

证券代码：002831

证券简称：裕同科技

公告编号：2020-037

深圳市裕同包装科技股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 870,408,881 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.8 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	裕同科技	股票代码	002831
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张恩芳	蒋涛	
办公地址	深圳市宝安区石岩街道水田社区石环路 1 号	深圳市宝安区石岩街道水田社区石环路 1 号	
电话	0755-33873999-88265	0755-33873999-88265	
电子信箱	investor@szyuto.com	investor@szyuto.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1.公司主要业务、主要产品和经营模式

公司是国内领先的包装整体解决方案服务商，主要从事纸质印刷包装产品的研发、生产与销售，并为客户提供创意设计、结构设计、材料研发、大数据服务、第三方采购、仓储管理和物流配送等一体化深度服务。

公司主要产品为纸质包装、植物纤维制品、精密塑胶、标签、功能材料模切和文化创意印刷产品等。其中，纸质包装产品为精品盒、说明书和纸箱等，精密塑料产品为化妆品包装的泵及其他精密塑胶件，功能材料模切产品为缓冲垫片、减震泡

棉、保护膜和防尘网布等，文化创意印刷产品为个性化定制印刷产品、汉纸印刷产品和广宣品等。公司服务的客户涵盖消费电子、智能硬件、烟酒、大健康、化妆品、食品和奢侈品等多个行业。

公司始终坚持以客户为中心，以持续为客户创造价值为导向，率先在业内推行包装整体解决方案，即“一体化产品智造和供应解决方案、创意设计与研发创新解决方案、多区域运营及服务解决方案”，为客户提供设计、研发、供应链管理、智造、仓储、物流以及大数据营销等一体化服务，并通过智能制造、信息化建设、流程优化、精细化管理、推行铁三角和项目管制等举措来提高整体解决方案的服务质量和效率。

推行包装整体解决方案不仅有利于公司延伸产业链和价值链，增加产品附加值，提升盈利水平，也有利于客户提高自身采购效率、降低采购成本。依托于包装整体解决方案，公司与诸多全球知名品牌建立了稳定深入的战略合作伙伴关系。客户黏性不断增强，公司主营业务稳步增长，为战略目标的实现奠定了坚实的基础。

报告期内，公司主要业务、产品、经营模式及业绩驱动因素等均未发生重大变化。

2.公司所属的行业发展阶段、周期性特点及公司所处的行业地位

公司主营业务所属的纸质包装行业是包装工业的重要组成部分。经过近40年的建设发展，我国包装产业已建成涵盖设计、生产、检测、流通、回收循环利用等产品全生命周期的较为完善的体系，分为包装材料、包装制品、包装装备三大类别和纸包装、塑料包装、金属包装、玻璃包装、竹木包装五大子行业。

我国包装行业经历了高速发展阶段，市场规模较大，已成为我国制造领域的重要组成部分。因我国包装行业发展历史较短，所以目前仍呈现出行业集中度、自动化和信息化水平以及产品附加值均较低等特点。但近年来，经济下行压力增大、国家环保政策趋严、消费结构升级等因素正推动我国包装产业格局快速重组，行业集中度不断提升。在此趋势下，公司作为国内领先的包装整体解决方案服务商，在规模、品牌、技术、管理、资金以及人才等多方面具备优势，将获得更多发展机会。

公司客户群分布广泛，涵盖消费电子、智能硬件、烟酒、大健康、化妆品、食品和奢侈品等多个行业，大部分客户隶属于社会消费品行业。根据国家统计局公布的数据，2019年，社会消费品零售总额41.2万亿元，同比增长8.0%。终端市场快速增长，公司将受益于此。此外，公司的客户群分布在不同行业和地区，且多为该行业内的优质企业，有助于公司规避市场集中化风险和商业周期波动带来的经营风险。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

