

证券代码: 300044

证券简称: 赛为智能

公告编号: 2020-037

深圳市赛为智能股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:无

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	赛为智能	股票代码	300044
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈欣宇	谢丽南	
办公地址	深圳市南山区高新区科技中二路软件园 2 号楼 3 楼	深圳市南山区高新区科技中二路软件园 2 号楼 3 楼	
传真	0755-86169393	0755-86169393	
电话	0755-86169631	0755-86169980	
电子信箱	chenxy@szsunwin.com	xln@szsunwin.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一) 报告期内公司从事的主要业务

公司主要致力于人工智能算法、软硬件的研发、生产和销售以及大数据中心、轨道交通、智慧城市等新基建的应用场景的解决方案。经过二十三年的发展,公司已成为中国制造业上市公司价值创造500强、中国智慧城市发展十周年领军企业、位列深圳上市公司经营能力第八名,赛为智能已被纳入深证AI50指数、深证大数据50指数样本股等。公司自主研发的巡检机器人、系留无人机、仿生四足机器人等产品先后荣获高交会优秀产品奖、AIC标杆应用奖、5G创新先锋奖、世界无人机大会系统技术创新产品奖等。

公司主要产品如下:

1、人工智能硬件产品

公司作为中国领先的人工智能企业,深耕无人机、机器人领域,人工智能硬件产品是依托公司在人工智能领域多年研发积累,自主研发并推出了多款国内、国际领先的高端工业级无人机型以及机器人系列。无人机系列产品包括:系留无人机、电池供电和油电混合的电动多旋翼无人机、手抛型变距微小型无人机、无人直升机等系列。机器人系列产品包括:巡检机器

人、工业并联六轴机器人、白酒生产无人化车间——Scara机器人、人脸识别终端系统。

在无人机方面，公司重点攻克大载荷、长悬停、久续航等技术难关，目前已拥有高效高功率机载直流电源、高强度低风阻光电复合缆、双余度耦合姿态算法、多余度高机动飞行导航控制、转子发动机等核心技术。公司主要产品有SY450H大载荷无人直升机、SY14KT系留旋翼无人机、SY12KT系留旋翼无人机、SY8KT系留旋翼无人机等多款无人机高端机型，其中，系留多旋翼无人机属国内首创，目前该产品在升空高度、留空时间、静风功率、电源功率密度等方面均为国内领先水平。赛为智能研发的赛鹰系留无人机系统，在有效载荷、飞行高度、续航时间方面达到国际领先状态。转子发动机产品填补了国内空白，大载荷无人直升机国内领先。公司无人机产品应用广泛，可用于通讯中继、军事察打、警用侦查、公共安全、应急救援、农业植保、航拍测绘、电力巡检、商业运输、环境监测、森林防火、反恐防暴，科研实验等领域。

在机器人方面，依靠在机器视觉、深度学习和自动控制等方面的积累，公司已拥有深度学习图像及视频识别框架、腿足类关节柔顺力控制、前端在线工业仪表视觉处理算法等核心技术，机器人产品稳定、可靠，能够适应各种恶劣工业环境；公司机器人产品决策算法前端部署，具备实时性、准确性好，普适性强等特点。公司目前机器人主要产品有巡检机器人、工业并联六轴机器人、白酒生产无人化车间——Scara机器人等。

经营模式：（1）公司根据市场需求进行自主设计研发人工智能产品，并进行销售；（2）公司根据客户对产品的技术、质量规格等要求进行设计开发，经客户验证后，进行“生产”、现场安装调试、交付使用，实现向客户的直接销售。

2、软件平台及应用场景解决方案

（1）无人机平台：基于无人机采集图像及视频的数据分析及后处理的研究，即无人机数据分析、数据处理、图像分析及图像处理。

（2）大数据分析平台

赛为智能大数据分析平台采用大数据、云计算、物联网等新型信息化手段，实现一站式大数据智能分析及应用平台，支持拖拽式流程设计，包括数据清洗加工以及上百种数据处理算法，能够实现各类数据的挖掘应用。平台简单易用，一般数据分析人员能够借助本平台，实现海量数据应用及行业和企业应用的深度数据分析。

为了加强大数据、图像分析处理等相关领域的科学研究，公司与腾讯云深度合作，共同建设腾讯赛为大数据实验室，促进产学研的深度融合和发展，推动大数据产业技术进步。

（3）大数据动环监控系统以及大数据中心解决方案

公司大数据动环监控系统主要用于数据中心的运维以及数据挖掘、分析和处理等服务，能根据客户的需求研发设计，形成运营整体解决方案，通过数据分析处理技术，推动数据中心行业向着高效、绿色、健康、可持续发展的方向发展。目前公司大数据业务覆盖了北京、上海、广州、深圳一线城市等，微模块数据中心跻身全国前列。

