

证券代码：000851

证券简称：高鸿股份

公告编号：2020-023

大唐高鸿数据网络技术股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 907,629,867 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.2 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	高鸿股份	股票代码	000851
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	丁明锋	张锐、孙迎辉	
办公地址	北京市海淀区学院路 40 号大唐电信集团主楼 11 层	北京市海淀区学院路 40 号大唐电信集团主楼 11 层	
传真	010-62301900	010-62301900	
电话	010-62301907	010-62301907	
电子信箱	dingmingfeng@gohigh.com.cn	sunyinghui@gohigh.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司行业企业业务持续纵深挖掘，在若干重点领域由信息化层面逐步渗透至重点行业和企业用户业务的具体流程环节，企业级信息化业务正逐步深入至面向特定行业和企业提供产品、服务和解决方案。鉴于此公司将企业信息化板块调整为行业企业板块。公司形成了行业企业板块、信息服务板块、IT

销售板块。

（一）行业企业板块

行业企业板块主要包括两个业务方向：一是在车联网、可信云计算、智能制造及工业互联网、VOIP 通信等领域提供产品及解决方案开发、销售及及服务；二是面向政府、互联网、电信、教育、广电及制造企业等行业和企业客户提供应用软件系统开发、信息系统解决方案及系统集成服务。

车联网，公司具有参与国内及国际相关行业技术标准制定的能力，自主可控的技术及产品在业界居于领先地位，业务主要涉及车载通信模组及终端、路侧终端、车路协同解决方案等，报告期内，业务实现较快的发展，产品和解决方案进入全国多个车联网示范区/先导区。

智能制造/工业互联网，公司此项业务主要由公司控股子公司大唐融合推进实施。大唐融合致力于智能制造业务咨询，软硬件产品开发、解决方案提供及系统集成服务。大唐融合拥有自主知识产权的MES/WMS 等工业软件及工业互联网平台产品，主要面向制造企业、广电、政府机构、通信、金融、交通、教育、医疗卫生、O2O 电子商务、电信运营商、物联网企业，提供5G应用服务，智能制造整体解决方案及生态圈运营等产品及服务，提供广电的运营支撑系统及解决方案，呼叫中心整体解决方案、云服务产品。

可信云计算，公司具有参与相关行业标准的制定能力，公司产品主要涉及各类计算平台（PC，服务器、移动终端、物联网终端等）的可信增强、可信服务器及交换机及其他可信SDI产品，面向各个行业提供等保项目咨询及可信云计算领域的行业解决方案。目前客户主要分布在政府、医疗、电力、金融等行业。

广电行业，公司产品及解决方案全面覆盖了广电网络业务支撑域、运营支撑域、数据支撑域和管理支撑域，拥有自主知识产权的系列产品，涵盖服务类、渠道类、增值类、安全类等全业务产品。公司产品在全国绝大部分省市均有应用案例，其中广电客户服务产品、渠道服务产品以及OSS综合运营支撑平台的占有率居于行业领先。

行业/企业信息化服务，公司主要面向电信、教育、制造企业、政府、互联网等行业提供应用软件开发服务，信息系统解决方案和系统集成服务。

（二）信息服务板块

信息服务板块主要包括互联网通信业务营销、加油服务、移动传媒等业务。

互联网通信业务营销、加油服务主要由子公司高阳捷迅实施。高阳捷迅通过与支付宝的合作，依托支付宝的C端流量入口，公司先后与支付宝开展了通信行业、加油行业等领域合作，通过整合生活号、花呗会员等资源，通过在支付宝做行业服务，提升支付宝平台客户关注度和活跃度，打造具有竞争力的细分领域互联网营销平台。

移动传媒，公司为媒体提供APP开发及运营、积极参与和支持其节目和活动。

（三）IT销售板块

IT销售板块主要从事IT产品销售及整体配套服务业务。IT销售按照渠道销售模式不同又分为FA（Fulfillment Agent）模式下的IT产品销售业务、渠道分销业务以及自主产品销售，公司都有所涉及。公司在江苏地区IT产品销售市场份额领先，与华硕、联想等IT产品品牌供应商均建立了良好的合作关系，是苏宁、京东的重要的IT产品供应商。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	11,409,546,498.03	9,264,669,159.73	23.15%	8,975,733,165.21
归属于上市公司股东的净利润	23,116,542.54	33,964,915.63	-31.94%	179,308,287.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-250,879,519.85	8,904,228.51	-2,917.53%	-71,350,902.76

