

证券代码：300181

证券简称：佐力药业

公告编号：2020-041

## 浙江佐力药业股份有限公司 2019 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

| 姓名 | 职务 | 无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因 |
|----|----|----------------------|
|----|----|----------------------|

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

| 未亲自出席董事姓名 | 未亲自出席董事职务 | 未亲自出席会议原因 | 被委托人姓名 |
|-----------|-----------|-----------|--------|
|-----------|-----------|-----------|--------|

中汇会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为中汇会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 608,624,848 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.2 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

|          |                      |                      |        |
|----------|----------------------|----------------------|--------|
| 股票简称     | 佐力药业                 | 股票代码                 | 300181 |
| 股票上市交易所  | 深圳证券交易所              |                      |        |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书                | 证券事务代表               |        |
| 姓名       | 郑超一                  | 周敏                   |        |
| 办公地址     | 浙江省德清县阜溪街道志远北路 388 号 | 浙江省德清县阜溪街道志远北路 388 号 |        |
| 传真       | 0572-8281246         | 0572-8281246         |        |
| 电话       | 0572-8281383         | 0572-8281383         |        |
| 电子信箱     | zhengcy@zuoli.com    | zhoum@zuoli.com      |        |

#### 2、报告期主要业务或产品简介

一) 主要业务情况

1、主要业务概况

公司立足于药用真菌生物发酵技术生产中药产品，目前主要从事药用真菌系列产品、中药饮片及中药配方颗粒的研发、生产与销售，报告期内公司的主营业务未发生变化。

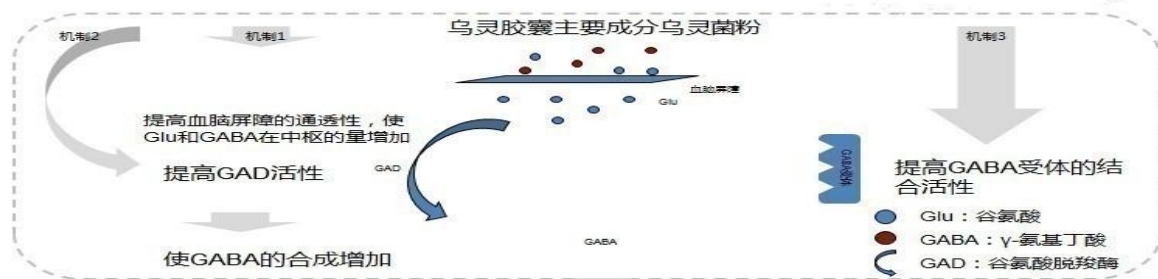
2、主要产品及其用途

| 序号 | 药品名称   | 功能主治/适应症  | 备注                       |
|----|--------|---|--------------------------|
| 1  | 乌灵胶囊   | 补肾健脑，养心安神；用于心肾不交所致的失眠、健忘、心悸心烦、神疲乏力、腰膝酸软、头晕耳鸣、少气懒言、脉细或沉无力；神经衰弱见上述证候者。            | 国家医保甲类，中药保护品种，国家基本药物目录品种 |
| 2  | 灵莲花颗粒  | 养阴安神，交通心肾。用于围绝经期综合征、中医辨证属于心肾不交者，症见烘热汗出、失眠、心烦不宁、心悸、多梦易惊、头晕耳鸣、腰腿酸痛、大便干燥、舌红苔薄、脉细弦。 | 中药保护品种                   |
| 3  | 灵泽片    | 益肾活血，散结利水。用于轻中度良性前列腺增生肾虚血瘀湿阻证出现的尿频，排尿困难，尿线变细，淋漓不尽，腰膝酸软。                         | 国家医保乙类，国家基本药物目录品种        |
| 4  | 百令片    | 补肺肾，益精气。用于肺肾两虚引起的咳嗽、气喘、腰背酸痛；慢性支气管炎的辅助治疗。  | 国家医保乙类，国家基本药物目录品种        |
| 5  | 中药饮片   | 中药材按中医药理论、经过加工炮制后的中药，可直接用于中医临床。   | 国家医保                     |
| 6  | 中药配方颗粒 | 其性味功效与原中药饮片一致，供中医临床配方使用   |                          |

### (1) 乌灵系列产品（乌灵胶囊、灵莲花颗粒、灵泽片）

乌灵胶囊是国家中药一类新药，其原料药乌灵菌粉也是国家中药一类新药。乌灵菌粉系从珍稀药用真菌乌灵参中分离获得菌种，运用现代化生物工程技术深层发酵制备而成，含有丰富的谷氨酸（Glu）和少量的 $\gamma$ -氨基丁酸（GABA），以及各种生物营养物质、维生素和微量元素。采用放射性同位素法研究发现，乌灵菌粉能改善脑组织对Glu和GABA的通透性，增强谷氨酸脱羧酶(GAD)的活性，使脑内抑制性神经递质GABA含量增加，同时激活GABA结合受体活性，从而发挥良好的镇静安神和脑保护作用。