（4）智慧城市应用领域的平台软件系列：智慧城市（smart city）是运用物联网、云计算、大数据、空间地理信息集成等新一代信息技术，促进城市规划、建设、管理和服务智慧化的新理念、新模式和新形态。公司作为中国智慧城市领域领军企业，致力于智慧城市顶层设计及建设运营服务，为智慧城市行业用户提供智慧政务、智慧交通、智慧旅游、智慧建筑、智慧医疗、智慧教育、大数据等新基建领域解决方案。公司主要的智慧城市软件平台有：智慧城市公共信息平台、智慧城市基础数据库管理系统、智慧城市大数据分析平台、地理信息共享平台、智慧旅游综合信息平台、智慧社区综合管理系统、智慧网格化社管系统、智慧交通公共数据与服务支撑平台、交通指挥调度系统、智慧路边停车综合管理平台、智慧工业综合管理平台、智慧党建平台。

（5）无人驾驶轨道交通综合监控系统：轨道交通综合监控系统是一个高度集成的综合自动化监控系统，其目的主要是通过地铁的多个弱电系统，形成统一的软硬件监控平台，从而实现对地铁弱电设备的集中监控和管理功能，对列车运行情况和客流统计数据实时监控，最终实现相关各系统之间的信息共享和协调互动功能。该产品目前已经较为成熟，并应用于国内多条地铁项目中。此外，公司轨道交通综合监控系统融入人工智能、大数据分析技术，促使地铁运营更加合理，比如根据客流大数据分析预测客流数据，合理调度地铁车次，并提供多途径的乘客出行诱导。通过视频安防大数据分析，帮助城市建立更加合理化的应急预案。

公司目前正在实施的苏州地铁五号线项目的全自动无人驾驶技术设计将进一步提升公司的技术能力，增强公司在轨道交通方面的综合实力。无人驾驶技术契合公司大力发展人工智能的战略规划，在项目实施过程中公司能够不断深化技术应用，打造独具赛为智能特色的轨道交通产品。

（6）轨道交通车载乘客信息系统：公司轨道交通车载乘客信息系统采用数字化、网络化、智能化和一体化的技术方案，以工业级模块化设计概念集成了车载广播对讲系统、车载信息显示系统和车载视频监控系统以及车载网络通信系统。本系统综合运用先进成熟的网络通信技术、媒体信息处理技术、现场总线控制技术等，在列车内实现了视频监控、媒体播放、列车广播、司机对讲和司乘对讲以及各类信息发布等功能，有效实现了不同业务系统之间的系统联动和协同工作，通过总线冗余、设备冗余最大化提升了系统运行的安全性和可靠性，从而为乘客出行提供舒适的乘车环境，为列车在正常情况和紧急情况下的运营管理提供科学、有效的管理手段。公司轨道交通车载乘客信息系统产品已经服务于国内多条轨道交通项目，提升了公司在轨道交通领域的整体市场竞争力。

经营模式：公司根据客户的需求实现向客户的直接销售。

3、文化教育

（1）教育

报告期内，经教育部批准，公司控股子公司安徽工业大学工商学院从独立学院转设为民办普通本科高校，并更名为“马鞍山学院”。

马鞍山学院为赛为智能全资举办的民办普通本科高校，学院以建成一所特色鲜明的高水平应用型民办本科大学为目标，紧密围绕公司主营业务及人工智能产业链，深化产教融合，开展双师双能教师队伍建设，大力推进新工科教育，服务地方经济社会发展。

马鞍山学院现设有大阪医工学院、人工智能创新学院、腾讯云大数据学院、智造工程学院、建筑工程学院、艺术设计学院、经济管理学院、外国语学院 8 个学院，学科涵盖工、经、管、文、艺等门类。

经营模式：学院致力于将学生培养成为德、智、体、美全面发展、基础扎实，具有创新精神和创业能力的复合型高级专门人才，牢固树立教学质量为生命线的意识，逐步形成“夯实基础、强化实践、注重创新、提高素质”的人才培养模式。

(2) 互动娱乐

开心人信息所从事的行业属于网络游戏行业细分的移动网络游戏行业和网页游戏行业，网络游戏是指由软件程序和信息技术构成，通过互联网、移动通信网等信息网络提供的游戏产品和服务。开心网的主营业务为移动网络游戏的研发、发行和运营以及社交平台的运营，集研发、发行、运营一体化的全产业链模式，凭借海外发行本地化调优的优势，创新型的客服机制以及始终坚持移动网络游戏精品化开发战略，使得开心网研发的《一统天下》、《三国群英传》等游戏取得了较大的成功。开心人信息2019年结合自身社交基因和移动游戏研发经验，在原主营业务基础上，拓展了休闲游戏研发及运营业务，进入移动休闲游戏市场。

