

证券代码：300364

证券简称：中文在线

公告编号：2020-040

中文在线数字出版集团股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中文在线	股票代码	300364
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王京京	蒋洁琼	
办公地址	北京市东城区安定门东大街 28 号雍和大厦 E 座 6 层	北京市东城区安定门东大街 28 号雍和大厦 E 座 6 层	
传真	010-84195550	010-84195550	
电话	010-84195757	010-84195757	

电子信箱	ir@col.com	ir@col.com
------	------------	------------

2、报告期主要业务或产品简介

中文在线（300364）于 2000 年成立于清华大学，以“传承文明”为企业使命，以“文学+”、“教育+”双翼飞翔为企业发展战略，致力于成为世界级文化教育集团。

1、在“文学+”领域，公司以自有原创平台、作家、版权机构为正版数字内容来源，获得海量文学 IP 资源，形成了以数字阅读业务为主，版权衍生业务、知识产权业务等数字内容增值服务为辅的内容生态。

（1）数字阅读业务

数字阅读业务方面，公司在对数字内容进行聚合和管理后，向多终端、全媒体分发数字阅读产品。公司的渠道资源主要分为自有渠道和合作渠道，自有渠道为公司旗下多个原创平台，包括 17K 小说网、汤圆创作、四月天文学网；合作渠道包括三大运营商、互联网及移动互联网平台，以及其他多种阅读平台，如 QQ 阅读、掌阅、百度阅读、爱奇艺、书旗、新浪、亚马逊、米读、七猫、番茄等重点渠道。

（2）版权衍生业务

公司版权衍生业务以文学 IP 为核心，向下游延伸进行版权衍生开发，如将文学 IP 改编成听书产品，或以授权、联合出品、自制等方式开发成影视、游戏、动漫等多种形式的产品。

公司旗下听书品牌鸿达以太，以 24 年的品牌及内容积淀，成为国内听书市场主流平台重要的内容提供商。

（3）知识产权业务

公司自成立之初一直秉承“先授权、后传播”的原则，严格遵照授权权限，合理合法使用数字版权，通过技术保护、行政保护、司法保护和社会保护，形成了全方位立体化的保护版权体系，进一步规范版权作品交易秩序。

（4）海外业务

公司海外控股公司 CRAZY MAPLE STUDIO, INC. 旨在聚焦新阅读的需求变化，提供领先的产品来满足用户的新阅读需求。其打造的互动式视觉阅读平台 Chapters 持续聚焦欧美女性向产品，在新阅读赛道不断做精做深。在北美，互动叙事类手游一直稳定占据市场相当大的份额，也是当地年轻女性用户娱乐的主要形式之一。欧美用户对阅读产品的需求变化创造了新阅读赛道的发展机会，Chapters 产品成功的将交互体验和视觉小说结合，满足了海外用户的

新阅读需求。

2、在“教育+”领域，依托于公司海量的数字教育内容资源，经过十几年在教育资源领域的深耕细作，公司已经积累了众多教育领域客户群体和渠道资源，形成了一整套应用指导服务体系。公司教育业务主要板块包括教育阅读业务、教育服务业务。

(1) 教育阅读业务

面向多场景的教育阅读业务包括“书香中国”全民阅读平台、数字图书馆、“慧读”基础教育阅读平台等。

(2) 教育服务业务

数字教育出版综合服务平台提供以数字教材为核心的各类数字教育内容的生成发布、质量控制、交易结算、下载推送、教学应用平台、工具和服务的综合性平台。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	705,377,023.73	885,489,948.35	-20.34%	716,779,582.45
归属于上市公司股东的净利润	-603,290,627.06	-1,508,461,329.35	60.01%	77,527,103.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-645,089,041.26	-1,966,141,565.61	67.19%	45,625,617.01
经营活动产生的现金流量净额	34,218,596.53	-89,389,368.35	138.28%	239,252,264.20
基本每股收益（元/股）	-0.7853	-1.9912	60.56%	0.1100
稀释每股收益（元/股）	-0.7853	-1.9912	60.56%	0.1089
加权平均净资产收益率	-31.96%	-56.34%	24.38%	3.00%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	1,802,583,811.25	2,590,576,031.24	-30.42%	2,963,325,381.70
归属于上市公司股东的净资产	1,415,848,334.22	2,179,595,711.01	-35.04%	2,664,011,406.07