可促使Glu、GABA 进入脑内，提高GAD 活性及激活GABA 受体而实现其镇静作用



马志章,等. 中国药理学杂志. 1999; 34(6): 374-347. 增加中枢GABA的含量及受体结合活性，从而发挥镇静/抗焦虑/抗癫痫和脑保护作用

乌灵胶囊上市二十年来，在临床上广泛应用于精神科、神经内科、中医科、耳鼻喉科、皮肤科、消化科、心内科、肿瘤科、内分泌科等科室，乌灵胶囊作为治疗焦虑抑郁状态及失眠的基础用药，已经获得中华医学会、中国医师协会等颁发的16个临床指南、专家共识的推荐，并进入了2018版国家基药目录，是2019版国家医保目录甲类品种。陆林院士主编的《精神病学》（第六版，人民卫生出版社）收录了乌灵胶囊，推荐用于治疗失眠、焦虑抑郁状态、偏头痛及神经症。

|   | 临床路径、临床指南、专家共识               | 发表杂志                  | 发表年份  |
|---|------------------------------|-----------------------|-------|
| 1 | 中医临床路径（焦虑路径、抑郁路径和睡眠路径）       | 《中医临床路径》              | 2014年 |
| 2 | （PCI）手术前后抑郁和（或）焦虑中医诊疗专家共识    | 《心血管疾病防治指南和共识2014》分册版 | 2014年 |
| 3 | 慢性前列腺炎中医诊治专家共识               | 《北京中医药杂志》             | 2015年 |
| 4 | 中国卒中后抑郁障碍规范化诊疗指南             | 《东南大学出版社》             | 2016年 |
| 5 | 心理应激导致稳定性冠心病患者心肌缺血的诊断与治疗专家共识 | 《中华心血管病杂志》            | 2016年 |
| 6 | 眩晕领域应重视精神心理性眩晕专家共识           | 《临床耳鼻咽喉头颈外科杂          | 2016年 |

|    |                          | 志》         |       |
|----|--------------------------|------------|-------|
| 7  | 卒中后抑郁临床实践的中国专家共识         | 《中国卒中杂志》   | 2016年 |
| 8  | 临床躯体症状的心身医学分类及诊疗共识       | 《科学出版社》    | 2016年 |
| 9  | 综合医院焦虑、抑郁与躯体化症状诊断治疗的专家共识 | 《中华神经科杂志》  | 2016年 |
| 10 | “医学难以解释的症状”临床实践中国专家共识    | 《中华内科杂志》   | 2017年 |
| 11 | 心血管疾病合并失眠诊疗中国专家共识        | 《中华内科杂志》   | 2017年 |
| 12 | 常见神经疾病伴发焦虑诊疗专家共识         | 《人民卫生出版社》  | 2017年 |
| 13 | 中医临床诊疗指南释义（气血津液病分册）      | 《中国中医药出版社》 | 2017年 |
| 14 | 慢性酒精中毒性脑病诊治中国专家共识        | 《中华神经医学杂志》 | 2018年 |
| 15 | 神经系统常见疾病伴抑郁诊治指南          | 《人民卫生出版社》  | 2018年 |
| 16 | 中国痴呆诊疗指南（2017年版）         | 《人民卫生出版社》  | 2018年 |

灵莲花颗粒和灵泽片是继乌灵胶囊以后，公司在中医药理论指导下围绕乌灵菌粉延伸开发的两个复方制剂。灵莲花颗粒综合改善女性更年期症状，更好关注情绪及睡眠，报告期内，进入了《中成药治疗优势病种临床应用指南》。灵泽片是一个适合前列腺疾病并伴随夜尿频多患者的创新药物，其作用机理独到，从补肾的角度治疗良性前列腺增生症（肾虚血瘀湿阻证），有效改善夜尿频多等下尿路症状及解决睡眠及情绪问题。已被纳入2018年版国家基本药物目录和2019年版国家医保目录，同时，还陆续进入《良性前列腺增生症中医诊治专家共识》、《基于肾虚瘀阻论治良性前列腺增生症专家共识》、《中医男科学》、《王琦男科学》第三版、《男科疾病针灸治疗撮萃》、《实用中医男科学》、《新编实用中医男科学》等专家共识和专著。

