

证券代码：300445

证券简称：康斯特

公告编号：2020-020

北京康斯特仪表科技股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

永拓会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为永拓会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 163924320 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.7 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 2 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	康斯特	股票代码	300445
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘楠楠	李广	
办公地址	北京市海淀区丰秀中路 3 号院 5 号楼		北京市海淀区丰秀中路 3 号院 5 号楼
传真	010-56973349	010-56973349	
电话	010-56973355	010-56973355	
电子信箱	zqb@constgroup.com	zqb@constgroup.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1. 公司的主营业务及产品情况

公司主营为数字检测仪器设备，辅助检测服务，能为客户提供专业的压力、温湿度校准、测试解决方案。产品包括数字压力表、智能压力校验仪、全自动压力校验仪、智能压力发生器、智能压力控制器、压力校验器、智能干体炉、智能测温仪、智能精密恒温槽、智能精密检定炉、温湿度自动检定系统及过程校验仪等。

仪器仪表是工业的基础以及质量的保证，在辅助系统、质量控制、安全性、计量追溯等各个层面对工业赋能，而仪表的数字

化、智能化是工业自动化的赋能技术。公司的数字压力、温湿度校准检测产品属于仪器仪表范畴，可以对流程工业、离散型制造业、市政、计量、医药、民航轨交、汽车等行业的压力/温度/湿度参数进行测量和校准，确保相关企业量值传递的准确性与稳定性，最终体现在产成品的品质以及运行效率上。

截至2019年12月末，产品应用行业如下：

服务领域	产品类别	主营产品型号	具体应用行业
流程工业、计量等领域压力参数的测量及校准	数字压力检测产品	ConST810系列、ConST811系列、ConST811A系列现场全自动压力校验仪	发电/电网、油气田/炼油/储气管道/化工、冶金、计量检测、医疗/制药、气象、民航/轨交维保、汽车及零部件、造纸、食品/饮料、市政、建筑及煤矿等
		ConST273数字压力校验仪、ConST211系列数字压力表、压力泵系列	
		ConST820系列压力控制器	计量检测、传感器/仪表生产测试
流程工业、计量等领域温湿度、过程参数的测量及校准	温度检测产品	ConST660系列智能干体炉、ConST670系列智能精密干体炉	发电/电网、油气田/炼油/储气管道/化工、冶金、计量检测、医疗/制药、气象、民航/轨交维保、汽车及零部件、造纸、食品/饮料、市政、建筑、煤矿及电子设备制造等
		ConST31X系列过程校验仪	
		ConST685智能多通道超级测温仪	
		ConST681/682智能精密恒温槽、ConST683智能精密检定炉	
		ConST680全自动温度检定系统	
	CF55油浸式变压器测温装置检测系统、CF21盐浴恒温槽系列、CF41-01水三相点瓶冻制保存装置	电网、计量检测、冶金、高端装备制造等	
湿度校准产品	CF31温湿度计自动检定系统	计量检测、仪器仪表、气象、医药等	

随着工业物联网应用技术的发展及5G的加速布局，工业大数据正被企业所重视成为其核心资产。企业利用大数据能够发现隐藏价值，构建从采集、分析、转化、反馈等环节的精准数据交互，实现个性化、智能化升级。公司终端产品组件在采集仪表的测试数据后，通过自主开发的ACal云端平台系统，可实现用户仪表的运营维护及健康管理。在工业物联网的框架下，该系统的目标是支持与用户运营系统对接，分析设备能效并深入挖掘数据价值，实现仪器设备的预测性维护，帮助整个运营系统进行自身逻辑关系的自组织与自维护。

报告期内公司主营业务未发生重大变化。

2.公司的商业模式及发展愿景

公司实施差异化创新战略，聚焦仪器仪表产业，围绕数字型校准检测领域，研发部署传感器，构建核心共性协同平台，重塑行业价值链，以高附加值技术产品应对不断变化的全球市场。二十年来公司专注于压力检测和温度校准领域前沿技术产品的研发制造，积极拓展自身的应用领域，致力于成为具有国际独特地位的高端检测产业集团。

专注与创新是公司的核心价值，通过高端化产品定位及研发创新，公司主营业务结构持续优化且保持了较好的经营现金流。同时公司也在积极的延伸传感器相关产业项目，保证公司可持续的发展态势。