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	154,954,005.69	187,540,359.96	158,291,498.29	204,591,159.79
归属于上市公司股东的净利润	-80,698,920.47	-70,657,348.56	-41,045,570.19	-410,888,787.84
归属于上市公司股东的扣除非经	-81,855,156.16	-72,009,292.99	-52,161,972.98	-439,062,619.13

常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	-28,983,566.38	14,977,146.23	-18,257,073.53	66,482,090.21

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

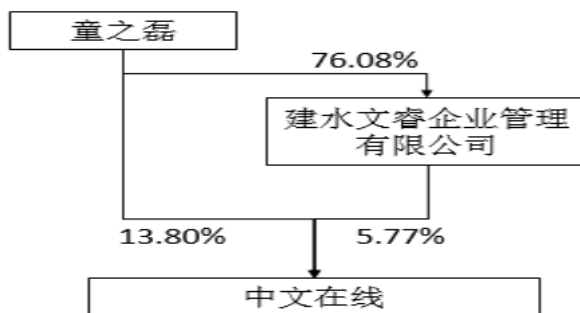
报告期末普通股股东总数	41,611	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	38,707	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
童之磊	境内自然人	13.80%	100,379,416	100,241,475	质押	39,379,950	
北京启迪华创投资咨询有限公司	国有法人	11.07%	80,490,900	44,770,809			
建水文睿企业管理有限公司	境内非国有法人	5.77%	41,965,205	25,179,123			
诸暨华越投资有限公司	境内非国有法人	1.82%	13,216,258	0			
北京创造栗信息科技有限公司	境内非国有法人	1.11%	8,048,041	0			
朱明	境内自然人	0.80%	5,806,891	5,806,891	质押、冻结	5,806,891	
杨华	境内自然人	0.66%	4,800,000	0			
贾红	境内自然人	0.61%	4,460,390	0			
应昭翊	境内自然人	0.57%	4,140,000	0			
彭凯	境内自然人	0.57%	4,120,649	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	童之磊为建水文睿企业管理有限公司的控股股东，双方存在关联关系；童之磊与朱明为一致行动人，双方存在关联关系。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，公司持续围绕“文学+”、“教育+”双翼飞翔的发展战略，进一步聚焦核心数字出版业务，不断深耕数字阅读业务，并围绕主业不断探索开拓新的业务形态。2019 年度，公司实现营业收入 70,537.70 万元，较上年同期下降 20.34%，主要因广告业务及游戏发行业务收入大幅下降；归属于上市公司股东的净利润为亏损 60,329.06 万元，主要受营业收入下降以及资产减值影响。

(一) “文学+”业务板块

1、专注营造版权内容沃土，把握数字出版生态源头

经过十多年积累，公司积累了大量优质内容，以自有原创平台、知名作家、版权机构为正版数字内容来源，拥有数字内容资源超 400 万种，网络原创驻站作者超 370 万名；与 600 余家版权机构合作，签约知名作家、畅销书作者 2,000 余位。

1) 三大原创网络平台+传统出版合作，积累大量优质内容

公司旗下拥有 17K 小说网、四月天文学网、汤圆创作三大原创网络平台。17K 小说网为公司核心的原创内容生产平台，累计注册用户数超 10,000 万，点击量过亿作品近百部，其中《修罗武神》全网点击超过 200 亿。年度新增优秀作品如《超级商业帝国》、《万古第一神》、

《最强上门女婿》、《斩月》、《霸婿崛起》、《第九特区》、《近身狂婿》、《全职国医》、《都市妖孽高手》等。



四月天文学网是一个面向用户的女生垂直网文平台，拥有驻站作品 20 万余册，驻站创作者超过 15 万人，10 年来网站名家作者以及独家首发驻站作品数以千计，包括辛夷坞、桐华、缪娟、米兰 lady、鱼歌、小鱼大心、八面妖狐、越人歌等。诸多作品被开发成知名的影视剧作品，如《我的波塞冬》、《清平乐》（改编自米兰 lady 的小说《孤城闭》）；此外网站还有其他优秀作品，如《最佳辩护》、《居无定所的他》、《农园似锦》等。

汤圆创作是一款为 00 后服务的原创内容互动社区，以塑造 00 后作家代表为己任，生产更多的广受年轻群体喜爱的优秀作品，优秀作品如《盛年有桑桑》、《对方辩友，请指教》、《少年斫琴师》、《等待少年的你》、《致我们浓浓的小甜蜜》、《他的心动式甜吻》等。