其他原因

单位：元

	2019 年	2018 年		本年比上年增 减	2017 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	9,844,874,986.15	8,578,243,780.94	8,578,243,780.94	14.77%	6,947,740,684.15	6,947,740,684.15
归属于上市公司股东的净利润	1,044,942,379.42	945,578,377.42	945,578,377.42	10.51%	931,901,028.93	931,901,028.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	967,372,991.67	859,568,617.46	859,568,617.46	12.54%	827,432,728.06	827,432,728.06
经营活动产生的现金流量净额	1,365,757,789.74	798,886,264.43	798,886,264.43	70.96%	593,661,724.99	593,661,724.99
基本每股收益（元/股）	1.1948	2.3640	1.0781	10.82%	2.3297	1.0625
稀释每股收益（元/股）	1.1948	2.3640	1.0781	10.82%	2.3297	1.0625
加权平均净资产收益率	17.38%	17.71%	17.71%	-0.33%	20.15%	20.15%
	2019 年末	2018 年末		本年末比上年 末增减	2017 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
资产总额	12,574,553,982.08	11,070,231,707.03	11,070,231,707.03	13.59%	8,983,090,984.48	8,983,090,984.48
归属于上市公司股东的净资产	6,361,650,354.96	5,653,288,044.03	5,653,288,044.03	12.53%	4,999,569,528.99	4,999,569,528.99

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,785,109,713.37	1,898,670,122.99	2,662,472,821.41	3,498,622,328.38
归属于上市公司股东的净利润	154,210,360.80	141,866,244.84	312,259,884.90	436,605,888.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	104,118,558.35	130,347,969.05	305,746,532.49	427,159,931.78
经营活动产生的现金流量净额	747,971,133.04	449,838,927.58	-145,303,766.81	313,251,495.93

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	13,375	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,928	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
吴兰兰	境内自然人	52.92%	464,197,140	253,198,440	质押	299,749,984	
王华君	境内自然人	11.13%	97,603,051	53,238,028	质押	16,720,000	
刘波	境内自然人	4.16%	36,491,400	19,904,400			
鸿富锦精密工业(深圳)有限公司	境内非国有法人	3.49%	30,649,520	16,717,920			
西藏信托有限公司—西藏信托—智臻 41 号集合资金信托计划	其他	2.50%	21,935,340	11,964,731			
孙嫚均	境内自然人	2.10%	18,382,037	2,763,599			
深圳市裕同电子有限公司	境内非国有法人	2.09%	18,336,780	10,001,880			
上海君和立成投资管理中心(有限合伙)—上海临港东方君和科创产业股权投资基金合伙企业(有限合伙)	其他	1.73%	15,180,000	15,180,000			
富达基金(香港)有限公司—客户资金	境外法人	1.28%	11,237,319	11,108,619			
交通银行股份有限公司—国	其他	1.25%	10,923,892	6,279,494			