#### （2）百令片

百令片是从青海玉树的天然冬虫夏草中分离获得菌种（蝙蝠蛾被毛孢），运用低温深层发酵技术制成的冬虫夏草发酵菌粉制剂。分离获得的菌种与天然冬虫夏草指纹图谱对比相似度高达97.8%，菌粉成份与天然冬虫夏草保持一致，并且总氨基酸含量、虫草多糖含量、腺苷含量超过天然冬虫夏草含量，比之天然冬虫夏草的品质更优。百令片作为更纯正的冬虫夏草菌粉制剂，具有补肺肾、益精气作用，用于肺肾两虚引起的咳嗽、气喘、腰背酸痛和慢性支气管炎的辅助治疗，研究表明，百令片对人体免疫具有双向调节功能。

#### （3）中药饮片

中药饮片是指在中医药理论的指导下，根据中医临床辨证施治及制剂的需要，对中药材进行加工炮制后制成的产品。公司控股子公司佐力百草中药生产的中药饮片有1,500多个品规，包括茯苓、黄芪、麸炒白术、当归、麸白芍、丹参、陈皮、生地、地黄等品种，以及直接口服的饮片三七粉、川贝粉、破壁灵芝孢子粉等。

#### （4）中药配方颗粒

中药配方颗粒是在中医药理论指导下，以单味中药饮片为原料，用现代制剂技术按提取、浓缩、干燥、制粒等步骤精制而成的一种粉末或颗粒状制剂，其性味、功效与原饮片一致，用水溶化冲服即可，具有免煎易服、剂量准确、安全卫生、便于携带等优点。公司目前有600多个中药配方颗粒备案品种。

### 3、经营模式

#### （1）生产模式

乌灵系列及中药配方颗粒由母公司负责生产。公司生产部门根据公司年度销售总量制定年度生产计划，同时根据每月召开的生产调度专题会议，结合月度销售量及库存量安排生产任务，生产车间根据生产计划并严格按照GMP的要求组织生产。生产部负责具体产品的生产流程管理及GMP规范落实，质量技术部根据质量管理体系的要求负责对生产过程的各项关键质量控制点和工艺纪律进行监督检查，负责原、辅、包装材料、中间体、半成品、成品的质量检验及生产质量评价。百令片和中药饮片产品分别由控股子公司珠峰药业、佐力百草中药按GMP规范组织生产。

## （2）采购模式

乌灵系列产品、中药配方颗粒生产所需的物料由公司物料管理部负责采购。物料管理部根据生产计划、库存情况及销售的实际情况、产品特点进行物料采购，整个采购的关键环节包括采购物料的分类、合格供应商的选择与管理、采购计划的制定和实施、质量控制等。物料管理部与质量技术部共同负责供应商筛选和审计，选择实力雄厚、资质好的企业作为公司的合作伙伴，按年度建立合格供应商名录。采购物料入库前，先在仓库办理寄库，发出请验单，质量技术部取样检测并出具合格报告单后正式入库。

百令片生产所需的物料由珠峰药业物料部自行采购，原料药发酵冬虫夏草菌粉向珠峰原料公司采购。

中药饮片生产所需的物料由佐力百草中药自行采购。佐力百草中药采购中心依据市场需求和库存情况统一负责原药材的采购供应。采购中心按货比三家和定点收购（道地药材）的方式，会同质量部对供应商质量体系及质量保证能力进行评估，严格筛选供应商，淘汰质量审计不合格的供应商，并建立合格供应商档案。佐力百草中药每年组织采购中心、质量部、生产部及仓储部门在大品种产新季进行产地考察，并对供应商及其药材进行进货质量评审，控制采购过程中的风险因素，对发现的质量问题及时加以改进，降低采购风险，评审结论作为制订下一年采购计划的重要依据。

## （3）销售模式

公司的销售模式针对不同产品选择不同的销售模式。（1）乌灵系列、百令系列以自营、招商和OTC相结合的销售模式。自营团队主要进行终端开发和专业化学术推广，保证患者（也是消费者）顺利使用产品，并最终推动销售过程的顺利完成；代理事业部以自营主导下的招商模式即精细化招商的方式来补充自营团队未能覆盖的医院终端，与自营团队形成良性互动，与此同时，通过省代模式填补市场空白；OTC团队开展产品推广策略，加快连锁大药房覆盖；（2）中药配方颗粒主要由公司销售对接医院招投标、门诊渠道、基层医疗市场等途径拓展；中药饮片以煎药服务为保障，主要通过佐力百草医药销售到医院中药房、中医门诊部等医疗机构。

## （二）主要业绩驱动因素

报告期内，公司实现营业收入91,116.40万元，比上年同期增长24.77%；实现利润总额2,916.44万元，比上年同期减少8.35%；实现归属于上市公司股东的净利润2,559.28万元，比上年同期增长23.33%

