

宜宾五粮液股份有限公司

2019 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

审议本报告的董事会会议应到董事 8 人，实际到会董事 7 人，邹涛董事因公出差，采用通讯方式对本次会议议案进行表决。候任董事韩诚先生列席了本次董事会。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 3,881,608,005 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 22.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	五粮液	股票代码	000858
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	彭智辅	肖祥发、李欣忆	
办公地址	四川省宜宾市翠屏区岷江西路 150 号	四川省宜宾市翠屏区岷江西路 150 号	
传真	(0831) 3555958	(0831) 3555958	
电话	(0831) 3567000、3566938、3567988	(0831) 3567000、3566938、3567988	
电子信箱	000858-wly@sohu.com	000858-wly@sohu.com	

2、报告期主要业务或产品简介

本公司主要从事白酒生产和销售。根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），白酒行业属于“酒、饮料和精制茶制造业”（C15）。报告期内，公司主要业务未发生变化。公司主要产

品“五粮液酒”是我国浓香型白酒的典型代表。同时，公司根据生产工艺特点开发了五粮春、五粮醇、五粮特头曲、绵柔尖庄等品类齐全、层次清晰的系列酒产品，满足了不同层次消费者的多样化需求。

2019 年，国内外宏观经济下行压力加大，白酒行业增速放缓、竞争加剧，行业集中度进一步提升，名酒企业的竞争优势更加明显。报告期内，公司抢抓发展新机遇，通过实施营销组织变革、产品迭代升级、数字化转型等多项改革措施，品牌价值得到明显提升，在浓香型高端白酒市场的龙头地位得到进一步巩固。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	50,118,105,877.14	40,030,189,599.87	25.20%	30,186,780,409.14
归属于上市公司股东的净利润	17,402,164,190.16	13,384,246,683.60	30.02%	9,673,721,498.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,405,930,787.45	13,398,843,689.90	29.91%	9,642,325,077.81
经营活动产生的现金流量净额	23,112,072,040.66	12,317,359,034.90	87.64%	9,766,175,822.66
基本每股收益（元/股）	4.483	3.474	29.04%	2.548
稀释每股收益（元/股）	4.483	3.474	29.04%	2.548
加权平均净资产收益率	25.26%	22.80%	增加 2.46 个百分点	19.38%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
总资产	106,396,972,333.66	86,094,265,733.09	23.58%	70,922,626,679.43
归属于上市公司股东的净资产	74,290,700,662.22	63,487,270,080.56	17.02%	53,334,081,189.48

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	17,590,253,203.22	9,560,791,649.53	9,950,587,240.24	13,016,473,784.15
归属于上市公司股东的净利润	6,475,113,303.33	2,860,524,075.93	3,207,909,936.35	4,858,616,874.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,540,037,045.57	2,854,311,216.69	3,212,022,218.38	4,799,560,306.81
经营活动产生的现金流量净额	7,926,569,918.50	439,242,710.54	7,825,510,025.56	6,920,749,386.06