公司采取以销定产、柔性制造的生产模式。公司评估行业整体需求、用户反馈数据及订单，通过ERP、CRM、MES、SCADA等系统形成的信息化管理服务平台及柔性制造产线，进行小批量、多品种离散式生产；产品经过一定时间的老化测试确保稳定性和准确性后，由公司技术营销团队根据用户订单的不同需求对解决方案模块化配置，通过直销或经销的方式进行销售，同时为客户提供全方位的售后服务。

研发模式

以极致创新为导向。公司的专家团队依据市场反馈、调研及丰富的行业经验，预测技术发展趋势后提出项目，经管理层研发工作小组评估拟开发项目的技术指标、功能和投资预算，讨论可行性，通过后立项并配置研发人员及研发资金，进行项目开发，新产品研发周期约为3年。公司在研发过程中严格控制项目执行质量和时间，开发过程中在各个节点进行评审，最终形成仪器仪表样机或软件等研发成果。对研发成果进行综合测试，通过中试后由工程部导入生产系统。

高准确度仪器仪表是高研发密集度产业，智能化的高准确度仪器仪表更是涉及多学科、跨专业技术领域的交叉与融合。公司逐年加大研发投入并加强高附加值产品的研发创新，积极提升产品的极致品质及数量，高端数字压力及温度检测产品方面正逐渐引领行业的发展趋势，进行全面颠覆性创新。

生产模式

以极致品质为目标。公司产品根据市场情况及公司的订单状况，以季度、月、周生产计划进行排产。公司生产过程主要分为生产计划、备料、组件性能测试、程序写入、电路板装配、整机装配（包括软件安装调试）、量程标定、整机检验、常温通电老化、产品入库等主要过程。工艺检测相关技术是我们的核心技术之一，其中半成品组件性能测试、整机装配、整机性能调试、产品老化以及量程标定等几大步骤，均由公司自行生产或掌控，确保产品质量的稳定性及技术先进性。

逐步完善MES及ERP系统的对接，已有效降低了过程成本及库存，并提高产品组装效率实现规模化效应。通过机动灵活地满足了订单需求，最大程度实现个性化定制以及产品全生命周期管理。

采购模式

以极致交付为通道。公司产品主要原材料包含传感器、液晶、线路板、电源模块及其他电子元器件、金属材料、塑料件等，为了保证采购质量，公司产品原材料由公司采购部进行采购，在建立合格供应商管理制度和原材料采购制度的基础上，结合数据以MRP进行需求运算，实现物料需求预测及订单管理，再通过产品全生命周期管理系统生成产品零部件清单，ERP系统在新增物料申请物料编码后，对原材料验收、入库、登记，优化资产和劳动力使用率，提升供应链各环节的管控能力及交付效率。

销售模式

以极致客户体验为根本。公司市场是由国内及国际两部分构成。由于检测产品技术专业性强，对于行业不同、不同规模的企业，客户在采购时，需根据自己的被检设备、人员配置等情况进行综合考虑。

国内营销团队实地调研并与用户技术人员沟通交流，不断了解用户检测需求，协助配置最佳解决方案，通过直接参与招投标或与经销商合作进行销售；市场部及客服部协作进行售前及售后服务，在技术上引导客户的合理需求、增强黏性。另外，针对信用期较长的客户，公司多采取经销方式以现款结算，更高效的收回货款提高资金周转率。

国际市场营销以美国全资子公司Additel为主，遵从“重点突破，以点带面”的原则。围绕北美地区的洛杉矶总部、盐湖城分部及欧洲地区的丹麦分部设立营销中心，通过多层次代理体系进行营销及服务，同时参加国际仪器仪表相关学术会议、产品展会和实地调研选点等方式向国际客户展示产品并获得市场信息，拓展销售体系。

3.业绩驱动因素及所处行业分析

公司以创新技术驱动发展，2019年继续通过高比例研发投入引导行业技术发展趋势，围绕客户需求进一步优化产品结构，提升中高端压力检测产品的应用范围，扩展温度检测产品种类，公司营业收入同比增速19.1%，整体实现螺旋式上升发展：

