

证券代码：300555

证券简称：路通视信

公告编号：2020-032

无锡路通视信网络股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明：无

所有董事均已亲自出席了审议本次年报的董事会会议

中天运会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：未变更，公司本年度会计师事务所仍为中天运会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 200,000,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.2 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	路通视信	股票代码	300555
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陶涛		
办公地址	无锡市滨湖区胡埭工业园陆藕东路 182 号		
传真	0510-85168153		
电话	0510-85113059		
电子信箱	lootom@lootom.com		

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司的主要产品及业务

公司是宽带网络智能连接和智慧应用整体解决方案提供商，为广电网络运营商和其他政企客户提供网络传输建设、应用的相关设备及技术服务。公司主要产品和服务具体如下：

1、网络传输系统

该类业务主要面向广电网络运营商客户，针对网络传输宽带化、光纤化、IP化的趋势，公司开发了涵盖目前国内主流技术路线（FTTH、EOC、HFC、C-DOCSIS）的网络传输接入网设备，以及与之相关的网络运维监测综合管理系统，主要包括：

（1）网络接入网综合解决方案和产品

公司以广电网络运营商宽带网络的建设和改造需求为导向，以“产品+服务”的模式向广电网络运营商提供广电网络接入网综合解决方案；结合网络传输当前技术和光纤到户（FTTH）趋势，公司开发了适应主流技术路线的网络传输设备和数据通信产品，主要包括光放大器、光接收机、光发射机、光工作站、电放大器、光平台、反向光接收机、光开关、供电器、多功能光节点；EOC纯局端、多合一局端和终端产品；G/EPON设备（OLT、ONU）、家用光终端设备等及相关的解决方案。

（2）网络运维监测综合解决方案

公司为适应广电网络运营商提高网络智能化和监控管理水平的需求，自主开发了具有完全知识产权的广电网络综合网管系统，该系统具有动力环境监测、设备网管监控、网络运维管理等功能，实现对整个基础网络（包括核心网设备、机房光传输设备、机房动力环境、光缆、野外光设备等）进行综合监控和运维管理，做到网络端到端可管、可控，保障网络基础设施的安全和稳定运行。该项业务下，公司提供包括综合管理平台研发、技术方案咨询、机房建设、设备安装、系统调试、维护管理等一系列服务。

2、智慧物联应用业务

物联网是公司转型升级发展的战略方向。随着5G、大数据、云计算等技术的逐渐成熟及产业生态的完善，物联网产业加速发展，成为重塑各行各业生产组织方式的关键要素。公司利用自身在通信网络领域的积累，顺应广电网络运营商大力发展“智慧广电”业务的趋势，持续加大对物联网应用方案的研发投入，开发了多行业、多应用场景的智慧物联应用解决方案，并逐渐聚焦到智慧旅游、智慧平安社区、应急管理、视频监控等解决方案，客户从广电网络运营商向其他通信运营商及政企客户拓展，具体如下：

（1）智慧旅游解决方案

该业务依托控股子公司路通物联，面向景区、旅游监管部门及其他涉旅商企，提供景区网络规划、数据融合服务、景区智能化建设、商业系统整合、游客服务系统建设、全网营销平台建设的综合解决方案，其中，核心软件产品“智慧旅游云平台”涵盖了景区综合管理、游客一站式服务、智慧旅游全网营销三大功能，既可为景区提供架构完整、灵活性强、集管理、服务、营销功能于一体的综合解决方案，又可基于海量数据为旅游监管、推广、指挥调度提供有力手段。报告期内微山湖景区、江苏某5A级景区、西安回民街等多个智慧旅游全域/全场景项目的综合实践，进一步验证了产品的市场成熟度，为公司持续开拓规模较大、复杂度较高的智慧旅游项目奠定了坚实基础。



（图为路通视信智慧旅游大数据平台）

（2）智慧平安社区解决方案

该业务依托控股子公司路通智能，在公司原有智慧社区产品的基础上实现优化升级，以“智慧+平安综治”为特色，通过各类传感器实现对数据的多元化感知和精准采集，并依托大数据、云平台、人脸识别、电子围栏、AR地图、高空热成像、行为及轨迹分析等技术，对人流、车流、房屋及各类设施进行管控，实现社区“最后一公里”综合管理服务的智能化、智慧化，有效提升公安“打、防、管、控”能力和居民的安全感、幸福感，目前已在四川等地落地实施了相关项目。