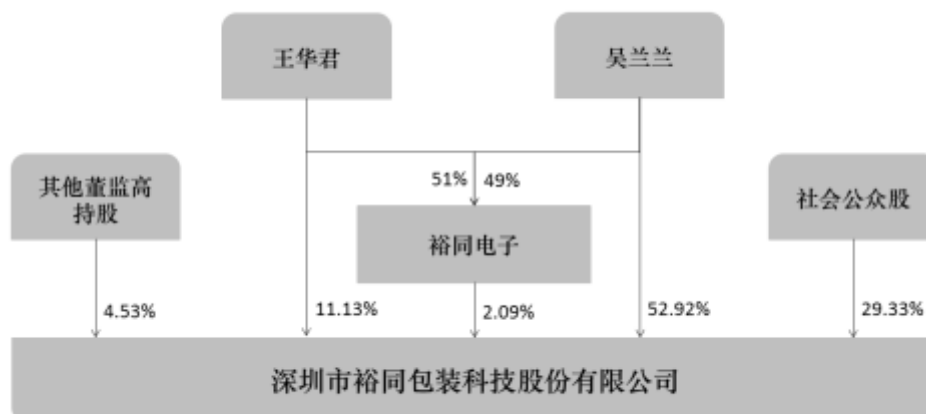
泰金鹰增长灵活配置混合型证券投资基金						
上述股东关联关系或一致行动的说明	前两名股东王华君、吴兰兰为夫妻关系，为一致行动人；王华君、吴兰兰分别持有第七名股东深圳市裕同电子有限公司 51%、49% 股权，与深圳市裕同电子有限公司为一致行动人；吴兰兰与第三名股东刘波为姐妹关系；第五名股东为公司 2018 年第一期员工持股计划信托持股账户；其余前十名股东之间，未知是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无。					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019年，全球经济增长势头减弱，贸易摩擦、地缘政治紧张局势等带来的不确定性导致全球经济复苏的步伐放缓。在世界经济增长趋缓、国内经济下行压力加大的背景下，中国经济巨轮坚定前行，高质量发展蹄疾步稳。中国2019年的GDP增速为6.1%，实现了年初政府工作报告中6%至6.5%的目标，其中消费依然是中国经济的最大助力，全年最终消费支出对国内生产总值增长的贡献率为57.8%。受全球经济增长趋缓、国际贸易局势波动和环保政策趋严等影响，中国包装印刷行业的产业整合进程将加速推进。

公司管理层在董事会的正确领导下，遵循既定战略和经营策略，通过开发新客户和新市场、地区拓展、海外扩张、延伸产品线、采用新型商业模式、科技创新产业化、精细运营管理、供应链平台建设和投资并购等路径保证公司经营业绩稳步增长。

2019年，公司实现年营业收入98.45亿元，同比增长14.77%；净利润10.45亿元，同比增长10.51%。公司2019年度主要工作情况如下：

（一）以市场为龙头，不断开发优质客户

报告期内，公司继续加大智能硬件、烟酒、大健康、化妆品、食品和奢侈品等市场的开发力度，成功导入或深入拓展蓝思、宝洁、联合利华等优质大客户，经过前期磨合，部分新客户订单已逐渐放量。

（二）智能化管理系统上线运行，智能化生产初见成效

公司一贯注重信息化和智能化建设，智能化布局在行业内处于领先地位。公司成功自主研发的全套智能化管理系统已上线运行，并取得了良好效果。目前，部分生产基地已经实现全面智能化，部分工厂分段也实现了智能化车间，对生产管控、资源调配、效率提升和成本下降产生了积极显著的影响。

（三）研发聚焦市场需求，着力布局环保包装

公司密切围绕国家政策导向和行业重大需求，着力布局绿色环保包装材料领域，深入开展在植物纤维模塑成型包装材料、可降解缓冲包装材料、环保型功能涂层材料等方向的关键技术研发，并瞄准行业技术前沿和未来发展趋势，积极推进在3D光学膜、智能防伪溯源包装、纳米功能涂覆材料等方向的产品创新。2019年，公司推出智能包装云平台，加入在线三维包装设计功能，并集成区块链技术；全降解产品获得欧盟认证；裸眼3D产品也已交付客户。

（四）完善环保包装产业链布局，稳定供应链

截止本报告披露日，公司与广西湘桂糖业集团已成立合资公司，年产6.8万吨蔗渣浆板项目开工。该项目充分利用湘桂集团优质的漂白蔗渣浆资源和公司的产业全球化布局，生产销售环保型蔗渣浆板，用于制作环保工业包装制品及一次性环保餐具等。此次项目将有效拓展环保包装业务的上游产业链布局，对于环保包装降低原材料成本起到关键作用。