运营模式：开心人信息目前主要采取自主运营、联合运营、授权运营、代理运营等多种游戏运营模式。

(二) 行业发展格局和未来发展趋势

1、人工智能内涵不断发展，已成为产业变革的核心方向

人工智能是利用数字计算机或者数字计算机控制的机器模拟、延伸和扩展人的智能，感知环境、获取知识并使用知识获得最佳结果的理论、方法、技术及应用系统。自1956年人工智能概念被首次提出以来，人工智能的内涵不断发展变化；21世纪以来，在互联网和大数据技术迅速发展的基础上，人工智能迎来了质的飞跃，内涵不断外延，通过重构生产、分配、消费等经济活动各环节，催生出新技术、新产品、新业态，从而引发经济结构的重大变革，实现社会生产力的整体提升。根据SAGE预测，到2030年人工智能的出现将为全球GDP带来额外14%的提升，相当于15.7万亿美元的增长。全球各国越来越认识到人工智能在经济及战略上的重要性，并从国家战略上鼓励人工智能的发展。

2、国家政策的大力扶持推动人工智能产业快速发展

近年来，我国政府高度重视人工智能的发展，相继出台了多项战略规划，积极鼓励人工智能产业的发展。2015年，国务院颁布了《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》，提出“加快人工智能核心技术突破，培育发展人工智能新兴产业”，将人工智能作为重点布局的领域之一；2016年，在我国《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》中，提出“重点突破新兴领域人工智能技术”；2017年，在习总书记所做的中国共产党第十九次全国代表大会报告中，提出加快发展先进制造业，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合；2019年，中央全面深化改革委员会第七次会议审议通过了《关于促进人工智能和实体经济深度融合的指导意见》，意见指出要促进人工智能和实体经济深度融合，把握新一代人工智能发展的特点。国家对人工智能产业的大力扶持推动了我国人工智能产业的快速发展。

3、我国人工智能行业发展迅速，对国民经济的作用不断凸显

我国人工智能产业发展起步相对较晚，但近年来人工智能产业抓住了发展机遇，进入快速发展阶段，已成为世界人工智能产业的重要增长点。根据《全球人工智能发展报告2018》，截至2018年，全球人工智能企业共计15916家，其中我国人工智能企业达3341家，占全球总数的21%，企业数量仅次于美国。截至2018年，全球人工智能企业共计融资784.8亿美元，其中美国373.6亿美元，中国276.3亿美元。根据测算，2020年我国人工智能产业规模有望突破1600亿元，带动相关产业突破1万亿元，在经济社会发展当中的地位和作用不断凸显。

4、机器人、智慧城市等人工智能应用场景发展前景良好

人工智能应用主要是基于人工智能基础层和技术层与传统产业融合，实现不同场景应用，提升场景使用效率，如智能机器人、智慧城市、智慧医疗、智慧农业等。

近年来，随着我国劳动力成本的快速上升，人口红利逐渐消失，工业企业对包括工业机器人在内的自动化、智能化装备需求快速上升，国内企业加速进入机器人研制和生产行业，我国的工业机器人已进入产业化发展阶段。随着工业机器人技术的发展，未来其应用领域将从目前的汽车、电子、金属制品等行业，逐渐延伸到物流、国防军工、制药等国民经济各行各业中，市场规模亦将迅速扩大。

5、智慧城市是智慧社会的核心内容和重要支撑，包括发展便捷高效的智能服务、推进社会治理智能化等。全球城市化的进程持续向前推进，预计到2050年，全球70%的人口将生活在城市。我国作为城市化发展最快的国家之一，对智慧城市的投入不断加大。2014年，国务院发布《国家新型城镇化规划（2014-2020）》，首次把智慧城市建设引入国家战略规划，提出到2020年建成一批特色鲜明的智慧城市。近年来我国智慧城市市场规模均保持30%以上的增长，未来，随着我国城市化进程的不断推进，智慧城市在二三线城市的需求将持续增加，为智慧城市应用提供良好的市场空间。

6、软件与信息技术

我国经济当前正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，用更高效率提供更具高附加值的生产和服务业是各行业努力的方向，信息技术是经济转型和产业升级中不可或缺的支柱和先导力量。随着5G商用落地，区块链、人工智能等前沿技术与传统产业融合加速，以及政策支持力度加大，将促进更多综合性新应用的演变，赋予软件业发展更多动能，也为软件业带来更广阔的市场空间。

2019年我国软件业综合发展指数为128.9，比上年上升8.6个分值，高出近四年平均上升幅度1.4个分值。其中，技术创新指数与发展环境指数提升显著，对指数拉动作用突出，显示软件业正在转向依靠技术创新驱动的新阶段，关键软件供给不断实现