（3）应急管理解决方案

应急广播体系建设是国家“十三五”规划重点建设项目，可广泛使用于自然灾害、事故灾难、公共卫生和社会安全突发事件的预警、协调、联动及处置。新冠肺炎疫情发生后，应急广播系统在各省市、尤其是广大农村地区的政策宣讲、应急预警、工作部署、打通疫情防控宣传“最后一公里”等方面发挥了重要作用。公司自主研发适用多网融合环境下的调度/播控一体化应急广播系统解决方案，形成了国家广电总局标准下的省级平台、市级平台、县级播控等全系列产品，实现了省、市、县、乡（镇）、村五级联动、可管可控、综合覆盖的目标；同时，公司着力推进全系列软、硬件产品的拓展应用，在自研应急广播系统基础上，实现了与视频监控（雪亮工程）、智慧旅游、智慧平安社区等系统的融合，并与其它运营商系统的对接，构建应急管理综合解决方案，扩大了产品应用范围。报告期内，公司应急广播全系列软、硬件产品批量出货，并在既有的广电网络运营商客户外，凭借完善的产品线切入了其它通信运营商客户的供货体系；同时，基于运营商已建成的天网工程、雪亮工程，向客户推广“视播一体”产品，通过在已有摄像头上加装广播终端，实现视频监控与应急广播功能的融合，更好满足社会治理的需要。



(图为路通视信应急广播调度/播控一体化平台)

(4) 视频监控（雪亮工程）解决方案

公司提供的视频监控（雪亮工程）系统集成解决方案，可以满足平安城市、公安、城管、安监、教育等领域部门或用户的需求，通过与网络运营商共同合作，公司提供技术方案、软硬件产品和安装调试等服务，实现实时监控、存储管理、系统巡查等功能，构建市（县、区）、乡镇、村、农户四级联网联控视频监控网络，多方位建设人防、物防、技防相结合的立体化社会治安防控体系。公司自主研发的雪亮工程软件平台已成功扩展成雪亮视播一体平台并实施于江西等地项目，后续将进一步持续拓展和改善平台使用功能，引进视频会议、综治系统、视频联网、能源管理等解决方案供应商，打造系统融合的一体化平台，提供一站式智能系统解决方案。公司已在四川、湖北、江苏、江西、重庆等省市项目实施落地，为社会综治维稳提供了强有力的技术保障，并为此类项目的多地复制储存了丰富的建设、运营经验。

3、相关技术服务

该类业务主要是为网络运营商的网络改造和工程施工提供规划设计服务，包括现有网络信息勘测、网络信息录入、业务承载规划、网络架构方案设计、技术选型、施工图及概算设计、造价咨询、施工改造等服务。

(二) 公司的主要经营模式

报告期内，公司主要经营模式未发生变化。根据业务种类的不同，公司经营模式可分为两类：

1、设备类业务经营模式

公司设备类产品的主要客户为广电网络运营商，也包括少数企业客户、代理商客户及国外客户。销售主要采取直销模式，通过公开招投标方式入围并获取订单；生产主要采取自产为主、外协为辅、“以销定产”的生产模式；采购主要原材料为集成电路、放大模块、激光器、PCB板、机壳、电源等，通过对合格供应商中招标、议价、比价等方式，确定最终采购价格和采购数量，下达采购订单，并建立了基于订单实时采购和“安全库存”的动态采购模式。

2、服务类业务经营模式

公司服务类业务的客户有广电网络运营商、政府机构、公共事务服务机构及其他企业客户，服务内容涵盖智慧物联应用方案设计、软件开发、软硬件集成、项目实施和工程规划、勘察、设计、施工、网络优化、运维等。销售采取直销模式，通过公开招投标方式或直接洽谈签订合同，向客户销售组成系统所需的软硬件产品或设计方案，并形成软硬件产品销售收入和系统安装、工程设计实施及维保收入。该类业务通常采取项目制模式，针对客户的特定需求，成立跨部门、跨产品线合作的项目组，实行项目经理负责制。

(三) 行业发展阶段、周期性特点及公司所处地位

公司是宽带网络智能连接和智慧应用整体解决方案提供商，业务涵盖通信设备制造和软件信息技术服务，以通信设备研发制造为主。根据中国证监会颁发的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所处行业为计算机、通信和其他电子设备制造业（代码：C39）。

