增强，消费者开始更多的关注产品节能效率，在技术升级的推动下，家用电器的节能高效化呈不断深入发展的趋势。家用电器的主要耗能零部件之一是电机，而普通电机的效率较低，所以提高电机的效率是行之有效的节能措施，发展高效节能电机，已成行业共识。微特电机节能高效化具体表现为通过优化电磁及结构设计、采用新材料、新设备和改进制造工艺，降低电机的铜、铁、杂散及机械损耗，提高能量转化过程中的利用水平，或者通过一机多用以提高单机家用电器的工作效率。目前，家用电器微特电机正在向着高效、节能方向发展。

#### ②永磁化、无刷化

为了提高微特电机的可靠性，降低噪音，提高电磁兼容性能，国际上一直致力于发展无刷电机产品。无刷电机相比有刷电机，具有高效率、低能耗、低噪音、超长寿命、高可靠性、可伺服控制、无级变频调速等优势。随着微特电机的无刷化，永磁材料在微特电机中的普遍应用已是必然趋势。近几十年，稀土永磁材料迅速发展，其特征为矫顽力高、抗去磁能力强，且常规去磁曲线在大范围线性可逆等特点为永磁无刷电机的推广开辟了广阔的前景，永磁无刷电机产品正越来越多的被厂家应用。中国丰富的稀土资源为永磁无刷电机的发展提供了良好的基础，永磁材料、电力电子、集成电路技术和计算机技术的进步也推动了永磁无刷电机的发展。

#### ③智能化、模块化

随着家电产品的智能化升级，微特电机已由过去简单的起动控制、提供动力的目的，发展到对其速度、位置、转矩等精确控制。随着家用电器功能的不断延伸，其配套微特电机产品正被赋予更多的使命，微特电机智能化模块被广泛应用于各类家用电器，以实现高精度、智能化的功能。微特电机的智能化、模块化是指多台微特电机组合、微特电机和传感器、其他机械、控制系统组合，甚至将微特电机、变速器、传感器和控制器等构成一体，综合现代控制理论、电力电子技术、微电子技术等，形成新一代电动伺服系统，从而明显提高系统的精度和智能程度。未来，高度集成传感器、控制器的智能化机电模块已成为全球微特电机制造企业的重要研发方向。

### 5、市场竞争格局

Minebea Co., Ltd.、Askoll Group、Mabuchi Motor Co., Ltd. 地尔汉字等公司是公司在国内外的主要竞争对手。近年来，公司一直保持技术领先优势及稳定的产品质量，同时作为中国家用电器微特电机及组件行业的领先企业，公司快速协同的研发能力和专业的解决方案，规模优势与成本优势明显，获得了国内外客户的高度认可。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	2,249,840,099.01	2,248,933,163.15	0.04%	2,022,828,950.85
归属于上市公司股东的净利润	230,251,181.87	200,419,196.53	14.88%	218,100,373.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	220,135,357.55	192,756,079.88	14.20%	198,817,138.46
经营活动产生的现金流量净额	282,927,525.86	142,213,987.04	98.94%	118,017,170.19
基本每股收益（元/股）	0.899	0.784	14.67%	0.956
稀释每股收益（元/股）	0.898	0.784	14.54%	0.956
加权平均净资产收益率	10.43%	9.78%	0.65%	15.42%

	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	3,230,936,968.67	3,016,115,754.40	7.12%	2,862,967,237.22
归属于上市公司股东的净资产	2,317,958,840.11	2,121,905,890.47	9.24%	1,990,706,022.66

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	560,041,352.48	650,127,152.55	554,167,945.25	485,503,648.73
归属于上市公司股东的净利润	44,194,296.79	74,407,832.45	76,677,795.00	34,971,257.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	24,424,384.74	81,439,152.68	63,473,277.12	50,846,080.40
经营活动产生的现金流量净额	86,472,355.07	79,850,910.57	93,396,180.01	17,723,469.49

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 4、股本及股东情况

### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	16,268	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	16,589	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
常州雷利投资集团有限公司	境内非国有法人	37.28%	96,684,783	96,684,783	质押	38,383,104	
佰卓发展有限公司	境外法人	27.99%	72,595,479	72,595,479			
常州合利股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.71%	12,208,434	12,208,434			
常州利诺股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.68%	9,552,504	9,552,504			
#深圳市星森资产管理有限公司一星森二期私募基金	其他	0.64%	1,662,688				
吴军	境内自然人	0.38%	996,736				
#王永顺	境内自然人	0.19%	486,800				
张继红	境内自然人	0.16%	422,204				
#刘文其	境内自然人	0.16%	411,968				
#黄亮	境内自然人	0.16%	408,835				

