

证券代码: 002587

证券简称: 奥拓电子

公告编号: 2020-038

# 深圳市奥拓电子股份有限公司 2019 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。公司负责人吴涵渠、主管会计工作负责人彭世新及会计机构负责人(会计主管人员)钟华超声明:保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 612,969,732 股为基数(扣除公司回购专用证券账户股份数),向全体股东每 10 股派发现金红利 0.8 元(含税),送红股 0 股(含税),不以公积金转增股本。上述利润分配预案尚待提交本公司股东大会审议。在公司实施 2019 年度利润分配方案的股权登记日前,如果公司股本发生变动,公司将按照《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引(2020 年修订)》所规定的“现金分红金额、送红股金额、转增股本金额固定不变”的原则,对上述利润分配预案进行调整。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	奥拓电子	股票代码	002587
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孔德建		
办公地址	深圳市南山区粤海街道学府路 63 号高新区联合总部大厦 10 楼		
电话	0755-26719889		
电子信箱	kongdj@aoto.com		

## 2、报告期主要业务或产品简介

### (一)报告期内公司从事的主要业务

公司为全球技术领先的 LED 应用及金融科技综合解决方案提供商，为全球客户提供需求分析、方案设计、研发制造及专业服务。随着公司集成能力的不断提升，逐步向智能视讯系统集成商转型。

金融科技业务涵盖智慧银行、智能服务机器人、智能信息管控平台、区块链技术运用、银行跨平台自助服务等产品及解决方案，主要应用于银行、电信、邮政及政务等领域。

LED 显示业务涵盖 Mini LED 显示屏、传统 LED 显示屏、透明屏等产品及解决方案，主要应用于大交通、体育赛事、广告、租赁演艺、广播电视、控制室、数字媒体等专业和商业显示领域。

智慧照明业务主要涵盖智慧城市景观亮化工程、智慧照明控制平台、智慧灯杆集成及平台开发等业务领域。

### (二) 报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

业务板块	行业现状及发展趋势	行业地位
金融科技	2018年，各大银行积极推动银行智能化改造，2019年工商银行、建设银行等银行推出基于5G应用的新型智能化网点，银行智能化改造市场逐渐进入新的高潮。	智能银行、综合信息发布及指示系统等综合解决方案国内市场占有率排名前列
LED显示	Mini LED显示市场处于爆发期，受国家政策驱动，超高清显示市场将进入快速增长期；2020年，LED显示应用将有所提升，远程医疗、大交通、远程会议系统等细分应用领域市场空间广阔。	Mini LED和显示控制技术行业领先
智慧照明	受国家政策等原因影响，城市景观亮化工程市场增速预计有所放缓，行业逐渐进入调整期，但智慧灯杆等新兴市场将随着5G建设的兴起有较大的市场空间。	业务规模在行业内处于第一梯队

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	1,245,130,420.49	1,573,372,443.96	-20.86%	1,041,124,027.40
归属于上市公司股东的净利润	182,226,754.27	179,662,312.16	1.43%	132,014,114.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	167,575,174.58	168,871,748.21	-0.77%	116,852,786.00
经营活动产生的现金流量净额	183,856,766.39	192,916,089.62	-4.70%	9,357,006.37
基本每股收益（元/股）	0.30	0.29	3.45%	0.22
稀释每股收益（元/股）	0.30	0.29	3.45%	0.22
加权平均净资产收益率	13.88%	14.86%	-0.98%	12.32%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	2,392,661,653.37	2,269,113,061.88	5.44%	1,793,471,564.87
归属于上市公司股东的净资产	1,364,225,218.78	1,269,739,475.33	7.44%	1,142,252,490.73

### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	282,487,814.52	216,094,081.47	399,372,828.24	347,175,696.26

归属于上市公司股东的净利润	36,999,791.68	33,241,139.01	77,690,641.11	34,295,182.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	32,153,384.33	29,969,474.25	76,523,965.68	28,928,350.32
经营活动产生的现金流量净额	-82,263,229.07	-43,988,234.45	33,744,403.12	276,363,826.79

