

---

公司代码：603390

公司简称：通达电气

**广州通达汽车电气股份有限公司**  
**2019 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司于2020年4月24日召开的第三届董事会第十次会议审议通过的公司2019年度利润分配方案为：拟以现有总股本351,686,984股为基数，以未分配利润向权益分派股权登记日全体在册股东每10股派送现金红利1元（含税），共计派送税前现金35,168,698.40元，剩余未分配利润滚存入以后年度分配。

上述利润分配预案，将于股东大会审议通过后实施。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所	通达电气	603390	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王培森	黄璇
办公地址	广州市黄埔区东区枝山路13号	广州市黄埔区东区枝山路13号
电话	020-36471360	020-36471360
电子信箱	TDDQ@tongda.cc	TDDQ@tongda.cc

### 2 报告期公司主要业务简介

#### (1) 主要业务

公司是一家专业从事车载智能终端综合信息管理系统及配套汽车电气产品研发、生产、销售的高新技术企业。公司主要为客车生产厂商提供车载智能系统系列产品、公交多媒体信息发布系统系列产品、车载部件系列产品、新能源汽车电机与热管理系统系列产品等，致力于成为国内车载电气领域最具竞争力的企业之一。报告期内，公司主营业务未发生重大变更。

#### (2) 经营模式

---

公司以市场需求为导向开展研发工作，始终瞄准国际市场技术发展前沿与趋势，引领国内车载电气产品的研发方向。公司一方面通过技术人员绩效指标与产品销售情况挂钩、技术人员与客户定期沟通的方式激励自主研发，并通过技术人才引进与培育不断为技术团队注入活力；另一方面通过与上下游企业及高校等研究性机构共同合作研发，不断将新的技术理论转化为有效生产力。

公司总体采取“以产定购+合理库存”的采购模式，采购科根据生产部门的生产计划以及生产原材料的安全库存量等数据制定采购计划，向供应商提出采购需求并确保到货时间；公司已建立了较为完善的供应商管理流程、采购管理流程以及仓储管控流程。

公司采取“以销定产”的生产模式，即根据客户的订单情况来确定生产计划和组织安排生产，公司具备柔性化生产条件。生产方式主要为自主生产，并根据客户不同的进度需求和现有的生产能力，来合理安排公司的生产活动；在订单临时大量增加或者交货期紧急的情况下，公司存在将部分低附加值的工序，委托外部有相关资质和技术的供应商进行加工的情形，以此来缩短工期以及提高产量，完成订单。

公司的销售模式，按照销售渠道，可分为直销模式与经销模式，其中经销模式指经销商根据客户需要向公司定制化采购再销售的业务模式；按照产品销售面向的对象，可分为标配销售模式和终端销售模式，标配销售模式是指产品订单需求来自客车生产厂商；终端销售模式是指产品订单需求来自客车最终用户（主要为各地公交公司）。公司的客户主要为客车生产厂商，通常需要提供定制化的产品与服务以满足其个性化需求，因此公司以直销、标配销售模式为主。

公司产品定价原则为“成本费用+合理利润”，综合考虑销售规模、销售区域、竞争状况等多个因素后，通过商务谈判或投标等方式确定销售价格。

报告期内，公司的经营模式较上年度没有发生变化。

### （3）公司所属行业的发展情况及公司的行业地位

公司主要为客车生产厂商提供车载智能终端综合信息管理系统及配套汽车电气产品，具体分为车载智能系统系列产品、公交多媒体信息发布系统系列产品、车载部件系列产品、新能源汽车电机与热管理系统系列产品等四大类。公司产品主要应用于大型、中型客车或公交汽车上。

客车行业属于弱周期行业，整体市场需求受宏观经济影响，一定程度上受国家政策影响。报告期内，受前期新能源公交客车提前消费、新能源客车补贴政策持续退坡以及高铁、私家车等替代品冲击等多种因素影响。根据万得数据、中国汽车工业协会统计数据，报告期内，大型客车的销量为 7.34 万辆，较上年同期下降 4.02%；中型客车销量为 6.02 万辆，较上年同期下降 10.49%；根据中国客车统计信息王数据，公交客车的销量为 7.71 万辆，较上年同期下降 16.90%。

近年来，受益于物联网技术在交通行业的推广，城市公交车的智能化装备与系统水平不断提高，单辆公交车配置的智能公交软硬件系统产品持续增加；随着互联网的广泛应用，公交运营商及汽车制造商纷纷通过移动互联网技术解决公交运营过程中信息孤岛的问题，随着新媒体传播的迅猛发展，该类产品的市场会逐步扩大。目前国内从事相关业务的企业众多，竞争较为激烈，市场化程度较高。

受国家新能源产业政策影响，近年来我国新能源汽车产业整体发展较快，各地政府和公交公司加大了公交车的采购；随着补贴政策呈现额度收紧，技术标准要求逐渐提高，加快了市场优胜劣汰的进程，少数企业通过多年的技术和市场积累，具备了较强的竞争优势。

