

证券代码：300144

证券简称：宋城演艺

公告编号：2020-010

宋城演艺发展股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2019 年末总股本 1,452,607,800 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 8 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	宋城演艺	股票代码	300144
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈胜敏	侯丽	
办公地址	浙江省杭州市之江路 148 号	浙江省杭州市之江路 148 号	
传真	0571-87091233	0571-87091233	
电话	0571-87091255	0571-87091255	
电子信箱	shengmin.chen@songcn.com	hl@songcn.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司主要从事文化演艺业务。经过多年的发展，公司已经形成了现场演艺、旅游休闲和互联网演艺三大板块，其中现场演艺、旅游休闲构成公司演艺主业核心业务。

现场演艺是公司的核心业务和主要收入利润来源。公司独创“主题公园+文化演艺”的经营模式，依托“宋城”和“千古情”两大品牌，为广大游客提供主题公园集群游玩和千古情演出观赏服务，并通过收取门票的方式实现业务收入。已经开业的项目包括《宋城千古情》、《三亚千古情》、《丽江千古情》、《九寨千古情》、《桂林千古情》、《张家界千古情》等，西安、上海、佛山、西塘、珠海、澳大利亚黄金海岸等正在规划、建设中的项目也将陆续推向市场。

旅游休闲主要指轻资产输出业务以及网络票务销售业务。轻资产输出业务基于公司多年经营形成的业务能力和品牌积淀，向合作方提供品牌授权、规划设计、导演编创、托管运营等服务，并通过收取一揽子服务费用及受托经营管理费的方式实现业务收入。已经开业运营的轻资产输出项目有《宁乡炭河千古情》和《明月千古情》，正在建设中的轻资产输出项目有《黄帝千古情》。网络票务销售主要是对公司运营项目的门票、演出票进行线上直销和分销，以及在此基础上叠加第三方景点的票务形成联票和套票销售。

互联网演艺主要指重组后的花房集团，公司持有花房集团 39.53% 股权。花房集团包含基于 PC 端的直播秀场平台六间房和基于移动端的直播及语音秀场平台花椒直播。两个平台都旨在构建平民主播和粉丝之间强互动的社交平台，其收入主要来自于虚拟礼物的销售收入。重组以来六间房和花椒直播基于各自优势，探索主播和流量之间的互补协同，目前花房集团经营稳步增长，为公司完善演艺生态形成有益补充。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	2,611,753,208.86	3,211,192,814.48	-18.67%	3,023,831,231.26
归属于上市公司股东的净利润	1,339,790,994.94	1,287,186,547.41	4.09%	1,067,612,066.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,222,100,617.31	1,279,733,108.31	-4.50%	1,106,871,681.74
经营活动产生的现金流量净额	1,571,451,499.51	1,647,243,748.01	-4.60%	1,764,016,869.38
基本每股收益（元/股）	0.9223	0.8861	4.09%	0.73
稀释每股收益（元/股）	0.9223	0.8861	4.09%	0.73
加权平均净资产收益率	14.52%	16.38%	-1.86%	15.60%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	11,041,076,933.58	10,817,160,458.62	2.07%	8,754,680,705.17
归属于上市公司股东的净资产	9,614,069,166.64	8,471,075,013.49	13.49%	7,330,347,174.04

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	824,708,476.12	592,628,784.04	788,832,037.74	405,583,910.96
归属于上市公司股东的净利润	370,201,831.34	414,908,986.99	484,966,864.92	69,713,311.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	360,153,530.42	258,000,201.35	477,624,495.05	126,322,390.49
经营活动产生的现金流量净额	718,075,274.30	277,338,170.98	496,933,254.55	79,104,799.68

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	21,362	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	25,469	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
-------------	--------	---------------------	--------	-------------------	---	---------------------------	---