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

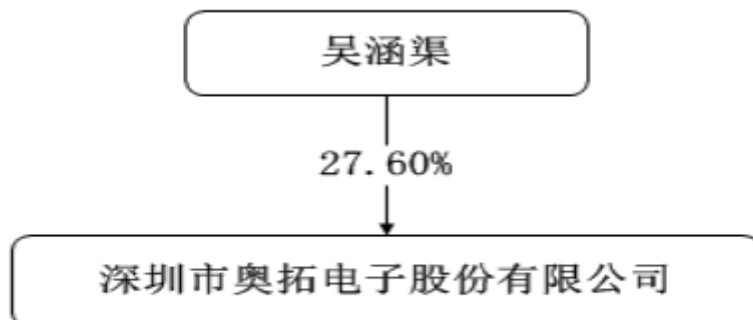
报告期末普通股股东总数	36,356	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	33,897	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
吴涵渠	境内自然人	27.60%	171,156,663	128,367,497	质押	18,886,000	
黄斌	境内自然人	4.60%	28,540,794	0			
山东省国有资产投资控股有限公司	国有法人	4.51%	27,945,470	0			
沈永健	境内自然人	3.52%	21,849,999	17,137,499			
赵旭峰	境内自然人	3.33%	20,658,837	15,494,128			
邱荣邦	境内自然人	2.61%	16,177,580	13,628,872	质押	7,200,000	
周维君	境内自然人	1.56%	9,685,039	3,690,000			
沈毅	境内自然人	1.08%	6,676,434	0			
彭世新	境内自然人	1.02%	6,297,087	5,472,815			
郭卫华	境内自然人	0.83%	5,120,514	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中，股东赵旭峰系股东吴涵渠的妻弟；股东沈永健和周维君系夫妻关系。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用						

##### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

2019-2021年是公司新的三年战略发展期，在经历上一个战略发展期的“跨越式发展”后，公司总结发展经验，梳理战略思路，将新战略发展时期的战略方向定位为“创新进取，构建赋能，合作协同，快速发展”。

2019年作为新战略发展时期的第一年，公司继续围绕“智能+”战略，调整组织架构，组成新管理团队，构建赋能型管理平台，提升公司资源聚集能力，促进各事业群相互协同，加大产品研发及技术创新力度，为新三年战略规划的落地奠定了基础。

2019年公司经营情况主要体现在如下三个方面：

## 1、业务结构优化，盈利能力持续增长

2019年，金融科技业务和LED显示业务均取得同比较大增长，实现快速发展，其中智能网点改造项目和Mini LED显示新产品增长明显，但受宏观政策等影响，智慧照明业务营业收入大幅下降，导致公司营业收入减少；公司总体业务结构更加健康，净利润保持增长。

报告期内，公司实现营业收入124,513.04万元，同比下降20.86%；实现营业利润20,706.57万元，同比增长0.74%；实现归属于上市公司股东的净利润18,222.68万元，同比增长1.43%。净利润增长主要是因为公司重点加大金融科技业务和LED显示业务的开拓，2019年公司金融科技业务营业收入38,467.51万元，相比去年同期增长31.59%；LED显示业务营业收入40,458.90万元，相比去年同期增长23.38%；其中，出口业务占总营业收入27.99%，同比增长50.72%。

公司重视信用政策管理，现金流情况良好，经营活动产生的现金流量净额为18,385.68万元。

由于业务结构的变化，公司整体毛利率从33.52%提升至44.43%，盈利能力大幅提升。

## 2、梳理顶层架构，构建赋能型管理平台

(1) 建立事业群模式：公司将LED显示业务独立出来，金融科技及智慧照明业务也按事业群的架构进行了重建，形成了以3大事业群、11个职能部门为核心的组织架构，使得分工更明确，架构更清晰。

(2) 调整经营管理团队：公司根据组织架构调整，重组新一届经营管理团队，3大事业群负责人全部纳入新一届经营管理团队，保证了公司业务的稳定发展及各事业群的相互协同。

(3) 成立智能视讯技术研究院：公司整合研发资源，成立“中央研究院”--智能视讯技术研究院，作为公司研发“大脑”，全面落实“智能+”战略，以技术创新推动公司快速发展。全年研发投入8,571.95万元，占营业收入的6.88%。