经营活动产生的现金流量净额	-774,319,364.68	-464,868,210.58	-66.57%	168,323,239.05
基本每股收益（元/股）	0.0262	0.0385	-31.95%	0.2097
稀释每股收益（元/股）	0.0255	0.0374	-31.82%	0.1998
加权平均净资产收益率	0.70%	1.04%	-0.34%	5.66%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
总资产	9,330,767,755.08	8,740,109,584.87	6.76%	8,167,950,097.71
归属于上市公司股东的净资产	3,323,302,144.75	3,322,472,563.50	0.02%	3,253,592,116.85

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,040,821,462.88	3,030,383,675.56	2,478,226,981.27	3,860,114,378.32
归属于上市公司股东的净利润	-20,220,876.07	35,692,054.14	10,930,485.59	-3,285,121.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-21,392,336.43	34,061,270.88	9,620,030.25	-273,168,484.55
经营活动产生的现金流量净额	-564,490,216.75	-183,866,037.14	40,606,673.01	-66,569,783.80

第四季度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为负的主要原因：

- 1、公司系统集成业务项目工程结算增补部分成本；
- 2、资金紧张导致采购成本上升；
- 3、第四季度信用减值损失和资产减值损失增加。

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	66,142	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	72,568	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
电信科学技术研究院有限公司	国有法人	12.81%	116,244,499	116,202,708			
曾东卫	境内自然人	1.35%	12,216,740	11,880,740	质押		11,880,738
张胜君	境内自然人	1.32%	11,979,928	11,979,928			
张广全	境内自然人	0.97%	8,770,000	8,770,000			
中国银行股份有限公司-华夏中证 5G 通信主题交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.90%	8,154,628	8,154,628			

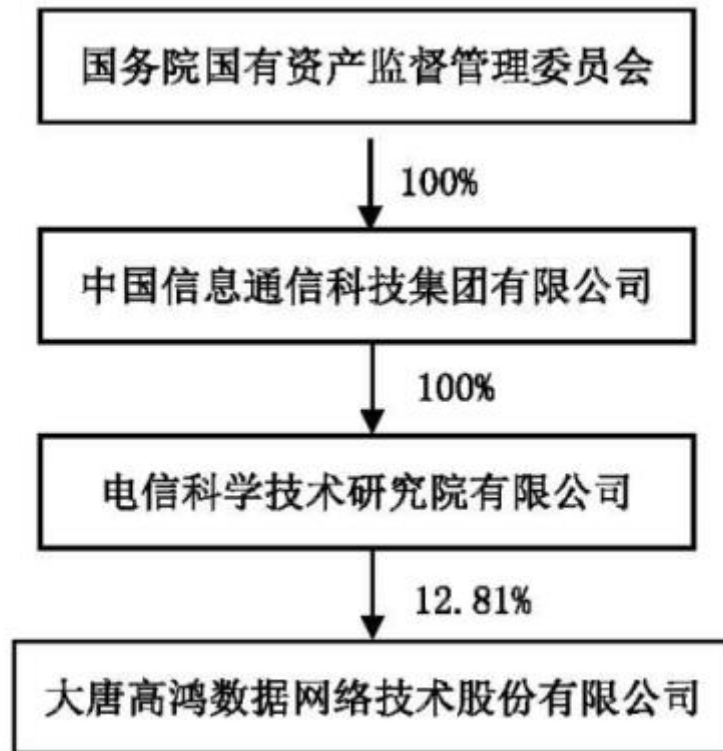
南京庆亚贸易有限公司	境内非国有法人	0.85%	7,745,502	33,464	
张珂	境内自然人	0.81%	7,318,705	7,318,705	
陈光南	境内自然人	0.60%	5,411,600	5,411,600	
王国华	境内自然人	0.58%	5,230,700	5,230,700	
刘文涛	境内自然人	0.47%	4,287,654	4,287,654	
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中未知是否存在关联关系，未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	自然人股东张胜君持有公司股份 11,979,928 股，全部为通过融资融券账户持有；自然人股东张珂持有公司股份 7,318,705 股全部为通过融资融券账户持有；自然人股东陈光南持有公司股份 5,411,600 股，其中通过普通账户持有 871,600 股，通过融资融券账户持有 4,540,000 股。				