公司业绩变动的主要因素包括：

公司积极面对外部环境的变化，借助于国家基本药物政策的落地和实施给公司带来的发展机会，聚焦主业，以核心产品乌灵胶囊、百令片、灵泽片进入国家基本药物目录为契机，稳自营，强招商，加大市场投入和终端医疗机构开发覆盖；报告期内乌灵系列产品的销售收入为48,622.58万元，较上年同期增长37.18%；百令产品的销售收入为 17,933.17万元，较上年同期增长了38.36%；中药饮片的销售收入为21,692.46万元，较上年同期增长了1.98%；颗粒剂产品的销售收入为2,289.89万元，较上年同期增长了79.92%。

## （三）公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

### 1、行业发展阶段、周期性特点

医药产业是支撑发展医疗卫生事业和健康服务业的重要基础，是具有较强成长性、关联性和带动性的朝阳产业。大力发展医药产业，对于深化医药卫生体制改革、推进健康中国建设、培育经济发展新动力具有重要意义。药品的使用与人类的生命和健康息息相关，医药的需求相对刚性和稳定，不存在明显的周期性特征。随着生活水平的大幅提高和生活方式的迅速转变，人们的健康意识整体增强，健康需求由单一的医疗服务向疾病预防、保健和康复等多元化服务转变；快速推进的新型城镇化和人口老龄化进程使群众对健康产品和服务的需求迅猛增长；社会保障制度的不断完善，进一步释放了群众的医疗服务需求。从中长期来看，医药行业将保持着稳健增长，发展空间巨大。2019年以来，国家相继发布了《深化医药卫生体制改革2019年重点工作任务》、《国务院关于实施健康中国行动的意见》、《健康中国行动（2019—2030年）》、《关于印发第一批国家重点监控合理用药药品目录（化药及生物制品）的通知》等文件，对医药行业带来了新的机遇与挑战。

### 2、公司所处的行业地位

公司立足于药用真菌生物发酵技术生产中药，致力打造国内大型药用真菌制药领域领头雁。公司乌灵胶囊和百令片是公司核

心产品及主要营收来源，乌灵胶囊是国家中药一类新药、中药保护品种，是国内首个提出治疗心理障碍和改善情绪的中药产品，OTC品种，在神经系统疾病用药中具有竞争优势；报告期内，乌灵胶囊入选2019首批“浙产名药”。

(1) 中国非处方药物协会发布2019年度中国非处方药企及产品统计排名，公司乌灵胶囊和控股子公司珠峰药业百令片荣登中国非处方药产品综合统计排名榜单，其中乌灵胶囊获“中成药头痛失眠类”第二名，公司已连续三年荣登该榜单。

| 十、补益类    |      |          |                 |
|----------|------|----------|-----------------|
| 10       | 同和堂  | 五子衍宗丸    | 北京同仁堂股份有限公司     |
| 11       | 仁和   | 六味地黄丸    | 仁和(集团)发展有限公司    |
| 12       | 太极   | 六味地黄丸    | 太极集团重庆中药二厂有限公司  |
| 13       | 乐家老铺 | 养血补肾丸    | 南京同仁堂药业有限责任公司   |
| 14       | 圣傲   | 百令片      | 青海珠峰冬虫夏草药业有限公司  |
| 15       | 乐家老铺 | 六味地黄丸    | 南京同仁堂药业有限责任公司   |
| 十一、头痛失眠类 |      |          |                 |
| 1        | 天士力  | 养血清脑丸/颗粒 | 天士力控股集团有限公司     |
| 2        | 佐力   | 乌灵胶囊     | 浙江佐力药业股份有限公司    |
| 3        | 太极   | 通天口服液    | 太极集团重庆涪陵制药厂有限公司 |

(2) 根据米内网《2019年度中国医药市场发展蓝皮书》，公司产品乌灵胶囊作为神经系统疾病用药在城市公立医院、中国城市实体药店、县级公立医院、城市社区卫生中心(站)、乡镇卫生院中的产品市场份额占比和排位如下：

1) 城市公立医院中成药用药市场神经系统疾病用药TOP10产品市场份额

| 排名 | 品名        | 份额     |
|----|-----------|--------|
| 1  | 天麻素注射液    | 20.66% |
| 2  | 乌灵胶囊      | 8.67%  |
| 3  | 百乐眠胶囊     | 7.28%  |
| 4  | 舒肝解郁胶囊    | 6.26%  |
| 5  | 养血清脑丸     | 6.20%  |
| 6  | 天麻醒脑胶囊    | 3.00%  |
| 7  | 复方苻蓉益智胶囊  | 2.75%  |
| 8  | 清脑复神液     | 2.72%  |
| 9  | 解郁丸       | 2.65%  |
| 10 | 珍宝丸       | 2.62%  |
|    | TOP10产品合计 | 62.81% |