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

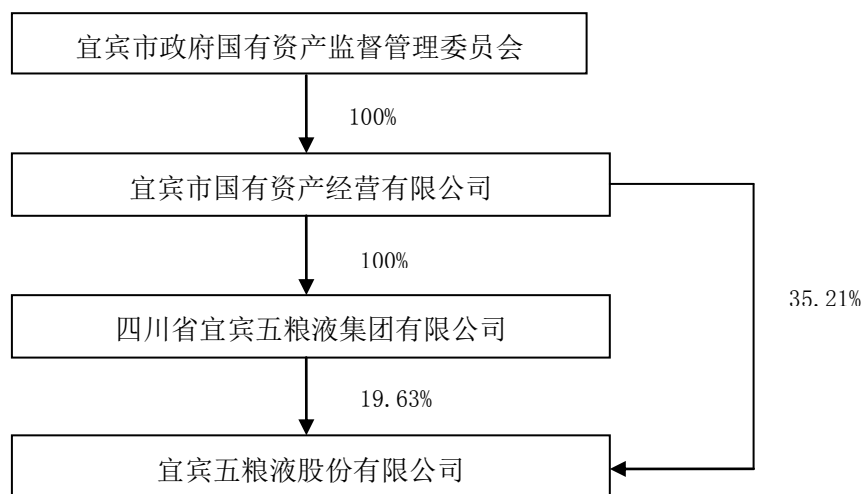
报告期末普通股股东总数	282,960	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	296,724	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
宜宾市国有资产经营有限公司	国有法人	35.21%	1,366,548,020				
四川省宜宾五粮液集团有限公司	国有法人	19.63%	761,823,343				
香港中央结算有限公司	境外法人	8.64%	335,547,084				
中国证券金融股份有限公司	其他	2.38%	92,385,936				
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.04%	40,192,100				
中国人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品-005L-CT001 深	其他	0.87%	33,683,218				
宜宾五粮液股份有限公司-第一期员工持股计划	其他	0.61%	23,696,280				
国泰君安证券资管-中国银行-国泰君安君享五粮液 1 号集合资产管理计划	其他	0.50%	19,414,047				
中国农业银行股份有限公司-易方达消费行业股票型证券投资基金	其他	0.38%	14,772,807				
泰康人寿保险有限责任公司-分红-个人分红-019L-FH002 深	其他	0.33%	12,820,710				
上述股东关联关系或一致行动的说明			在公司前 10 名股东中，四川省宜宾五粮液集团有限公司系宜宾市国有资产经营有限公司全资子公司，其余流通股股东是否存在关联关系或属一致行动人未知。				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019 年，全球经济充满不确定因素，中美贸易战持续拉锯，汇率变动频繁，国内外环境及宏观经济形势复杂严峻，市场整体环境面临较大挑战。但国内消费转型升级的整体趋势、白酒行业进一步向名优酒企集中趋势依然不变。报告期内，公司紧跟市场新动向，抢抓发展新机遇，落实高质量发展新要求，着力补短板、拉长板、升级新动能，奋力推进“二次创业”，经营业绩再创新高，销售收入已连续三年每年跨百亿台阶。2019 年，公司实现营业收入 501.18 亿元，同比增长 25.20%；实现归属于上市公司股东的净利润 174.02 亿元，同比增长 30.02%。

2019 年，公司在深化供给侧结构性改革中调整思路、优化举措，短板弱项有所改善，优势强项得到加固，品牌力、品质力、营销力等显著提升。

聚焦产品结构优化和品牌文化推广，品牌影响力显著扩大。

一是优化五粮液产品体系，供给极致品质浓香美酒。报告期内，公司成功推出第八代经典五粮液，实现了经典五粮液的成功迭代，市场反应良好，市场价格稳步提升突破 1,000 元；针对消费者对美好生活的高层次需求，依托明清老窖池优势，限定车间、限定窖池、限定匠人，打造战略性超高端 501 五粮液；按照全球化战略规划，与保乐力加等国际名酒企业签订战略合作协议，启动国际版五粮液的研发工作。

二是梳理系列酒产品体系，品牌矩阵重塑持续推进。持续秉承“向中高价位产品聚焦、向自营品牌聚焦、向核心品牌聚焦”的原则，持续精简严重透支五粮液品牌价值的高仿产品，集中力量打造五粮春、五粮醇、五粮特曲、尖庄四个全国性大单品，确保品牌形象层次分明、价值主张各具特色、价格带衔接有序。

三是加强品牌文化推广，展现酒业大王新形象。紧扣“大国浓香 中国酒王”的品牌定位，深挖“天地精华、民族精神、世界精彩”的品牌内涵，突出五粮液窖池优势、工艺优势、配方优势等核心要素，用心讲好五粮液故事，将传统与新兴媒体有效结合，统筹好广告投放，通过一系列重点项目和重大事件加强品牌传播，借助中国国际进口博览会等多个国际大舞台积极发声，进一步提升国际知名度和品牌影响力。报告期内，公司成功入选欧盟认可的中国地理标志品牌；品牌价值位列世界品牌实验室发布的世界品牌 500 强第 302 位，较去年上升 24 位；位列亚洲品牌 500 强第 40 名，较去年提升 8 位；位列中国 500 最具价值品牌第 19 名，较去年提升 1 位。