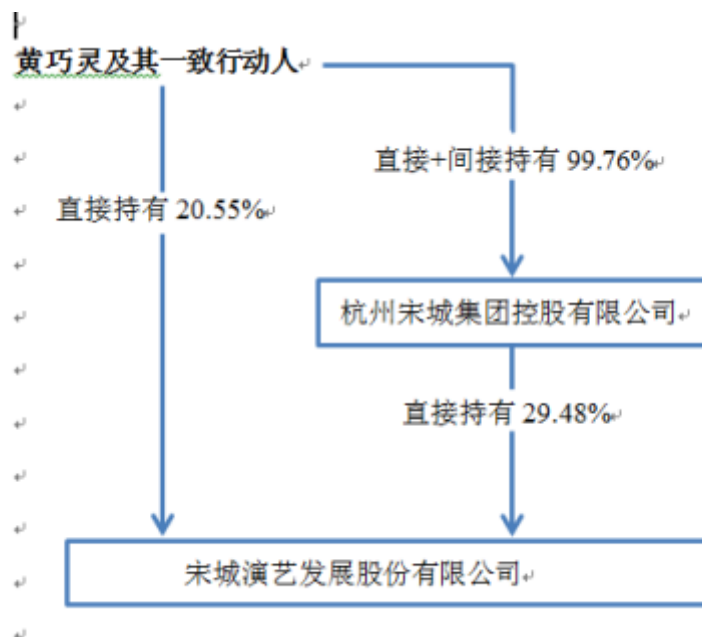
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
杭州宋城集团控股有限公司	境内非国有法人	29.48%	428,241,808	0	质押	68,000,000
黄巧灵	境内自然人	15.05%	218,551,236	0		
黄巧龙	境内自然人	3.78%	54,909,246	0		
全国社保基金一一三组合	其他	2.94%	42,728,981	715,864		
刘岩	境内自然人	2.87%	41,655,894	-9,999,951		
香港中央结算有限公司	境外法人	2.16%	31,334,608	12,919,951		
兴业银行股份有限公司-兴全趋势投资混合型证券投资基金	其他	1.75%	25,375,469	-5,435,423		
刘萍	境内自然人	1.64%	23,839,310	0		
基本养老保险基金八零二组合	其他	1.46%	21,142,714	-722,734		
中国工商银行-汇添富成长焦点混合型证券投资基金	其他	1.20%	17,500,097	17,500,097		
上述股东关联关系或一致行动的说明	杭州宋城集团控股有限公司及黄巧灵为公司控股股东及实际控制人；黄巧龙、刘萍为实际控制人黄巧灵先生的关联自然人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019年，复杂多变的政经形势给全球稳定和经济增长带来巨大的风险和挑战，中美贸易谈判在曲折中推进，国内经济在结构调整中稳步提质。2019年也是文化和旅游强强联手、深度融合的发展年，我国文旅产业总量规模稳步增长，产业结构逐步优化。同时，我国文化和旅游的发展空间巨大，是最能释放消费潜力的领域之一，文化产业和旅游产业正在成为经济增长的重要引擎。在宏观经济形势复杂多变、产业结构持续调整之时，宋城演艺坚定目标、审时度势，依照深层次、高质量融合发展要求，一切以游客为中心，进一步加强硬件环境建设，持续深化内容创新创意和科技内核支撑，积极提升服务质量和质量，加快从景区+演艺的产品型公司向聚合+开放的平台型公司转型升级。

报告期内，公司坚持以价值重構为导向，以标准化管理、五星级服务为准则，深化发展、不断创新，实现经济效益和社会效益的稳步提升；在产品方面，深入挖掘潜能，持续推出多元化的演艺内容，不断优化硬件环境，贯彻五星服务理念，全方位提升游客体验；在技术方面，注重新产品新技术的研发及应用，对演艺产品的创意设计以及新技术在舞台中的应用进行创新研发，提升演艺产品的质量、效果及游客互动体验感，并对票务销售的售前、售中、售后等各个环节加强研发，简化和优化流程；在营销方面，强化营销推广力度，确保市场占有率的持续领先；在模式方面，全面启动多元化演艺公园产品形态的战略升级，推进各景区剧院矩阵的建设和多元化内容的打造，为公司未来持续增长储备充足动力；在新项目方面，张家界千古情全新推出，开业首季度即实现盈利，创公司新纪录，此外顺利完成珠海宋城演艺谷项目签约，将打造宋城演艺产品的4.0版本，成为中国文旅产业的标杆；在直播平台方面，重组后的花房集团健康运营，取得良好的整合效果和经济效益。

