

证券代码：300781

证券简称：因赛集团

公告编号：2020-009

广东因赛品牌营销集团股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 84,541,420.00 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	因赛集团	股票代码	300781
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王建朝（代）	陈蕾蕾	
办公地址	广州市番禺区番禺大道北 555 号广州天安番禺节能科技园总部中心 26 号楼	广州市番禺区番禺大道北 555 号广州天安番禺节能科技园总部中心 26 号楼	
传真	020-62606006	020-62606006	
电话	020-62606006	020-62606006	
电子信箱	zqsw@gdinsight.com	zqsw@gdinsight.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司是国内专业领先的、以品牌管理为核心主营业务的整合营销传播服务商，以成为“备受客户信赖和倚重的国际化品牌营销智慧服务集团”为愿景，以“助力中国企业建立有国际化竞争力的市场领导品牌”为使命，以“洞察为品牌赋能”为核心专业理念，在整合营销传播专业服务领域深耕发展，在品牌管理领域形成了独特的核心竞争力，长期为中国多个行业的龙头

企业提供品牌管理与整合营销传播综合服务，是中国营销服务行业第一家以品牌管理为核心主营业务的上市公司。

2019年，公司持续为客户提供整合营销传播专业服务，主要业务范围涵盖品牌管理、数字营销、公关传播及媒介代理四类服务。

(1) 品牌管理：公司的核心主营业务，该业务以塑造品牌形象、推动品牌的市场销售并累积提升品牌的价值为目标，为客户提供品牌战略规划、整合营销传播策划、传播内容的创意设计制作等一类或多类综合服务。包括（1）品牌战略规划：规划品牌的战略定位、品牌的价值体系、品牌的识别与形象体系以及品牌的营销传播体系；（2）整合营销传播策划：策划制定品牌的年度和阶段性整合营销推广方案；（3）营销传播内容的创意设计制作：创意设计制作各种形式的营销传播内容（包括各种广告形式的传播内容，例如：电视广告、视频广告、微电影、电台广告、平面广告、户外广告、海报、软文广告、销售终端的宣传物料、产品画册、企业宣传片、品牌的视觉识别设计、卖场终端的形象设计等）并协助客户进行落地传播。

(2) 数字营销：公司大力发展的、未来具有高速增长潜力的整合营销传播主营业务，主要是针对客户在各种互联网媒体上的营销推广需求，为客户提供数字营销策划、数字营销传播内容的创意设计以及在数字媒体上的投放与用户（粉丝）运营服务。

(3) 公关传播：公司大力发展的整合营销传播主营业务，基于客户的品牌战略和整合营销传播计划，为客户提供整合性的公关传播策划与执行方案，主要通过各种发布会、新闻事件、巡展、路演、线下活动、自媒体传播、社会化传播等手段，进行舆论事件与话题的策划和传播，引导和推动各种媒体自发进行各种转发、评论和扩散式传播，助力客户持续提升消费者和公众对客户品牌的关注度、偏好度和信任度。

(4) 媒介代理：公司大力发展的整合营销传播主营业务，基于客户的品牌战略和整合营销传播计划，为客户提供相应的媒介投放策略与计划、媒介投放预算分配、媒介投放排期制定、媒介投放资源采买、媒介投放实施、媒介投放监测及传播效果评估等一系列服务。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	392,668,484.97	423,446,336.47	-7.27%	333,828,699.66
归属于上市公司股东的净利润	52,633,493.60	65,669,960.25	-19.85%	46,965,688.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	46,180,943.65	60,800,081.67	-24.04%	45,552,634.53
经营活动产生的现金流量净额	22,942,321.53	36,723,275.64	-37.53%	54,404,883.28
基本每股收益（元/股）	0.71	1.04	-31.73%	0.74
稀释每股收益（元/股）	0.71	1.04	-31.73%	0.74
加权平均净资产收益率	11.32%	23.92%	-12.60%	20.89%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	708,626,392.59	411,289,274.50	72.29%	358,579,624.32
归属于上市公司股东的净资产	622,452,840.85	307,292,206.26	102.56%	241,659,060.56