聚焦平台建设、溯源管理和过程严控，品质保障力度显著提升。

一是推进科技平台建设，强化创新能力。坚持传统与创新相结合，大力推进科技创新平台建设，加大

酿酒生态、酿酒工艺、白酒风味等方面的研究和攻关，持续提升五粮液品质。报告期内，公司新建成了四川酿酒专用粮工程研究中心、四川省固态发酵白酒酿造工程研究中心等一批高层次研究平台，持续提升从原料、研发、生产到质量的产品全链条技术创新能力，进一步保障白酒品质提升。

二是升级原粮基地建设，强化原粮供应。加快酿酒专用粮基地升级建设步伐，大力推进以专用粮供应为核心的产品溯源管理体系建设，构建“从一粒种子到一滴美酒”的产品全生命周期质量体系，实现原粮可预检、可追溯、可管控，保障原粮供应质量和稳定性。

三是构建质量管理体系，强化过程管控。推动全面质量管理体系高效运转，全方位确保生产有效受控，一级酒产量较快增长。

聚焦营销变革、数字化转型和营销队伍建设，市场营销能力显著增强。

一是实施营销组织变革，提升市场反应敏捷度。报告期内，公司完成了从传统营销向现代营销转型，实现了营销组织“横向专业化、纵向扁平化”。总部完成品牌事业部改革，区域完成扁平化和职能前置化改革，划分 21 个营销战区、60 个营销基地，对市场深耕细作的的能力大幅提升；系列酒公司完成整合重组，将原有的系列酒、特头曲、五粮醇公司整合成立新的五粮浓香系列酒公司，使管理更具协同、资源更加聚焦，市场反应能力更加敏捷。

二是推动营销数字化落地，强化营销执行力度。公司先后与阿里巴巴、华为等签订战略合作协议，充分利用各方不同优势来推动营销数字化转型落地落实。建立数字化营销系统，顺利导入控盘分利模式，通过层层绑定、层层扫码，实时掌握商家进销存情况，实现对渠道销售的透明管理、渠道异常的实时监控、渠道合作的高效协同，初步构建总部与区域数字化的闭环管理体系，营销工作的协同和执行力得到系统性提升。

三是扩充营销队伍、优化营销架构，夯实营销团队能力。公司通过公开招聘、层次选拔，补充营销人员 452 人、访销人员 500 人，系列酒公司新引进营销人员 181 人，营销团队的年龄结构、专业能力、从业经验都得到全面优化，掌握市场、贴近消费、服务商家的能力得到大幅提升。

聚焦生产、存储、包装扩能等重大项目建设，发展后劲显著增强。

报告期内，公司积极推进既利当前又奠基长远的重大项目建设。30 万吨陶坛陈酿酒库一期工程、503 车间风貌整治项目已完工；成品酒包装及智能仓储配送一体化项目、勾储酒库技改工程项目、红坝新园区配套基础设施项目开工建设；酿酒专用粮工艺仓及磨粉自动化改造项目启动开工准备工作；加快园区生态环境和 5A 级景区改造建设工作。

聚焦安全生产、节能环保的管控，高质量发展保障显著提升。

报告期内，公司未发生重伤及以上生产安全事故，连续 35 年无火灾事故；积极推进集中式污水处理、宋公河综合治理等重点环保项目建设，江北园区管网改造工程、煤改气节能减排三期基本完工；实现“三废”100%达标排放，全年无轻微及以上环境污染事故，连续三年获得“四川省环境诚信企业”称号，获得第一批