新突破；人才吸引力不断增强，产业发展环境优化；软件融合应用持续深化，服务化、平台化趋势明显，是引领和推动经济社会高质量发展的重要力量。《软件和信息技术服务业“十三五”发展规划》明确提出：到2020年，软件和信息技术服务业务收入突破8万亿元，年均增长13%以上，占信息产业比重超过30%，其中信息技术服务收入占业务收入比重达到 55%。信息安全产品收入达到 2000 亿元，年均增长20%以上。软件出口超过 680亿美元。软件从业人员达到900万人。软件和信息技术服务业研发呈现“龙头领先、中小微跟进”的趋势，未来拥有良好的发展前景。

（三）本年度业绩驱动因素

2019年度，公司实现营业收入127,662.95万元，较上年同期增加了0.70%，实现营业利润-47,182.57万元，较上年同期降低了754.59%，实现归属于上市公司普通股股东的净利润-47,093.91万元，较上年同期降低了725.42%。2019年度业绩下降的主要原因是：主要为报告期开心人信息商誉减值损失所致。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	1,276,629,503.36	1,267,806,109.89	0.70%	1,498,494,144.88
归属于上市公司股东的净利润	-470,939,073.62	75,299,129.76	-725.42%	181,920,331.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-504,019,019.63	57,721,663.30	-973.19%	129,412,813.70
经营活动产生的现金流量净额	363,186,134.67	39,212,720.20	826.19%	-339,031,559.90
基本每股收益（元/股）	-0.6020	0.0967	-722.54%	0.2724
稀释每股收益（元/股）	-0.6020	0.0967	-722.54%	0.2724
加权平均净资产收益率	-22.41%	3.30%	-25.71%	13.94%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	4,557,160,137.44	4,767,087,036.66	-4.40%	4,294,425,161.43
归属于上市公司股东的净资产	1,717,392,775.58	2,317,769,102.05	-25.90%	2,257,794,171.17

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	328,922,368.63	372,098,900.55	287,975,132.04	287,633,102.14
归属于上市公司股东的净利润	65,328,718.05	21,532,294.65	16,638,154.13	-574,438,240.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	53,533,985.09	16,365,728.30	15,108,540.85	-589,027,273.87
经营活动产生的现金流量净额	-47,754,444.21	-129,059,991.49	182,624,483.41	357,376,086.96

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通	52,503	年度报告披露	51,427	报告期末表决	0	年度报告披露	0
--------	--------	--------	--------	--------	---	--------	---

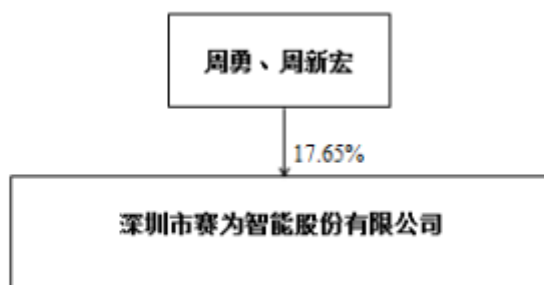
股股东总数		日前一个月末普通股股东总数		权恢复的优先股股东总数		日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
周勇	境内自然人	13.23%	104,933,601	-9,138,971	质押	62,170,000	
					冻结	4,387,456	
新余北岸技术服务中心(有限合伙)	境内非国有法人	7.07%	56,083,671	0			
周新宏	境内自然人	4.42%	35,027,200	-7,997,875	质押	14,599,900	
泰达宏利基金—浦发银行—厦门信托—厦门信托—财富共赢 21 号单一资金信托	境内非国有法人	4.09%	32,448,219	-6,156,431			
共青城嘉乐投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.48%	27,565,083	0			
封其华	境内自然人	3.45%	27,380,165	-4,999,580			
中意资管—招商银行—云南国际信托—云南信托—定向增发新价值精选 1 期集合资金信托计划—定向增发新价值精选 36 号	境内非国有法人	1.30%	10,299,030	-7,142,830			
陈中云	境内自然人	1.17%	9,268,182	0	冻结	9,020,322	
梁柏松	境内自然人	1.09%	8,648,208	0			
共青城嘉志投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.87%	6,891,269	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	除周勇与周新宏属于一致行动人，封其华、陈中云相互之间不存在关联关系外，未知其余股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019年，面对复杂多变的国内外宏观经济形势和市场环境，公司紧紧围绕既定的发展战略，加快核心技术研发与应用，贴近用户现场，把握行业需求，打造高端智能制造系统平台，持续加大人工智能算法、软硬件的研发、生产和销售以及大数据中心、轨道交通、智慧城市等新基建的应用场景的解决方案的市场推广力度，提升公司的核心竞争力，优化管理体系，提高公司整体抗风险能力，确保公司持续健康发展。

