

证券代码：300811

证券简称：铂科新材

公告编号：2020-028

深圳市铂科新材料股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 57,600,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	铂科新材	股票代码	300811
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	阮佳林	李正平	
办公地址	深圳市南山区科技园朗山路 28 号 2 栋 3 楼		
传真	0755-29574277	0755-29574277	
电话	0755-26654881	0755-26654881	
电子信箱	poco@pocomagnetic.com	poco@pocomagnetic.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内的主要业务、产品及用途

公司自设立以来一直从事合金软磁粉、合金软磁粉芯及相关电感元件产品的研发、生产和销售，为电能变换各环节电力

电子设备或系统实现高效稳定、节能环保运行提供高性能软磁材料以及整体解决方案。

公司产品主要应用于发电、用电等电能变换各环节的各类电能变换设备中，以实现电能存储和变换。

报告期内主营业务未发生变化。

（二）报告期内的经营模式

公司在对电力电子行业发展的深刻理解的基础上，经过与客户及用户长期的磨合和合作，构建并形成了服务电能变换的合金软磁协同平台的业务模式，具体经营模式如下：

1、盈利模式

公司主要通过为下游客户提供合金软磁粉、合金软磁粉芯、相关电感元件产品等来获得收入与利润。在巩固现有市场地位的同时，不断加大研发投入，充实技术力量，推动技术和产品不断升级。公司拥有一支专业的研发、生产、销售及管理团队。公司市场部持续跟踪下游市场发展情况，挖掘新兴市场需求；公司研发、FAE部门将客户定制化要求转化为产品需求，通过技术与产品创新，持续丰富公司产品线，培育业绩增长点。

2、采购模式

公司采取订单驱动的采购模式。根据生产计划所需要原材料及原材料安全库存数量，制定采购计划统一进行采购，并通过推进标准化、供应商评价体系化、信息化、数字化等方式，严格把控采购关卡，以保证原材料或者设备的可靠性、稳定性及成本的竞争力。公司采购的主要原材料包括铁、硅、铝及铜线等。

原材料送达公司后，公司质检部门对购进材料进行检测，为提高产品性能，公司加强对供应商检验标准的控制，以更好地保证公司产品质量和稳定性。经过公司质检，达标原材料入库，未达标原材料退货。

在供应商管理方面，公司制定了《供应商管理程序》、《来料检验规范》、《采购作业管理程序》等制度对供应商以及原材料采购实施规范管理，保证原材料必须从优质、合格的供应商处采购以及原材料质量达到公司要求的标准。

3、生产模式

公司生产模式以自主生产为主。公司坚持以市场为导向，实行以销定产、按单生产的生产模式，同时在产能富余时，公司为应对计划外的订单需求会进行一定的储备生产。具体来说，公司根据客户对产品性能、规格、型号以及数量、交货期限等方面的要求进行生产；另外，在产能富余时，对于标准型号或市场需求较大的产品，基于公司管理层对市场需求的预测，进行适量的储备生产。

4、销售模式

公司产品销售以直接销售为主。商务中心下设市场部和销售部，其中市场部主要负责市场拓展、产品宣传等，包括线上网络推广、线下展会推广等方式与潜在客户建立联系；销售部主要负责对接客户并获取订单。

公司会通过FAE给用户样品及应用解决方案的形式，推送公司产品信息，与用户形成合作，从而带动公司产品的销售。

5、研发模式

公司研发方向主要包括三部分：粉体研发、磁芯研发、电感元件设计以及其他产品的预研。公司产品研发以市场为导向，研发活动主要分为6个阶段：市场调研、项目立项、项目计划、产品开发、产品中试、产品量产。新产品研发过程中共有4次重大的决策评审，包括可行性评审、计划决策评审、转中试评审、转量产评审。

（三）主要的业绩驱动因素

报告期内，公司通过推进“信息化+自动化”建设，不断提升人均效率；通过加大技术研发投入，不断巩固技术领先地位，产品不断升级；稳住存量应用市场，开发增量应用市场，为业绩持续增长提供市场保障；通过聚焦终端用户，始终以用户为中心，持续开发各应用领域的领军企业，进一步拓宽了新产品、新领域、新空间，从而提升了公司的盈利能力。