报告期内，公司实现营业收入261,175.32万元，同比去年下降18.67%；归属于上市公司股东的净利润133,979.10万元，同比增长4.09%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润122,210.06万元，同比去年下降4.50%。

若同比均不考虑数字娱乐平台及六间房与密境和风重组的财务数据，则公司备考利润表情况如下：

报告期内，公司实现营业收入 222,834.09 万元，同比增长 12.68%；归属于上市公司股东的净利润 104,449.44 万元，同比增长 18.05%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 107,554.39 万元，同比增长 23.03%。

报告期内公司开展的重点工作如下：

（一）内容创意

1、内容多元化

在演艺内容多元化方面，为了满足游客观演需求，公司开启了“我在宋城当演员”互动新模式，在各地景区陆续推出5D实景体验剧《大地震》和实景战争剧《映山红》，观演关系的改变让观众也有机会打破距离的限制“触摸”舞台，增加观众观感体验中“感”的比重，互动积极性超预期，目前这种演艺新模式已经成为文旅融合的新典范。

公司还开启了核心演艺产品第二系列——“爱在”系列的编创工作，以独具当地民俗风韵为特点，打造与“千古情”系列有别而又相辅相成的新型演出。在多个项目同时开展的严峻挑战下，编创团队百花齐放、集思广益，重新梳理创作执行模式，化繁为简，形成阶梯式的推进。

2、网红概念

公司抓住引爆用户群的“社交话题”、把品牌传递“场景故事”化，利用小白等“红人资源”搭建情感纽带，把内容通过抖音短视频和其他短视频渠道进行可视化宣传，使得各景区成为当地热门打卡景区。

各地景区纷纷增加网红打卡点，例如三亚千古情景区紧跟市场需求，关注“地世代”出游人群比例逐年递增的趋势，新增黎锦文化馆、扎染文化馆、海上丝路文化馆等非物质文化遗产项目，将传统文化与现代潮流相结合，打造年轻人喜爱的“国潮”元素，深受游客热捧。

（二）新技术研发及应用

公司成立了技术研发中心，建立了完善的技术创新和研究开发管理制度，全力探索各种科技手段在剧院演出、主题公园、现场娱乐、票务系统等领域的运用，营造全新的娱乐和消费体验。

目前，公司现有主要产品（服务）核心技术均拥有自主知识产权，截止2019年末，公司已拥有著作权67项，其中软件著作权29项，剧本著作权8项，设计著作权30项。另有通过自主研发方式获得的部分成果正在申请发明专利1项、实用新型专利35项、软件著作权5项、剧本著作权5项、设计著作权14项、外观设计2项。

针对剧院演出方面，公司对演艺产品的创意设计进行了系统梳理和再创作，对3D全息投影、三维虚拟现实等先进的多媒体新技术以及创意舞台设施和跨业态、跨行业的创意新技术在舞台中的应用进行创新研发，并全面运用到各类演出视觉呈现解决方案中，全方位提升舞台美术、灯光、空间、道具、声乐等环节的创意设计，提升演艺产品的质量及效果，呈现超现实的视觉感受。

针对后台控制体系，公司研发并应用一键播控系统，确保演出呈现的流畅性、稳定性和安全性，大大降低了人工成本和失误率；同时，在互动体验剧中运用了现场动态捕捉技术，增强了观众在演出现场的互动体验感。

针对园区科技新产品方面，公司于十月份在宋城景区内正式推出全新大型骑乘式互动VR项目《太虚幻境》，用先进的VR虚拟现实设备、实时交互系统营造出丰富的场景，让游客进入超现实的虚拟世界，打造出惊险、刺激、身临其境的仙魔妖界体验之旅，备受年轻游客的喜爱。

针对配套服务方面，升级散客、团队销售系统，通过景区自助购票及人脸识别系统的运用，提高后台效率、简化入园流程，在便捷游客的同时也优化了成本。

（三）硬件建设

1、增设剧院

2019年8月12日，国务院办公厅发布《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》，其中主要任务第六条“推动旅游景区提质扩容，发展夜间经济”中明确提出“支持各地加大对旅游景区的公共服务设施资金投入，保障景区游览安全，推动景区设施设备更新换代。”公司积极响应国家政策，为给游客带来更好的游玩体验，让游客玩得放心、玩得舒心，各景区以升级硬件为基本点，满足各年龄段的游客需求。在剧院和服务设施方面，宋城景区和各千古情景区规划建设了2号乃至3、4号剧院和改造游客中心等建筑，以满足日益增长的游客需求。