公司凭借完整的产品体系、较强的技术研发创新能力、强大的订单承接能力、快速高效的资源整合能力，形成了为客户提供智能车载软、硬件一体化配套系统整体解决方案的业务经营模式。经过多年的发展，公司产品已覆盖全国各省市，目前已成为郑州宇通、比亚迪、金龙汽车、中通客车、安凯客车等多家国内知名客车生产厂商的长期合作的配套商之一。公司与客车生产厂商的良好关系使公司能够及时掌握行业发展趋势，公司产品研发能快速响应市场需求，为持续稳定盈利、巩固市场份额及行业地位奠定了坚实的基础。公司与众多客户保持良好的合作关系，为客户配套生产的能力较强，熟悉大部分客车生产厂商及其运作方式，熟悉公交公司的产品需求，在业内具备一定品牌知名度。公司丰富的订单承接经验有力地推动了公司技术水平的提高和生产模式的改进，使公司可以更加有效地完成新产品开发，并将其转化为产品优势，保持公司的市场竞争地位。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	2,141,112,848.30	1,262,603,438.99	69.58	983,876,333.26
营业收入	784,398,926.80	952,470,963.50	-17.65	783,076,215.09
归属于上市公司股东的净利润	143,748,762.65	171,321,493.36	-16.09	140,789,041.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	140,239,222.36	154,071,764.65	-8.98	129,301,668.42
归属于上市公司股东的净资产	1,723,985,401.85	762,426,551.21	126.12	617,448,871.88
经营活动产生的现金流量净额	170,049,554.93	107,956,991.57	57.52	82,238,667.63

基本每股收益（元/股）	0.53	0.65	-18.46	0.56
稀释每股收益（元/股）	0.53	0.65	-18.46	0.56
加权平均净资产收益率（%）	15.93	24.83	减少8.90个百分点	34.02

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	217,881,573.06	155,439,024.80	144,805,453.88	266,272,875.06
归属于上市公司股东的净利润	53,465,777.53	25,529,969.22	24,951,528.03	39,801,487.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	51,845,179.71	30,041,633.31	20,307,329.23	38,045,080.11
经营活动产生的现金流量净额	-62,597,657.55	95,478,368.35	44,029,860.46	93,138,983.67

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股本及股东情况

### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

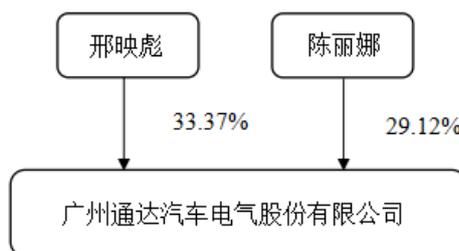
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）		41,524					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		30,331					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
邢映彪	0	117,363,840	33.37	117,363,840	无	0	境内自然人
陈丽娜	0	102,407,760	29.12	102,407,760	无	0	境内自然人
广东粤科纵横融通创业 投资合伙企业（有限合 伙）	0	3,000,000	0.85	3,000,000	无	0	境内非国有 法人
中信证券投资有限公司	0	3,000,000	0.85	3,000,000	无	0	境内非国有 法人
广州日信宝安新材料产 业投资有限公司—广州 日信宝安新材料产业投 资中心（有限合伙）	0	2,000,000	0.57	2,000,000	无	0	境内非国有 法人

王培森	0	1,524,360	0.43	1,524,360	无	0	境内自然人
深圳市前海久安恩倍基金管理有限公司	0	1,500,000	0.43	1,500,000	无	0	境内非国有法人
杭州广沅启沃股权投资合伙企业（有限合伙）	0	1,500,000	0.43	1,500,000	无	0	境内非国有法人
何俊华	0	1,434,720	0.41	1,434,720	无	0	境内自然人
林智	0	1,357,760	0.39	1,357,760	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司的实际控制人、控股股东邢映彪、陈丽娜为夫妻关系。除此之外，公司前十名股东之间，不存在其他关联关系或一致行动的情况。无限售条件股东中，未知股东之间是否存在关联关系，未知是否存在属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

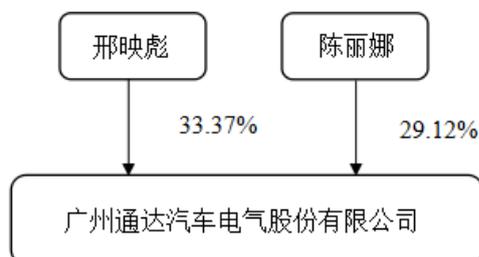
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

### 5 公司债券情况

适用 不适用

---

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 78,439.89 万元，较上年同期下降 17.65%；净利润 14,375.99 万元，较上年同期下降 16.10%；归属于挂牌公司股东净利润 14,374.88 万元，较上年同期下降 16.09%。

#### 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

#### 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

#### 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

详见本报告“第十一节 财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“41、重要会计政策和会计估计变更”的内容

#### 5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

#### 6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司将广州市巴士在线信息技术有限公司、广州通融唯信机电有限公司、广州市柏理通电机有限公司、武汉华生源新材料有限公司、通达电气（香港）投资有限公司、广州通巴达电气科技有限公司、十堰通巴达电气有限公司、天津英捷利汽车技术有限责任公司等 8 家子公司纳入报告期合并财务报表范围，情况详见本财务报表附注八和九之说明。