①“ConST”品牌在国内市场的效应逐渐显现，计量检测、石化、冶金机械、交通、食品制药等领域营收同比均有所增长，整体实现销售收入同比增长16.8%。

②虽受到贸易摩擦影响，国际市场销售仍然保持增长态势，全年实现营收同比增长22.7%。

③数字压力检测产品的销售收入为24,419.02万元，较去年增长16.6%。温度校准产品的销售收入为3,852万元，较去年增长39.3%。

④继续保持高研发投入，研发投入同比增长19.2%，研发团队规模同比增长41.9%。

⑤因美元汇率变动及银行定期存款利息下降等原因，财务费用增长658万元，同比增长60.5%。

⑥受到美国关税税率提高影响，税费同比增长83.9万美元，导致产品毛利率整体略有下降。

公司主要产品数字压力检测、温湿度检测仪器隶属于工控仪表及实验室分析设备仪表两个细分领域，单一区域市场容量与其工业现代化程度有关。从全球看，Fortive (NYSE:FTV)的Fluke公司、GE (NYSE:GE)的Druck公司、Ametek (NYSE:AME)、WIKA等成立时间早、国际知名度较高，商业模式成熟，公司或其母公司多被纳入标普500指数，依托集团大品牌优势拥有非常完善的产品体系及分销渠道，授权分销商几乎已遍布全世界，并在改革开放初期与中国相关领域的技术合作中带动了国内市场的发展，尤其是在石化及部分高端应用领域的客户积累优势明显。

康斯特则紧抓数字化发展趋势及国内的快速发展期，加速进行产业升级及数字信息化建设，以产品和需求结合为突破口，深入了解各细分行业客户需求，通过高强度的产品创新及技术研发，提供完善的解决方案及售前售后服务，加速赢得全球用户的认可，并已进入全球行业第一梯队。公司于2011正式进军国际市场，在美国设立Additel公司，依托于自身优秀的营销团队、创新技术及一流品质，公司外销产品的90%销往美欧日等工业发达区域，部分具有强竞争力的主打产品面价高于国际竞争对手10%，虽然贸易摩擦对国际市场的造成一些影响，但公司国际市场增速仍然显著，2015年-2019年国际收入平均增速25.1%。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	286,407,471.57	240,499,463.26	19.09%	202,893,530.75
归属于上市公司股东的净利润	78,945,171.13	74,010,155.12	6.67%	53,013,708.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	69,217,568.99	69,595,090.85	-0.54%	50,519,148.28
经营活动产生的现金流量净额	68,183,272.10	60,481,184.22	12.73%	75,217,066.40
基本每股收益（元/股）	0.4816	0.4480	7.50%	0.3201
稀释每股收益（元/股）	0.4816	0.4480	7.50%	0.3201
加权平均净资产收益率	14.11%	14.63%	-0.52%	12.11%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末

资产总额	651,235,293.48	593,008,019.06	9.82%	545,495,125.13
归属于上市公司股东的净资产	589,340,196.67	534,344,720.71	10.29%	469,353,577.47

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	56,303,693.78	68,602,419.70	68,219,127.85	93,282,230.24
归属于上市公司股东的净利润	11,152,741.74	24,595,520.65	17,793,448.47	25,403,460.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,039,321.11	23,619,564.07	16,250,961.70	19,307,722.11
经营活动产生的现金流量净额	6,012,527.74	13,848,712.70	35,244,476.52	68,183,272.10

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	10,560	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	10,071	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
姜维利	境内自然人	18.90%	30,984,200	23,727,900	质押	5,600,000	
何欣	境内自然人	16.73%	27,421,925	20,566,444	质押	7,300,000	
浦江川	境内自然人	11.93%	19,556,400	0	质押	9,180,000	
刘宝琦	境内自然人	11.44%	18,755,156	14,066,367			
赵士春	境内自然人	3.94%	6,456,500	4,842,375			
何循海	境内自然人	1.68%	2,761,220	2,295,915			
李俊平	境内自然人	1.49%	2,448,000	1,836,000			
赵路阳	境内自然人	0.86%	1,407,000	0			
海通资管－民生－海通海汇系列－星石 1 号集合资产管理计划	境内非国有法人	0.57%	937,700	0			
中国农业银行股份有限公司－景顺长城中小板创业板精选股票型证券投资基金	境内非国有法人	0.50%	826,100	0			
上述股东关联关系或一致行	本公司控股股东，实际控制人为姜维利和何欣，姜维利和何欣亦为本公司一致行动人。浦江						