2、硬件升级

公司从游客需求出发，完成对洗手间的升级改造，在关键点增设导览图、烘干机、饮水机、亲子休息室、按摩椅等便民设备，对购票处、取票区、显示屏、指路牌等细节进行改进调优，为游客及导游提供便捷舒适的景区环境；在景区氛围方面，各大景区积极对风雨廊、道路、盆栽苗木等处进行提升改造，打造干净整洁、晴雨皆宜的景区环境。

3、提升游历线路

公司对各景区的游历线路也进行了进一步优化，丰富游客的游览体验。例如在景区和演出剧院的出入口开设衍生品店，更容易引发游客和观众的共鸣，促进二次消费。

（四）管理服务

1、垂直管理

自“垂直管理”实行以来，总部各垂直管理部门与子公司相关部门联系更为紧密，时效性、准确性、专业性均得到有力保障。宋城集团垂直管理委员会和秘书组的成立进一步推进垂直管理的各项工作，牵头组织并积极跟进各垂直部门相关标准、培训手册的拟定、下发及落实、反馈，垂直管理的标准化制度建设自上而下形成了一套完整的管理体系。秘书组整合汇总下属各公司和总部各部门的意见和建议，配合完成《宋城标准公园功能需求手册》，收集整理“水电智能化方案”“无线基站布局情况”“临时停电紧急预案”“景区开业宝典”等文件，并进行汇总分析，为项目的前期研判、景区建设和开业筹备等提供丰富、有效的工作经验。

2、五星服务

各景区增设督导员一岗，为游客提供针对性、个性化服务。宋城景区拟定《关注残疾人服务方案》，时刻关注特殊人群，及时提供一对一帮助，并在2019年被评选为“杭州市无障碍旅游供应商”；剧院内设置特殊人群专座，为低龄儿童提供增高垫，给予他们更好的观演体验。各景区以向游客提供疑难问询、引领、互动拍照等贴心化的服务内容为抓手，积极开展各类培训，全面提升服务质量。

在此基础上，为扩大服务半径和提高服务深度，各景区再次推出“服务经理”岗位，选拔综合能力较好的骨干人员担任“服务经理”，切实站在游客角度，为游客提供问题解决、咨询、指引等各项服务，增强游客的获得感和幸福感。

（五）市场营销

公司成熟的营销体系、多维度的价格管控，规范和引领了各项目地的旅游演艺市场秩序；积极优化各项目地渠道关系，把成熟的管理带到了各个一线旅游目的地，促进了当地旅游产业的健康良性发展；公司利用已有的成熟营销模式，因地制宜，打组合牌，进行全方位、地毯式、多渠道的立体营销，使得千古情项目在所在地演艺市场市占率方面处于绝对领先地位；同时，公司各个项目开业及每年旺季均积极开展文化惠民活动，让当地老百姓享受家门口的文化大餐，让每一位老百姓都成为千古情的传播大使，使公司品牌形象深入人心；积极探索各类增量业务，如开设中午12点场次培育游客观演习惯，通过研学、亲子等活动开辟专题市场，全新尝试、推广多元化演出产品丰富游客游玩体验，增长游客逗留时间等；

线上方面，通过业务创新，突破常规合作方式，与OTA渠道深度合作开展门票包销业务，并结合全年节庆和各景区的主题活动，开展线上营销活动，扩大自营占比。

（六）直播平台

近年来直播行业进入稳定发展期，中小平台出局，头部平台进行资源整合，行业竞争激烈态势趋缓；由于市场的充分竞争，用户对内容质量、产品使用体验提出了更高的要求；同时，5G、VR技术的发展为直播领域带来了新的机遇和挑战。