（四）报告期内公司所属行业发展情况

根据《国民经济行业分类与代码》，公司所处行业为“计算机、通信和其他电子设备制造业”中的金属软磁元件行业。国家发改委于2017年2月发布2016年度《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》明确将“高端专用材料如磁性材料、功能性金属粉末材料、软磁复合材料”列入指导目录，公司产品属于战略性新兴产业中的新材料产业。

金属软磁材料作为电子工业的重要基础功能材料，广泛应用于绿色能源、家电、新能源汽车、信息通讯和消费电子等领域，其发展受到国家政策大力支持和鼓励。

1、光伏发电领域

随着光伏系统的规模化应用，光伏渗透率逐年增大，光伏逆变器作为能量传递的纽带直接与电网连接，对逆变器的电网友好性要求越来越高。根据IEA PVPS前瞻产业研究院数据显示，2007-2018年，全球光伏新增装机容量呈现不断上涨的趋势，其中，2019年新增装机容量达到121GW，较2018年增长21GW，国际市场新增装机容量超预期，为合金软磁材料需求提供相当广阔的市场空间。

2、变频空调领域

随着消费者节能、环保意识的增强以及空调生产厂家的相互竞争，国家对能效标准的逐步提高，高频变频空调已经成为未来空调行业的发展趋势，预计未来将保持稳定的增长。根据奥维云网（AVC）数据显示，2019年1-11月中国空调市场零售量规模5705万套，同比增长5.0%。2020年，预计空调市场的零售量6006万台，同比0.2%。从产品发展的角度看，2020年新能效政策的发布将促进变频空调进入快车道，并推动全行业的变频化。根据中国家用电器研究院和全国家用电器工业信息中心联合发布的《2019年中国家电行业年度报告》数据显示，2019年，变频空调的零售额份额较上一年增长3%，达到85.2%，其中变频APF一级能效空调的零售额份额更是增长8%，达到52.3%。从产品趋势的角度看，健康清洁、舒适环保的产品的逐渐得到消费者认可，变频空调的市场渗透率预计还有一定的增长空间，这也为合金软磁材料及相关电感元件在变频空调市场领域的开拓提供了市场条件。

3、新能源汽车及充电桩领域

根据GGII数据，全球新能源汽车销量由2015年的54.6万辆增长至2019年的221万辆，年均复合增长率为41.8%，全球新能源汽车渗透率达到2.5%，并将持续保持良好的发展态势。新能源汽车产业的快速发展推动电动汽车用磁性元件需求的持续增长。公司合金软磁粉芯制成的电感可应用于车载DC/DC变换器和车载充电机中。

新能源汽车充电桩作为新能源汽车的能源供给装置，充电桩对新能源汽车产业而言无疑是不可或缺的重要设备。新能源汽车充电设施（充电桩）是新能源汽车产业链的重要组成部分，新能源汽车行业高速发展将大力推动充电桩相关产业的发展。公司合金软磁粉芯制成的高频PFC电感等应用于充电桩的充电器上，起储能、滤波作用。

4、不间断电源（UPS）领域

随着数字经济和移动互联网的高速发展，信息化程度进一步提升，5G技术、云计算、物联网、大数据、人工智能等新技术为代表的数字与智能技术已逐渐成为行业转型与变革的驱动力。面对“大数据时代”，以全面推进“新型基础设施建设”为基石，5G基建、新能源、云计算和大数据、人工智能、工业互联网、高性能计算、宽带通信等重大领域建设步伐加快，势必带来UPS、更高性能的服务器电源等大功率用电设备持续增长。公司合金软磁粉芯制成的UPS电感应用于高频UPS电源中，实现储能、滤波、稳压等功能。

（五）公司所处行业的周期性、季节性和区域性特征

电感磁性材料行业下游领域广泛，因此行业整体属于顺经济周期发展，不存在明显的季节性特征。公司下半年收入通常要高于上半年的收入，主要原因包括：1)下游部分客户为满足来年连续生产等需求，通常会在四季度提前备货；2)光伏发电产业的补贴通常以光伏发电项目在12月31日前投入运行行为依据，下半年建设速度加快。另外，我国磁性材料行业呈现出一定的区域性特征，主要聚集在珠江三角洲、长江三角洲及环渤海区域。