报告期内，公司新签合同总额为31.1亿元，其中人工智能新签合同7.2亿元。

2019年度，公司实现营业收入127,662.95万元，较上年同期增加了0.7%，实现营业利润-47,182.57万元，较上年同期降低了754.59%，实现归属于上市公司普通股股东的净利润-47,093.91万元，较上年同期降低了725.42%。2019年度业绩下降的主要原因是：主要为报告期开心人信息商誉减值损失所致。

报告期内，公司全面贯彻执行董事会制订的2019年经营战略目标，充分发挥公司综合资源优势，积极组织、有序开展各项工作，公司总体经营情况如下：

1、AI+智慧城市

报告期内，公司持续加大人工智能产品的市场推广力度，围绕以人工智能为核心的发展战略，以市场销售为导向，整合优势资源，践行研发、销售、推广、生产等一体化方针，全面对接无人机、机器人等领域市场需求，实现人工智能方向的业绩转化。报告期内，人工智能事业部签订合同金额总计7.2亿元，涉及到的销售产品有无人机、巡检机器人、工业机器人、人脸识别。

公司在2019年中国国际高新技术成果交易会上发布了新一代赛为智能火眼巡检机器人，专注于数据中心机房、配电房、城市管廊和公共安全领域巡检作业。新一代赛为智能火眼巡检机器人在初代的基础上，机身重量大幅减轻，功能更加丰富，能够在数据中心机房、配电房等室内环境下，通过搭载的图像、红外、声音、气体、局放等传感检测设备，实现对电力电气设备的智能化巡检、监测和预警等功能，有效提高运营效率，降低运营维护成本。报告期内，公司与客户签订了数据中心巡检机器人及智能轨道电力巡检机器人的销售合同金额合计为6,478.50万元。

随着互联网、大数据、云计算、5G和物联网等行业的蓬勃发展，对数据的存储、交换、计算等应用的需求不断增加，数据中心的建设能为大规模数据存储、交换和应用需求提供基础的设备支持，数据中心需求迅速增加，因此IDC行业发展将持续快速发展，并向着高密度、绿色化、低成本、高性能的方向转变。目前，公司大数据业务北京、上海、广州、深圳、合肥、武汉、贵州等城市，微模块数据中心业绩继续保持全国前列。报告期内，新签大数据合同18亿元。

经过两年多建设，吉首智慧城市项目中的大数据中心、智慧交通、智慧旅游、智慧警务、智慧政务、智慧社区、智慧政法、智慧工业以及四大基础平台等多个智慧应用子项目相继建成，稳步进入全面验收阶段。智慧吉首以及其中的多个智慧应用，将通过物联网、云计算、大数据、空间地理信息集成等新一代信息技术，利用大数据实现吉首城市智慧化管理，改善居民日常生活，增进民生福祉，满足广大市民对美好智慧生活的向往和追求。

报告期内，公司与吉尔吉斯斯坦信息技术和通信局在比什凯克签署合同，双方共同建设吉尔吉斯斯坦智慧城市项目安全城市（第二阶段），合同金额约26.5亿索姆（约合人民币2.68亿元）。在深化人工智能战略转型过程中，公司在不断巩固和提升国内市场销售的同时，集中优势资源对海外市场进行布局，重点开拓“一带一路”国家市场。

报告期内，公司继续积极推进苏州地铁5号线无人驾驶的建设，将人工智能技术应用到轨道交通全自动驾驶领域。公司新签轨道交通项目合同总额为1.26亿元。

公司拥有自主知识产权的智慧城市各专业软件平台产品，如公共信息平台、大数据分析平台、城市基础数据库、城市地理共享平台、智慧交通信息平台、智慧交通指挥调度平台、交通诱导信息平台、智慧路边停车管理平台、智慧旅游平台、智慧工业平台、智慧社区平台、城市网格化管理平台、智慧党建平台，其对应的专业APP和智慧城市综合性APP，均已具备对外独立销售的条件。

报告期内，公司获得中国智慧城市发展十周年领军企业、赛为智能被纳入深证AI50指数、深证大数据50指数样本股。

2、文化教育

(1) 教育

报告期内，经教育部批准，公司控股子公司安徽工业大学工商学院从独立学院转设为民办普通本科高校，并更名为“马鞍山学院”。

转设为马鞍山学院后，可充分发挥学院独立办学的自主性、面向产业和市场需求的灵活性，瞄准市场需求和自身定位，利用公司技术和产业资源优势，推出新的特色学科和专业，形成办学特色和品牌。同时，以多学科交叉实验室、产业与应用研究院为带动，培养具有综合学科能力的准工程师和具有创新创业精神的准创业者，提高马鞍山学院在未来高等教育行业中的综合竞争力，增强公司教育产业板块的持续经营能力和抗风险能力等，有利于公司教育产业及整体的长期稳定发展。