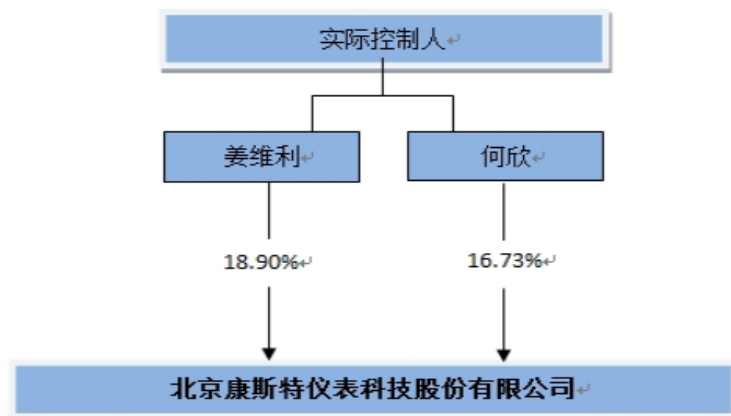
动的说明	川、刘宝琦、赵士春、何循海、李俊平为公司股东、董事、监事，不存在关联关系。除上述股东外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。
------	--

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



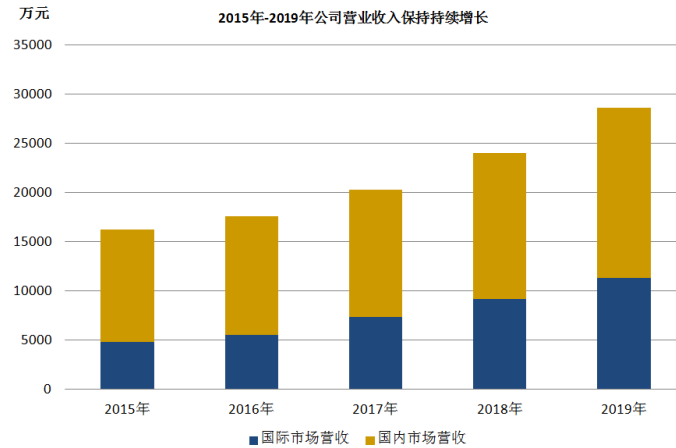
5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

国际化布局是公司的长期战略，是公司实现动态供需匹配、内外均衡发展的重要支点，能更好应对中国经济与世界经济相互依存度的悄然变化。2019年，在贸易新格局变化和全球经济增长放缓的重重压力下，公司坚持高质量扩张模式发展，继续追加研发投入，把握新一轮科技产业变革趋势，推进校准测试和科技创新的融合，通过创新赋能提升产品网络化、智能化能力，实施技术升级迭代，打造持续盈利的增值反应堆；以用户需求为中心，通过核心业务的可重复性，由压力检测产品协同拓展温度检测产品市场，进一步增强了中国、美欧等全球主流市场的用户黏性及行业渗透率；加速核心技术渗透，稳步提升子公司长峰致远的运营水平，同时推进“检测仪表智能制造、校准产品研发中心及MEMS传感器智能制造”三个在建项目的落地实施，为相邻扩张奠定坚实基础。报告期内，公司实现营业收入28,640.75万元，同比增长19.09%，其中国际市场营收11,290.8万元，国内市场营收17,349.95万元；归属于上市公司股东的净利润7,894.52万元，同比增长6.67%；经营性现金流量净额6,818.33万元，同比增长12.73%。