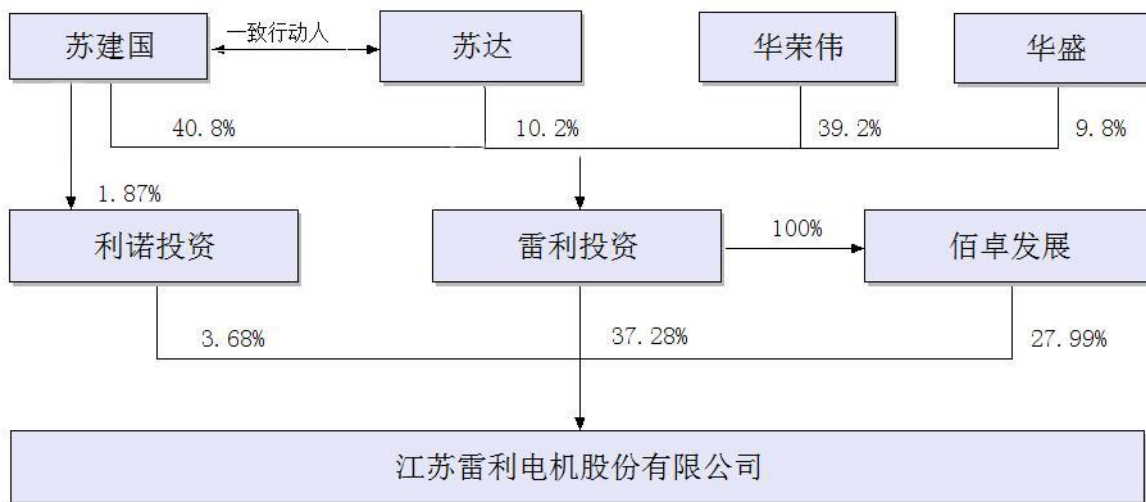
上述股东关联关系或一致行动的说明	苏建国先生是公司实际控制人，通过雷利投资控制公司 37.28% 的股份，通过佰卓发展控制公司 27.99% 的股份，通过利诺投资控制公司 3.68% 的股份，合计控制公司 68.95% 的股份。李逸平先生是合利投资的执行事务合伙人，是苏建国先生配偶的兄弟姐妹的配偶。
------------------	---

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司主要从事家用电器、汽车微特电机、医疗仪器用智能化组件及相关零部件的研发、生产与销售。报告期公司主营业务未发生重大变化，2019年公司实现营业收入224,984.01万元，较去年同期增长0.04%；实现归属于上市公司净利润23,025.12万元，较去年同期增长14.88%，报告期内世界贸易形势复杂多变，公司不断优化成熟产品，加快方案、组件化新产品的市场推广，扩充新产品的应用领域，使得销售收入较去年同期有所增长，报告期原材料价格和人力成本相对稳定，新产品逐步量产，自动化投入提升，使得整体毛利率较去年同期上升3.42个百分点，围绕公司产品“多应用领域”战略，成功并购了高端医疗仪器用丝杆电机公司，实现了高端医疗器械电机市场的突破。

公司紧紧围绕2019年初确定的年度经营目标，努力克服各种不利因素，积极主动采取有效措施，突出重点，狠抓落实，通过深化产品结构、品牌战略、市场结构调整，加强管理，开源节流，开展如下工作：

#### 1、销售方面

公司采用“广度覆盖、结构优化、创造增值”的国内外营销标准，不断加大新品量产和市场推广工作。首先，公司致力于成为客户的方案解决专家，积极参与客户新产品的同步开发工作，使得方案组件化产品的销售同比增长6.31%，同时首次与美国GE签订了战略采购协议，主要供应冰箱组件化产品；其次，通过

并购常州市鼎智机电有限公司，扩充了医疗健康电机应用领域，医疗及运动健康电机及组件销售同比增长 6.51%，同时与著名医疗仪器制造商 IDEXX、优特利、迈瑞医疗等建立了战略合作关系；在汽车零部件配套领域方面，公司凭借控制和电机一体化技术优势，不断整合资源，成立合资公司进一步开发新的客户和市场，汽车精密冲压件及电子水泵销售基本平稳，乘用车用电子水泵已经量产，并与东风小康、重庆金康及上通五菱等新客户建立了合作关系。