公司网络传输建设业务服务客户主要为广电运营商，为广电网络双向化改造和建设下一代广播电视网提供网络传输类产品、数据通信类设备及智慧应用整体解决方案，这些设备是广播电视网（以下简称“广电网”）的重要组成部分。广电网作为国家信息网络的重要基础设施，是通达千家万户的最普及的信息工具和最便捷的大众信息载体，在政策宣传和舆论导向以及

满足广大人民群众的精神文化需求方面发挥着不可替代的作用。根据中国广播电视网络有限公司和格兰研究联合发布（以下简称“国网发布”）的最新数据，截止2019年9月末，我国有线电视用户规模总量达21,245.5万户，我国已建成世界上覆盖人口最多、覆盖区域最广、多手段并用的广播电视传输覆盖网。随着近年来新技术的发展以及媒体传播格局的深刻变化，传统以有线电视收视费为代表的To C业务由于受互联网和新媒体冲击，缴费用户呈现持续下滑趋势，根据国网发布数据，有线电视用户数自2016年达到顶峰以来，已连续4年负增长，2019年三季度末有线双向网改覆盖用户数量（反映广电网络双向化改造进程指标）为17,673.0万户，较期初仅小幅提升3.50%，广电双向网改进程持续放缓，对公司网络传输类设备业务造成较大负面影响。

上述行业竞争格局的变化，也促使着广电网络运营商加快向综合信息服务商转型，积极对接政府和社会信息化建设需求，大力推动以专网建设和智慧广电为代表的集客业务（To B/To G），广电网络运营商呈现To C与To B/To G并重的业务格局，从而催生了业务形态丰富的智慧物联应用方案需求，给行业内有能力提供相关解决方案的厂商带来丰富的新业务机会。公司的智慧物联应用业务正是顺应了这一行业发展趋势，经过较长时间的摸索培育、业务聚焦，目前，公司智慧旅游、应急广播、视频监控等业务发展已初见成效，是行业内较早从设备提供商转型为宽带网络智能连接和智慧应用整体解决方案提供商的厂商之一，并将该类业务的客户从广电网络运营商拓展至其他通信运营商及政企客户。

由于行业管理体制和历史原因，广电网络运营商虽进行了省网整合、基本实现了一省一网格局，但资源仍较为分散，尚未实现全国范围内的全程全网、互联互通，大大制约了广电网络运营商进行业务创新和转型，在传统有线电视收视业务下滑的背景下，全国有线电视网络整合（简称“国网整合”）的迫切性愈发凸显，一直以来进展较为缓慢的国网整合工作有较大突破。2018年8月，由中宣部牵头、八部委参与成立全国有线电视网络整合发展领导小组，进一步强化行政推动力度；同月，广电总局组织召开全国有线电视网络整合发展片区座谈会，会上对《全国有线电视网络整合发展实施方案》征求意见，并上报中宣部获得原则同意；2019年3月，中国广播电视网络有限公司（简称“中国广电”）与中信集团、阿里巴巴签署战略合作框架协议，国网整合工作再进一步；2019年6月，工信部向包括中国广电在内的4家通信运营商发放5G商用牌照；2020年2月，中宣部、发改委等九部委联合印发《全国有线电视网络整合发展实施方案》，标志着国网整合和广电5G建设一体化发展工作正式启动。“全国一网”的实现，将有力推动有线网络改造升级、广电5G业务和智慧广电建设，给产业链带来丰富的业务机会。一方面，国网整合、5G建设、4K超高清视频技术的推广将促进广电网络运营商进一步加大网络数字化改造、高清化升级和宽带服务建设，提高网络承载能力；另一方面，5G技术与有线网络的融合将成为广电网络下一步的发展方向，随着广电参与5G建设及拓展“智慧广电”业务，广电网络安全性高、可控性强、海量用户基础和家庭入口等先天优势，有助于其参与政府专网、智慧城市、融媒体建设等To B/To G业务，也给行业内有能力提供相关解决方案的厂商带来丰富的新业务机会。