报告期内，六间房与花椒直播完成重组，六间房和花椒直播发挥各自优势，实现PC端和移动端优势互补。重组后的花房集团健康运营，在业务发展、模式创新、成本控制、融合协同、资本探索等方面都有所突破，取得良好的整合效果和经济效益。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
(1) 杭州宋城旅	918,884,614.29	504,569,330.35	68.59%	-1.82%	-0.14%	-1.28%

游区							
(2) 三亚宋城旅游区	392,729,155.06	302,702,038.77	84.99%	-7.97%	-10.54%	3.77%	
(3) 丽江宋城旅游区	333,433,832.57	252,595,651.15	82.20%	24.90%	43.89%	8.75%	
(4) 数字娱乐平台	383,412,284.25	118,766,740.49	55.59%	-68.92%	-72.79%	-2.14%	

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1) 财政部分别于2019年4月30日和2019年9月19日 发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6号)和《关于修订印发合并财务报表格式(2019版)的通知》(财会〔2019〕16号)，对一般企业财务报表格式进行了修订。本公司执行上述规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目名称和金额	
		合并	母公司
(1) 资产负债表中“应收票据及应收账款”拆分为“应收票据”和“应收账款”列示；“应付票据及应付账款”拆分为“应付票据”和“应付账款”列示；比较数据相应调整。	公司第七届董事会第三次会议和第七届董事会第四次会议	“应收票据及应收账款”拆分为“应收票据”和“应收账款”，“应收票据”上年年末余额0.00元，“应收账款”上年年末余额66,824,328.02元；	“应收票据及应收账款”拆分为“应收票据”和“应收账款”，“应收票据”上年年末余额0.00元，“应收账款”上年年末余额124,759.71元；
		“应付票据及应付账款”拆分为“应付票据”和“应付账款”，“应付票据”上年年末余额0.00元，“应付账款”上年年末余额317,623,879.59元。	“应付票据及应付账款”拆分为“应付票据”和“应付账款”，“应付票据”上年年末余额0.00元，“应付账款”上年年末余额43,908,518.08元。
(2) 在利润表中投资收益项下新增“其中：以摊余成本计量的金融资产终止确认收益”项目。比较数据不调整。		除新增利润表项目外，无影响金额	除新增利润表项目外，无影响金额

2) 财政部于2017年度修订了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期会计》和《企业会计准则第37号——金融工具列报》。修订后的准则规定，对于首次执行日尚未终止确认的金融工具，之前的确认和计量与修订后的准则要求不一致的，应当追溯调整。涉及前期比较财务报表数据与修订后的准则要求不一致的，无需调整。本公司将因追溯调整产生的累积影响数调整当年年初留存收益和其他综合收益。

以按照财会〔2019〕6号和财会〔2019〕16号的规定调整后的上年年末余额为基础，执行上述新金融工具准则的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目名称和金额	
		合并	母公司
(1) 因报表项目名称变更, 将“以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产(负债)”重分类至“交易性金融资产(负债)”	公司第六届董事会第三十一次会议	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产: 减少106,598,374.11元 交易性金融资产: 增加106,598,374.11元	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产: 减少12,851.59元 交易性金融资产: 增加12,851.59元
(2) 可供出售权益工具投资(含其他流动资产)重分类为“以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产”。	公司第六届董事会第三十一次会议	其他流动资产: 减少777,520,000.00元 交易性金融资产: 增加782,913,269.03元 归母留存收益: 增加3,952,073.00元 递延所得税负债: 增加1,251,407.03元 少数股东权益: 增加189,789.00元	
(3) 非交易性的可供出售权益工具投资指定为“以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产”。	公司第六届董事会第三十一次会议	可供出售金融资产: 减少284,538,031.12元 其他权益工具投资: 增加828,588,994.62元 其他综合收益: 增加407,662,023.12元 递延所得税负债: 增加134,594,868.46元 递延所得税资产: 减少1,025,343.72元 少数股东权益: 增加768,728.20元	可供出售金融资产: 减少251,725,813.12元 其他权益工具投资: 增加791,851,489.62元 其他综合收益: 增加405,094,257.37元 递延所得税负债: 增加134,006,075.41元 递延所得税资产: 减少1,025,343.72元
(4) 对“以摊余成本计量的金融资产”和“以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产(债务工具)”计提预期信用损失准备。	公司第六届董事会第三十一次会议	归母留存收益: 减少685,355.82元 应收账款: 减少257,819.37元 其他应收款: 减少273,444.49元 其他综合收益: 减少161,524.39元 递延所得税资产: 增加116,263.02元 少数股东权益: 增加431,879.37元	留存收益: 减少3,868,621.70元 应收账款: 减少187.08元 其他应收款: 减少5,157,975.19元 递延所得税资产: 增加1,289,540.57元