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	94,266,849.39	92,410,209.68	95,578,914.67	110,412,511.23
归属于上市公司股东的净利润	10,155,452.37	14,460,247.34	10,298,660.36	17,719,133.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,202,717.27	14,035,407.47	7,339,882.72	14,602,936.19
经营活动产生的现金流量净额	-23,847,313.58	9,645,168.25	17,716,016.64	19,428,450.22

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

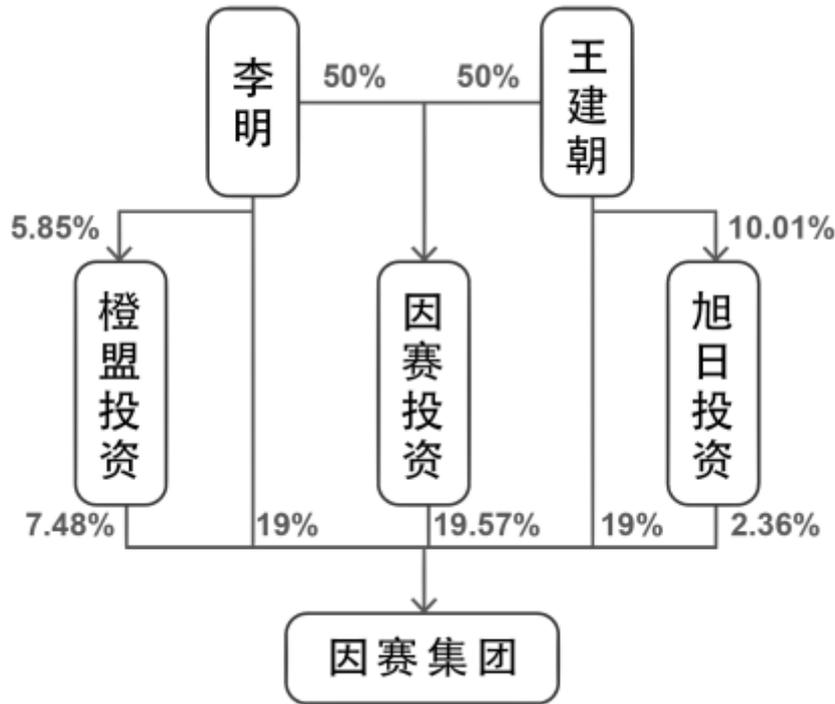
报告期末普通股股东总数	14,700	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	9,850	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
广东因赛投资有限公司	境内非国有法人	19.57%	16,544,000	16,544,000			
王建朝	境内自然人	19.00%	16,065,500	16,065,500			
李明	境内自然人	19.00%	16,065,500	16,065,500			
广东橙盟投资有限合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	7.48%	6,325,000	6,325,000			
安徽科讯创业投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.60%	2,197,020	2,197,020			
珠海旭日投资有限合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.36%	1,994,820	1,994,820			
北京鼎业信融投资管理有限公司—珠海瑞元汇德投资合伙企业（有限合伙）	其他	2.23%	1,883,160	1,883,160			
陈岱君	境内自然人	1.48%	1,255,440	1,255,440			
李东英	境内自然人	0.75%	634,065	634,065			
珠海星辰鼎力信息技术合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.52%	441,560	441,560			
上述股东关联关系或一致行动的说明	王建朝与李明为夫妻关系；广东因赛投资有限公司的股东为王建朝、李明夫妻二人；广东橙盟投资有限合伙企业（有限合伙）普通合伙人及执行事务合伙人为李明；珠海旭日投资有限合伙企业（有限合伙）普通合伙人及执行事务合伙人为王建朝；除此以外，公司未知其他股东是否存在关联关系或是否属一致行动人。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

(一) 2019年整体经营情况概述

2019年对于公司的发展是具有重大里程碑意义的一年，公司的发行申请在2019年4月30日顺利完成上会审核，5月17日获得证监会的核准发行批复，6月6日完成了挂牌上市。

2019年公司面对的经营环境发生了较大的变化，受中美贸易战升级、国民经济增速放缓以及行业竞争加剧等因素的影响，公司客户在2019年大都不同程度地缩减了其市场营销推广预算。

