

证券代码：000963

证券简称：华东医药

公告编号：2020-013

公司债代码：112247

公司债简称：15华东债

华东医药股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1749809548 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.8 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华东医药	股票代码	000963
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈波	谢丽红	
办公地址	杭州市莫干山路 866 号	杭州市莫干山路 866 号	
传真	0571-89903300	0571-89903300	
电话	0571-89903300	0571-89903300	
电子信箱	hz000963@126.com	hz000963@126.com	

2、报告期主要业务或产品简介

华东医药股份有限公司（证券代码：000963）创建于 1993 年，总部位于浙江杭州，于

1999 年 12 月在深圳证券交易所上市。历经 20 多年的发展，公司业务覆盖医药全产业链，以医药工业为主导，同时拓展医药商业和医美产业，已发展成为集医药研发、生产、经销为一体的大型综合性医药上市公司。

公司医药工业深耕于专科、慢病用药及特殊用药领域的研发、生产和销售，已形成慢性肾病、移植免疫、内分泌、消化系统等领域为主的核心产品管线，拥有多个在国内具有市场优势的一线临床用药，同时通过自主开发、外部引进、项目合作等方式重点在抗肿瘤、内分泌和自身免疫三大核心治疗领域的创新药及高技术壁垒仿制药进行研发布局。公司持续开展产品国际注册、国际认证、一致性评价等工作，形成合规第一、面向国际的工业体系。

医药商业拥有中西药、医疗器械、药材参茸、健康产业四大业务板块，涵盖医药批发、自营医药零售、以冷链为特色的第三方医药物流、医药电商、医院增值服务及特色大健康产业，为客户提供综合性解决方案。

医美业务聚焦于面部微整形和皮肤管理领域最新的产品和器械的研发、生产和销售。全资子公司 Sinclair 总部位于英国，在法国、荷兰拥有生产基地，其注射用长效微球和面部美容埋线等业务在全球市场推广销售，是公司全球化的医美运营平台。控股子公司华东宁波公司研发、生产和销售个性化定制产品等医美产品，并总代理韩国 LG 集团玻尿酸产品在国内市场推广销售。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

其他原因

单位：元

	2019 年	2018 年		本年比上年增 减	2017 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	35,445,698,216.15	30,663,374,326.27	30,663,374,326.27	15.60%	27,831,823,148.07	27,831,823,148.07
归属于上市公司股东的净利润	2,813,118,702.11	2,267,229,174.08	2,267,229,174.08	24.08%	1,779,506,061.59	1,779,506,061.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,574,437,417.52	2,236,323,500.44	2,236,323,500.44	15.12%	1,740,064,200.10	1,740,064,200.10
经营活动产生的现金流量净额	2,001,698,170.67	2,039,496,083.26	2,039,496,083.26	-1.85%	1,661,118,663.70	1,661,118,663.70
基本每股收益（元/股）	1.61	1.55	1.29	24.08%	1.83	1.02

稀释每股收益 (元/股)	1.61	1.55	1.29	24.08%	1.83	1.02
加权平均净资产收益率	25.29%	24.87%	24.87%	0.42%	23.02%	23.02%
	2019 年末	2018 年末		本年末比上年末增减	2017 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	21,463,974,146.63	19,217,357,282.33	19,217,357,282.33	11.69%	15,987,106,537.46	15,987,106,537.46
归属于上市公司股东的净资产	12,309,477,308.00	9,938,148,996.53	9,938,148,996.53	23.86%	8,393,269,796.56	8,393,269,796.56

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	9,705,148,188.21	8,543,519,428.77	9,379,217,601.89	7,817,812,997.28
归属于上市公司股东的净利润	907,244,647.77	689,038,770.54	616,830,635.77	600,004,648.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	856,031,343.59	618,403,044.38	605,545,800.58	494,457,228.97
经营活动产生的现金流量净额	-433,890,841.71	1,396,919,178.57	-53,990,090.92	1,092,659,924.73