以按照财会〔2019〕6号和财会〔2019〕16号的规定调整后的上年年末余额为基础, 各项金融资产和金融负债按照修订前后金融工具确认计量准则的规定进行分类和计量结果对比如下:

合并

原金融工具准则			新金融工具准则		
列报项目	计量类别	账面价值	列报项目	计量类别	账面价值
货币资金	摊余成本	1,549,948,352.47	货币资金	摊余成本	1,549,948,352.47
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	106,598,374.11	交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	106,598,374.11
衍生金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益		衍生金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	
应收票据	摊余成本		应收票据	摊余成本	
			应收款项融资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	
应收账款	摊余成本	66,824,328.02	应收账款	摊余成本	66,566,508.65
			应收款项融资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	
其他应收款	摊余成本	164,073,704.11	其他应收款	摊余成本	163,800,259.62
持有至到期投资(含其他流动资产)	摊余成本		债权投资(含其他流动资产)	摊余成本	

产)			产)		
可供出售金融资产 (含其他流动资产)	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益(债务工具)		债权投资 (含其他流动资产)	摊余成本	
			其他债权投资 (含其他流动资产)	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	
	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益(权益工具)	284,538,031.12	交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	
			其他非流动金融资产		
	以成本计量(银行理财)	777,520,000.00	其他权益工具投资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	828,588,994.62
交易性金融资产			以公允价值计量且其变动计入当期损益	782,913,269.03	
		其他非流动金融资产			
		其他权益工具投资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益		
长期应收款	摊余成本		长期应收款	摊余成本	
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	以公允价值计量且其变动计入当期损益		交易性金融负债	以公允价值计量且其变动计入当期损益	
衍生金融负债	以公允价值计量且其变动计入当期损益		衍生金融负债	以公允价值计量且其变动计入当期损益	

母公司

原金融工具准则			新金融工具准则		
列报项目	计量类别	账面价值	列报项目	计量类别	账面价值
货币资金	摊余成本	739,637,109.05	货币资金	摊余成本	739,637,109.05
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	12,851.59	交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	12,851.59
衍生金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益		衍生金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	
应收票据	摊余成本		应收票据	摊余成本	
			应收款项融资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	
应收账款	摊余成本	124,759.71	应收账款	摊余成本	124,572.63
			应收款项融资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	
其他应收款	摊余成本	754,696,219.43	其他应收款	摊余成本	749,538,244.24
持有至到期投资 (含其他流动资产)	摊余成本		债权投资 (含其他流动资产)	摊余成本	

可供出售金融资产 (含其他流动资产)	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益(债务工具)		债权投资 (含其他流动资产)	摊余成本	
			其他债权投资 (含其他流动资产)	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	
	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益(权益工具)	251,725,813.12	交易性金融资产 其他非流动金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	
			其他权益工具投资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	791,851,489.62
	以成本计量(权益工具)		交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	
			其他非流动金融资产		
			其他权益工具投资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	以公允价值计量且其变动计入当期损益		交易性金融负债	以公允价值计量且其变动计入当期损益	
衍生金融负债	以公允价值计量且其变动计入当期损益		衍生金融负债	以公允价值计量且其变动计入当期损益	

(3) 执行《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》(2019修订)

财政部于2019年5月9日发布了《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》(2019修订)(财会〔2019〕8号),修订后的准则自2019年6月10日起施行,对2019年1月1日至本准则施行日之间发生的非货币性资产交换,应根据本准则进行调整。对2019年1月1日之前发生的非货币性资产交换,不需要按照本准则的规定进行追溯调整。本公司执行上述准则在本报告期内无重大影响。

(4) 执行《企业会计准则第12号——债务重组》(2019修订)