公司立足广电网络深耕市场，是行业内少数几家能够覆盖双向网改全部主流技术路线的综合解决方案提供商之一，可提供相关技术路线下的FTTH、EOC、HFC全系列设备产品；同时，公司敏锐捕捉运营商客户的需求，利用自身在技术、人才、客户及资源整合方面的优势，相继推出视频监控、应急广播、智慧平安社区、智慧旅游等一系列协助运营商推广集客业务的解决方案，为运营商创造新的收入增长点。公司产品及服务可全面满足广电运营商进行网络改造及开展“智慧广电”业务的需要，是行业领军企业之一。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	263,782,163.09	338,794,993.23	-22.14%	377,233,779.93
归属于上市公司股东的净利润	4,956,009.83	10,256,588.09	-51.68%	44,934,977.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-894,130.84	3,920,166.48	-122.81%	34,882,457.91
经营活动产生的现金流量净额	53,840,184.57	-8,321,305.31	747.02%	-58,182,691.99
基本每股收益（元/股）	0.0248	0.0513	-51.66%	0.2247
稀释每股收益（元/股）	0.0248	0.0513	-51.66%	0.2247
加权平均净资产收益率	0.78%	1.62%	-0.84%	7.30%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	792,915,217.68	821,460,292.31	-3.47%	817,944,015.88
归属于上市公司股东的净资产	639,717,683.83	632,429,316.79	1.15%	632,172,728.70

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	56,565,157.23	62,385,509.66	54,890,334.45	89,941,161.75
归属于上市公司股东的净利润	1,509,311.04	919,421.52	65,005.15	2,462,272.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	435,490.17	-113,164.83	-1,304,359.69	87,903.51
经营活动产生的现金流量净额	-3,237,221.99	2,134,721.30	9,955,037.66	44,987,647.60

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

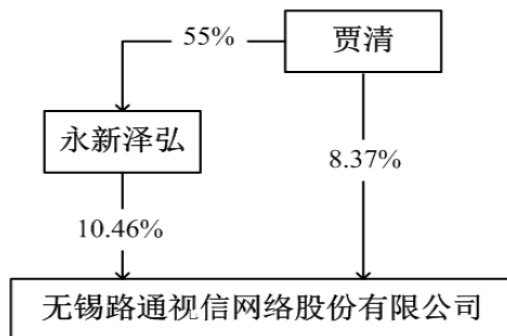
报告期末普通股股东总数	17,556	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	19,166	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
永新县泽弘企业管理有限公司	境内非国有法人	10.46%	20,917,750	0	质押	7,730,000	
贾清	境内自然人	8.37%	16,734,133	12,550,600	质押	6,040,000	
永新县汇德企业管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	7.00%	14,000,000	0			
刘毅	境内自然人	6.62%	13,242,540	0	质押	10,440,000	
仇一兵	境内自然人	6.18%	12,367,348	0	质押	3,580,000	
顾纪明	境内自然人	5.23%	10,458,827	7,844,120	质押	5,560,000	
尹冠民	境内自然人	4.10%	8,193,658	0	质押	3,080,000	
庄小正	境内自然人	2.16%	4,323,050	4,254,787	质押	1,510,000	
蒋秀军	境内自然人	1.63%	3,269,770	2,902,327			
熊承国	境内自然人	1.52%	3,037,652	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、上述股东中，贾清是永新县泽弘企业管理有限公司的控股股东；</p> <p>2、永新县泽弘企业管理有限公司、贾清、永新县汇德企业管理中心（有限合伙）、刘毅、仇一兵、顾纪明与尹冠民于 2012 年 11 月 5 日签订了一致行动协议，为一致行动人；上述一致行动关系于 2019 年 12 月 31 日到期，除永新县泽弘企业管理有限公司与贾清仍保持一致行动人关系外，永新县泽弘企业管理有限公司、贾清和刘毅、仇一兵、顾纪明、尹冠民、永新县汇德企业管理中心（有限合伙）的一致行动关系自 2020 年 1 月 1 日起终止；</p> <p>3、除上述情形外，其他股东之间不存在关联关系，也不属于一致行动人。</p>						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，由于广电网络运营商持续降低网络双向化建设和网络宽带化改造的投入，公司营业收入整体有所下降。公司积极应对经济发展和行业环境变化的新形势，通过积极拓展新业务，优化内部管理，强化风险意识等措施逐步实施年初制定的经营计划，具体情况如下：