（五）深入推进新型商业模式，构建金融行业解决方案

2019年，互联网印刷平台构建了金融行业可变数据解决方案，针对线下终端收付款场景，为金融行业提供码值管理解决方案。印刷云平台还进入了高端广告道具领域，为品牌客户提供高端营销解决方案。与此同时，互联网印刷平台的企业购服务能力获得快速提升，不仅具备为核心行业大客户从设计、生产到安装的一体化解决方案服务能力，还构建了覆盖全国的制造及装配布局，真正满足其一站式阳光采购的服务需求。

（六）循环包装业务需求巨大，销售模式创新未来可期

公司逐步向现有大客户推广环保理念及可循环包装产品，已成功开发部分酒厂园区的循环包装业务。在现有销售模式基础上，循环包装业务还大胆创新，尝试共享经济和循环经济概念，走“产品+服务”的创新模式，长期绑定客户可期。此外，公司还开发出系列环保新材料，提供多样化环保可循环包装产品，满足不同行业客户不同应用场景需求。针对食品包装市场对循环包装的巨大需求，公司将进一步完善产品和服务，提供食品包装一站式解决方案，并逐步推进全国布局，为公司营收创造新的增长点。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
精品盒	7,050,642,510.43	2,211,164,229.84	31.36%	14.31%	21.10%	1.76%
说明书	715,539,990.39	282,034,878.68	39.42%	4.28%	4.70%	0.16%
纸箱	940,316,053.66	182,258,870.45	19.38%	11.97%	23.30%	1.78%
不干胶	210,263,254.84	59,105,203.07	28.11%	4.62%	10.47%	1.49%
其他	928,113,176.83	221,475,184.94	23.86%	35.80%	49.45%	2.18%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1) 企业会计准则变化引起的会计政策变更

(1) 本公司根据财政部《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6号)、《关于修订印发合并财务报表格式(2019版)的通知》(财会〔2019〕16号)和企业会计准则的要求编制2019年度财务报表，此项会计政策变更采用追溯调整法。2018年度财务报表受重要影响的报表项目和金额如下：

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
应收票据及应收账款	4,019,889,012.25	应收票据	123,335,072.85
		应收账款	3,896,553,939.40
应付票据及应付账款	1,721,560,866.11	应付票据	280,673,522.72
		应付账款	1,440,887,343.39
管理费用	501,846,433.99	管理费用	501,846,433.99
研发费用	315,567,242.13	研发费用	315,567,242.13

(2) 本公司自2019年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第23号——金融资产转移》《企业会计准则第24号——套期保值》以及《企业会计准则第37号——金融工具列报》(以下简称新金融工具准则)。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期初留存收益或其他综合收益。

新金融工具准则改变了金融资产的分类和计量方式，确定了三个计量类别：摊余成本；以公允价值计量且其变动计入其他综合收益；以公允价值计量且其变动计入当期损益。公司考虑自身业务模式，以及金融资产的合同现金流特征进行上述分类。权益类投资需按公允价值计量且其变动计入当期损益，但非交易性权益类投资在初始确认时可选择按公允价值计量且其变动计入其他综合收益(处置时的利得或损失不能回转到损益，但股利收入计入当期损益)，且该选择不可撤销。

新金融工具准则要求金融资产减值计量由“已发生损失模型”改为“预期信用损失模型”，适用于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、租赁应收款。

① 执行新金融工具准则对公司2019年1月1日财务报表的主要影响如下：

项 目	资产负债表		
	2018年12月31日	新金融工具准则 调整影响	2019年1月1日
交易性金融资产		716,073,527.49	716,073,527.49
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	226,080.04	-226,080.04	
其他应收款	57,205,205.81	-428,892.25	56,776,313.56
其他流动资产	802,918,769.67	-679,571,107.75	123,347,661.92
可供出售金融资产	29,759,972.70	-29,759,972.70	
短期借款	1,895,796,675.94	1,638,606.39	1,897,435,282.33
其他应付款	50,032,089.39	-10,305,101.16	39,726,988.23
一年内到期的非流动负债	38,177,063.69	3,333,161.43	41,510,225.12
应付债券	798,164,965.17	5,333,333.34	803,498,298.51
递延所得税负债	52,641,953.06	913,121.21	53,555,074.27
未分配利润	3,725,714,217.29	5,174,353.54	3,730,888,570.83