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	121,768	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	127,673	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
中国远大集团有限责任公司	境内非国有法人	41.77%	730,938,157	0	质押	247,964,000	
杭州华东医药集团有限公司	国有法人	16.46%	288,000,000	0			
香港中央结算有限公司	境外法人	2.10%	36,786,720	0			
全国社保基金一零六组合	其他	1.33%	23,341,513	0			
中国证券金融股份有限公司	其他	1.27%	22,186,818	0			
泰康资产管理有限责任公司-积极配置投资产品	其他	1.06%	18,554,309	0			

泰康人寿保险 有限责任公司- 分红-个人分红 -019L-FH002 深	其他	0.91%	15,893,208	0	
国泰君安证券 资管-光大银行- 国泰君安君得 明混合型集合 资产管理计划	其他	0.75%	13,199,940	0	
泰康人寿保险 有限责任公司- 投连-积极成长	其他	0.56%	9,866,711	0	
国泰君安证券 资管-建设银行- 国泰君安君得 鑫股票集合资 产管理计划	其他	0.43%	7,500,000	0	
上述股东关联关系或一致行 动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况 说明（如有）	不适用				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
华东医药股份有限公司 2015 年公司债	15 华东债	112247	2020 年 05 月 19 日	99,877	4.70%
报告期内公司债券的付息兑付情况	本报告期内，公司于 2019 年 5 月 20 日（因非交易日顺延）支付了第四期债息。				

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

本报告期，公司的主体信用级别维持AA+；本期债券信用级别维持AA+。

根据中国证监会相关规定、评级行业惯例以及本公司评级制度相关规定，自首次评级报告出具之日起，评级机构将在本期债券信用等级有效期内或者本期债券存续期内，持续关注本期债券发行人外部经营环境变化、经营或财务状况变化以及本期债券偿债保障情况等要素，以对本期债券的信用风险进行持续跟踪。跟踪评级包括定期和不定期跟踪评级。

公司于报告期内委托中诚信证券评估有限公司对本公司于2015年5月19日发行的2015年公司债券（简称“15华东债”）进行了2019年跟踪评级，评级结果为：华东医药主体信用级别维持AA+，评级展望稳定；维持本期债项信用级别AA+。本次跟踪评级报告详见公司于2019年6月18日在巨潮资讯网

（<http://www.cninfo.com.cn>）上发布的《华东医药股份有限公司2015年公司债券跟踪评级报告（2019）》。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2019 年	2018 年	同期变动率
资产负债率	40.05%	45.75%	-5.70%
EBITDA 全部债务比	46.43%	37.45%	8.98%
利息保障倍数	32.15	28.67	12.14%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019 年是新中国发展历史上具有重要历史意义的一年，也是中国医药行业深刻而急剧变革的一年，同时也是公司深化转型的关键之年，更是公司贯彻创业精神，步入全新发展时期的开局之年。过去的一年，面对全国经济下行的巨大压力，面对国内医药市场的严峻形势，面对国家带量采购等密集推行的医改政策带来的降价、监管合规和市场竞争压力，公司以提升软价值为核心，坚持企业战略转型，聚焦高质量发展，全面快速推进创新转型国际化工作，工业、商业保持均衡发展，在复杂多变的政策和行业环境中继续奋力前行，取得了显著的经营业绩，营业收入和净利润再创新高，连续 20 年保持经营业绩稳健增长，经营质量也持续提升。

报告期内，主营收入和净利润继续保持稳健增长。全年实现营业收入 354.46 亿元，较上

年同比增长 15.60%；归属于母公司股东的净利润 28.13 亿元，较上年同比增长 24.08%。截至 2019 年底，公司资产总额 214.64 亿元，归属于母公司股东的净资产 123.09 亿元，资产负债率 40.05%，净资产收益率（ROE）25.29%，连续 13 年保持在 20%以上。

2019 年公司全资子公司中美华东全面完成科研生产经营任务，市场竞争力和盈利能力不断增强，继续深耕慢病市场，慢性肾病、糖尿病、移植免疫、消化等四大产品线均保持良好增长趋势，营业收入首次突破百亿元，达到 105.08 亿元，实现净利润 21.98 亿元；分别较上年同期增长 28.02%和 18.14%；华东医药商业公司积极进行业务模式创新发展，运营效率持续提升，业务保持稳定增长，全年实现销售收入 250.98 亿元，在浙江省内继续保持医药商业龙头地位。医美产业继续开拓国内外市场，全年收入突破 12 亿元。



