

股票代码:002454 公司简称:松芝股份 公告号: 2020-011

上海加冷松芝汽车空调股份有限公司 关于 2020 年日常关联交易预计公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、日常关联交易基本情况

(一) 日常关联交易概述

根据《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法律、法规的规定，结合上海加冷松芝汽车空调股份有限公司（以下简称“公司”）以往的实际情况，按照公司 2020 年度经营计划，对公司 2020 年度日常关联交易情况预计如下：

单位：人民币万元

关联方名称	关联交易类别	2020 年预计	2019 金额
安徽江淮汽车集团控股有限公司及其分子公司	销售货物及采购	100,000.00	66,403.26
武汉爱普车用空调有限公司	销售货物和半成品	8,000.00	2,025.77
苏州创元投资发展（集团）有限公司	销售货物及租赁 厂房	2,000.00	424.24
柳州广升汽车零部件有限公司	销售货物	4,500.00	1,368.26
柳州广升汽车零部件有限公司	采购商品	4,500.00	2,604.28
天津亚星世纪实业股份有限公司	采购商品	4,000.00	622.54

注：由于柳州广升汽车零部件有限公司及天津亚星世纪实业有限公司于 2019 年 8 月成为公司关联方，因此，上述两方 2019 年关联交易金额仅包括 2019 年 8-12 月数据。

(二) 预计日常关联交易类别和金额

关联交易类别	关联人	关联交易内容	关联交易定价原则	合同签订金额或预计金额	截至披露日已发生金额	上年发生金额
向关联人销售产品、商品	安徽江淮汽车集团控股有限公司及其分子公司	销售商品及采购	市场定价	100,000.00	3,024.80	66,403.26
向关联人销售产品、商品	武汉爱普车用空调有限公司	销售商品	市场定价	8,000.00	0.00	2,025.77
向关联人销售产品及租赁厂房	苏州创元投资发展(集团)有限公司	销售商品及租赁厂房	市场定价	2,000.00	147.61	424.24
向关联人销售产品	柳州广升汽车零部件有限公司	销售商品	市场定价	4,500.00	308.09	1,368.26
向关联人采购商品	柳州广升汽车零部件有限公司	采购商品	市场定价	7,000.00	778.35	2,604.28
向关联人采购商品	天津亚星世纪实业股份有限公司	采购商品	市场定价	4,000.00	76.17	622.54

(三) 上一年度日常关联交易实际发生情况

关联交易类别	关联人	关联交易内容	实际发生金额	预计金额	实际发生额占同类业务比例(%)	实际发生额与预计金额差异(%)	披露日期及索引
向关联人销售产品、商品	安徽江淮汽车集团控股有限公司及其分子公司	销售商品	66,403.26	100,000.00	43.44%	66.40%	具体内容请参见披露于2019年4月26日公告编号为2019-020的相关公告
向关联人销售产品、商品	武汉爱普车用空调有限公司	销售商品	2,025.77	8,000.00	1.34%	25.32%	具体内容请参见披露于2019年4月26日公告编号为2019-020的相关公告
向关联	苏州创	销售	424.24	2,000.00	14.86%	21.21%	具体内

人销售 产品、 商品及 租赁厂 房	元投资 发 展 (集 团) 有 限公司	商 品 及 租 赁 厂 房					容 请 参 见 披 露 于 2019 年 4 月 26 日 公 告 编 号 为 2019-020 的 相 关 公 告
向关联 人销售 产品	柳州广 升汽车 零部件 有限公 司	销 售 商 品	1,368.26	4,500.00	7.17%	30.41%	具 体 内 容 请 参 见 披 露 于 2019 年 8 月 28 日 公 告 编 号 为 2019-046 的 相 关 公 告
向关联 人采购 商品	柳州广 升汽车 零部件 有限公 司	采 购 商 品	2,604.28	4,500.00	1.99%	57.87%	具 体 内 容 请 参 见 披 露 于 2019 年 8 月 28 日 公 告 编 号 为

							2019-046 的 相 关 公 告
向关联 人采购 商品	天津亚 星世纪 实业股 份有限 公司	采 购 商 品	622.54	4,000.00	0.48%	15.56%	具 体 内 容 请 参 见 披 露 于 2019 年 8 月 28 日 公 告 编 号 为 2019-046 的 相 关 公 告

二、关联方介绍和关联关系

1、关联方介绍

(1) 子公司少数股东

序号	子公司	子公司少数股东	少数股东 持股比例	少数股 东性质	少数股东 主营业务
1	武汉松芝车用空 调有限公司	武汉爱普车用空调 有限公司	40.00%	法人	车用空调 电器制造
2	安徽江淮松芝汽 车空调有限公司	合肥江淮汽车有限 公司	35.00%	法人	汽车制造
3	苏州新同创汽车 空调有限公司	苏州创元投资发展 (集团)有限公司	40.00%	国有法 人	投资

其中：子公司的少数股东合肥江淮汽车有限公司为安徽江淮汽车集团控股有
限公司下属控股公司。

(2) 参股公司

序号	参股公司名称	持股比例
1	柳州广升汽车零部件有限公司	35%
2	天津亚星世纪实业股份有限公司	12%

上述公司具备相应履约能力，经营及财务状况较好。前述关联交易系正常的生产经营所需。

三、关联交易主要内容

1、公司与上述关联方发生的各项关联交易，属于正常经营往来，程序合法，按市场价格定价，定价依据充分，价格公平合理。

2、以 2019 年销售部分产品为例：

序号	空调型号	销售给关联方价格	销售给其他单位价格	比率
1	JLD-I	31,367.52	30,432.54	1.03
2	SZQ-VI	24,376.07	24,679.74	0.99
3	SC500-F-410	15,384.62	14,529.91	1.06
4	SZC-IV/F	21,658.97	22,190.44	0.98

上述价格均为市场价格，略有差异，主要是一下原因所致：

- (1) 交货地点不一致，使得产品的运输成本不一致。
- (2) 产品售后的三包服务年限不一致，使得价格略有差异。

四、关联交易的目的是对上市公司的影响

本次关联交易为本公司正常经营活动所必需发生的交易。

1、本公司与关联方之间的业务往来遵守了公平、公正的市场原则，与其他业务往来企业同等对待，不存在利益输送。

2、以上关联交易占公司收入的比重较低，对公司独立性没有影响。

3、上述日常关联交易均为本公司与关联方之间的持续性、经常性关联交易，不存在损害公司及股东利益的情形，对公司本期及未来财务状况、经营成果无不利影响。

上述关联交易不会对本公司主要业务的独立性造成影响。

本预案尚需提交公司2019年年度股东大会批准。

五、独立董事意见

公司独立董事认为：公司向关联方销售商品的交易，有助于公司主营业务的开展。交易价格遵循了公开、公平、公正及市场化定价的原则。交易及决策程序符合《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》及《公司章程》等有关规定，符合上市公司和全体股东的利益，未损害公司及其他股东、特别是中小股东的利益。

六、备查文件

- 1、第四届董事会第二十三次会议决议；
- 2、独立董事对第四届董事会第二十三次会议相关事项的独立意见。
- 3、第四届监事会第十六次会议决议。

上海加冷松芝汽车空调股份有限公司

董事会

2020年4月28日