在上述背景下，虽然宏观经济环境的不利变化对公司经营活动产生了较大的压力和挑战，但公司管理层仍然对2019年的经营发展保持充分信心，持续加大在业务与专业服务团队上的投入，持续引进优秀人才，以支持业务的开拓与扩张；同时，为了构建公司未来在营销技术应用方面的新优势，公司在2019年加大了在智能化数字营销技术应用上的研发投入；另外，从2019年初，公司位于广州市番禺区天安节能科技园的自购办公楼（使用面积五千多平方米）正式投入使用，为公司在未来几年的快速发展打下良好的基础。

2019年，公司实现营业收入39,266.85万元（比上年相比下降了7.27%，主要是部分客户调整了2019年的营销推广预算所导致），实现归属于上市公司股东的净利润5,263.35万元（比上年相比下降19.85%），实现归属于上市公司股东的扣除非经营性损益后净利润4,618.09万元（比上年下降24.04%）。

上述2019年实现的净利润比2018年下降的幅度略高于同期营业收入下降幅度的原因主要是以下几点：

1) 公司位于广州市番禺区天安节能科技园的自购办公楼（26号楼）于2019年1月1日正式启用以后，开始计入折旧成本；同时，为了解决公司员工在新办公楼的交通问题，公司购置了通勤大巴和中巴，增加了相应的折旧和运营成本；

2) 公司加大了在业务经营与专业服务团队上的投入, 持续引进优秀人士, 以支持业务的开拓与扩张, 从而造成公司在 2019 年的人力资源成本有所上升;

3) 2019 年公司加大了在营销技术应用上的研发投入, 合计研发支出 251.98 万元, (其中费用化部分为 154.54 万元)。报告期内公司进行“智能化数字营销技术平台”(公司将打造的核心技术支撑平台)的前期开发并获得了良好的开发成果--该技术平台的子系统“创意热店(AI 创意产品开发项目)”已经初步成形并在公司内部上线试用。

上述三项因素给公司在 2019 年造成较大的成本上升(费用增加约 564.47 万元)。

(二) 报告期主要业务经营总结

1、聚焦服务长期合作的高价值战略客户

“聚焦高价值客户, 提供高价值服务, 获得高价值回报”是公司自 2014 年以来一直采用的客户经营策略, 对于公司在过去多年经营业绩获得持续稳定增长起到十分重要的推动作用。

2019 年, 公司与前六大营业收入战略客户保持了稳定和紧密的合作, 虽然其中的腾讯和华帝两个客户因各自的原因调整了其在 2019 年的市场营销推广预算, 导致公司服务该两个主要客户而实现的营业收入及毛利额出现较大比例的下降, 但是公司在 2019 年服务其他主要客户而实现的毛利则保持了稳定的增长, 特别是服务其中最重要的“某知名高科技企业”所实现的营业收入比上一年增长了 39.48%。

2、积极开拓优质新客户

2019 年 6 月公司上市后, 基于公司的专业服务优势以及公司品牌影响力的进一步提升, 公司加大了开拓优质新客户的力度, 全年新增 40 个新客户, 其中包括在家电、家居、大健康、零售、科技、日化、互联网及信息技术等行业的知名龙头企业, 如创维集团、屈臣氏、索菲亚、广药集团、松下电器、嘉宝莉等, 全年贡献的营业收入达到 2,604.51 万元(比上年新客户贡献的营业收入增加 9.60%), 全年贡献的毛利达到 1,750.28 万元(比上年新客户贡献的毛利增加 2.36%)。

针对 2019 年的新增客户, 公司选择其中一批合作潜力比较大的优质客户, 加深合作的层次与服务范围, 持续提升其对公司服务的满意度, 力争在新的一年将其培养成为公司新的高价值战略客户。

3、继续实施“品牌管理+”的业务拓展策略

2019 年, 公司针对现有主要战略客户持续实施“品牌管理+”的业务拓展策略, 以品牌管理业务带动数字营销、公关传播和媒介代理业务的发展, 强化公司在整合营销传播综合服务的能力及其对营业收入和业绩的贡献。

2019 年公司在公关传播业务的营业收入比上年增长了 55.73%, 毛利贡献比上年增长了 40.89%。

4、专业出品质量保持较高水平

2019 年公司的专业出品质量持续保持了较高水平, 专业声誉和专业影响力持续保持行业领先水平, 共获得 5 项国际顶级的专业奖项和 12 项国内顶级的专业奖项。2019 年公司被中国商务广告协会评选为 2019 中国 4A 协会“年度杰出表现公司”, 被中国广告杂志评为改革开放 40 年“十大最具影响力广告与传播公司”, 在 2019 年广州国际品牌节荣获“年度行业贡献奖”并被评为“年度品牌推动企业”, 公司董事长王建国获评 2019 广州国际品牌节“年度品牌人物”。