华东医药近 10 年营业收入增长趋势



华东医药近 10 年归母净利润增长趋势



华东医药 2007-2019 年净资产收益率 ROE (%)



2019 年公司主要产品线增速

（1）研发转型全面加速，持续加大研发投入，产品管线不断丰富

2019 年公司持续推动研发转型工作，全年研发费用投入 10.55 亿元，同比增长 49.14%；通过自主开发、外部引进、项目合作等方式，加快丰富产品管线。组建国际新药开发中心，成立研发项目决策委员会与专家管理委员会，进一步强化 BD 团队建设，建立 BD 协同机制与

PM 管理机制。加强研发项目的全生命周期管理，进一步健全研发项目的立项审批与动态评估体系，及时调整研发策略和方向，清理和淘汰低壁垒、低商业价值的仿制药，确保公司研发资源得到最大程度的利用；优化研发激励制度，以鼓励创新为导向，以实际研发成果为评判标准，引导形成敢于创新、奋勇争先的研发工作氛围。全力开展各个产品的一致性评价工作，积极推进临床试验及样品制备，共完成 8 个品种工艺验证及 11 个品种的 BE/预 BE 样品制备；完成在线产品补充申请及相关新产品的发补研究工作。对标国际，积极通过开展 CMO/CDMO 合作模式，有效提升了研发效率。全年共获得 3 个临床批件及 1 个生产批件；TTP273 获得一期临床批准，R2、HDSY313、MB102、MET306、CX-01-T 等在研创新项目按计划有序推进，利拉鲁肽注射剂正式进入三期临床并按计划持续入组开展。（关于科研投入及在研产品管线的详细内容，请参见研发部分相关内容）

（2）国际化开拓取得积极成果，国际注册取得重大突破

国际化产品引进和合作方面：（1）与美国 R2 Dermatology 公司签署战略合作协议，公司对 R2 公司进行股权投资并获得 R2 公司研发的医疗器械 F1 和 F2 及其未来改进型在中国大陆、日本、韩国等 34 个亚洲国家或地区的独家分销权益；（2）与美国 MediBeacon 公司达成战略合作，在出资认购其发行的部分 B 轮优先股后，获得 MediBeacon 公司拥有的全部产品（包括肾功能监测和评估、肠胃功能评估、手术可视化等）在中国大陆等 25 个亚洲国家或地区的独家商业化权利。该项目的签约将促进公司在慢病领域逐步形成药物产品线和精确监测手段之间的互补和协同，进一步巩固公司在慢病诊断与治疗领域的综合竞争力；（3）与瑞士 KYLANE LABORATOIRES 达成战略合作意向，并于 2020 年第一季度正式签订协议，获得其研发的 Kysense 系列高端玻尿酸产品全球市场商业化权益，预计该产品 2020 年首先在欧洲市场获批上市，进一步丰富了医美产品管线。

制剂国际化注册方面：持续推进国际化战略目标。注射用泮托拉唑钠 40mg 获 FDA 暂时批准，实现了公司制剂 ANDA 注册零的突破；阿卡波糖片获得欧盟地区奥地利市场上市许可，是首个中国国产口服糖尿病用药获得欧盟地区市场上市许可。

（3）创新运营模式，打造国际化的华东医药生产体系

公司生产系统主动适应市场，围绕解决患者未满足的治疗需求及公司产品战略领域，抓仿制药落实与创新产品立项，继续提升批量化研发注册、生产制造能力，进一步整合公司优势资源，打造开放的制造系统，生产运营从传统的“硬资产”向“轻资产”运营模式加速转变，利用全要素布局，调整产品结构，试点轻资产（MAH）的多元化运营新模式。