(4) 构建赋能型管理平台：公司构建赋能型管理平台初显成效，提升了公司资源聚集能力，有效促进总公司向各事业群赋能。

## 3、金融科技和LED显示业务快速发展

2019年公司优化业务结构，金融科技业务规模创历史新高，网点智能化改造业务全面推广，打造了一批“5G+智能银行”标杆项目；LED显示业务再创佳绩，Mini LED显示产品销售规模大幅增长。两个业务板块均实现快速发展的战略目标。

2019年，公司在金融科技业务、LED显示业务、智慧照明业务、运营管理、企业文化、社会责任等方面主要完成的工作情况如下：

## 1、金融科技业务--业务规模创历史新高，打造行业首批“5G+智能银行”

### (1) 业务规模创历史新高

报告期内，公司金融科技业务规模创历史新高，实施完成多个“5G+智能银行”项目和一大批中国电信智慧营业厅改造。2019年公司金融科技业务营业收入38,467.51万元，相比去年同期增长31.59%。

### (2) 打造行业首批“5G+智能银行”

2019年，公司共参与实施了30多个大型银行网点智能化改造项目，包含多个“5G+智能银行”项目。

报告期内，公司参与实施了多个标杆性智能银行项目，包括工商银行“金融科技创新体验中心”，南京首家基于5G应用的新型智能网点“工商银行南京大学未来广场支行”，光大银行首家具有5G功能的网点“光大超市”，建设银行首批“5G+智能银行”等多个智能银行项目，通过标杆性智能银行项目的建设，逐步探索银行网点新型智能化产品及智慧应用新场景，引领银行网点智能化改造行业标准。

### (3) 加速推进中国电信智慧营业厅建设

2019年，三大运营商相继加速推动营业厅智能化建设。报告期内，公司共实施完成了近300个中国电信智慧营业厅项目，项目遍布全国30多个省份、自治区及直辖市，为通信行业营业厅智能化改造奠定了基础。

### (4) 联手工商银行探索银行智慧网点发展方向

2019年9月，公司与中国工商银行业务研发中心达成战略合作，双方将在人员及技术方面展开更深入的合作，共同探索银行网点新型智能化产品及智慧应用新场景。

报告期内，已建设完成中国工商银行“金融科技创新体验中心”项目，为双方进一步战略合作落地奠定了基础。

### (5) 进军“无人邮局”领域

2019年，邮政行业开始推进邮政网点的无人化、智能化改造。报告期内，公司成功中标中国邮政集团公司邮政研究中心无人邮局硬件设备采购项目，正式进军邮政领域。

### (6) 区块链应用落地

2019年，受国家政策支持，区块链行业加速发展。公司已于2017年布局区块链应用市场，成立专门研发团队，投入到区块链的技术及应用研究。

报告期内，公司中标了建设银行E存托原型设计项目，该项目是基于区块链技术来设计实现存托凭证（CDR）的签发、转移、查询、注销等业务的应用原型，能够帮助商业银行进一步探索存托凭证（CDR）的管理流程。公司已取得多项基于区块链的软件著作权，包括《奥拓翰明基于区块链技术的电子存证软件V1.0》等，同时，与毕马威、深圳市和信中欧金融科技研究院、无锡井通网络科技有限公司等知名机构合作探索区块链技术的应用落地。

### (7) “智慧”模式新产品

#### 1) 5G智慧银行整体解决方案

公司5G智慧银行整体解决方案以“智慧银行平台及场景超市”为依托，构建银行服务新生态，通过平台赋能、场景连接、科技突破，帮助行业客户更好的营销、宣传、服务，从而实现数字化、智能化创新和转型。

#### 2) 基于区块链技术的奥拓金融信息服务链

奥拓金融信息服务链是公司联合MOAC科技合作研发基于区块链技术和IPFS（InterPlanetary File System，星际文件系统）的支持金融行业应用专用链。

公司计划推出基于分布式电子存证解决方案产品——奥拓存证链（AEC）作为第一项应用服务，该产品可为金融机构、政府及企业提供更安全、更高效的分布式存储服务。另外，还能为客户及第三方合作机构开放平台接口，提供基于存证链的存储及智能履约服务。