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

公司 2016 年面向合格投资者公开发行了 4.95 亿元公司债，期限为 5 年，附第 3 年末发行人上调票面利率选择权及投资者回售选择权。公司在本期债券存续期第 3 年末选择上调本期债券票面利率 180 个基点，调整后票面利率为 6.10%。2018 年 12 月，根据中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司提供的数据，“16 高鸿债”的回售数量为 4,928,810 张，回售金

额为 49,288.10 万元（不含利息），剩余托管量为 21,190 张，回售资金发放日为 2019 年 1 月 21 日。回售部分债券本息已全额按时偿还。2019 年 10 月 14 日提前兑付 16 高鸿债剩余债券本息，并于 2019 年 10 月 14 日起在深圳证券交易所交易系统终止交易。

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，公司致力发展成为优秀的“面向企业信息化应用的物联网和融合通信技术、产品的服务提供商”与“面向广大个体消费群体的移动互联网和互联网支撑的服务提供商”。2019 年公司进行了部分业务调整，由原来的企业信息化、信息服务和 IT 销售转变为行业企业、信息服务和 IT 销售三个业务板块。

公司在 2016 年已针对部分原有业务毛利率可能面临下滑的风险着手深度挖掘客户，拓展新业务，同时开始转型公司业务，努力向高毛利率的行业企业业务、信息服务业务倾斜，收缩毛利率较低的 IT 销售业务。行业企业业务收入近三年以来逐年上升，毛利率维持在 10% 至 11% 之间。2019 年受整体经济环境影响以及公司业务转型，新业务前期投入较高但尚未产生规模收益。

（一）行业企业板块

报告期内，公司行业企业板块业务开展情况：

1. 车联网业务

报告期内公司车联网业务在技术方面，联合兴唐通信科技有限公司等单位，完成了车联网信息安全架构的研究和搭建，车联网安全方案的推出，扫清了车联网商用落地的最后一个技术障碍；广泛参与部委、地方、产业链上下游企业共同推动的产业推进工作，参与国家级 8+2 智能网联示范区建设，承办“无网联，不智能—车路协同高峰论坛”，参加重庆智博会自动驾驶挑战赛、上海“四跨”互联互通应用示范活动。

C-V2X 整体解决方案方面，完成 C-V2X 信息安全方案集成，成为目前业界唯一可提供端到端信息安全解决方案的供应商。完成高精度定位方案集成，为后续 C-V2X 应用升级到车道级奠定基础。完成路侧感知方案集成，推动合作伙伴提升事件感知精度，满足高速、公交、自动驾驶园区解决方案的应用需要。完成多款信号机对接，实现基于 C-V2X 的反向控制，并在城市开放道路成功实施应用。完成网规网优方案的整理，并形成示范交付。

在产品方面，继续丰富产品序列，提升技术能力。在硬件整机和模组产品研发的基础上，着力开展商用软件的研发。前装市场，与 ALPS ALPINE 合作，完成了车载量产级模组 DMD3A 的研发设计、硬件样片生产验证、开展了车规级可靠性测试验证，并即将步入量产；与 ALPS ALPINE 共同开发商用级 C-V2X 应用软件。

重点工程建设方面，作为唯一一家路侧设备提供商成功入驻北京智能网联汽车示范运行区·首钢园区，目前已经完成二期路侧设施部署，形成园区主干道覆盖，后续将基于该项目支持奥运专线项目的实施。完成智慧城市方案示范点一期建设，形成十余公里城市开放道路覆盖，可开展智慧城市相关演示示范。完成智慧高速方案示范点初步设计，即将开展勘查工作。完成智慧公交方案示范点详细设计，已完成公司产品功能开发，正在推动车辆改造工作。