完成 2019 年科研项目移交生产和创新立项工作，持续推进产品 ANDA 国际化项目，开展达托霉素及注射用达托霉素、磺达肝癸钠及磺达肝癸钠注射液、阿卡波糖片、吡格列酮二甲双胍片、依维莫司片、西罗莫司片等产品的国际注册工作。做好 FDA 暂时批准的注射用洋托拉唑钠和等待获批的他克莫司胶囊国际化商业生产的准备工作。

面对带量采购的新形势，采取自主创新和技术引进相结合，提升自产原料药技术水平。围绕生产全要素，狠抓精细管理，大力开展精益生产及全成本管理，提升信息化水平和运营效率，优化生产工艺，促进成本节降。提升国际化生产的技能，筹备好已获得海外认证的产品的国际化商业生产，打造合规第一、面向国际、高品质、有市场竞争力的产品。

稳步推进重点工程项目建设。全力抓好江东二期、制剂国际化研发制造中心等重点工程项目，按计划完成进度。进一步完善四大生产园区（杭州祥符桥、江东园区、江苏九阳、西安博华）和 2 个厂外车间建设及产品文号的转移工作。

（4）加强人才和专家梯队建设，推进集团化、国际化人力资源管理

2019 年公司深入贯彻“人才管理创新”和“战略人力资源管理”工作方针，重点加强科研和国际化高端人才的引进工作，通过内部培养和外部招聘促进人才梯队持续扩容。开展全球校园招聘，首批完成美国新加坡知名院校现场宣讲及招聘工作，取得预期效果；全年引进核心岗位人才 34 人，其中具有博士学位人员 22 人，具有海外工作和学习背景的人员 27 人，全年引进具有研究生学历人员 123 人，招聘“双一流”建设院校毕业生 96 人，科研和技术管理人员结构和比例持续优化。并构建高效率、高效能、高市场价值导向的激励机制，完成研发项目中长期激励机制方案的制定。实施全面生产考核，人均劳效提升约 12%。推进集团化、国际化人力资源管理，完成 Sinclair 公司内部审计、人员外派及预算管理。

（5）实行全过程质量管理，推进质量系统转型升级

质量系统遵循“合规、执行、提速”的指导方针，以国际化质量管理水平为目标，推行诚信的质量文化建设，严守质量底线。大力加强质量合规化和 GMP 常态化管理工作，实行全过程质量管理，保证生产全环节质量的可控、在控、受控。完善药物警戒、研发质量等质量管理体系，借助 LIMS 系统及 QMS 系统等信息化手段助推质量系统转型升级。做好药政及 MAH 管理，完成各项 GMP 认证检查和备案工作。

（6）加快营销架构改革和模式转型，基层市场加速增长

2019 年中美华东药学服务总公司以建立“适应现代医药行业发展的药学服务管理体系”为目标，继续深入组织架构改革，全面推进基层市场、院外市场的布局与建设，提升市场服

务能力和管理能力，积极做好商务管理及招标议价等重点工作。积极响应国家分级诊疗政策，按照“三个并重”方针（基层市场与中心城市市场并重，院外市场与院内市场并重，科技营销与传统营销并重）方针，加快营销模式转型和临床药学服务队伍建设，实施客户分级管理和精准营销，聚焦未得到规范治疗的目标慢病患者，传递产品价值，拓展增量市场。持续开展上市产品的临床再研究，通过专家学术平台建设，全方位通过学术宣传，推动产品进入临床应用指南，提高专家共识及临床价值认可度，为产品扩大市场覆盖和快速增长创造有利条件。在巩固扩大重点城市医院市场基础上，加快向县级医院、社区医院、乡镇卫生院和院外市场下沉。报告期内公司核心品种在基层市场的销售持续快速增长，市场占比不断提升。