1. 检测产品双引擎，智能化温度检测产品快速发展。

在人工成本上升与设备成本下降形成的“剪刀差”扩大的背景下，工业企业对高质量发展的需求不断增加，产业升级通过精细化、柔性化和智能化提升效率是大势所趋。智能化校准检测产品为确保企业量值溯源、保证产品质量的一致性及稳定性起着重要作用，其涉及传感器特性曲线拟合技术、高精度弱信号测量技术、滤波技术、高稳定度控制算法、高功率精密驱控技术及动态环境补偿等多项关键技术，是较为复杂的机电一体化产品。公司把握行业技术奇点，一直在积极的进行高比例研发投入，建设以压力检测、温度检测、过程量及电学检测与物联网等相关共性技术的融合平台，快速应对全球市场行业应用需求的变化，以帮助用户实现工业传统工业设备的智能化提升。2015年-2019年公司研发投入累计达16,119.98万元，占期间净利润总额的55.4%，产品研发周期平均2-3年，合计推出两个品类八个系列21款硬件产品，3套软件系统，6套专业解决方案。截至2019年末，国内压力检测相关专利与温度、电学相关专利占比约为10:4，压力检测与温度检测的双引擎模式为公司趋势型增长提供有力保障。

随着相关温度检测专家团队的加入，公司的研发实力得到有力补充，多年研发的4个系列温度检测新产品2018年后陆续上市，子公司长峰致远的升级后的温湿度检测产品也快速的丰富了公司产品线，2019年度，公司温度检测产品实现营业收入3,852万元，同比增长39.3%。

①采用多段加热控温技术及原生双通道测量等技术的ConST660系列智能干体炉已得到全球用户的充分认可，2019年公司再次扩充产品，推出了控温范围可达(100~1210)℃、具备五路测量通道及智能诊断的ConST670系列智能精密干体炉，可广泛应用于在电力、计量、冶金、玻璃、汽车、特殊材料加工处理等领域的现场校准与维保，大幅提高自动化检测效率；

②具备8位半测量精度的ConST685智能多通道测温仪，不仅打破了国外技术在相关应用领域高精度测量的垄断格局，还可以将公司其他温度检测产品等检测能力进行深度整合，是公司目前温度检测产品创新能力的最强体现；

③采用自适应控制技术、三腔循环和智能搅拌技术且支持ACloud软件的ConST681/ConST682智能恒温槽，可完成对热电阻、低温热电偶、压力式温度计、双金属温度计、玻璃温度计、温度开关、变压器用温控器等设备的检定与校准，扩充了温度检测产品体系；

④控温范围可达(300~1200)℃的ConST683智能精密检定炉采用气隙隔热技术及一体化热电偶装炉定位装置，可广泛的实现电力、石化、计量、冶金、制药、生物科技、食品、机械、交通等行业的高温仪表的检测；

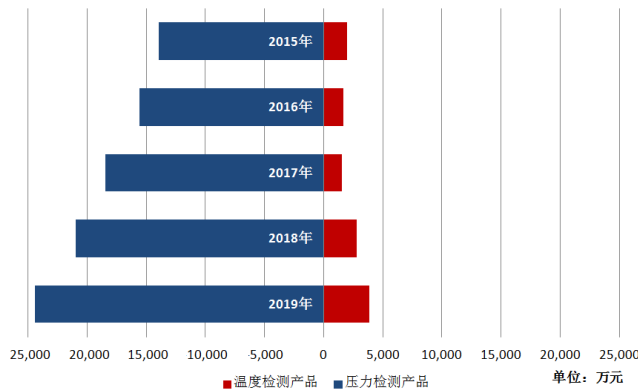
⑤随着公司质量管理体系及营销体系的导入，长峰致远整体经营能力也在稳步提升，全新升级后的CF31温湿度计自动检定系统，将温湿度检定箱、标准器、拍照机器人、相机及电脑构成有机整体，无需人工值守，实现被检温湿度仪表的自动检测、自动判定。

全新的智能全自动压力校验仪ConST811A，控压最大值可达7MPa，其高功率压力驱控技术国际领先，可以大幅提高现场及实验室的检测效率；智能模块化设计、以及更宽的控压范围、更高的控制准确度、更快捷交互界面等更是具有鲜明的产品属性。

2019年度，公司压力检测产品实现营业收入24,419.02万元，同比增长16.6%。

在数字化和智能化转型过程中，用户的核心需求与产品技术互为表里。随着新世界观下的发展模式的变化，企业客户对高质量发展的需求也在不断增加，产品的网络化协同、智能化、深度服务延伸已成为产品高端化的重要模式，差异创新产品对需求变化具有更高的耐受度，公司压力检测产品及温度检测产品协同发展，能进一步增强与客户的黏性，也将会在行业用户需求的快速切换间获得更大的竞争优势。