(2) 互动娱乐

报告期内，开心人信息坚持移动端平台策略类游戏的精品化开发和长线运营战略，在2019年初版本号重新恢复审批后，成功获得了《装甲荣耀》、《雄霸乱世》两款重游的版号，历时两年研发的3D版军事手游《装甲荣耀》在2019年9月突破月流水千万大关，《一统天下》、《三国群英传》等项目营收稳定，借助开心移动平台项目，尝试H5小游戏平台化发展路线，积极拓展国内轻游戏发行业务，《点杀妖怪》、《指上弹兵》、《暴打小僵尸》等多款主打产品成绩良好，并在年底顺利通过国家高新技术企业复审。

3、技术研发方面

报告期内，公司紧跟前沿技术，持续推进核心业务的发展，为客户提供丰富完整的解决方案。公司基于对客户多元化需求的深入研究与了解，继续发展工业互联网领域相关业务，如无人机、机器人、机器视觉、视讯协作等业务。无人机：持续进行飞控算法、整机动力系统、行业智能化应用技术的开发，并取得较好的效果，应用于油气田巡检、石油管道巡视、警务协助、消防灭火、航空拍摄、航空监控、电力巡线、国土测绘、安防监控、森林防火、海事巡查、应急救援、地质勘测等多个领域；机器人：持续进行移动机器人、行业机器人等产品、核心技术以及行业应用系统的开发，已应用于智能制造和智能巡检的多个行业；机器视觉：在智能制造浪潮的引领下，机器视觉业务依托公司在视频领域多年的AI技术积累，持续进行产品的软硬件技术开发和算法平台产品迭代，正在形成以算法平台软件为核心，为客户提供端到端的工业视觉产品解决方案并得到较好应用；视讯协作业务：基于对市场的深刻理解，不断优化产品，进一步丰富产品线，为客户提供完整的视频会议解决方案，支持应急指挥、远程医疗、远程教育、远程办公协作等场景和应用。

报告期内，在人工智能产品（可应用于智慧城市项目）中展开针对5G技术的相关研究与测试工作，目前已与部分运营商和5G设备商开展相关研发合作工作，如全资子公司合肥赛为与中国移动、中国电信建立了合作关系，与诺基亚、爱立信进行联合研发，争取将公司自主研发的系留无人机设备进入名录作为应急通信基站解决方案。另外，合肥赛为已经建立移动5G试点，有5G信号覆盖，采用华为的终端设备，正在尝试使用5G通信支撑物联网工业机器人组网。

报告期内，公司获得发明专利8项，实用新型专利17项，外观设计专利8项，软件著作权29项；由公司主导的《系留无人机系统通用要求》国际标准提案，已通过投票立项，进入工作组草案（WD）阶段。

4、人才队伍建设方面

报告期内，公司继续建立健全以公司发展战略为导向的培训体系，持续优化绩效评价与薪酬分配体系，并推动短期与长期激励并举的多样化激励措施，使得高绩效人才获得可持续性的激励。公司将人才发展与业务发展紧密结合，注重员工核心竞争力的构建与提升，针对新入职员工和在职员工设置了多元化培训内容，并实行培训积分管理制度，在公司内部营造了良好的学习氛围，有利于提高员工的综合素质，实现员工的个人价值；通过外部引进和内部培养，加强人才队伍建设，不断优化人才结构、改善人才发展环境，发挥高端复合型人才在企业发展过程中的引领作用，完善人才培养体系，采取校企联合的方式，共同培养人工智能、大数据、智慧城市领域人才，形成人才梯队体系，为公司长远发展提供保障。

公司需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第5号——上市公司从事互联网游戏业务》的披露要求是

1、主要游戏基本情况

单位：元

游戏名称	版本号	游戏类型	运营模式	对应运营商名称	游戏分发渠道	收费方式	收入	收入占游戏业务收入的比例	推广营销费用	推广营销费用占游戏推广营销费用总额的比例	推广营销费用占主要游戏收入总额的比例
一统天下	ISBN 978-7-899	手游	自主运营	运营商1	渠道1	道具收费	10,355,982.52	4.68%	3,747,610.92	15.89%	3.98%