2019 年, 公司的专业服务质量继续获得主要战略客户的高度肯定, 在主要战略客户“某知名高科技企业”的供应商季度评价体系中公司获得 A 级评分, 还获得了主要战略客户腾讯授予的“最佳策略服务项目奖”以及美的集团授予的“高能行者奖”。

2019 年, 公司积极参与行业内的专业交流活动, 协办全球最大广告创意评比活动 Portfolio Night 广州站创意盛宴, 协办“中国 4A 金印奖巡讲”广州站, 公司副总裁刘颖昭在“1212 创意中国”论坛发表演讲, 公司执行创意总监张曲参与“北京国际公益广告大会——公益广告大师盛宴”并发表演讲。

5、发力投入技术应用研发

2019 年, 公司研发投入 251.98 万元, 进行“智能化数字营销技术平台”的前期开发研究, 该技术平台将是公司上市后需大力投入打造的四大核心支撑平台(其他三个平台包括: 品牌营销专业智库平台、人才培养培养平台(“因赛品牌大学”)以及协同整合管理平台)。2019 年公司在智能化数字营销技术平台的研发获得了良好的成果, 该平台的子系统“AI 创意产品开发项目”已经初具雏形, 并在内部上线试用。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位: 元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
品牌管理	178,736,036.95	120,064,465.87	67.17%	-16.08%	-8.45%	5.60%

媒介代理	151,524,313.10	10,405,103.93	6.87%	-4.01%	1.81%	0.39%
公关传播	48,429,849.83	16,097,455.58	33.24%	55.73%	40.89%	-3.50%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1.重要会计政策变更

(1) 执行《财政部关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》和《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》

财政部分别于2019年4月30日和2019年9月19日 发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会（2019）6号）和《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》（财会（2019）16号），对一般企业财务报表格式进行了修订。 本公司执行上述规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目名称和金额	
		合并	母公司
(1) 资产负债表中“应收票据及应收账款”拆分为“应收票据”和“应收账款”列示；“应付票据及应付账款”拆分为“应付票据”和“应付账款”列示；比较数据相应调整。	董事会审批	“应收票据及应收账款”拆分为“应收票据”和“应收账款”，“应收票据”上年年末余额14,045,205.23元，“应收账款”上年年末余额119,958,069.10元；“应付票据及应付账款”拆分为“应付票据”和“应付账款”，“应付票据”上年年末余额0.00元，“应付账款”上年年末余额58,587,371.56元。	“应收票据及应收账款”拆分为“应收票据”和“应收账款”，“应收票据”上年年末余额1,000,000.00元，“应收账款”上年年末余额70,594,428.66元；“应付票据及应付账款”拆分为“应付票据”和“应付账款”，“应付票据”上年年末余额0.00元，“应付账款”上年年末余额30,575,959.95元。
(2) 在利润表中投资收益项下新增“其中以摊余成本计量的金融资产终止确认收益”项目。比较数据不调整。	董事会审批	“以摊余成本计量的金融资产终止确认收益”本期金额0.00元。	“以摊余成本计量的金融资产终止确认收益”本期金额0.00元。

(2) 执行《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期会计》和《企业会计准则第37号——金融工具列报》（2017年修订）

财政部于2017年度修订了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期会计》和《企业会计准则第37号——金融工具列报》。修订后的准则规定，对于首次执行日尚未终止确认的金融工具，之前的确认和计量与修订后的准则要求不一致的，应当追溯调整。涉及前期比较财务报表数据与修订后的准则要求不一致的，无需调整。本公司将因追溯调整产生的累积影响数调整当年年初留存收益和其他

综合收益。

以按照财会〔2019〕6号和财会〔2019〕16号的规定调整后的上年年末余额为基础，执行上述新金融工具准则的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目名称和金额	
		合并	母公司
非交易性的可供出售权益工具投资指定为“以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产”。	董事会审批	可供出售金融资产：减少550,000.00 其他权益工具投资：增加588,665.30 递延所得税负债：增加5,799.80 其他综合收益：增加32,865.50	可供出售金融资产：减少0.00 其他权益工具投资：增加0.00 递延所得税负债：增加0.00 其他综合收益：增加0.00