1、产品与技术方面

公司通过提高研发管理水平，不断提升研发能力，为客户提供优质、高性价比的产品与服务，持续提升核心竞争力。

(1) 以应急广播、智慧旅游为代表的智慧物联应用业务完成多个示范性项目的成功交付。以应急广播为例，公司抓住应急广播投资建设热潮的机遇，完成了应急广播软、硬件产品的平台升级和优化工作，进一步提升产品性能，增强产品竞争力，报告期内，公司成功中标并实施了“广西十个深度贫困县应急广播体系建设项目”，定制开发了广西县级应急广播全系列产品，其他国标准化应急广播系统也在山东、重庆等地试点推广使用，出货量增长较快；以智慧旅游为例，子公司路通物联作为业务承载主体，报告期内进一步升级和优化了相关解决方案，微山湖景区、江苏某5A级景区、西安回民街等多个智慧旅游全域/全场景项目的综合实践，进一步验证了产品的市场成熟度，为公司持续开拓规模较大、复杂度较高的智慧旅游项目奠定了坚实基础。

(2) 以HFC、EOC、PON产品为代表的网络传输建设业务进一步提升产品性能，增强产品市场竞争力。报告期内，公司完成了多个传输及数通项目的新方案/新产品转产，扩展了传统光发射机、光接收机设备的智能化功能，对ONU及光放产品采用性价比更高的通用解决方案，有效增强了包括ONU、光工作站、光放大器、光接收机等产品的竞争力，并结合客户需求和技术革新，开发了HINOC方案的局端、终端等多款应市产品，为后续开拓市场储备了一定的技术力量；同时，公司继续推进精益生产方式，对成熟产品进行版本收敛，统筹管理协调各部门的协作工作，有效调度、平衡研发、采购、计划、生产、质量、库存等重要环节，不断提升生产效率、产品质量和客户满意度。

2、营销服务方面

报告期内，公司努力开拓市场，产品和服务相继在重庆有线、华数传媒、四川省网、黑龙江省网、广西省网、河南有线、江苏省网、湖北省网等省级网络公司组织的招标中入围，但由于行业网改进度整体放缓，公司设备类产品销售较上年同期下降幅度较大；在不利的行业形势下，公司审时度势，积极调整经营策略，聚焦优质客户和战略性业务，智慧旅游、应急广播等智慧物联应用业务培育已初见成效，在山东、江苏、广西、重庆等地落地实施了多个示范性项目。由于受到广电行业整体下滑影响，部分智慧物联应用业务的增长尚未能完全弥补网络传输业务收入的下滑，故总体营业收入较上年同期减少。

报告期内，针对行业环境的变化，公司进一步加强销售管理工作。一方面，针对广电行业结算特点导致的应收账款居高不下的状况，进一步完善客户信用评价管理体系，对部分资金及资信情况较好、毛利率较高的客户优先供货；另一方面，公

司采用政策激励、法务催收等多种手段加大了应收账款催收力度，加速资金回笼，报告期内应收账款账面余额较上年年末下降18.42%，全年经营活动产生的现金流量净额流入5,384.02万元，较上年同期明显改善，切实降低了经营风险。

3、组织管控与内部管理方面

公司通过推动全面预算管理、加强项目制模式管控、强化降本提效、优化组织结构等方式，全面提升公司运营效率和管理效率。

(1) 报告期内，公司继续向各产品线、各部门推行全面预算管理，加大对各单元体收入、利润率、费用、资金占用等方面的考核力度，对照年初制定的预算计划，跟踪监督，严格控制预算外的支出；加强销售费用管控，费用效率得到显著提升；定期召开经营运行分析会，落实各单元体任务完成情况，注重预算实施的有效性和过程控制，促进了公司精细化管理，为持续推进管理提升奠定基础。

(2) 针对智慧物联应用、规划设计、工程实施等业务的项目制模式特点，公司通过加强项目前期策划和预算管理、深化项目管理体系建设、抓实项目验收及回款、强化项目经理考核和专项激励等措施，进一步提高了项目制模式业务的实施效率，加强了工程项目核算及成效；并通过加强员工质量意识、优化设计施工规范、招投标、工程选材、施工协调等措施，保障设计、施工质量，降低了主要合作单位器件价格和工程施工费用。