2) 中国城市实体药店中成药市场神经系统疾病用药TOP10产品市场份额

| 排名 | 品名        | 份额     |
|----|-----------|--------|
| 1  | 安神补脑液     | 11.17% |
| 2  | 通天口服液     | 9.36%  |
| 3  | 正天丸       | 6.17%  |
| 4  | 养血清脑颗粒    | 6.10%  |
| 5  | 百乐眠胶囊     | 4.35%  |
| 6  | 龙虎人丹      | 3.42%  |
| 7  | 脑心舒口服液    | 2.85%  |
| 8  | 乌灵胶囊      | 2.84%  |
| 9  | 参芪五味子胶囊   | 2.59%  |
| 10 | 养血清脑丸     | 2.57%  |
|    | TOP10产品合计 | 51.41% |

3) 县级公立医院中成药用药市场神经系统疾病用药TOP10产品市场份额

| 排名 | 品名     | 份额     |
|----|--------|--------|
| 1  | 天麻素注射液 | 38.44% |
| 2  | 养血清脑颗粒 | 7.21%  |
| 3  | 百乐眠胶囊  | 4.42%  |
| 4  | 乌灵胶囊   | 3.92%  |
| 5  | 养血清脑丸  | 2.69%  |

|    |           |        |
|----|-----------|--------|
| 6  | 舒肝解郁胶囊    | 2.32%  |
| 7  | 头疼宁胶囊     | 2.29%  |
| 8  | 川芎清脑颗粒    | 2.19%  |
| 9  | 清脑复神液     | 1.91%  |
| 10 | 丹珍头疼胶囊    | 1.89%  |
|    | TOP10产品合计 | 67.29% |

## 4) 城市社区卫生中心(站)中成药用药市场神经系统疾病用药TOP10产品市场份额

| 排名 | 品名        | 份额     |
|----|-----------|--------|
| 1  | 养血清脑颗粒    | 20.95% |
| 2  | 天麻素注射液    | 15.69% |
| 3  | 乌灵胶囊      | 8.81%  |
| 4  | 清脑复神液     | 6.26%  |
| 5  | 百乐眠胶囊     | 6.13%  |
| 6  | 天舒胶囊      | 3.40%  |
| 7  | 安神补脑液     | 3.35%  |
| 8  | 复方苻蓉益智胶囊  | 3.18%  |
| 9  | 全天麻胶囊     | 2.71%  |
| 10 | 珍宝丸       | 2.45%  |
|    | TOP10产品合计 | 68.76% |

## 5) 乡镇卫生院中成药用药市场神经系统疾病用药TOP10产品市场份额

| 排名 | 品名        | 份额     |
|----|-----------|--------|
| 1  | 天麻素注射液    | 37.09% |
| 2  | 养血清脑颗粒    | 7.45%  |
| 3  | 安神补脑液     | 6.78%  |
| 4  | 乌灵胶囊      | 3.23%  |
| 5  | 枣仁安神胶囊    | 3.18%  |
| 6  | 养血清脑丸     | 2.53%  |
| 7  | 正天胶囊      | 2.46%  |
| 8  | 正天丸       | 2.37%  |
| 9  | 天王补心片     | 2.15%  |
| 10 | 安神补脑颗粒    | 2.06%  |
|    | TOP10产品合计 | 69.30% |

(3) 根据米内网《2019年度中国医药市场发展蓝皮书》，公司产品百令片作为泌尿系统疾病用药在市社区卫生中心（站）市场份额占比和排位如下：

| 排名 | 品名         | 份额     |
|----|------------|--------|
| 1  | 金水宝片       | 21.16% |
| 2  | 百令胶囊       | 19.15% |
| 3  | 尿毒清颗粒(无糖型) | 6.14%  |
| 4  | 金水宝胶囊      | 5.31%  |
| 5  | 六味地黄丸      | 5.23%  |
| 6  | 前列舒通胶囊     | 3.11%  |
| 7  | 百令片        | 2.60%  |
| 8  | 癉清胶囊       | 2.00%  |
| 9  | 黄葵胶囊       | 1.88%  |
| 10 | 三金片        | 1.64%  |
|    | TOP10产品合计  | 68.21% |

