

**广东因赛品牌营销集团股份有限公司**  
**2019年度财务决算报告**

广东因赛品牌营销集团股份有限公司（以下简称“公司”）2019年度财务报表已经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，出具了标准无保留意见的审计报告，公司现将财务决算情况报告如下：

**一、报告期主要财务数据和指标**

单位：元

项目	2019年	2018年	本年比上年增减
营业收入	392,668,484.97	423,446,336.47	-7.27%
归属于上市公司股东的净利润	52,633,493.60	65,669,960.25	-19.85%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	46,180,943.65	60,800,081.67	-24.04%
经营活动产生的现金流量净额	22,942,321.53	36,723,275.64	-37.53%
基本每股收益	0.71	1.04	-31.73%
稀释每股收益	0.71	1.04	-31.73%
加权平均净资产收益率	11.32%	23.92%	-12.60%
	2019年末	2018年末	本年比上年增减
资产总额	708,626,392.59	411,289,274.50	72.29%
归属于上市公司股东的净资产	622,452,840.85	307,292,206.26	102.56%

**二、财务状况、经营成果和现金流量情况分析**

**（一）资产情况分析**

单位：元

资产负债表项目	2019年末	2018年末	同比增减
货币资金	438,529,031.38	153,534,086.33	185.62%
应收票据	3,878,940.00	14,045,205.23	-72.38%
应收账款	152,306,992.00	119,958,069.10	26.97%
预付款项	7,015,057.82	11,744,015.24	-40.27%
其他应收款	2,524,807.13	8,321,151.06	-69.66%
其他流动资产	279,257.12	1,212,123.91	-76.96%
可供出售金融资产		550,000.00	-100.00%
长期股权投资		2,176,251.80	

其他权益工具投资	671,186.92		
固定资产	99,002,755.54	10,654,386.02	829.22%
在建工程		87,274,221.75	-100.00%
无形资产	397,537.20	203,911.12	94.96%
开发支出	974,491.17		
长期待摊费用	1,614,641.34	79,978.82	1918.84%
递延所得税资产	1,296,271.76	617,782.51	109.83%
其他非流动资产	135,423.21	918,091.61	-85.25%
资产总计	708,626,392.59	411,289,274.50	72.29%

(1) 货币资金 2019 年为 438,529,031.38 元,较 2018 年增长 185.62%,系报告期内收到募集资金所致;

(2) 应收票据 2019 年为 3,878,940.00 元,较 2018 年减少 72.38%,系报告期内汇票到期承兑所致;

(3) 预付款项 2019 年为 7,015,057.82 元,较 2018 年减少 40.27%,系报告期预付广告发布费减少所致;

(4) 其他应收款 2019 年为 2,524,807.13 元,较 2018 年减少 69.66%,系报告期内回收上市中介支出所致;

(5) 其他流动资产 2019 年为 279,257.12 元,较 2018 年减少 76.96%,系报告期内留底税额减少所致;

(6) 可供出售金融资产 2019 年为 0 元,较 2018 年减少,系报告期根据新金融工具准则将原列示在可供出售金融资产的权益类投资重分类到其他权益工具投资所致;

(7) 长期股权投资 2019 年为 0 元,较 2018 年减少,系报告期内公司转让直接持有的广东爱因智能数字营销有限公司 44.1%股权所致;

(8) 其他权益工具投资 2019 年为 671,186.92 元,较 2018 年增长,系报告期根据新金融工具准则将原列示的可供出售金融资产的权益类投资重分类到其他权益工具投资所致;

(9) 固定资产 2019 年为 99,002,755.54 元,较 2018 年增长 829.22%,系报告期内公司位于天安节能科技园的办公楼完成装修,达到可使用状态所致;

(10) 在建工程 2019 年为 0 元,较 2018 年减少,系报告期内公司位于天安节能科技园办公楼达到可使用状态,从在建工程转出所致;

(11) 无形资产 2019 年为 397,537.20 元,较 2018 年增长 94.96%,系报告期内公司 OA 系统升级投入所致;

(12) 开发支出 2019 年为 974,491.17 元,较 2018 年增长,系报告期新增开发项目所致;

(13) 长期待摊费用 2019 年为 1,614,641.34 元,较 2018 年增长 1918.84%,系报告期内公司

对新租赁的办公场所装修所致；

(14) 递延所得税资产 2019 年为 1,296,271.76 元,较 2018 年增长 109.83%,系报告期信用减值准备增加导致可抵扣暂时性差异增加所致；

(15) 其他非流动资产 2019 年为 135,423.21 元,较 2018 年减少 85.25%,系报告期预付长期资产款减少所致；

## (二) 负债权益情况分析

单位：元

资产负债表项目	2019 年期末	2018 年期末	同比增减
应付账款	53,153,744.23	58,587,371.56	-9.27%
预收款项	11,277,556.54	24,628,334.38	-54.21%
应付职工薪酬	5,027,960.60	5,067,252.79	-0.78%
应交税费	13,963,907.48	10,840,457.18	28.81%
其他应付款	2,472,259.95	4,626,136.71	-46.56%
递延所得税负债	18,178.04		
负债合计	85,913,606.84	103,749,552.62	-17.19%

(1) 预收款项 2019 年为 11,277,556.54 元,较 2018 年减少 54.21%,系报告期预收广告发布费减少所致；

(2) 其他应付款 2019 年为 2,472,259.95 元,较 2018 年减少 46.56%,系报告期期末应付费用减少所致；

(3) 递延所得税负债 2019 年为 18,178.04 元,较 2018 年增长,系报告期其他权益工具投资公允价值变动所致；

## (三) 股东权益情况

单位：元

项目	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日	同比增减
股本	84,541,420.00	63,406,065.00	33.33%
资本公积	376,816,513.61	92,749,777.98	306.27%
减：库存股			
其他综合收益	103,008.88		
盈余公积	17,420,389.88	10,099,261.30	72.49%
未分配利润	143,571,508.48	141,037,101.98	1.80%