#### 3) 第三代智能服务型机器人

基于智能银行设备核心技术和经验的经年积累，公司构建的大堂智能服务型机器人整体解决方案已应用于南京政府活动创新周等多个公开活动。

#### 4) 智能营销终端

公司推出基于Android和 Windows两大系统平台的智能营销终端，并提供配套的AI营销软件，完善了现有的智慧银行整体解决方案。

### (8) 举办多场金融科技市场推广活动

#### 1) 承办2019年中国金融发展论坛分论坛

2019年11月5日，公司承办的“第二十一届中国金融发展论坛分论坛”在深圳市四季酒店举行，国内众多银行、高校及金融科技企业专家共同参与，并探讨金融科技在智慧银行的未来发展趋势。

#### 2) 召开金融科技年度新品发布会

2019年12月20日，公司在上海外滩悦榕庄酒店举行“奥拓 金融科技年度新品发布会”，获得国内多家银行、金融机构、电信及媒体等机构的关注和参与，发布会上，现场推出和展示了多款公司最新研发的金融科技产品及解决方案。

### (9) 积极研发疫情防控功能新产品

2020年初，新型冠状病毒疫情爆发，为满足客户的防疫需求，公司积极研发具有疫情防控功能的新产品，帮助客户降低交叉感染风险，助力国家抗疫。

#### 1) 带有红外测温模块的智能分流系统

公司在客户分流系统的基础上，新增了红外测温模块。客户在取号机前就可以进行红外线检测体温，系统不仅能自动识别、预警体温异常人员，还支持语音识别及扫码办理业务等，有效的减少接触感染的机会。

## 2) 应急信息发布系统

公司应急信息发布系统采用多样化的发布通道，支持各种供电方式，还采用先进RSA非对称加密、MAC网络安全校验、严密的信息发布追踪等技术，确保在各种紧急情况下，信息发布系统都能有效运行，该系统适用于酒店、写字楼、公园、购物中心、俱乐部、公寓等场所。

## 3) 防疫智能识别终端

防疫智能识别终端配备自主测温功能及高端图像处理算法，可自动识别进出人员身份、口罩佩戴及体温情况，减少和杜绝接触性传染，该终端适用于银行、政务、电信、学校、超市等人流量大的场所。

## 4) 奥拓视频会议解决方案

奥拓视频会议解决方案，能实现远程实时高清沟通，最大限度地减少工作人员的聚集。视频会议解决方案由大屏幕显示系统、会议发言系统、扩声系统、视频会议系统、中央控制系统五个部分组成，满足会议、讨论、演讲、讲座、培训、学术交流、指挥调度、新闻发布、远程视频会议等方面的需要。中国电信总部会议室、中银香港总部会议室、北京中超总部会议室均采用了奥拓视频会议解决方案。

## 2、LED显示业务——业务规模再创新高，Mini LED显示业务大幅增长

### (1) LED显示业务再创新高

报告期内，公司LED显示业务规模再创新高，Mini LED显示业务大幅增长。LED显示业务营业收入40,458.90万元，相比去年同期增长23.38%；营业利润大幅增长。

### (2) LED显示产品闪耀全球地标

公司始终坚持大市场、大客户营销战略，以创新的技术和稳定的性能为客户提供优质的高端LED显示解决方案。报告期内，公司的LED显示整体解决方案已成功在中国、英国、阿联酋、新加坡、日本、印度、法国及美国等国家应用，打造了包括北京首都国际机场、迪拜机场等多个海内外地标性项目。

### (3) LED影院屏有望2020年落地

公司联合中国电影科学技术研究所共同组建“LED屏电影播放系统联合实验室”，致力于建立“中国LED屏电影播放系统”的技术标准，通过国际认证，取得国内外数字电影片源的放映许可权，推进“中国LED屏电影播放系统”的商业化，增强“中国LED屏电影播放系统”在国内外市场的竞争力。

报告期内，公司已完成LED影院屏样品的研发，正在积极推动LED影院屏相关资质的认证，并计划于2020年建设LED影院屏示范点。

### (4) 联手中国联通加速5G智慧场馆建设进程

报告期内，公司与中国联合网络通信有限公司网络技术研究院签署战略合作协议，双方共同合作研究“5G智慧场馆建设及改造标准”，并推动团体标准的制订，逐步形成行业标准；另外，双方也将共享资源，共同打造“5G智慧场馆”样板场馆。