车联网业务目前仍处于投入推广期，尚未取得盈利。

2. 智能制造/工业互联网业务

公司此项业务主要由公司控股子公司大唐融合推进实施。智能制造板块经过多年的培育和发展，逐步成为公司子公司大唐融合的支柱产业，在国际合作、自研产品和工业互联网方面都取得了良好的成绩：大唐融合继续加强与西门子、PTC 等国际领先企业的合作关系，业务稳步发展，团队得到了加强，在增值服务方面也取得了一定的进展；同时与国际领先的大数据厂商 SAS 合作共同拓展在制造领域的业务，取得突破性进展；在自有工业软件产品和智能制造解决方案方面加大投入，聚焦汽车及电子信息等行业，取得重大突破，特别是智能物流产品取得了市场广泛认可；紧抓工业互联网的发展机遇，积极践行“工业互联网 2G 平台运营”和“工业互联网 2B 业务拓展”两条腿走路规划。

目前公司已经完成工业互联网平台开发（含机器视觉、AR），在无锡工业互联网云平台上完成部署，并开展工业互联网运营业务；设立杭州智能制造平台公司，建设工业互联网运营分中心，未来将在沈抚新区、安徽合肥高新区、重庆两江新区、甘肃酒泉、辽宁锦州等地推广工业互联网平台。

3. 可信云计算业务

基于等保2.0标准，完成测评全过程能力建设，提供辅助测评、培训合作、咨询建设等特色服务。与移动研究院安全所签署合作协议共同研发可信NFV和物联网产品；与中国电力科学研究院签署联合研发协议共同研发可信泛在电力物联产品；与融联易云签署可信服务器合同进入金融市场。

4. 广电业务

作为传统业务，聚焦优势产品，深耕细作，助力广电业务及运营支撑系统发展，稳固了广电市场。同时基于省级广电网络区域属性推进“一省一策”转型策略，结合智慧广电、5G应用、融媒体等启动全国业务布局，依托广电根据地市场，推行广电行业2B2G的智慧广电转型路径，为广电赋能。

5. 行业/企业信息化服务业务

公司面向重点行业拓展亮点工程案例，面向重点区域开拓行业信息化业务，科技产业园信息化项目、美团云及大学智慧校园等行业项目。报告期内，公司子公司大唐融合新布局从智慧工信、智慧应急、县域经济等细分领域切入，通过工信高质量发展大数据平台、投资项目管理、政务服务大厅、行政审批等系统产品形成政务大数据中心和云平台，助力实现数字政务拓展；通过智慧交通、智慧城管、智慧园区等产品，助力实现城市智能治理；在应急管理方面，积极响应现有的政策法规，在典型区县进行应急管理平台及应急管理指挥中心试点示范工程推进。

（二）信息服务板块

报告期内，公司信息服务业务开展情况：

1. 互联网通信业务营销、加油服务

公司此项业务主要由子公司高阳捷迅实施。

互联网通信业务营销方面，高阳捷迅集合了支付宝和运营商的资源，实现运营商的客户从通信服务到生活服务的业务深度运营，构建通信和蚂蚁的联合会员体系。目前，中国移动支付宝双V会员用户规模超4000W+、中国电信生活号小程序用户规模超1000W+，支付宝手机充值生活号粉丝突破4亿；加油服务方面，逐步丰富核心产品，运营逐步体系化，累计服务油企达14家。

2. 移动传媒业务

公司为媒体提供APP开发及运营、积极参与和支持其节目和活动。公司为原有合作媒体提供的APP完成版本的优化，及重大版本改版升级；报告期内，公司拓展新客户APP产品开发完成并上线运营，并增强媒体号功能和用户互动功能。媒体号功能支持个人、媒体和政企机构，引入众多自媒体提供入口，增强互动功能，有效拉升APP的活跃度。

（三）IT销售板块

随着IT产品价格透明化加剧，竞争愈发激烈。公司子公司高鸿鼎恒在加强与华硕品牌合作的同时，逐步提升销售规模，拓展飞利浦产品销售。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
行业企业业务	2,084,992,098.47	-143,163,631.70	9.91%	-32.72%	-403.01%	-1.14%
信息服务业务	211,861,852.41	-11,100,213.18	26.00%	-34.33%	-114.21%	5.22%
IT 销售业务	9,018,291,500.67	-9,797,524.36	1.41%	58.53%	-122.25%	-1.47%
其他	82,145,705.33	-62,844,215.28	17.66%	-42.46%	-588.97%	-9.35%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