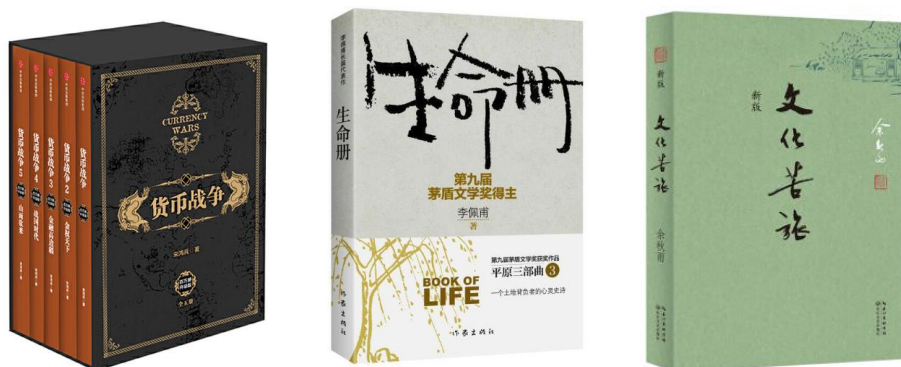


报告期内，公司多部原创作品获得权威部门及市场的认可。国家新闻出版署和中国作家协会联合推介的 24 部“2018 年优秀网络文学原创作品”，真树乃的《冰上无双》、风御九秋的《参天》、风青阳的《吞天记》荣获推荐；2019 年中国作家协会重点作品扶持，青狐妖的《真龙》、八面妖狐的《星纪恋爱学院》荣获扶持；由中国作协网络文学中心、中国作协网络文学委员会共同主办，中国作家网承办的“2018 年中国网络小说排行榜”，于 2019 年 5 月在第二届中国网络文学周公布，风御九秋《参天》荣获推荐；由国家新闻出版署、中国作家协会主办，新华网承办的“庆祝新中国成立 70 周年”暨 2019 年优秀网络文学推介活动“网站

签约作家解语《沉鱼策》获得推荐。

网站签约名家青狐妖获得第三届网络文学+大会年度十佳最具潜力新人；网站签约知名作家风御九秋获得“第三届茅盾文学新人奖暨第二届茅盾文学新人奖·网络文学新人奖”。

在传统出版作品方面，公司与 600 余家版权机构合作，累计签约知名作家、畅销书作者 2,000 余位。签约顶级传统名家，如巴金、余秋雨、二月河、周梅森、毕飞宇、阿来、张炜、刘醒龙、熊召政、周大新、徐贵祥、韩少功、李佩甫、王跃文、刘心武、柳建伟、阎真、关仁山、陈建功、张抗抗、范稳、原野、叶弥等；签约畅销书作家，如刘慈欣、都梁、金一南、刘和平、张小娴、海岩、张召忠、宋鸿兵、蔡骏、纪连海、于丹等。新签约优秀出版作品《生命册》、《货币战争》、《吾血吾土》、《大风》等。李佩甫作品《生命册》获第九届茅盾文学奖，《羊的门》曾获庄重文文学奖、全国“五个一”工程奖等，西藏作协副主席次仁罗布作品《放生羊》获第五届鲁迅文学奖。



影视作品的热播往往能够反哺作品本身。2019 年 8 月 1 日上映的影片《烈火英雄》，改编自蒙古族作家鲍尔吉·原野的现实主义题材长篇报告文学《最深的水是泪水》，公司拥有其文学作品《最深的水是泪水》数字版权的独家授权。公司还拥有鲍尔吉·原野如《流水似的走马》等大部分作品的数字版权。公司拥有作家刘慈欣包括《流浪地球》、《乡村教师》、《微纪元》、《创世纪》等 29 部作品的数字版权，《流浪地球》和《乡村教师》的全球、全语种独家游戏改编权；同时还拥有《长安十二时辰》、《银河补习班》的数字版权。

2020 年初，新冠疫情突如其来，公司凭借在出版领域的积累，第一时间获取到防疫图书数字内容，及时协调内部各平台上线，形成抗击疫情的数字阅读专题，截至 3 月 24 日，共获取防疫类图书 139 种，涉及 80 多家出版社，品类书数量排名前列。

2) 持续生产优质内容

公司旗下三大原创平台吸引了大量作者入驻，为帮助作者持续创作优质内容，公司着力培养作者的创作能力，帮助其提升专业能力。公司于 2013 年始建“网络文学大学”，诺贝尔