### (5) 正式进军电竞市场

公司一直以来持续关注电竞蓝海市场，并提早布局电子竞技解决方案。报告期内，公司实施了新加坡电竞城Bountie Esports Arena项目，正式进入电竞市场；同时，公司在2020年荷兰ISE展会推出全新电子竞技LED显示解决方案，该解决方案可完全满足当下所有电竞赛场的标准及需求。

### (6) 持续服务高端体育赛事

体育市场是公司LED显示产品的重要应用领域，公司产品已先后应用于众多体育赛事，积累了丰富的技术和经验。报告期内，公司为多个体育赛事提供LED显示解决方案，包括2019深圳国际马拉松赛、中超嘉年华、中国女子排球联赛、鲁能潍坊杯及福特宝中国之队赛事等；同时，公司在2019阿姆斯特丹IBC展会上展出的全新第二代虚拟转播技术可实现赛场广告的精准投放，为国际大型赛事的转播提供了一种新方式。

### (7) LED显示“黑科技”层出不穷

#### 1) Mini LED技术领军行业

公司作为Mini LED显示行业的先行者、领军者，产品早已于2018年成熟批量投放市场。经过7年的经验积累，奥拓Mini LED显示技术研发能力不断提升，截至目前，公司的Mini LED显示产品在全世界范围内申请了47项专利，其中25项专利成功获得授权。同时，公司Mini LED显示技术也获得专业客户的认可，已成熟批量投放市场，再次成为LED显示行业中技术的先行者和领军者。

#### 2) 点间距0.4mm Micro LED、64K控制器等重量级“黑科技”引发关注

##### A. P0.4mm Micro LED显示产品

公司一直致力于新型显示技术的开拓，公司Micro LED显示产品在2020年ISE展会上首次亮相，点间距为最小间距0.4mm，引起行业关注。

##### B. 64K控制器

公司作为行业内少数自主研发控制系统的企业之一，所有的LED显示解决方案均依托于自研的控制系统。64K控制器作为公司核心产品之一，也是行业内目前单台带载处理能力最大的LED显示控制器，能更好地适用于专业超大型超高分LED显示领域。

##### C. AI+全无线显示产品

租赁市场作为公司Mini LED在商业显示应用的又一个重要领域，前景广阔。公司在ISE2020展会上，展出了AI+全无线Mini LED租赁产品，该产品采用最新的AI技术，可实现智能连接和自动配置，显示模块之间无任何连线，随着创意进行灵活移动，从而满足租赁行业多样化的需求。

### (8) 当选超高清委员会主任单位

2019年3月，工信部、国家广播电视总局和中央广播电视总台联合发布《超高清视频产业发展行动计划》，标志着超高

清显示产业得到了国家层面的政策支持。报告期内，深圳市照明与显示工程行业协会超高清显示专业委员会在深圳成立，公司当选专委会首任主任单位，董事长吴涵渠先生当选专委会名誉主任。

### 3、智慧照明业务——调整业务重心，提前布局智慧灯杆系统平台研发

#### (1) 受政策影响，业务重心有所调整

2019年受国家政策等原因影响，景观照明行业逐渐步入调整期。报告期内，公司调整业务重心，智慧照明业务营业收入占比大幅减少，但公司加强了风险控制及财务管理，现金流情况良好，毛利率水平有所提升；并提前布局智慧灯杆系统平台研发领域，储备相关人才及技术，为后续业务发展打下基础。

#### (2) 点亮多个地标建筑

在行业增速放缓的大环境下，公司仍然承接了多个重点城市标杆项目，包括三亚市、郑州二七广场、东莞中心城区、平潭金井新城及珠海大剧院等。

#### (3) 现金流情况良好

报告期内，公司注重风险控制及财务管理，加大应收账款回收力度，智慧照明业务经营活动产生的现金流量净额为4,671.06万元，智慧照明业务连续两年经营性现金流净额为正值。

#### (4) 深耕智慧城市细分领域

##### 1) 智慧照明控制系统研发落地

凭借公司在控制系统领域的研发实力，公司已于2017年开始智慧照明控制系统的研发，共获得6项软件著作权，并已申请7项发明专利以及1项PCT国际申请专利。报告期内，公司智慧照明控制系统已完成样机研发和测试，以及典型项目的应用和推广。