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

|                        | 2019 年           | 2018 年           | 本年比上年增减   | 2017 年           |
|------------------------|------------------|------------------|-----------|------------------|
| 营业收入                   | 911,163,975.83   | 730,262,647.14   | 24.77%    | 793,911,691.17   |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 25,592,842.38    | 20,751,769.25    | 23.33%    | 45,140,282.71    |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 16,693,115.81    | -5,478,088.07    | 404.73%   | 32,704,510.82    |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 128,942,614.45   | 78,284,593.74    | 64.71%    | 8,024,364.20     |
| 基本每股收益（元/股）            | 0.0421           | 0.0341           | 23.46%    | 0.07             |
| 稀释每股收益（元/股）            | 0.0421           | 0.0341           | 23.46%    | 0.07             |
| 加权平均净资产收益率             | 1.94%            | 1.55%            | 0.39%     | 3.38%            |
|                        | 2019 年末          | 2018 年末          | 本年末比上年末增减 | 2017 年末          |
| 资产总额                   | 2,050,645,692.02 | 2,113,803,493.39 | -2.99%    | 2,152,430,710.10 |
| 归属于上市公司股东的净资产          | 1,310,354,170.19 | 1,291,564,348.15 | 1.45%     | 1,354,667,298.53 |

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

|                        | 第一季度           | 第二季度           | 第三季度           | 第四季度           |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 营业收入                   | 203,396,016.80 | 225,148,580.84 | 228,263,754.94 | 254,355,623.25 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 10,823,109.10  | 16,688,967.46  | 11,185,144.83  | -13,104,379.01 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 10,682,026.57  | 14,469,743.16  | 9,595,964.71   | -18,054,618.63 |
| 经营活动产生的现金流量净额          | -19,562,341.27 | 68,330,608.28  | 3,933,809.30   | 76,240,538.14  |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数  | 41,549 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 43,828      | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0       | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|--------------|--------|---------------------|-------------|-------------------|---------|---------------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况 |        |                     |             |                   |         |                           |   |
| 股东名称         | 股东性质   | 持股比例                | 持股数量        | 持有有限售条件的股份数量      | 质押或冻结情况 |                           |   |
|              |        |                     |             |                   | 股份状态    | 数量                        |   |
| 俞有强          | 境内自然人  | 28.46%              | 173,187,284 | 129,890,463       | 质押      | 137,487,272               |   |
| 德清县乌灵股       | 境内非国有  | 3.81%               | 23,216,652  | 0                 |         |                           |   |

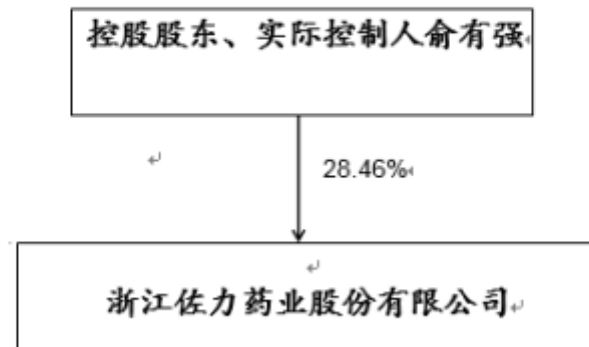
|                              |  |       |            |           |    |           |
|------------------------------|--|-------|------------|-----------|----|-----------|
| 股权投资合伙企业（有限合伙）               | 法人   |       |            |           |    |           |
| 长城国融投资管理有限公司                 | 国有法人   | 2.08% | 12,632,395 | 0         |    |           |
| 长信基金—工商银行—长信—朗程—工行定增1号资产管理计划 | 其他   | 1.66% | 10,113,074 | 0         |    |           |
| 王可方                          | 境内自然人  | 1.41% | 8,600,000  | 0         |    |           |
| 董弘宇                          | 境内自然人  | 1.40% | 8,521,591  | 6,391,193 | 质押 | 6,391,193 |
| 郭品洁                          | 境内自然人  | 1.15% | 6,980,000  | 0         |    |           |
| 陈宛如                          | 境内自然人  | 0.75% | 4,544,100  | 3,408,075 |    |           |
| 李小娟                          | 境内自然人  | 0.33% | 2,000,000  | 0         |    |           |
| 严建民                          | 境内自然人  | 0.31% | 1,913,758  | 0         |    |           |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明             | 前十名股东中，公司股东陈宛如女士与董弘宇先生为母子关系；德清县乌灵股权投资合伙企业（有限合伙），是公司非公开发行对象之一，是公司及控股子公司部分董事、监事、高级管理人员、骨干员工及其他出资人出资设立的有限合伙企业，为公司关联方；股东王可方和郭品洁为夫妻，除前述情况外，公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。 |       |            |           |    |           |

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## （3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否



### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

2019年，国家医疗卫生体制改革政策持续深入推进，公司积极面对宏观经济环境和应对医药行业政策的变化，聚焦主业，凝心聚力，扎实推进各项工作，提升公司可持续发展能力。