② 2019年1月1日，公司金融资产和金融负债按照新金融工具准则和按原金融工具准则的规定进行分类和计量结果对比如下表：

项 目	原金融工具准则		新金融工具准则	
	计量类别	账面价值	计量类别	账面价值
货币资金	贷款和应收款项	822,586,269.37	以摊余成本计量的金融资产	822,586,269.37
交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	716,073,527.49

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	交易性金融资产	226,080.04	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	
应收票据	贷款和应收款项	123,335,072.85	以摊余成本计量的金融资产	123,335,072.85
应收账款	贷款和应收款项	3,896,553,939.40	以摊余成本计量的金融资产	3,896,553,939.40
其他应收款	贷款和应收款项	57,205,205.81	以摊余成本计量的金融资产	56,776,313.56
其他流动资产-理财产品	持有至到期投资	685,000,000.00	以摊余成本计量的金融资产	5,428,892.25
可供出售金融资产	可供出售金融资产	29,759,972.70		
长期应收款	贷款和应收款项	452,982.97	以摊余成本计量的金融资产	452,982.97
短期借款	其他金融负债	1,895,796,675.94	以摊余成本计量的金融负债	1,897,435,282.33
应付票据	其他金融负债	280,673,522.72	以摊余成本计量的金融负债	280,673,522.72
应付账款	其他金融负债	1,440,887,343.39	以摊余成本计量的金融负债	1,440,887,343.39
其他应付款	其他金融负债	50,032,089.39	以摊余成本计量的金融负债	39,726,988.23
一年内到期的非流动负债	其他金融负债	38,177,063.69	以摊余成本计量的金融负债	41,510,225.12
长期借款	其他金融负债	166,780,620.28	以摊余成本计量的金融负债	166,780,620.28
应付债券	其他金融负债	798,164,965.17	以摊余成本计量的金融负债	803,498,298.51
长期应付款	其他金融负债	14,378,026.52	以摊余成本计量的金融负债	14,378,026.52

③ 2019年1月1日，公司原金融资产和金融负债账面价值调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新金融资产和金融负债账面价值的调节表如下：

项 目	按原金融工具准则列示的账面价值（2018年12月31日）	重分类	重新计量	按新金融工具准则列示的账面价值（2019年1月1日）
A. 金融资产				
a. 摊余成本				
货币资金				
按原CAS22列示的余额和按新CAS22列示的余额	822,586,269.37			822,586,269.37
应收票据				
按原CAS22列示的余额和按新CAS22列示的余额	123,335,072.85			123,335,072.85
应收账款				
按原CAS22列示的余额和按新CAS22列示的余额	3,896,553,939.40			3,896,553,939.40
其他应收款				
按原CAS 22列示的余额	57,205,205.81			
减：转出至其他流动资产（新CAS22）		-428,892.25		
按新CAS 22列示的余额				56,776,313.56
其他流动资产-理财产品				
按原CAS 22列示的余额	685,000,000.00			
减：转出至交易性金融		-680,000,000.00		