财政部于2019年5月16日发布了《企业会计准则第12号——债务重组》(2019修订)(财会〔2019〕9号),修订后的准则自2019年6月17日起施行,对2019年1月1日至本准则施行日之间发生的债务重组,应根据本准则进行调整。对2019年1月1日之前发生的债务重组,不需要按照本准则的规定进行追溯调整。本公司执行上述准则在本报告期内无重大影响。

首次执行新金融工具准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况
合并资产负债表

项目	上年年末余额	年初余额	调整数
流动资产:			
货币资金	1,549,948,352.47	1,549,948,352.47	
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	不适用	889,511,643.14	889,511,643.14
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	106,598,374.11	不适用	-106,598,374.11
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	66,824,328.02	66,566,508.65	-257,819.37
应收款项融资	不适用		
预付款项	17,842,852.66	17,842,852.66	

应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	164,073,704.11	163,800,259.62	-273,444.49
买入返售金融资产			
存货	3,268,474.06	3,268,474.06	
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	891,152,889.93	113,632,889.93	-777,520,000.00
流动资产合计	2,799,708,975.36	2,804,570,980.53	4,862,005.17
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资	不适用		
可供出售金融资产	284,538,031.12	不适用	-284,538,031.12
其他债权投资	不适用		
持有至到期投资		不适用	
长期应收款			
长期股权投资	1,055,416,698.60	1,055,416,698.60	
其他权益工具投资	不适用	828,588,994.62	828,588,994.62
其他非流动金融资产	不适用		
投资性房地产			
固定资产	2,139,367,402.24	2,139,367,402.24	
在建工程	146,357,104.79	146,357,104.79	
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产	1,397,373,820.46	1,397,373,820.46	
开发支出			
商誉	2,786,902,188.63	2,786,902,188.63	
长期待摊费用	109,384,480.81	109,384,480.81	
递延所得税资产	10,054,066.62	9,144,985.92	-909,080.70
其他非流动资产	88,057,689.99	88,057,689.99	
非流动资产合计	8,017,451,483.26	8,560,593,366.06	543,141,882.80
资产总计	10,817,160,458.62	11,365,164,346.59	548,003,887.97
流动负债：			
短期借款			
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债	不适用		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		不适用	
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	317,623,879.59	317,623,879.59	
预收款项	498,976,155.56	498,976,155.56	
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	26,400,426.91	26,400,426.91	
应交税费	66,700,640.92	66,700,640.92	
其他应付款	207,692,868.51	207,692,868.51	
应付手续费及佣金			
应付分保账款			

持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计	1,117,393,971.49	1,117,393,971.49	
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	11,338,274.26	11,338,274.26	
递延所得税负债		135,846,275.49	135,846,275.49
其他非流动负债			
非流动负债合计	11,338,274.26	147,184,549.75	135,846,275.49
负债合计	1,128,732,245.75	1,264,578,521.24	135,846,275.49
所有者权益：			
股本	1,452,607,800.00	1,452,607,800.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	2,476,312,069.09	2,476,312,069.09	
减：库存股			
其他综合收益	20,405,965.33	427,906,464.06	407,500,498.73
专项储备			
盈余公积	351,171,582.73	350,784,720.56	-386,862.17
一般风险准备			
未分配利润	4,170,577,596.34	4,174,231,175.69	3,653,579.35
归属于母公司所有者权益合计	8,471,075,013.49	8,881,842,229.40	410,767,215.91
少数股东权益	1,217,353,199.38	1,218,743,595.95	1,390,396.57
所有者权益合计	9,688,428,212.87	10,100,585,825.35	412,157,612.48
负债和所有者权益总计	10,817,160,458.62	11,365,164,346.59	548,003,887.97

母公司资产负债表

项目	上年年末余额	年初余额	调整数
流动资产：			
货币资金	739,637,109.05	739,637,109.05	
交易性金融资产	不适用	12,851.59	12,851.59
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	12,851.59	不适用	-12,851.59
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	124,759.71	124,572.63	-187.08
应收款项融资	不适用		
预付款项	2,137,075.20	2,137,075.20	
其他应收款	754,696,219.43	749,538,244.24	-5,157,975.19
存货	1,837,342.59	1,837,342.59	
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	64,080.65	64,080.65	
流动资产合计	1,498,509,438.22	1,493,351,275.95	-5,158,162.27