报告期内，公司实现营业收入91,116.40万元，比上年同期增长24.77%；实现利润总额2,916.44万元，比上年同期减少8.35%；实现归属于上市公司股东的净利润2,559.28万元，比上年同期增长23.33%

报告期末，公司按照证监会《会计监管风险提示第8号——商誉减值》及企业会计准则的相关要求，计提了资产减值准备（包括信用减值、存货跌价损失和商誉减值损失）2,840.49万元。

##### （一）加强市场拓展，树立品牌形象

报告期内，公司营销团队在稳自营的基础上，继续加强招商力度，一方面通过发挥公司自营优势，做好自营能力的转型，另一方面通过代理商的招商力度，强化重点医院、基层医院和县级医院的市场开发和覆盖，截至2019年12月底，乌灵胶囊在销医院数量（包括三级医院、二级医院、一级医院及其他医院）从3,858家增加到6,000多家，百令片在销医院数量从1,491家增加到2,700多家。在品牌建设方面，公司组织开展乌灵胶囊上市20周年系列学术活动，大力推广“用中国的乌灵参解决中国人的烦恼”的理念；合作《SLEEP》中文版，搭建精神、睡眠领域专家平台；组织名家讲堂、指南巡讲、慢性病心身同治、灵动中国病例演讲比赛等系列活动，强化城市及基层社区的学术共识，树立乌灵胶囊治疗焦虑抑郁状态及失眠基础用药的品牌形象。乌灵胶囊被评为首批“浙产名药”。与阿里健康合作推出乌灵胶囊安全用药和疾病管理项目服务患者平台，联手打造医疗健康服务，让更多患者了解乌灵胶囊、足剂量足疗程用药、向需要的人群进行推荐，结合国际睡眠日倡导关爱身边的人。中药饮片和中药配方颗粒方面，围绕“挖潜力，拓市场，强管理，稳增长”开展工作，努力做好医院招投标和基层医疗市场、门诊渠道、OTC渠道的市场拓展。

##### （二）加强研发创新，推动公司技术进步

报告期内，公司继续推进并完成灵莲花颗粒的循证医学研究，组织灵泽片四期临床研究；推进乌灵复方制剂、老年痴呆中药复方制剂的临床前研究；进行新增中药配方颗粒品种的工艺及质量研究，参与中药配方颗粒国家标准、省级标准起草研究；开展真菌发酵新产品的前期研究；完成仿制药聚卡波非钙片、注射用艾司奥美拉唑钠的补充资料递交；完成灵莲花颗粒、仙桃草片等产品的再注册。公司参与完成的《浙江特色中药制剂质量控制关键技术创新及应用》项目荣获科学技术进步奖三等奖。科济生物研发的GPC3-CAR-T细胞治疗肝癌、CT032人源化抗CD19自体CAR-T细胞注射液、CT053全人抗BCMA自体CAR-T细胞注射液的三项新药均获得了中国临床试验许可，并启动了临床研究；CT053全人抗BCMA自体CAR-T细胞注射液还获得了美国、加拿大的临床试验许可。

报告期内，公司进入产品注册程序的项目情况如下：

| 产品名称                     | 注册分类 | 适应症   | 进展情况            |
|--------------------------|------|---|-----------------|
| 注射用艾司奥美拉唑钠（原名：注射用埃索美拉唑钠） | 化药6类 | 作为当口服疗法不适用时，胃食管反流病的替代疗法；用于口服疗法不适用的急性胃或十二指肠溃疡出血的低危患者 | CDE审评中，待注册现场核查。 |
| 聚卡波非钙片                   | 化药3类 | 用于缓解肠易激综合征（便秘型）患者的便秘症状                              | 完成增补材料，CDE审评中。  |

##### （三）有效保障产品质量，强化安全生产意识

报告期内，公司进一步完善供应商质量管理制度和规范，通过多种形式的培训提升全员质量意识，根据市场需求制定生产、采购计划，严格按GMP要求完成生产任务。通过了ISO9000质量管理体系评审，进一步完善公司质量管理体系，提高风险管控意识，确保产品质量，提高客户满意度。公司口服固体制剂车间、中药配方颗粒生产线、珠峰药业片剂生产线通过GMP复认证，获得了新的药品GMP证书；募集资金投资项目——年产400T乌灵菌粉生产线完成试生产和工艺验证；佐力百草医药完成了《药品经营许可证》和《药品GSP认证证书》到期后的换证验收；佐力百草中药在新版《药品管理法》实施后，通