文学奖得主莫言老师担任第一届名誉校长。2019 年底，公司重启网络文学大学，网络文学大学分为青训学院、精英学院、创作研修学院三个等级，为不同阶段的网络文学爱好者与作者提供写作培训。2020 年 1 月，公司上线第一期青训学院基础课程与手速课程，目前网络文学大学已经启动 2020 年第二期招生，除青训学院原有基础课程与手速课程外，还将上线 17K 编辑部集体创作的全新原创课程——技能课程，为新人作家提升写作质量保驾护航。此外，公司旗下的创作工具“小黑屋”备受网文大神们欢迎。

2、深耕数字出版运营模式，拓宽数字内容分销渠道

公司旗下的数字内容分别在自有渠道、合作渠道进行销售。除上述自有平台渠道外，公司合作渠道包括三大运营商、互联网及移动互联网平台，以及其他多种阅读平台，间接覆盖用户数以亿计。

报告期内，公司持续为三大运营商提供服务。公司与咪咕文化延续了多年的深度合作，持续为其提供内容版权等业务服务，并将结合各自在内容版权，全 IP 开发，渠道分发，海外合作，签约知名作家、艺人，地方公共文化等各方面优势进行战略合作。公司与号百控股签订了《战略合作协议》，已签署天翼阅读的 CP 协议、中国电信全国积分平台、“翼积分”通用积分平台虚拟商品合作框架协议。此外，公司为中国联通官方自营阅读平台沃阅读编审运营支撑合作伙伴，也是其重要的内容合作伙伴，双方长期保持良好合作关系。

近来，免费阅读成为数字阅读新热点，数字阅读市场规模扩大，免费渠道成为带动数字阅读行业发展的新的增长点。公司作为以内容为核心优势的数字出版企业，与业内付费及免费分销渠道都广泛合作。公司数字版权分销业务收入以及三方合作渠道数量均取得大幅增长，合作基本覆盖了重点阅读平台（以下排名不分先后），如 QQ 阅读、掌阅、百度阅读、爱奇艺、书旗、新浪、亚马逊、米读、七猫、番茄等。

3、版权衍生业务加速产品创新

在拥有大量版权衍生权利的背景下，公司加速产品创新，数字版权衍生出的听书、影视等产品，为渠道和用户提供更多形式的优质内容。

1) 音频业务（听书）

公司旗下子公司鸿达以太是全国最早的有声内容制作公司、有声内容提供商之一，经过 24 年的积累，目前拥有 123 万部(集)，28 万小时有声书资源。内容涵盖评书、相声、畅销小说、原创小说、百家讲坛、管理课程、少儿作品等各领域。名家方面拥有包括刘慈欣、周梅森、二月河、刘和平、洪昭光、星云大师等的出版作品有声权；原创小说方面拥有善良的蜜

蜂、风青阳、风御九秋、失落叶、骁骑校、酒徒、梦入洪荒等网络文学大神作品有声权；在曲艺名家方面更是拥有包括单田芳、袁阔成、刘兰芳、连丽如、田占义、马三立、马季、李金斗等评书相声名家作品。

鸿达以太签约并制作《官途》、《九星霸体诀》、《修罗武神》、《我的绝色总裁未婚妻》、《沉鱼策》等年度爆款原创文学 IP 作品，实现影视、游戏、有声等全版权的深度开发。报告期内，鸿达以太上线音频、游戏同步产品如《天空之门》，影视音频联动作品如《流浪地球》、《新白娘子传奇》、《人民的名义》、《橙红年代》。同年新开发的网络与出版文学作品包括《万古第一神》、《归一》、《亮剑》、《血色浪漫》、《南宋王朝》、《战国风云三十年》等。与长江文艺出版社、北京人民广播电台三方合作打造的长篇历史小说作品《南宋王朝》也即将在 2020 年各大平台重磅上线。近期热播的《鬼吹灯之龙岭迷窟》，其听书作品为鸿达以太出品。

公司作为各大主流音频（听书）平台重要的内容 CP，旗下音频作品在喜马拉雅、蜻蜓 FM、懒人听书、酷我音乐等各大音频平台及中央人民广播电台、北京广播电台等传统媒体上线播出。《修罗武神》等多部作品在各大平台位列榜单前列。

2) 影视业务

报告期内，公司与爱奇艺联合出品的电视剧《新白娘子传奇》于 2019 年 4 月 3 日在爱奇艺全网独播，此外，公司还有多部原创 IP 正在改编中，如《巫颂》、《家园》、《烽烟尽处》、《匹夫的逆袭》、《沉鱼策》、《女为悦己者》等。