“四川省工业资源综合利用企业”称号及“四川省节能环保品牌示范项目奖”。

聚焦公司治理，强化信息披露，资本市场形象显著优化。

报告期内，公司在依法规范做好信息披露的基础上，持续优化投资者关系管理工作机制，进一步拓宽投资者沟通交流范围、创新投资者沟通交流方式，获得监管部门及广大投资者的一致认可。公司连续五年荣获深圳证券交易所信息披露考核最高等级 A 级，并在报告期内荣获《董事会》杂志“‘金圆桌奖’之‘最佳董事会’”、每日经济新闻“2019 第九届中国上市公司口碑榜最佳董事会奖”、央广网“2018 最值得投资者信任的上市公司”、全景网“2018 年度活跃度榜单上榜企业、IR 互动活跃度榜单上榜企业”、雪球网“最佳投资者关系上市公司”等多项殊荣。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
酒类	46,301,838,985.74	22,708,962,375.91	79.95%	22.65%	29.85%	2.36%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

①重要会计政策变更

会计政策变更的内容和原因	备注
财务报表列报：2019 年 4 月财政部发布财会(2019)6 号《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》，对企业财务报表格式进行了修订。	采用追溯调整法，2018 年度财务报表受影响的项目情况详见下述说明
财务报表列报：财会(2019)16 号《关于修订印发合并财务报表格式(2019 版)的通知》，对企业财务报表格式进行了修订。	

执行新金融工具准则导致的会计政策变更：财政部于 2017 年 3 月 31 日分别发布了《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量（2017 年修订）》（财会〔2017〕7 号）、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移（2017 年修订）》（财会〔2017〕8 号）、《企业会计准则第 24 号——套期会计（2017 年修订）》（财会〔2017〕9 号），于 2017 年 5 月 2 日发布了《企业会计准则第 37 号——金融工具列报（2017 年修订）》（财会〔2017〕14 号）（上述准则以下统称“新金融工具准则”），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报告的企业，自 2018 年 1 月 1 日起施行；其他境内上市企业自 2019 年 1 月 1 日起施行。	根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期期初留存收益或其他综合收益。对 2018 年度财务报表的影响详见公司年度报告“第十二节、五、重要会计政策及会计估计、29、（3）2019 年起执行新金融工具准则、新收入准则或新租赁准则调整执行当年年初财务报表相关项目情况”
--	---

财会〔2019〕6 号文对 2018 年度财务报表的影响列示如下：

项目	2018年度财务报表（合并）		2018年度财务报表（母公司）	
	变更前	变更后	变更前	变更后
应收票据及应收账款	16,261,973,287.83			
应收票据		16,134,641,950.86		
应收账款		127,331,336.97		
应付票据及应付账款	3,566,293,179.83		175,000.00	
应付票据		413,918,369.11		
应付账款		3,152,374,810.72		175,000.00
资产减值损失	10,879,427.89		143,797.84	
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-10,879,427.89		-143,797.84

②重要会计估计变更

本报告期主要的会计估计未发生变更。

③首次执行新金融工具准则、新收入准则、新租赁准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况合并财务报表：

项目	资产负债表			
	2018年12月31日	重分类	重新计量	2019年1月1日
应收票据	16,134,641,950.86	-2,269,711,750.31		13,864,930,200.55
应收款项融资		2,269,711,750.31		2,269,711,750.31
可供出售金融资产	1,200,000.00	-1,200,000.00		
其他非流动金融资产		1,200,000.00		1,200,000.00

母公司财务报表：

项目	资产负债表			
	2018年12月31日	重分类	重新计量	2019年1月1日
可供出售金融资产	1,200,000.00	-1,200,000.00		

其他非流动金融资产		1,200,000.00		1,200,000.00
-----------	--	--------------	--	--------------

④首次执行新金融工具准则、新租赁准则追溯调整前期比较数据说明

本报告期首次执行新金融工具准则、新租赁准则无需追溯调整前期比较数据。

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2019年6月20日，公司第五届董事会审议通过，本公司与四川省宜宾五粮液集团有限公司共同出资成立“宜宾五粮浓香系列酒有限公司”，五粮浓香系列酒公司注册资本为10,000万元，其中本公司出资9,500万元，占注册资本的95%；五粮液集团公司出资500万元，占注册资本的5%；五粮浓香系列酒公司自成立之日起纳入本公司合并范围。

宜宾五粮液股份有限公司
2020年4月28日