过了中药饮片生产线的GMP现场检查。公司与相关部门签订了安全生产责任书，通过安全演练、安全生产知识竞赛等多种方式树立安全意识。

(四) 加强内部管理，完善人力资源体系建设

报告期内，公司对《规章制度》、《员工守则》、《固定资产管理制度》、《物料管理制度》、《人事管理制度》等内部制度进行了修订；进一步加强公章管理、合同管理、档案管理工作；根据年度考核责任书对各部门进行半年度和年度考核，并对重点工作进行跟踪检查；知识产权体系有效运行，获得知识产权管理体系证书。加强中层管理人员的培养，储备后备力量；开展技术等级评审，拓宽技术人员晋升通道；通过开展内部培训讲师授课形式激励员工积极创新进取的精神，优化人员内部结构，保障公司长期稳定的发展。

(五) 跟进对外投资项目，探索引进战略投资者

佐力创新医疗参股公司科济生物进行了融资重组和架构调整，佐力创新医疗作为科济生物B轮、Pre-C轮投资者完成了ODI申报及对境外拟上市主体科济开曼的出资，截止本公告日，佐力创新医疗持有科济开曼7.10%的股份。为了尽快做大做强佐力药业，公司控股股东积极寻找有协同效应的战略合作伙伴。

(六) 提高信息披露质量，重视投资者关系管理工作

报告期内，公司严格遵守各项法律法规要求，认真履行信息披露义务；及时、审慎地披露公司定期报告及重大事项并持续披露其最新进展情况，充分披露风险因素，切实尊重投资者的决策权。同时，公司严格按照《投资者管理制度》等相关规定，加强与投资者的沟通，通过互动易平台、电话、邮箱、网上业绩说明会、实地接待等各种方式与投资者保持良性互动，平台回复率达到100%。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

| 产品名称   | 营业收入           | 营业利润           | 毛利率    | 营业收入比上年同期增减 | 营业利润比上年同期增减 | 毛利率比上年同期增减 |
|--------|----------------|----------------|--------|-------------|-------------|------------|
| 乌灵系列   | 486,225,831.11 | 400,853,589.28 | 82.44% | 37.18%      | 36.37%      | -0.49%     |
| 百令片系列  | 179,331,667.96 | 141,517,217.64 | 78.91% | 38.36%      | 39.79%      | 0.81%      |
| 中药饮片系列 | 216,924,553.86 | 40,341,828.41  | 18.60% | 1.98%       | -11.50%     | -2.83%     |

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

1、财政部于2017年3月31日分别发布了《企业会计准则第22号--金融工具确认和计量(2017年修订)》(财会[2017]7号)、《企业会计准则第23号--金融资产转移(2017年修订)》(财会[2017]8号)、《企业会计准则第24号--套期会计(2017年修订)》(财会[2017]9号)，于2017年5月2日发布了《企业会计准则第37号--金融工具列报(2017年修订)》(财会[2017]14号)(上述准则以下统称“新金融工具准则”)，要求境内上市企业自2019年1月1日起执行新金融工具准则。

2019年4月10日，公司召开第六届董事会第二十一次会议、第六届监事会第十九次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》。公司董事会认为：公司本次会计政策变更是根据财政部发布的相关规定进行的合理变更，本次会计政策变更后公司财务报表能够客观、公允地反映公司的财务状况、经营成果和现金流量，不存在损害公司及全体股东特别是中小股东利益的情况，董事会同意本次会计政策的变更。具体内容详见公司于2019年4月12日发布于巨潮资讯网的《关于会计政策变更的公告》(公告编号：2019-030)。

2、本公司按照《企业会计准则第30号——财务报表列报》等相关规定，对上述会计政策变更进行追溯调整，其中对仅适用新金融工具准则的会计政策变更追溯调整至2019年期初数，对其他会计政策变更重新表述可比期间财务报表。对于上述报表格式变更中简单合并与拆分的财务报表项目，本公司已在财务报表中直接进行了调整，不再专门列示重分类调整情况，其余无受重要影响的报表项目和金额；财政部于2019年5月9日发布《关于印发修订<企业会计准则第7号——非货币性资产交换>的通知》(财会[2019]8号，以下简称“新非货币性资产交换准则”)，自2019年6月10日起执行；财政部于2019年5月16日发布《关于印发修订<企业会计准则第12号——债务重组>的通知》(财会[2019]9号，以下简称“新债务重组准则”)，自2019年6月17日起施行。

2020年4月23日，公司召开第六届董事会第二十九次会议、第六届监事会第二十六次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》。公司董事会认为：公司本次会计政策变更是根据财政部发布的相关规定进行的合理变更，本次会计政策变更后公司财务报表能够客观、公允地反映公司的财务状况、经营成果和现金流量，不存在损害公司及全体股东特别是中小股东利益的情况，董事会同意本次会计政策的变更。具体内容详见公司于2020年4月27日发布于巨潮资讯网的《关于会计政策变更的公告》(公告编号：2020-050)。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。