2019 年度，公司新增重点衍生权 IP 包括：解语《沉鱼策》、御井烹香《非诉女王》、陈楫宝《探索者》、周德东《奇门遁甲》、满碧乔《永徽迷局》、黄青焦《守护者》、苦手《蜜糖与消毒水》、关又《居无定所的他》等。

3) 游戏业务

报告期内，公司子公司晨之科因游戏行业面临日渐严格的监管环境以及游戏版号冻结、总量调控等政策性因素影响，经营业绩远低于预期。晨之科在游戏版号停发之后并未有境内新游戏上线。

4、维权业务规模化发展，持续推动知识产权保护

在中文在线数字出版业务发展过程中，公司组建了专业、强大的知识产权保护团队为公司及合作版权方对于数字内容和合法权益保驾护航。公司规模化、专业化的法律团队，维权行动遍布全部 20 多个省、市、自治区，并在北京、天津、武汉成立了三大维权基地，先后起诉了盗版网站上千家，运作维权案件近万起，涉案作品超过十万部。报告期内，公司就数十

家公司在互联网擅自传播中文在线享有权利的作品，陆续向司法机关提起诉讼，其中 40 余家被告公司的诉讼通过判决、执行或和解结案。同时，公司胜诉案件成功入选《2018 知识产权十大热点案件》、《2018 年度全国法院知识产权典型案例》。

公司将持续在全国多地区部署实施开展知识产权保护工作，进一步加强知识产权保护的深度和广度，并通过知识产权维权案件数量的增长，切实落实知识产权保护工作。在发挥民事诉讼作为主要知识产权保护方式的同时，将进一步加强与有关行政执法、公安机关等部门的沟通联络，增加知识产权行政保护、刑事保护的投入力度，寻求全方位、多元化知识产权保护方式。

5、海外业务表现亮眼

海外业务方面，公司控股子公司 CRAZY MAPLE STUDIO, INC. 旨在聚焦新阅读的需求变化，提供领先的产品来满足用户的新阅读需求。其打造的新阅读平台将在 Chapters 现有产品的基础上，围绕短阅读不断扩大产品品种并丰富产品的形式，在时间轴、内容和互动方式等多个维度延伸产品，打造产品矩阵。作为平台，一方面通过互动视觉阅读等新的表现形式深度挖掘欧美读者的新阅读需求，另一方面也为内容创作者提供了非常好的放大器，更高效地实现内容的生产和传播。

报告期内，公司旗下互动式视觉阅读平台 Chapters 收入迅猛增长。Chapters 持续推出聚焦欧美女性向的畅销作品，落实公司内容战略，作品上线频率显著提升，涉及浪漫、悬疑、魔幻、校园、科幻等题材，更好地满足了用户的内容需求；同时，Chapters 团队不断完善产品运营，用户体验显著提升。报告期内，Chapters 注册用户数超 1,500 万，产品在美国 iPhone Game Top Grossing（收入排行榜）不断提升，稳定在前列，位列全球视觉小说市场前两名。2019 年产品中开发了许多新的功能，专注用户体验，不断培养用户社区，月活用户大幅增加，用户主要来自欧美国家。

同时，Chapters 继续发展连接读者和作者的短信小说平台，作者、作品和读者数量显著增加。活跃作者增加超过 30%。2019 年平台成功举行了全球短信小说大赛，作者和读者踊跃投稿和评选，最终产生多位全球优胜者，活动的成功进一步展示其作为作家聚合平台和粉丝互动平台的平台效应。

（二）“教育+”业务

1、教育阅读业务持续深化服务

面向多场景的教育阅读业务包括公司“书香中国”全民阅读平台、数字图书馆、“慧读”

基础教育阅读平台等教育阅读业务。

公司旗下在线阅读平台“书香中国”，采用“云+端”模式，为用户提供 24 小时无墙化不闭馆的数字图书、期刊的检索和阅读分享服务，纵贯中小学并延伸至高校及公共图书馆等机构客户，形成在线教育行业阅读产品全覆盖。以云屏数字借阅机为例，其云资源可在线提供 5 万册图书，3 万集听书，40 万套试卷，1000 种期刊，50 万分钟以上视频等资源。