2015-2019年压力/温度检测产品营收变化情况

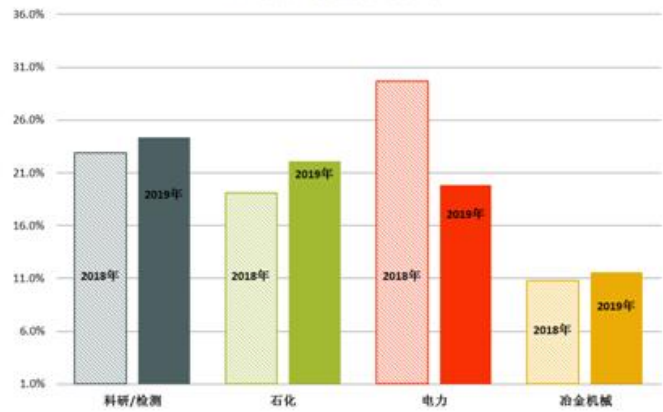


2.ConST品牌价值提升，长尾需求加速新产品渗透。

在全球经济增长放缓的背景下，中国经济面临了一定的下行压力，但随着产业新旧动能的转换加速，整体经济继续保持韧性增长。公司国内市场各下游细分行业用户经营思路也正从低效粗放向高效精细转型，用户对自动化改造及产能弹性的需求也正逐步由大企业向中小型企业延伸。公司营销团队根据用户观念的变化，协助用户进行价值定位，提升用户计量检测运营效率；同时，依托压力检测产品的模式的复制性优势，公司快速拓展温度检测产品，协同满足各个行业用户的需求，推动产业价值链的快速发展。2019年，国内市场实现营收17,349.95万元，老用户忠诚度和新用户信任度进一步提升，老用户占比达71%。2019年，公司国内市场当年合同回款率近81%。



国内部分应用领域营收占比变化情况

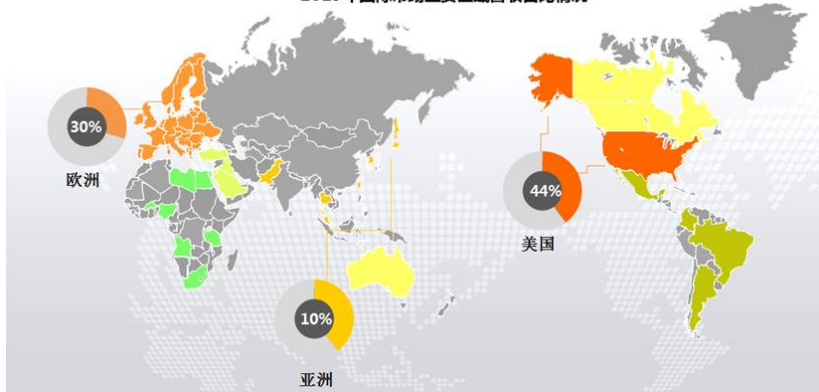


在贸易格局的不确定性下，国内各细分领域的龙头企业越加重视质量与品牌，用户进行自动化改造的意愿逐步加强。公司紧抓细分行业新增长点，围绕品牌不断优化业务结构，调整产品定位与细分市场匹配，依托创新产品加速拓展计量及第三方检测、石化、制药等领域，充分释放产品智能化应用特点，以满足用户深度服务化需求，进一步增强与用户间的黏性。

3.深耕国际主流市场，区域服务能力及交付提升。

世界经济近年来的发展掣肘于部分国家地缘政治的冲击，各大经济体的产业贸易结构也开始发生一定程度的变化，在这变化的过程中，公司通过对自身产品链的高质量建设、技术与服务模式创新正逐渐构筑全球市场的核心竞争力。2019年，公司国际市场继续贯彻着极致服务理念，经贸摩擦的持续升温虽然给全球经济投资带来了一定程度的负面效应，但公司积极调整经营策略，进行动态供需匹配，依托中高端优势产品加大美欧等经济发达市场的挖掘，继续拓展其他地区的多层级代理商，国际市场营收为11,290.8万元，保持22.7%的稳定增长。