	88-362-4											
一统天下	ISBN 978-7-899 88-362-4	手游	自主运营	运营商2	渠道2等	道具收费	7,638,535. 98	3.45%				
一统天下	ISBN 978-7-899 88-362-4	手游	联合运营	运营商3	渠道3	道具收费	4,778,333. 18	2.16%				
一统天下	ISBN 978-7-899 88-362-4	手游	联合运营	运营商4 等	渠道4等	道具收费	9,289,722. 05	4.20%				
一统天下	ISBN 978-7-899 88-362-4	手游	授权运营	运营商5	渠道5等	道具收费	7,850,781. 98	3.55%				
一统天下	ISBN 978-7-899 88-362-4	手游	授权运营	运营商6	渠道6等	道具收费	6,624,913. 91	2.99%				
合计							46,538,26 9.62	21.04%	3,747,610. 92	15.89%	3.98%	
三国群英 传	ISBN 978-7-797 9-4798-5	手游	联合运营	运营商1 等	渠道1等	道具收费	34,132,22 6.49	15.43%	1,981,188. 02	8.40%	2.11%	
三国群英 传	ISBN 978-7-797 9-4798-5	手游	联合运营	运营商2	渠道2	道具收费	5,524,859. 95	2.50%				
三国群英 传	ISBN 978-7-797 9-4798-5	手游	自主运营	运营商3	渠道3	道具收费	7,878,409. 44	3.56%				
合计							47,535,49 5.88	21.49%	1,981,188. 02	8.40%	2.11%	

2、主要游戏分季度运营数据

单位：元

游戏名称	季度	用户数量	活跃用户数	付费用户数量	ARPU值	充值流水
一统天下	第一季度	9,621,255	91,764	9,320	2,413.17	22,490,747.00
一统天下	第二季度	9,822,261	66,458	7,977	2,516.97	20,077,879.00
一统天下	第三季度	9,909,198	43,815	7,158	2,739.66	19,610,473.00
一统天下	第四季度	10,000,462	38,279	6,761	2,727.38	18,439,830.00
三国群英传	第一季度	5,636,550	70,905	16,124	1,776.57	28,645,406.00
三国群英传	第二季度	5,747,797	52,126	13,724	2,022.13	27,751,650.00
三国群英传	第三季度	5,875,513	57,579	12,068	2,166.26	26,142,396.00
三国群英传	第四季度	5,957,430	43,371	9,551	2,496.14	23,840,679.00

报告期内，开心人信息新增游戏53个，截止报告期末运营游戏总数为77个。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
人工智能领域	101,401,051.20	81,487,657.69	19.64%	345.28%	449.35%	-15.22%
智慧城市领域	1,011,158,054.74	707,667,371.27	30.01%	-11.80%	-7.86%	-2.99%
教育医疗领域	120,221,932.13	29,664,429.12	75.33%	38.73%	-31.45%	25.26%
其他领域(贸易+其他)	43,848,447.29	30,136,801.30	31.27%	265.62%	1,018.82%	-46.27%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

2019年度归属于母公司普通股股东的净利润为-47,093.91万元，较上年同期降低了725.42%，主要原因为报告期全资子公司北京开心人信息技术有限公司和控股孙公司北京华夏翼星空科技有限公司的商誉减值损失所致。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

(1) 执行《财政部关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》和《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》

财政部分别于2019年4月30日和2019年9月19日 发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6号)和《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》(财会〔2019〕16号)，对一般企业财务报表格式进行了修订。本公司执行上述规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目名称和金额	
		合并	母公司
(1) 资产负债表中“应收票据及应收账款”拆分为“应收票据”和“应收账款”列示；“应付票据及应付账款”拆分为“应付票据”和“应付账款”列示；比较数据相应调整。	董事会决议	“应收票据及应收账款”科目，原期初余额：1,774,104,841.30，拆分后列示为：“应收票据”余额 200,000.00 元，“应收账款”余额 1,773,904,841.30 元；“应付票据及应付账款”科目，原期初余额：762,020,715.64 元；拆分后列示为：“应付票据”余额 96,423,321.86 元，“应付账款”余额 665,597,393.78 元；	“应收票据及应收账款”科目，原期初余额：1,709,326,819.45，拆分后列示为：“应收票据”余额 0.00 元，“应收账款”余额 1,709,326,819.45 元；“应付票据及应付账款”科目，原期初余额：963,197,860.01 元；拆分后列示为：“应付票据”余额 268,646,664.37 元，“应付账款”余额 694,551,195.64 元；
(2) 利润表新增“信用减值损失”项目。	董事会决议	“信用减值损失”科目，上年同期数为 0.00 元，本期金额：51,165,914.20 元	“信用减值损失”科目，上年同期数为 0.00 元，本期金额：42,912,036.07 元

(2) 执行《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期会计》和《企业会计准则第37号——金融工具列报》（2017年修订）财政部于2017年度修订了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期会计》和《企业会计准则第37号——金融工具列报》。修订后的准则规定，对于首次执行日尚未终止确认的金融工具，之前的确认和计量与修订后的准则要求不一致的，应当追溯调整。涉及前期比较财务报表数据与修订后的准则要求不一致的，无需调整。本公司将因追溯调整产生的累积影响数调整当年年初留存收益和其他综合收益。