##### 2) 布局5G智慧灯杆系统平台研发

为了开拓智慧照明领域的新业务，公司在5G智慧灯杆系统平台的研究方面已提前布局，并引进行业领军人才及团队。2019年公司已开展智慧灯杆系统平台的前期研发工作，并在2019年公布的非公开发行A股股票预案中，将智慧灯杆系统的研发作为募投项目之一，拟投入5,690.82万元，从而扩大智慧照明事业群的业务范围，提升智慧照明业务的多元化水平及抗风险能力。

### 4、运营管理——梳理顶层架构，赋能型管理平台初显成效

#### (1) 调整组织架构，提升管理效率

报告期内，公司将LED显示业务独立出来，金融科技及智慧照明业务也按事业群的架构进行了重建，形成了以3大事业群、11个职能部门为核心的组织架构，调整后的架构更加清晰，分工更明确。

#### (2) 成立“中央”研究院

报告期内，为了进一步整合研发资源，公司成立智能视讯技术研究院，以智能视讯技术研究院为研发“大脑”，新设立的武汉奥拓为软件开发中心，连接LED显示、金融科技、智慧照明三大业务，提升公司的智能视讯集成能力，统筹公司深圳、惠州、南京、上海、武汉等地的研发资源，形成公司技术研发及科研合作的全国性辐射网络，通过技术创新引领公司快速发展。

#### (3) 赋能型管理平台初显成效

公司已初步搭建了赋能型管理平台，分别从人才发展、资金及财务筹划、核心技术、重大项目、资质和品牌、空间、投资及战略宣贯、信息化、采购管理、企业文化及法律事务等11个方面，提升公司资源聚集能力，促进各业务单位之间的相互协同及融合，交叉赋能。报告期内，公司战略协同达到新的高度，事业群内部业务协同金额创历史新高，职能部门资源获取能力明显提升。

#### (4) 优化业务结构，提升盈利能力

报告期内，公司加强业务结构优化，三大业务板块的营收占比趋于均衡，金融科技业务及LED显示业务营收占比上升，智慧照明业务营收占比大幅下降；公司综合毛利率大幅上升，整体盈利能力得到显著提升。

#### (5) 加强财务管理，控制经营风险

报告期内，公司重视信用政策管理，加强对应收账款的催收，较好的控制了经营风险，公司的经营性现金流量净额及资产负债率保持合理良性。

	2018年	2019年
经营性现金流量净额	19,291.61万元	18,385.68万元
经营性现金流量净额/归母净利润	107.38%	100.89%
资产负债率	42.98%	41.90%

### 5、启用“智慧蓝”新标识，彰显“智能+”战略

自2019年9月1日起，公司正式启用新一代企业标识，升级公司形象，新的标识采用智慧蓝，体现公司未来20年“智能+”战略发展方向及公司“科技引人入胜”的理念。

### 6、创立奥之爱公益基金，积极承担扶贫社会责任

2019年10月8日，公司联合多名公司股东发起并出资200万元设立深圳市奥之爱公益基金会，积极承担社会责任：

(1) 奥之爱公益基金会向江西省景德镇市浮梁县瑶里中学捐建篮球场。

(2) 2020年初疫情期间，奥之爱公益基金会为景德镇市红十字会捐款10万元。公司及奥之爱公益基金会共为疫情重灾区武汉市捐款100万元，其中，奥之爱公益基金会捐款50万元，公司及员工捐款50万元。

**7、股东回报——稳健经营健康发展，持续回报股东**

公司秉承稳健的经营风格，健康的发展态势，用心经营持续回馈投资者。报告期内，公司完成2018年度权益分派事宜，合计派发现金红利总额为 6,149.40 万元。另外，报告期内，公司继续回购股份，2018年和2019年支付的总金额为 4,009.09 万元（不含交易费用）。

2019年公司拟以未来实施分配方案时股权登记日的总股本612,969,732股为基数（扣除公司回购专用证券账户股份数），向全体股东每10股派发现金股利人民币0.8元（含税），合计派发现金红利总额为 4,903.76 万元。