非流动资产：			
债权投资		不适用	
可供出售金融资产	251,725,813.12	不适用	-251,725,813.12
其他债权投资		不适用	
持有至到期投资			不适用
长期应收款			
长期股权投资	5,940,152,920.30	5,940,152,920.30	
其他权益工具投资		791,851,489.62	791,851,489.62
其他非流动金融资产		不适用	
投资性房地产			
固定资产	563,926,954.87	563,926,954.87	
在建工程	3,125,000.00	3,125,000.00	
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产	148,704,336.33	148,704,336.33	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	8,232,865.79	8,232,865.79	
递延所得税资产	7,092,710.39	7,356,907.24	264,196.85
其他非流动资产	1,627,953.50	1,627,953.50	
非流动资产合计	6,924,588,554.30	7,464,978,427.65	540,389,873.35
资产总计	8,423,097,992.52	8,958,329,703.60	535,231,711.08
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债		不适用	
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			不适用
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	43,908,518.08	43,908,518.08	
预收款项	20,755,117.48	20,755,117.48	
应付职工薪酬	9,401,084.99	9,401,084.99	
应交税费	8,059,450.59	8,059,450.59	
其他应付款	1,834,112,037.01	1,834,112,037.01	
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计	1,916,236,208.15	1,916,236,208.15	
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	5,241,439.55	5,241,439.55	
递延所得税负债		134,006,075.41	134,006,075.41
其他非流动负债			
非流动负债合计	5,241,439.55	139,247,514.96	134,006,075.41
负债合计	1,921,477,647.70	2,055,483,723.11	134,006,075.41
所有者权益：			
股本	1,452,607,800.00	1,452,607,800.00	

其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	2,478,350,525.70	2,478,350,525.70	
减：库存股			
其他综合收益		405,094,257.37	405,094,257.37
专项储备			
盈余公积	351,171,582.73	350,784,720.56	-386,862.17
未分配利润	2,219,490,436.39	2,216,008,676.86	-3,481,759.53
所有者权益合计	6,501,620,344.82	6,902,845,980.49	401,225,635.67
负债和所有者权益总计	8,423,097,992.52	8,958,329,703.60	535,231,711.08

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本期新增合并单位4家，原因为：

本年新增合并单位	投资比例	备注
杭州宋果文化创意有限公司	100.00%	2019年新设
杭州宋城演艺谷科技文化发展有限公司	100.00%	2019年新设
宋城控股（泰国）有限公司	100.00%	2019年新设
宋城（芭提雅）国际文化有限公司	65.00%	2019年新设

本期减少合并单位9家，原因为：

本年减少合并单位	投资比例	原因
北京六间房科技有限公司	76.96%	本期因完成重组，丧失控制权，改权益法核算，不再纳入合并范围
霍城威斯德科技有限公司	76.96%	本期因母公司北京六间房科技有限公司完成重组，丧失控制权改权益法核算，不再纳入合并范围
霍城云端科技有限公司	76.96%	本期因母公司北京六间房科技有限公司完成重组，丧失控制权改权益法核算，不再纳入合并范围
北京六间房子科技有限公司	76.96%	本期因母公司北京六间房科技有限公司完成重组，丧失控制权改权益法核算，不再纳入合并范围
北京灵动时空科技有限责任公司	76.96%	本期因母公司北京六间房科技有限公司完成重组，丧失控制权改权益法核算，不再纳入合并范围
北京璧途科技有限责任公司	76.96%	本期因母公司北京六间房科技有限公司完成重组，丧失控制权改权益法核算，不再纳入合并范围
霍尔果斯润博网络科技有限公司	76.96%	本期因母公司北京六间房科技有限公司完成重组，丧失控制权改权益法核算，不再纳入合并范围
北京灵动湃科技有限责任公司	76.96%	本期因母公司北京六间房科技有限公司完成重组，丧失控制权改权益法核算，不再纳入合并范围
宋城旅游管理有限公司	100.00%	2019年注销