(1) 执行《财政部关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》和《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》

财政部分别于2019年4月30日和2019年9月19日发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号）和《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》（财会〔2019〕16号），对一般企业财务报表格式进行了修订。本公司执行上述规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目名称和金额	
		合并	母公司
(1) 资产负债表中“应收票据及应收账款”拆分为“应收票据”和“应收账款”列示；“应付票据及应付账款”拆分为“应付票据”和“应付账款”列示；比较数据相应调整。	财政部统一规定	“应收票据及应收账款”拆分为“应收票据”和“应收账款”，“应收票据”上年年末余额145,131,933.63元，“应收账款”上年年末余额1,638,774,920.72元； “应付票据及应付账款”拆分为“应付票据”和“应付账款”，“应付票据”上年年末余额474,470,243.00元，“应付账款”上年年末余额724,912,501.03元。	“应收票据及应收账款”拆分为“应收票据”和“应收账款”，“应收票据”上年年末余额0.00元，“应收账款”上年年末余额18,980,877.38元； “应付票据及应付账款”拆分为“应付票据”和“应付账款”，“应付票据”上年年末余额0.00元，“应付账款”上年年末余额2,223,630.84元。
(2) 在利润表中投资收益项下新增“其中：以摊余成本计量的金融资产终止确认收益”项目。比较数据不调整。		“以摊余成本计量的金融资产终止确认收益”本期金额-1,374,282.39元。	“以摊余成本计量的金融资产终止确认收益”本期金额0.00元。
(3) “研发费用”项目，反映企业进行研究与开发过程中发生的费用化支出，以及计入管理费用的自行开发无形资产的摊销。该项目应根据“管理费用”科目下的“研究费用”明细科目的发生额，以及“管理费用”科目下的“无形资产摊销”明细科目的发生额分析填列。	财政部统一规定	“管理费用”上年金额144,604,828.79元，“研发费用”上年金额42,191,498.97元。	“管理费用”上年金额38,161,384.18元，“研发费用”上年金额41,666.67元。

(2) 执行《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产

转移》、《企业会计准则第24号——套期会计》和《企业会计准则第37号——金融工具列报》（2017年修订）

财政部于2017年度修订了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期会计》和《企业会计准则第37号——金融工具列报》。修订后的准则规定，对于首次执行日尚未终止确认的金融工具，之前的确认和计量与修订后的准则要求不一致的，应当追溯调整。涉及前期比较财务报表数据与修订后的准则要求不一致的，无需调整。本公司将因追溯调整产生的累积影响数调整当年年初留存收益和其他综合收益。

以按照财会〔2019〕6号和财会〔2019〕16号的规定调整后的上年年末余额为基础，执行上述新金融工具准则的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目名称和金额	
		合并	母公司
(1) 可供出售权益工具投资重分类为“以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产”。	高鸿股份第八届第二十八次董事会	可供出售金融资产：减少 57,011,108.67元 其他非流动金融资产：增加 57,452,983.65元 递延所得税负债：增加110,468.74元 留存收益：增加331,406.24元	可供出售金融资产：减少 57,011,108.67元 其他非流动金融资产：增加 57,452,983.65元 递延所得税负债：增加110,468.74元 留存收益：增加331,406.24元
(2) 非交易性的可供出售权益工具投资指定为“以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产”。	高鸿股份第八届第二十八次董事会	可供出售金融资产：减少 3,761,184.00元 其他权益工具投资：增加 5,455,400.00元 递延所得税负债：增加423,554.00元 其他综合收益：增加1,270,662.00元	可供出售金融资产：减少 12,283,684.00元 其他权益工具投资：增加 13,977,900.00元 递延所得税负债：增加423,554.00元 其他综合收益：增加1,270,662.00元
(3) 将部分“应收款项”重分类至“以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）”	高鸿股份第八届第二十八次董事会	应收票据：减少7,735,921.00元 应收款项融资：增加7,735,921.00元	无影响
(4) 对“以摊余成本计量的金融资产”和“以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）”计提预期信用损失准备。	高鸿股份第八届第二十八次董事会	留存收益：减少17,491,038.77元 少数股东权益：减少2,309,652.94元 应收票据：减少674,863.99元 应收账款：减少16,940,699.74元 其他应收款：减少5,816,884.77元 递延所得税资产：增加3,631,756.79元	留存收益：减少3,382,441.67元 应收账款：减少36,365.13元 其他应收款：减少3,346,076.54元