## 2、生产方面

公司拥有行业领先的全自动步进电机生产线，已获得“常州市机器换人”政策扶持，为降低用工成本奠定了扎实的基础。公司获得了工信部颁发的“两化融合管理体系贯标示范企业”的称号以及“江苏省智能工厂”称号。报告期内 ES-Andon 生产执行系统、MES 生产信息系统以及物料条码系统已经全部上线运行，及时高效的数据采集与报告系统，引领公司从传统制造向智能化制造转型。随着公司智能制造战略规划的推进，公司不断加大自动化设备的研发和投入，同时不断升级智能制造能力，截止报告期末公司组件的生产自动化率已超过 80%，公司自动化工程中心自主研发新增的 11 条全自动化装配生产线于 2018 年底陆续投入后，自动化产线利用率达到了 90% 以上，节约了大量的用工需求，人工成本得到进一步下降。

## 3、新产品研发方面

截止报告期末，公司拥有有效授权专利 626 项，其中发明专利 62 项、实用新型专利 505 项、外观专利 59 项，2019 年新增专利 134 项；公司不断加大新技术、新工艺的研发投入，研发投入同比增加 3.03%，公司开发的电子水泵系列等新产品，凭借控制和电机一体化技术优势，已经成功应用在新能源商用车（大巴车、物流车）等领域，报告期内量产约 5.5 万台，另外开发了几款电子水泵用于乘用车领域，目前已通过重庆金康、上通五菱的测试验证，已实现小批供货。冰箱系列的制冰机、碎冰机、风机等无刷电机也处于样机和小批量产阶段；家电智能化组件项目已经在无锡小天鹅和惠而浦两个客户量产，报告期内已实现量产约 26 万台套。医疗器械中呼吸机用电机以及无刷步进电机等已经和客户达成开发意向，处于样品设计和测试阶段。公司建立了产品经理内部协同研发模式，穿透横隔在企业内部的、严重制约企业发展的部门墙，让听得见炮声的人做决策，提高了产品研发效率，最短时间内满足了客户的需求。

## 4、管理方面

报告期内公司通过 BPM 系统，进一步整合 CRM、PLM、ERP、MES、SCM、WMS、BI 等系统的全面集成应用，初步实现了公司内外部的协同，进一步加快了公司向智能制造方向转型升级的进程，提升了公司的管理水平、提高了公司的业务效率、增强了公司的管理创新能力。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10% 以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
空调电机及组件	879,333,884.64	206,639,301.13	23.50%	3.58%	12.61%	3.62%
洗衣机泵极组件	414,543,817.61	99,509,066.16	24.00%	-18.59%	-13.89%	-0.36%
冰箱电机及组件	199,954,300.18	55,163,663.29	27.59%	8.18%	30.99%	4.80%
汽车零部件	160,312,564.17	55,919,584.95	34.88%	-1.11%	4.53%	1.88%
医疗及运动健康电机及组件	116,419,435.35	30,609,562.22	26.29%	6.51%	79.69%	10.71%

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

□ 是 √ 否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

□ 适用 √ 不适用

**6、面临暂停上市和终止上市情况**

□ 适用 √ 不适用

**7、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

2019年 4月 30日，财政部《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6号），要求已执行新金融准则但未执行新收入准则和新租赁准则的企业，或已执行新金融准则和新收入准则但未执行新租赁准则的企业，应当结合本通知附件 1 和附件 2 的要求对财务报表项目进行相应调整。2019年 8月29日，公司召开了董事会二届十三次会议、监事会二届十一次会议，通过了《关于会计政策变更的议案》，公司已按照上述通知编制2019年度的财务报表，比较财务报表已相应调整。

本公司自2019年1月1日起执行财政部于2017年3月修订发布的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期会计》、《企业会计准则第37号——金融工具列报》（以下简称新金融工具准则），准则规定在准则实施日，企业应当按照规定对金融工具进行分类和计量，涉及前期比较财务报表数据与本准则要求不一致的，本公司未调整可比期间信息。2019年4月24日，公司召开了董事会二届九次会议、监事会二届八次会议，通过了《关于会计政策变更的议案》，公司已按照上述通知编制2019年度的财务报表，比较财务报表已相应调整。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

(1) 2019年3月01日，本公司新设全资孙公司越南雷利电机有限责任公司，并于当期纳入合并报表范围；

(2) 2019年5月06日，本公司新设控股子公司柳州雷利汽车零部件有限公司，并于当期纳入合并报表范围；

(3) 2019年5月31日，本公司新设控股子公司浙江睿驰同利汽车电子有限公司，并于当期纳入合并报表范围；

(4) 2019年7月30日，本公司新设立了控股子公司杭州雷利新能源汽车有限公司（2019年8月5日已更名为杭州雷利新能源科技有限公司），并于当期纳入合并范围；

(5) 2019年8月27日，本公司并购常州市鼎智机电有限公司70%股权，并于当期纳入合并报表范围。