公司医药工业全国营销网络分布图



公司医药商业浙江全省网络覆盖图

(7) 深耕浙江市场，强化网络布局，保持浙江市场医药商业领先地位

2019 年公司商业坚持以管理提升绩效，通过狠抓业务和管理转型，积极应对带量采购和医保支付改革等政策冲击。推进“全面预算管理、ERP 系统升级，全省物流体系”等三大关键工作，同步实施“饮片全省销售、DTP 全省网络”两大重点业务，抓好商业三率（客户覆盖率、市场占有率、销售增长率），稳固和提升订单满足率，重点是市外医院与基层医院的订单满足率，确保全省集采配送量排名领先；应对县域医共体与分级诊疗改革，调整销售组织架构，继续夯实院内市场，积极拓展 OTC 连锁药店市场，布局优质民营医院，推动渠道下沉和市场下沉。

持续优化产品结构，重点是通过一致性评价的高技术壁垒仿制药与新上市创新药，加强

增长潜力大、高毛利等重点产品的合作引进；积极转变合作模式，为客户和医院提供医院准入、药事服务升级等多种增值服务和深度服务，并将产品线向饮片、耗材、医疗器械等业务延伸；与多家跨国医药企业达成慢病产品基层市场战略合作，已覆盖浙江全省十个地市 2400 余家医院，创新型业务销售收入持续快速提升，巩固浙江龙头、全国前十的行业领先地位。

积极完善全省网络布局，相继成立了华东医药台州有限公司和华东医药金华有限公司，金华供应链中心的建设已完成前期各种审评的准备工作，预计 2021 年建成投入使用，将形成以浙北、浙中、浙南三大物流中心为基础，区域子公司分库为补充的多库联动的全省物流体系，为实现省内医药物流网络的全面覆盖迈出了坚实的一步。

(8) 积极开拓全球医美业务，不断完善布局，构筑未来新的发展空间

公司国际化医美业务平台英国 Sinclair 公司积极开拓全球市场业务，不断优化调整医美产品结构及引进高端产品，并取得积极进展。报告期内新完成 5 个国家和地区的上市注册，全年营业收入较去年同期增长 36%，净利润扭亏为盈。

2019 年公司成立医美产品管理部，快速组建医美产品管理部初期团队，综合管理和协调国内外医美创新业务。已完成子公司英国 Sinclair 公司核心产品 Ellanse（注射用长效微球）在中国的临床工作，并正式提交注册申请；埋线产品 Silhouette 已完成中国临床实验设计和准备工作，逐步推进美国引进的 R2 公司冷冻祛斑医疗器械 F1 和全身美白医疗器械 F2 的国内临床试验，完善产品设计改进、配套产品开发以及对亚太地区各国家潜在经销商的拓展等投后管理工作。



华东医药全球业务合作方及医美业务国际布局图

(9) 完成董事会换届，新团队带领公司开启新征程

2019年6月，公司完成了新一届董事会的换届工作，经股东大会审议通过，选举产生了以吕梁先生为董事长、李阅东先生为总经理的新一届经营管理团队，并聘任李邦良先生为公司名誉董事长，顺利完成了新老交接这件关系公司长远发展的大事。公司新一届管理团队将带领全体华东医药人在新的历史时期坚定不移的推进公司向国际化与创新型医药企业转型。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司自2019年1月1日起执行财政部于2017年修订的《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号—金融资产转移》、《企业会计准则第24号—套期会计》、《企业会计准则第37号—金融工具列报》。具体内容详见本报告第十二节财务报告 五（44）重要会计政策和会计估计变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1. 合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
------	--------	--------	-----	------

华东医药金华有限公司	新设子公司	2019-03	80,000,000.00	100%
华东医药（杭州）有限公司	收购股权	2019-5	50,059,838.75	100%
华东医药皮肤管理（香港）有限公司	新设子公司	2019-04	[注 1]	100%
华东宁波医药（香港）有限公司	新设子公司	2019-07	[注 2]	100%
Sinclair Pharma Australia Pty Ltd	新设子公司	2019-02	[注 3]	100%

注 1：截至 2019 年 12 月 31 日，尚未缴纳出资款。

注 2：截至 2019 年 12 月 31 日，尚未缴纳出资款。

注 3：截至 2019 年 12 月 31 日，尚未缴纳出资款。

2. 合并范围减少

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产	期初至处置日 净利润
Medicalio SL	注销	2019-12	43,121.51	