（六）公司所处行业地位

公司是国家认定的高新技术企业，是国内少数自主掌握完整的铁硅合金软磁粉制造核心技术的磁性材料企业。多年来，公司通过持续的材料技术创新、电感元件设计创新以及应用解决方案创新等，不断创造和引领新型应用市场，持续扩大产品市场空间，巩固公司在行业内的领先地位。公司的客户主要为服务电能变换的电子元件、电气设备制造商，公司客户的主要服务对象包括华为、格力、美的、ABB、伊顿(EATON)、比亚迪、阳光电源等国内外知名企业。

公司通过与用户的技术合作来指导公司的研发与生产，共同推进电源、电感元件以及电感磁性材料的技术方案和产品创新，因此公司在行业竞争中，具备了较强的引领者能力，在市场开拓、产品性能、产品附加值等方面处于主动地位。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	402,543,322.90	324,169,441.41	24.18%	339,055,531.71
归属于上市公司股东的净利润	84,595,001.37	68,986,316.04	22.63%	69,194,041.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	81,291,176.74	65,699,288.33	23.73%	65,273,339.94
经营活动产生的现金流量净额	48,275,303.53	28,338,052.77	70.36%	5,212,442.58
基本每股收益（元/股）	1.96	1.60	22.50%	1.60
稀释每股收益（元/股）	1.96	1.60	22.50%	1.60
加权平均净资产收益率	21.10%	21.29%	-0.19%	27.14%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	923,813,887.00	500,029,332.11	84.75%	450,188,697.29
归属于上市公司股东的净资产	773,664,966.71	358,555,141.17	115.77%	289,568,825.13

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	80,979,790.90	108,847,775.82	103,376,681.39	109,339,074.79
归属于上市公司股东的净利润	17,206,738.51	24,095,741.98	23,037,618.67	20,254,902.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	15,046,404.66	24,271,312.38	24,097,664.01	17,875,795.69
经营活动产生的现金流量净额	11,929,814.92	12,685,362.48	9,134,626.20	14,525,499.93

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	28,683	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	13,950	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳市摩码新材料投资有限	境内非国有法人	27.87%	16,055,485	16,055,485			

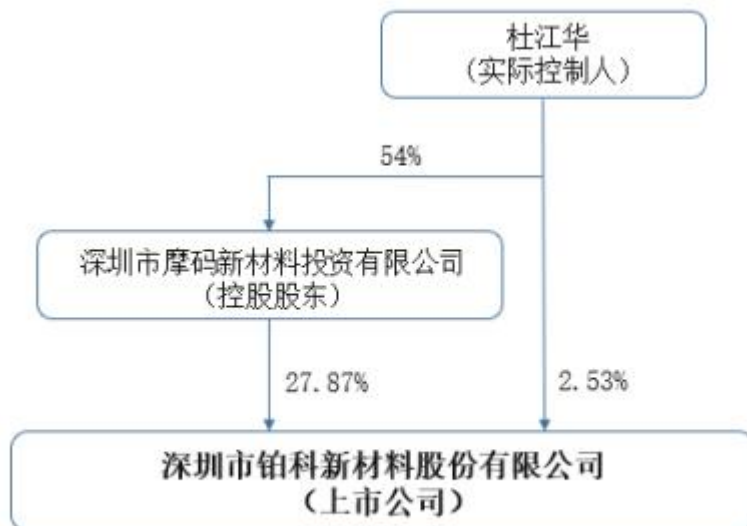
公司						
郭雄志	境内自然人	13.43%	7,735,830	7,735,830		
罗志敏	境内自然人	7.22%	4,159,829	4,159,829		
阮佳林	境内自然人	7.22%	4,159,829	4,159,829		
广发乾和投资有限公司	境内非国有法人	4.54%	2,614,379	2,614,379		
陈崇贤	境内自然人	4.22%	2,429,448	2,429,448		
深圳市铂科天成投资管理企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.32%	1,910,000	1,910,000		
杜江华	境内自然人	2.53%	1,459,579	1,459,579		
深圳市中小担创业投资有限公司	国有法人	2.38%	1,368,222	1,368,222		
费腾	境内自然人	2.27%	1,307,399	1,307,399		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1. 公司实际控制人杜江华直接持有公司 2.53% 股份，并持有控股股东摩码投资 54.00% 的股权；摩码投资直接持有公司 27.87% 的股份。 2. 阮佳林直接持有公司 7.22% 的股份，并为铂科天成的执行事务合伙人，持有铂科天成 35.00% 的出资份额；铂科天成直接持有公司 3.32% 的股份。 除此之外，公司各股东之间不存在其他关联关系。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019年国内外经济形势错综复杂，在中美贸易摩擦升温、国内经济增速放缓等背景下，市场竞争更加激烈，许多企业面临严峻的挑战。2019年，公司管理层带领全体员工贯彻董事会的战略部署，紧密围绕着年初制定的发展目标，通过持续的技术升级和改造，充分发挥公司的技术、管理等优势，提升内生动力，保持公司核心竞争力，公司业绩实现稳步增长。报告期内，公司实现营业收入40,254.33万元，同比增长24.18%；实现利润总额9,743.80万元，同比增长23.41%；实现归属于上市公司股东的净利润8,459.50万元，同比增长22.63%。报告期内，根据年度经营目标和工作计划，公司重点工作进展如下：