报告期内，公司持续深化提供省市公共网络阅读服务和高校网络阅读服务。目前国内有许多高校图书馆和公共图书馆在使用公司的“书香中国”平台、产品和服务，如“书香丰台”、“书香八闽”、“书香湖北”、“书香崂山”等。公司旗下“蓝悦移动阅读平台”，是以“云平台+服务端+终端”为模式，具有快速便携的数字内容播发、移动阅读和文化传播的平台，方便移动用户使用数字服务、可以快速实现数字内容覆盖，使用移动设备连接服务端自带 Wi-Fi 即可使用。目前以中文在线蓝悦产品建设的数字农家书屋已经在河南、安徽、江苏、湖北、河北、北京、新疆、黑龙江、吉林、甘肃等 10 个省份的部分城市覆盖使用。通过蓝悦产品对农家书屋进行深化改革创新、提升服务效能，蓝悦阅读平台内含 10 万余册电子图书，3 万余集有声图书等资源，为农民提供丰富的线上阅读资源。

针对基础教育行业市场，由于高考改革向纵深推进，语文学习更加得到中小学及家长的重视，阅读作为语文学习的基础，日益受到教育部门和学校的关注。公司研发了专为中小學生、教师和家长设计的全学科分级阅读平台“慧读”，覆盖师生 180 万人。

2、教育服务能力提升，试点效果深化

报告期内，公司继续深入建设数字教育出版综合服务平台，提供以数字教材为核心的各类数字教育内容的生成发布、质量控制、交易结算、下载推送、教学应用平台、工具和服务。

报告期内，公司完成教学支持系统 1.0 版本开发上线，整合信息发布、案例资源、应用工具、数字阅读、数据聚合等功能版块。公司完成学习精灵 1.5 版发布，加大了内容的聚合建设和应用实验的推进，着重深入与人民教育出版社点读资源的合作，深入开展与北京师范大学出版社、凤凰出版集团的合作，实现了在自有数字图书馆产品、学习精灵产品与人教点读、北师大凤凰教材的对接。完成小学初中高中近 2,000 册教材的数字化加工入库，建设教材配套的课堂诊断、同步训练、强化训练等近 5 万道作业练习题目，还有大量微课视频、教学设计案例等参考资料以及配套点读资源教材，完成义务教育阶段各科课程标准数字化，进一步丰富了中小学教育教学资源。

截至目前，公司参与的上海数字教材试验范围为 8 个整体试验区，159 所学校，并进入

推广准备阶段；深圳数字教材试验范围为 22 所学校。伴随国家教育信息化与智慧教育的大力推进，尤其 2020 年初疫情期间，各地开启“停课不停学”模式，各种内外部因素都支持和推动着数字教材行业基础设施集中建设期的加速到来，数字教材正在逐步成为多地教育部门推进教育信息化改革的重要内容之一。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
1、文化行业	641,740,550.95	368,357,676.31	42.60%	-19.52%	-26.53%	5.48%
分产品						
1、文化产品	641,740,550.95	368,357,676.31	42.60%	-19.52%	-26.53%	5.48%
分地区						
1、华东地区	145,963,510.87	126,889,274.50	13.07%	-38.44%	-32.66%	-7.46%
2、华北地区	95,548,949.79	69,970,513.98	26.77%	-61.77%	-69.46%	18.43%
3、境外	349,777,250.80	112,526,294.56	67.83%	98.44%	125.83%	-3.90%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

1. 营业收入同比下降 20.34%，主要系受合并范围变更影响广告业务收入下降，游戏发行业务收入下降所致；
2. 营业成本同比下降 26.09%，主要系受合并范围变更影响广告业务规模下降所致；
3. 利润总额同比增长 61.30%，主要系本年度不存在类似 2018 年度商誉大额减值事项的影响。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

(1) 新设上海晨昀信息技术有限公司

2019年5月，本公司之子公司晨之科决定成立上海晨昀信息技术有限公司，晨之科持有上海晨昀信息技术有限公司100.00%的股权。

(2) 新设中文在线反盗版联盟有限公司

2019年11月12日，本公司之子公司中文在线集团有限公司成立中文在线反盗版联盟有限公司，中文在线集团有限公司持有中文在线反盗版联盟有限公司100.00%的股权。

(3) 注销霍尔果斯乐氩信息技术有限公司

经霍尔果斯市市场监督管理局核准，晨之科之子公司霍尔果斯乐氩信息技术有限公司于2019年5月10日准予注销。

(4) 注销上海岚魔科技公司

经上海市奉贤区市场监督管理局核准，晨之科之子公司上海岚魔科技公司于2019年12月18日准予注销。

(5) 注销晨之科（成都）信息技术有限公司

经成都高新区市场监督管理局核准，晨之科之子公司晨之科（成都）信息技术有限公司于2020年1月3日准予注销。