(3) 面对广电运营商客户议价能力增强、主要原材料采购价格上升的现状，公司持续加大研发改型及采购降本工作力度，通过推动产品升级设计、二次开发、结构优化、加大原材料采购招标及竞争性谈判的频次、精益生产方式等措施，持续推动降本提效工作，有效稳定了产品的综合毛利率水平，提升了产品的市场竞争力；同时，公司培育和推出较高毛利的智慧物联应用产品，报告期内产品综合毛利率为24.27%，较上年同期小幅增长1.31个百分点。

(4) 报告期内，公司以“大营销、大交付、强支撑”为原则，以提高对客户需求的响应能力、加强内部高效协同、提升产品与服务的交付效率为出发点，进行了组织架构的优化调整。从运行情况来看，公司在售前与销售的协同、采购对交付的支撑、售后支持质量问题管理等方面均取得了积极成效，内外部客户满意度得到了一定提高。

4、人力资本体系建设方面

报告期内，公司在构建差异化薪酬考核激励体系的基础上，进一步加强了对员工季度绩效考核的实施和应用，充分调动员工积极性，强化执行力和“结果导向”文化。

业绩驱动因素分析如下：

1、报告期内，公司营业收入较上年同期减少7,501.28万元，同比下降22.14%。公司努力开拓市场，产品和服务相继在重庆有线、华数传媒、四川省网、黑龙江省网、广西省网、河南有线、江苏省网、湖北省网等省级网络公司组织的招标中入围，但由于行业网改进度整体放缓，公司设备类产品销售较上年同期下降幅度较大；在不利的行业形势下，公司审时度势，积极调整经营策略，聚焦优质客户和战略性业务，智慧旅游、应急广播等智慧物联应用业务培育已初见成效，在山东、江苏、广西、重庆等地落地实施了多个示范性项目。由于受到广电行业整体下滑影响，部分智慧物联应用业务的增长尚未能完全弥补网络传输业务收入的下滑，故总体营业收入较上年同期减少。

2、报告期内，公司毛利润（营业收入-营业成本）较上年同期减少1,377.09万元，同比下降17.70%。公司努力克服行业竞争加剧、网络传输建设产品价格下降和材料、人工成本增长影响的不利影响，积极推动各项降本增效措施，同时培育和推出较高毛利的智慧物联应用产品，报告期内产品综合毛利率为24.27%，较上年同期小幅增长1.31个百分点，故毛利润降幅小于营业收入降幅。

3、报告期内，营业利润较上年同期减少281.19万元，同比下降49.31%，主要系销售费用、管理费用、研发费用等经营刚性支出费用降幅小于营业收入降幅所致，上述三项费用较上年同期减少394.11万元，同比下降6.94%；此外，报告期内公司采用客户分级、法务催收等多种手段加大回款力度，应收账款账面余额较期初下降18.42%，全年经营活动产生的现金流量净额较上年同期明显改善，但由于应收账款总体规模仍然较大，计提信用减值损失也对营业利润造成较大不利影响。

4、报告期内，归属于母公司所有者的净利润较上年同期减少530.06万元，下降51.68%，主要系营业收入、营业利润下降所致。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
网络传输系统	184,172,848.09	45,814,764.95	24.88%	-23.30%	-17.83%	1.66%

智慧物联应用	45,291,079.74	13,384,517.54	29.55%	-33.76%	2.48%	9.48%
技术服务	31,290,655.07	3,806,267.09	12.16%	16.08%	-37.44%	-10.41%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

(1) 重要会计政策变更

①执行《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》

财政部于2019年4月30日印发了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》，要求执行企业会计准则的非金融企业应当按照本通知编制2019年度中期财务报表和年度财务报表及以后期间的财务报表。公司按照规定，相应对财务报表格式进行了修订。

②执行新金融工具准则

财政部于2017年颁布了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期会计》及《企业会计准则第37号——金融工具列报》（以下统称“新金融工具准则”），本公司自2019年1月1日起执行新金融工具准则，对会计政策相关内容进行了调整。

(2) 重要会计估计变更

无

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本公司2019年度纳入合并范围的子公司共3户。本公司2019年度合并范围较2018年度减少1户。铜仁路通物联科技有限公司已于2019年1月清算、注销，自2019年1月31日起不再纳入合并范围。

截至2019年12月31日止，本公司合并财务报表范围内子公司为：江苏路通物联科技有限公司、无锡路通网络技术有限公司、无锡路通智能科技有限公司。