以按照财会〔2019〕6号和财会〔2019〕16号的规定调整后的上年年末余额为基础，各项金融资产和金融负债按照修订前后金融工具确认计量准则的规定进行分类和计量结果对比如下：

合并

原金融工具准则			新金融工具准则		
列报项目	计量类别	账面价值	列报项目	计量类别	账面价值
货币资金	摊余成本	153,534,086.33	货币资金	摊余成本	153,534,086.33
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益		交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	
衍生金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益		衍生金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	
应收票据	摊余成本	14,045,205.23	应收票据	摊余成本	14,045,205.23
			应收款项融资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	
应收账款	摊余成本	119,958,069.10	应收账款	摊余成本	119,958,069.10
			应收款项融资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	
其他应收款	摊余成本	8,321,151.06	其他应收款	摊余成本	8,321,151.06
持有至到期投资(含其他流动资产)	摊余成本		债权投资(含其他流动资产)	摊余成本	
	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益(债务工具)		债权投资(含其他流动资产)	摊余成本	
			其他债权投资(含其他流动资产)	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	
可供出售金融资产(含其他流动资产)	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益(权益工具)		交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	
			其他非流动金融资产	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	
	以成本计量(权益工具)	550,000.00	交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	
			其他非流动金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	

			其他权益工具投资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	550,000.00
长期应收款	摊余成本		长期应收款	摊余成本	
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	以公允价值计量且其变动计入当期损益		交易性金融负债	以公允价值计量且其变动计入当期损益	
衍生金融负债	以公允价值计量且其变动计入当期损益		衍生金融负债	以公允价值计量且其变动计入当期损益	

母公司

原金融工具准则			新金融工具准则		
列报项目	计量类别	账面价值	列报项目	计量类别	账面价值
货币资金	摊余成本	52,447,134.91	货币资金	摊余成本	52,447,134.91
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益		交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	
衍生金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益		衍生金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	
应收票据	摊余成本	1,000,000.00	应收票据	摊余成本	1,000,000.00
			应收款项融资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	
应收账款	摊余成本	70,594,428.66	应收账款	摊余成本	70,594,428.66
			应收款项融资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	
其他应收款	摊余成本	6,231,258.79	其他应收款	摊余成本	6,231,258.79
持有至到期投资 (含其他流动资产)	摊余成本		债权投资 (含其他流动资产)	摊余成本	
可供出售金融资产 (含其他流动资产)	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益(债务工具)		债权投资 (含其他流动资产)	摊余成本	
			其他债权投资 (含其他流动资产)	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	
	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益(权益工具)		交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	
			其他非流动金融资产		
			其他权益工具投资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	
	以成本计量(权益工具)		交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	
其他非流动金融资产					
			其他权益工具投资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	
长期应收款	摊余成本		长期应收款	摊余成本	

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	以公允价值计量且其变动计入当期损益		交易性金融负债	以公允价值计量且其变动计入当期损益	
衍生金融负债	以公允价值计量且其变动计入当期损益		衍生金融负债	以公允价值计量且其变动计入当期损益	

(3) 执行《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》（2019修订）

财政部于2019年5月9日发布了《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》（2019修订）（财会〔2019〕8号），修订后的准则自2019年6月10日起施行，对2019年1月1日至本准则施行日之间发生的非货币性资产交换，应根据本准则进行调整。对2019年1月1日之前发生的非货币性资产交换，不需要按照本准则的规定进行追溯调整。本公司执行上述准则在本报告期内无重大影响。

(4) 执行《企业会计准则第12号——债务重组》（2019修订）

财政部于2019年5月16日发布了《企业会计准则第12号——债务重组》（2019修订）（财会〔2019〕9号），修订后的准则自2019年6月17日起施行，对2019年1月1日至本准则施行日之间发生的债务重组，应根据本准则进行调整。对2019年1月1日之前发生的债务重组，不需要按照本准则的规定进行追溯调整。本公司执行上述准则在本报告期内无重大影响。

2.重要会计估计变更

本报告期公司重要会计估计未发生变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。