按照财会〔2019〕6号和财会〔2019〕16号的规定调整后的上年年末余额为基础，各项金融资产和金融负债按照修订前后金融工具确认计量准则的规定进行分类和计量结果对比如下：

合并

单位：元

原金融工具准则			新金融工具准则		
列报项目	计量类别	账面价值	列报项目	计量类别	账面价值
货币资金	摊余成本	1,709,028,756.25	货币资金	摊余成本	1,709,028,756.25
应收票据	摊余成本	145,131,933.63	应收票据	摊余成本	136,721,148.64

			应收款项融资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	7,735,921.00
应收账款	摊余成本	1,638,774,920.72	应收账款	摊余成本	1,621,834,220.98
其他应收款	摊余成本	217,587,807.69	其他应收款	摊余成本	211,770,922.92
可供出售金融资产 (含其他流动资产)	以成本计量(权益工具)	220,772,292.67	交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	160,000,000.00
			其他非流动金融资产		57,452,983.65
			其他权益工具投资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	5,455,400.00
其他应付款	摊余成本	876,068,173.87	其他应付款	摊余成本	856,320,423.87
一年内到期的非流动负债	摊余成本	537,327,255.90	一年内到期的非流动负债	摊余成本	557,075,005.90

母公司

单位：元

原金融工具准则			新金融工具准则		
列报项目	计量类别	账面价值	列报项目	计量类别	账面价值
货币资金	摊余成本	73,557,590.16	货币资金	摊余成本	73,557,590.16
应收账款	摊余成本	18,980,877.38	应收账款	摊余成本	18,944,512.25
其他应收款	摊余成本	675,032,904.15	其他应收款	摊余成本	671,686,827.61
可供出售金融资产 (含其他流动资产)	以成本计量(权益工具)	69,294,792.67	其他非流动金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	57,452,983.65
			其他权益工具投资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	13,977,900.00
其他应付款	摊余成本	797,493,315.51	其他应付款	摊余成本	777,745,565.51
一年内到期的非流动负债	摊余成本	492,881,000.00	一年内到期的非流动负债	摊余成本	512,628,750.00

(3) 执行《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》（2019修订）

财政部于2019年5月9日发布了《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》（2019修订）（财会〔2019〕8号），修订后的准则自2019年6月10日起施行，对2019年1月1日至本准则施行日之间发生的非货币性资产交换，应根据本准则进行调整。对2019年1月1日之前发生的非货币性资产交换，不需要按照本准则的规定进行追溯调整。本公司执行上述准则在本报告期内无重大影响。

(4) 执行《企业会计准则第12号——债务重组》（2019修订）

财政部于2019年5月16日发布了《企业会计准则第12号——债务重组》（2019修订）（财会〔2019〕9号），修订后的准则自2019年6月17日起施行，对2019年1月1日至本准则施行日之间发生的债务重组，应根据本准则进行调整。对2019年1月1日之前发生的债务重组，不需要按照本准则的规定进行追溯调整。本公司执行上述准则在本报告期内无重大影响。

2、重要会计估计变更

本公司本期未发生重要会计估计变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

其他原因的合并范围变动

经公司第八届第三十六次董事会决议审议，同意公司出资3,636.4万元向全资子公司子公司北京大唐高鸿数据网络技术有限公司收购其持有的宁波高鸿恒昌电子科技有限公司87.5%股权。2019年12月18日，宁波高鸿恒昌电子科技有限公司完成工商变更，宁波高鸿恒昌电子科技有限公司由3级子公司变更为2级子公司。

大唐高鸿数据网络技术股份有限公司

董事长：付景林

2020年4月27日