2019年国际市场主要区域营收占比情况



1)智能化检测产品，助力深耕美欧主流市场。智能化检测产品通过相关无线、有线通讯技术联网进行远程操控监测，提升现场巡检效率，报告期内ConST810系列产品在国际市场同比增长37%。针对全球客户转型升级期的理性与个性需求变化，在美欧等国际主流市场，公司加强ConST810、ConST811、ConST660及ConST685等中高端产品推广，通过样机演示、媒体、专业评选、专家研讨会等方式提升用户与产品的接触频次，提升核心经销商交付水平。

2)2019年，美欧日韩市场占国际收入的九成以上，美国及美洲地区同比增长29%；受世界经贸格局变化等影响，欧洲、亚洲及大洋洲地区营收增速同比有所下降。



3)提升服务能力，拓展价值成长空间。截至2019年末，公司国际市场客户数量累计已突破万家规模，而工业用户对产品质量和生产效率提升的意愿具备天然性和连续性，公司以用户需求为中心，通过提升子公司检测维护服务能力，由设备供应端向使用者服务端融合，实现“检测产品+检测维护服务”一核多元的联动业务模式。2019年，国际市场检测及维护服务收入超55万美元，同比增长100%，子公司品牌知名度与信任度进一步提升。

4.打造成长新契机，规划项目相继落地实施。

公司为实现上下游产业中高附加值环节的发展模式，提升技术成果转化能力，以全资子公司北京桑普新源为实施主体，先后投资建设“压力温度检测仪表智能制造项目”、“智能校准产品研发中心项目”及“MEMS传感器垂直产业智能制造项目”，截至本公告日，相关项目已陆续进入土建阶段。项目建成后，公司整体将形成以检测技术为核心，高精度压力传感器、压力及温度检测产品、压力变送器产业垂直结构，这一结构可以有效的对接产品的配套市场，进一步增加产品的种类和维度，完善产品国际化的发展布局，实现整体的持续稳定发展，为公司中远期的持续性盈利增长及相邻扩张奠定坚实基础。

公司的发展战略规划及经营计划请详见本报告第四节“经营情况讨论与分析”中第九小节“公司未来发展的展望”。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
智能压力发生器	83,933,504.45	32,788,738.25	77.92%	11.78%	-12.18%	6.03%
压力校验器	50,917,169.79	16,562,211.36	71.38%	12.36%	65.65%	-9.21%
数字精密压力表	54,325,121.83	24,815,531.27	84.53%	18.67%	-13.18%	5.67%
压力校验仪	27,022,237.01	12,061,094.26	83.49%	16.66%	1.73%	2.43%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1、2019年4月30日，国家财政部印发了《关于修订印发 2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号）（以下简称“财会〔2019〕6号”），要求执行企业会计准则的非金融企业按照企业会计准则和财会〔2019〕6号的规定编制财务报表，企业2019年度中期财务报表和年度财务报表及以后期间的财务报表均按财会〔2019〕6号的规定编制执行。

2、财政部于2018年6月15日发布了《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号）（以下简称“财会〔2018〕15号通知”），对一般企业财务报表格式进行了修订。

3、财政部于2017年陆续发布了修订后的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期会计》、《企业会计准则第37号——金融工具列报》（以下统称“新金融工具准则”），根据上述文件要求，公司需对原采用的相关会计政策进行相应调整。

新列报报表项目及金额（20190101）		原列报报表项目及金额（20181231）	
交易性金融资产	146,095.90	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	146,095.90
新列报报表项目及金额（20190101）		原列报报表项目及金额（20181231）	
应收票据	9,641,296.89	应收票据及应收账款	60,021,046.23
应收账款	50,379,749.34		
应付票据		应付票据及应付账款	9,994,721.32
应付账款	9,994,721.32		

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

(1) 本期合并财务报表范围

本财务报表合并范围包括公司及子公司北京桑普新源技术有限公司、北京恒矩检测技术有限公司、爱迪特尔有限公司和济南长峰致远仪表科技有限公司。

(2) 本期合并财务报表范围变化情况

本公司投资占比51%的控股子公司济南长峰致远仪表科技有限公司于2019年1月22日控股合并。该子公司合并日至资产负债表日的收入、费用、利润纳入公司合并利润表。