以按照财会〔2019〕6号和财会〔2019〕16号的规定调整后的上年年末余额为基础，执行上述新金融工具准则的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目名称和金额	
		合并	母公司
(1) 原归类为“以摊余成本计量的金融资产”的部分其他流动资产，调整为“以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产”	董事会决议	其他流动资产减少3,002,112.63元。 交易性金融资产增加3,002,112.63元。	
(2) 可供出售权益工具投资重分类为“以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产”。	董事会决议	可供出售金融资产：减少143,299,600.00元 其他非流动金融资产：增加143,299,600.00元	可供出售金融资产：减少143,299,600.00元 其他非流动金融资产：增加143,299,600.00元

以按照财会〔2019〕6号和财会〔2019〕16号的规定调整后的上年年末余额为基础，各项金融资产和金融负债按照修订前后金融工具确认计量准则的规定进行分类和计量结果对比如下：

合并

原金融工具准则			新金融工具准则		
列报项目	计量类别	账面价值	列报项目	计量类别	账面价值
货币资金	摊余成本	434,898,605.86	货币资金	摊余成本	434,898,605.86
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益		交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	
衍生金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益		衍生金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	
应收票据	摊余成本	200,000.00	应收票据	摊余成本	
			应收款项融资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	200,000.00
应收账款	摊余成本	1,773,904,841.30	应收账款	摊余成本	1,773,904,841.30
			应收款项融资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	
其他应收款	摊余成本	23,753,654.24	其他应收款	摊余成本	23,753,654.24
持有至到期投资(含其他流动资产)	摊余成本		债权投资(含其他流动资产)	摊余成本	
可供出售金融资产(含其他流动资产)	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益(债务工具)		债权投资(含其他流动资产)	摊余成本	
			其他债权投资(含其他流动资产)	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	
	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益(权益工具)		交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	
			其他非流动金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	
			其他权益工具投资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	
	以成本计量(权益工具)	146,301,712.63	交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	3,002,112.63
其他非流动金融资产			以公允价值计量且其变动计入当期损益	143,299,600.00	
			其他权益工具投资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	

长期应收款	摊余成本		长期应收款	摊余成本	
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	以公允价值计量且其变动计入当期损益		交易性金融负债	以公允价值计量且其变动计入当期损益	
衍生金融负债	以公允价值计量且其变动计入当期损益		衍生金融负债	以公允价值计量且其变动计入当期损益	

母公司

原金融工具准则			新金融工具准则		
列报项目	计量类别	账面价值	列报项目	计量类别	账面价值
货币资金	摊余成本	180,356,706.60	货币资金	摊余成本	180,356,706.60
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益		交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	
衍生金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益		衍生金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	
应收票据	摊余成本		应收票据	摊余成本	
			应收款项融资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	
应收账款	摊余成本	1,709,326,819.45	应收账款	摊余成本	1,709,326,819.45
			应收款项融资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	
其他应收款	摊余成本	195,461,179.93	其他应收款	摊余成本	195,461,179.93
持有至到期投资(含其他流动资产)	摊余成本		债权投资(含其他流动资产)	摊余成本	
可供出售金融资产(含其他流动资产)	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益(债务工具)		债权投资(含其他流动资产)	摊余成本	
			其他债权投资(含其他流动资产)	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	
	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益(权益工具)		交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	
			其他非流动金融资产	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	
以成本计量(权益工具)	143,299,600.00	交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益		
		其他非流动金融资产	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	143,299,600.00	
		其他权益工具投资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益		
长期应收款	摊余成本		长期应收款	摊余成本	
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	以公允价值计量且其变动计入当期损益		交易性金融负债	以公允价值计量且其变动计入当期损益	
衍生金融负债	以公允价值计量且其变动计入当期损益		衍生金融负债	以公允价值计量且其变动计入当期损益	

(3) 执行《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》（2019修订）

财政部于2019年5月9日发布了《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》（2019修订）（财会〔2019〕8号），修订后的准则自2019年6月10日起施行，对2019年1月1日至本准则施行日之间发生的非货币性资产交换，应根据本准则进行调整。对2019年1月1日之前发生的非货币性资产交换，不需要按照本准则的规定进行追溯调整。本公司执行上述准则在本报告期内无重大影响。

(4) 执行《企业会计准则第12号——债务重组》（2019修订）财政部于2019年5月16日发布了《企业会计准则第12号——债务重组》（2019修订）（财会〔2019〕9号），修订后的准则自2019年6月17日起施行，对2019年1月1日至本准则施行日之间发生的债务重组，应根据本准则进行调整。对2019年1月1日之前发生的债务重组，不需要按照本准则的规定进行追溯调整。本公司执行上述准则在本报告期内无重大影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

序号	公司名称	合并范围变动说明
1	湖南吉赛智慧城市建设投资有限公司	注销
2	赛为智能哥伦比亚简易股份有限公司	注销