归属母公司所有者权益合计	622,452,840.85	307,292,206.26	102.56%
少数股东权益	259,944.90	247,515.62	5.02%
所有者权益合计	622,712,785.75	307,539,721.88	102.48%

(1) 股本 2019 年为 84,541,420.00 元,较 2018 年增长 33.33%,系报告期内完成首次公开发行所致;

(2) 资本公积 2019 年为 376,816,513.61 元,较 2018 年增长 306.27%,系报告期内完成首次公开发行所致;

(3) 其他综合收益 2019 年为 103,008.88 元,较 2018 年增长,系报告期其他权益工具公允价值变动所致;

(4) 盈余公积 2019 年为 17,420,389.88 元,较 2018 年增长 72.49%,系报告期按照本公司章程规定,根据公司净利润的 10%提取法定盈余公积金所致;

#### (四) 经营情况分析

单位: 元

项目	2019 年度	2018 年度	同比增减
营业收入	392,668,484.97	423,446,336.47	-7.27%
营业成本	233,685,780.59	252,273,494.05	-7.37%
税金及附加	1,629,697.49	1,352,492.47	20.50%
销售费用	71,902,169.29	70,145,840.89	2.50%
管理费用	27,386,327.65	25,043,298.20	9.36%
研发费用	1,545,352.85	0.00	
财务费用	-2,319,717.82	-960,399.17	141.54%
资产减值损失	0.00	-1,740,435.35	
信用减值损失	-3,498,129.32	0.00	
投资收益	4,500,047.87	2,976,421.14	51.19%
其他收益	2,659,683.60	1,543,629.69	72.30%
资产处置收益	63,106.80	0.00	
营业利润	62,563,583.87	78,371,225.51	-20.17%
营业外收入	962,839.25	3,080,345.34	-68.74%

营业外支出	94,954.36	12,898.97	636.14%
利润总额	63,431,468.76	81,438,671.88	-22.11%
所得税费用	10,785,545.88	15,758,191.37	-31.56%
净利润	52,645,922.88	65,680,480.51	-19.85%

(1) 财务费用 2019 年为 -2,319,717.82 元, 较 2018 年变动 141.54%, 系报告期银行存款利息收入增加所致;

(2) 资产减值损失 2019 年为 0 元, 较 2018 年减少, 系报告期原列示的资产减值损失重分类为信用减值损失所致;

(3) 信用减值损失 2019 年为 -3,498,129.32 元, 较 2018 年增长, 系报告期原列示的资产减值损失重分类为信用减值损失, 且预期信用损失增加所致;

(4) 投资收益 2019 年为 4,500,047.87 元, 较 2018 年增长 51.19%, 系报告期理财收益增加所致;

(5) 其他收益 2019 年为 2,659,683.60 元, 较 2018 年增长 72.30%, 系报告期增值税进项税额加计抵减所致;

(6) 资产处置收益 2019 年为 63,106.80 元, 较 2018 年增长, 系报告期内处置固定资产所致;

(7) 营业外收入 2019 年为 962,839.25 元, 较 2018 年减少 68.74%, 系报告期非经营性补贴减少所致;

(8) 营业外支出 2019 年为 94,954.36 元, 较 2018 年增长 636.14%, 系报告期非流动资产毁损报废损失所致;

#### (五) 现金流量分析

单位: 元

项目	2019 年	2018 年	同比增减
经营活动现金流入小计	392,022,404.20	471,702,171.37	-16.89%
经营活动现金流出小计	369,080,082.67	434,978,895.73	-15.15%
经营活动产生的现金流量净额	22,942,321.53	36,723,275.64	-37.53%
投资活动现金流入小计	579,045,646.47	168,700,919.77	243.24%
投资活动现金流出小计	580,017,502.32	184,453,952.06	214.45%
投资活动产生的现金流量净额	-971,855.85	-15,753,032.29	-93.83%
筹资活动现金流入小计	316,561,061.09	0.00	
筹资活动现金流出小计	53,536,581.72	789,211.00	6683.56%

筹资活动产生的现金流量净额	263,024,479.37	-789,211.00	-33427.52%
现金及现金等价物净增加额	284,994,945.05	20,181,032.35	1312.19%

(1) 经营活动产生的现金流量净额 2019 年为 22,942,321.53 元,较 2018 年减少 37.53%,系报告期应收账款增加所致;

(2) 投资活动现金流入小计 2019 年为 579,045,646.47 元,较 2018 年增长 243.24%,系报告期内赎回到期理财产品金额增加所致;

(3) 投资活动现金流出小计 2019 年为 580,017,502.32 元,较 2018 年增长 214.45%,系报告期内购买理财产品金额增加所致;

(4) 投资活动产生的现金流量净额 2019 年为-971,855.85 元,较 2018 年减少 93.83%,系报告期相比上年,房产装修费用减少支出所致;

(5) 筹资活动现金流入小计 2019 年为 316,561,061.09 元,较 2018 年增长,系报告期收到募集资金所致;

(6) 筹资活动现金流出小计 2019 年为 53,536,581.72 元,较 2018 年增长 6683.56%,系报告期内上市中介费用支出所致;

(7) 筹资活动产生的现金流量净额 2019 年为 263,024,479.37 元,较 2018 年变动 33427.52%,系报告期收到募集资金所致;

(8) 现金及现金等价物净增加额 2019 年为 284,994,945.05 元,较 2018 年增长 1312.19%,系报告期收到募集资金所致;

广东因赛品牌营销集团股份有限公司

董事会

2020 年 4 月 24 日