公司连续9年现金分红，累计现金分红（含回购股份方式及2019年度拟分配现金红利）约3.66亿元。

**2、报告期内主营业务是否存在重大变化**

是  否

**3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况**

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
LED 视频显示系统	395,551,460.01	102,500,716.45	57.00%	23.28%	92.18%	6.56%
智能景观亮化工程	427,116,670.44	36,981,619.85	30.76%	-54.01%	-64.92%	7.65%
网点智能化集成与设备	361,613,948.34	35,563,844.86	40.92%	33.13%	39.83%	-2.25%
服务及其它	60,848,341.70	32,019,510.66	79.47%	16.59%	50.01%	15.07%

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

是  否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

适用  不适用

**6、面临暂停上市和终止上市情况**

适用  不适用

**7、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

适用  不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
执行新金融工具准则	本公司于2019年1月4日召开第三届董事会第三十五次会议，审议通过《关于会计政策变更的议案》	详见奥拓电子公告，编号：2019-007
财政部于2019年4月30日发布了《关于修	本公司于2019年8月8日召开第四届董事	详见奥拓电子公告，编号：2019-070



订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6号)(以下简称“财会〔2019〕6号”)的通知,要求执行企业会计准则的非金融企业按照企业会计准则和财会〔2019〕6号的要求编制财务报表,企业2019年度中期财务报表和年度财务报表及以后期间的财务报表均按财会〔2019〕6号要求编制执行。	会第七次会议,审议通过《关于会计政策变更的议案》	
2019年9月19日,财政部发布了《关于修订印发合并财务报表格式(2019版)的通知》(财会〔2019〕16号,以下简称“《修订通知》”),对合并财务报表格式进行了修订,要求所有已执行新金融准则的企业应当结合财会〔2019〕16号《修订通知》及其附件要求对合并财务报表项目进行相应调整。《修订通知》适用于执行企业会计准则的企业2019年度合并财务报表及以后期间的合并财务报表。根据《修订通知》的有关规定,公司属于已执行新金融准则的企业,应当结合《修订通知》的要求,对合并财务报表项目进行相应调整。	本公司于2020年1月15日召开第四届董事会第七次会议,审议通过《关于会计政策变更的议案》	详见奥拓电子公告,编号:2020-005

①执行新金融工具准则对本公司的主要变化和影响如下:

本集团于2019年1月1日及以后将持有的部分非交易性股权投资重分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产,列报为其他非流动金融资产。本公司在日常资金管理中将部分银行承兑汇票背书或贴现,既以收取合同现金流量又以出售金融资产为目标,因此,本公司在2019年1月1日及以后将该等应收票据重分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益金融资产类别,列报为应收款项融资。

A、首次执行日前后金融资产分类和计量对比表

a、对合并财务报表的影响

2018年12月31日(变更前)		2019年1月1日(变更后)	
项目	账面价值	项目	账面价值
应收票据		-应收票据	7,107,793.00
应收票据减值准备		-应收票据减值准备	355,389.65
其他流动资产	190,589,070.05	交易性金融资产	107,106,000.00
		其他流动资产	83,483,070.05
可供出售金融资产	13,000,000.00	其他非流动金融资产	13,000,000.00
递延所得税资产	27,114,094.91	递延所得税资产	27,167,403.36
其他流动负债		-其他流动负债	7,107,793.00
未分配利润	429,684,583.57	未分配利润	429,382,502.37

b、对母公司财务报表的影响

2018年12月31日(变更前)		2019年1月1日(变更后)	
项目	账面价值	项目	账面价值
其他流动资产	118,267,038.54	交易性金融资产	101,606,000.00
		其他流动资产	16,661,038.54
可供出售金融资产	10,000,000.00	其他非流动金融资产	10,000,000.00

②执行新财务报表格式会计政策变更,对可比期间的财务报表的项目与金额产生影响如下:

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
应收票据及应收账款	869,801,744.37	应收票据	-

		应收账款	869,801,744.37
应付票据及应付账款	626,534,420.36	应付票据	30,590,360.43
		应付账款	595,944,059.93

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

深圳市奥拓电子股份有限公司  
 董事长：吴涵渠  
 二〇二〇年四月二十四日