资产（新CAS22）				
加：自其他应收款（原CAS22）转入		428,892.25		
按新CAS 22列示的余额				5,428,892.25
长期应收款				
按原CAS22列示的余额和按新CAS22列示的余额	452,982.97			452,982.97
以摊余成本计量的总金融资产	5,585,133,470.40	-680,000,000.00		4,905,133,470.40
b. 以公允价值计量且其变动计入当期损益				
交易性金融资产-远期结售汇				
按原CAS22列示的余额和按新CAS22列示的余额	226,080.04			226,080.04
交易性金融资产-理财产品				
按原CAS 22列示的余额				
加：自其他流动资产转入（新CAS22）		680,000,000.00		
按新CAS 22列示的余额				680,000,000.00
交易性金融资产-股权投资				
按原CAS 22列示的余额				
加：自可供出售金融资产转入（新CAS22）		29,759,972.70		
重新计量：由摊余成本变为公允价值计量			6,087,474.75	
按新CAS 22列示的余额				35,847,447.45
以公允价值计量且其变动计入当期损益的总金融资产	226,080.04	709,759,972.70	6,087,474.75	716,073,527.49
c. 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益				
可供出售金融资产				
按原CAS 22列示的余额	29,759,972.70			
减：转出至以公允价值计量且其变动计入当期损益（新CAS22）		-29,759,972.70		
按新CAS22列示的余额				-
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的总金融资产	29,759,972.70	-29,759,972.70		

B. 金融负债				
摊余成本				
短期借款	1,895,796,675.94	1,638,606.39		1,897,435,282.33
应付票据	280,673,522.72			280,673,522.72
应付账款	1,440,887,343.39			1,440,887,343.39
其他应付款	50,032,089.39	-10,305,101.16		39,726,988.23
一年内到期的非流动负债	38,177,063.69	3,333,161.43		41,510,225.12
长期借款	166,780,620.28			166,780,620.28
应付债券	798,164,965.17	5,333,333.34		803,498,298.51
长期应付款	14,378,026.52			14,378,026.52
以摊余成本计量的总金融负债	4,684,890,307.10			4,684,890,307.10

④ 2019年1月1日，公司原金融资产减值准备期末金额调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新损失准备的调节表如下：

项 目	按原金融工具准则计提损失准备/按或有事项准则确认的预计负债（2018年12月31日）	重分类	重新计量	按新金融工具准则计提损失准备（2019年1月1日）
应收账款减值准备	111,377,273.33			111,377,273.33
其他应收款减值准备	9,716,183.89			9,716,183.89
预付账款减值准备	4,128,000.00			4,128,000.00

(3) 本公司自2019年6月10日起执行经修订的《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》，自2019年6月17日起执行经修订的《企业会计准则第12号——债务重组》。该项会计政策变更采用未来适用法处理。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2019年度，本公司新增合并单位13家，注销合并单位2家。

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
深圳市裕同环保包装有限公司	注销	报告期内，对整体生产经营和业绩无重大影响
四川君和供应链管理有限公司	注销	报告期内，对整体生产经营和业绩无重大影响
广西裕同包装材料有限公司	设立	报告期内，对整体生产经营和业绩无重大影响
廊坊市裕同包装科技有限公司	设立	报告期内，对整体生产经营和业绩无重大影响
湖南裕同印刷包装有限公司	设立	报告期内，对整体生产经营和业绩无重大影响
贵州裕同包装科技有限公司	设立	报告期内，对整体生产经营和业绩无重大影响
深圳市君楹供应链管理有限公司	设立	报告期内，对整体生产经营和业绩无重大影响

深圳市裕同精密科技有限公司	设立	报告期内,对整体生产经营和业绩无重大影响
深圳德晋精密科技有限公司	设立	报告期内,对整体生产经营和业绩无重大影响
YUTO AUSTRALIA PTY LTD	设立	报告期内,对整体生产经营和业绩无重大影响
上海裕同云创科技有限公司	设立	报告期内,对整体生产经营和业绩无重大影响
东莞市裕同君湖科技有限公司	设立	报告期内,对整体生产经营和业绩无重大影响
中创文保科技发展(北京)有限公司	设立	报告期内,对整体生产经营和业绩无重大影响
惠州市裕同科技有限公司	设立	报告期内,对整体生产经营和业绩无重大影响
YUTO-COSMO(THAILAND)CO.,LTD.	设立	报告期内,对整体生产经营和业绩无重大影响

深圳市裕同包装科技股份有限公司
 董事长: 王华君
 2020年4月27日