1. 稳定存量市场，开拓增量市场

在光伏发电、变频空调及UPS等公司传统优势领域，受益于全球2019年光伏新增装机容量的持续增长、节能变频空调在空调中占比逐步提高以及网络基础设施建设的持续投入，公司通过产品性能的持续升级和成本管控优势，在光伏发电、变频空调、UPS领域都较上年同期取得了较大的增长，继续巩固了公司在上述领域的领先优势，持续取得了包括华为、阳光电源、格力、美的和伊顿等知名终端用户的认可。

在新能源汽车、充电桩及通讯电源等其他新兴增量市场，伴随着新能源汽车的进一步普及和通讯基础设施建设的加快，公司紧抓市场机遇，通过大力开发新产品，提供新解决方案，以快速反应能力和优异的性能指标满足市场的需求，通过取得行业领军企业的认可，以扩大市场优势。

2. 研发紧跟市场动态，不断提升自身研发能力

报告期内，公司始终牢记“让电更纯 静”的使命，坚持以行业前瞻性及客户需求为导向，以满足和服务客户最终需求进行自主研发，确保新技术研究成果与产业化应用工作进行顺利。同时根据公司产品特性，聚焦于合金软磁粉的研究开发，通过一系列的绝缘优化和后端成型技术突破，不断挑战合金软磁粉芯更低损耗，引领合金软磁粉芯发展方向，为电感元件设计方案创造更多的可能。报告期内公司在合金软磁粉芯领域不断突破，推出了NPN等一系列具有市场竞争力的新产品系列。同时，公司还基于现有的产品和技术优势，开展其他更多领域的产品预研，进一步提升公司的核心竞争力，为公司未来实现新的突破提供技术储备。

3. 信息化与自动化建设

报告期内，公司着重推进生产信息化和自动化的建设。为使公司信息化建设更加合理和科学，公司结合自身业务模式编制了信息化战略，通过战略指导公司信息化建设工作，报告期内重点导入实施了MES（制造执行）系统，拟实现生产过程管理、品质追溯、设备管理、模具管理、仓库管理、计划管理及设备联网，向智能制造迈出了一大步。

在生产自动化建设及改造方面，报告期内，公司重点在压制成型环节规模引入自动化机械手等自动化设备，自动化率得到显著提升，不但降低了人工成本和提高机器使用率，还大幅提高了产品的性能稳定性和品质一致性。

4. 扩充产能，满足市场需求

报告期内，公司结合当前市场需求及未来的战略规划，继续实施募投项目“高性能软磁产品生产基地扩建项目”建设，通过扩建厂房、引入更多高端和定制化设备，扩大合金软磁粉和合金软磁粉芯的产能，不断增强公司产品品质及供应能力，以满足现有客户需求的同时积极拓展其他客户应用需求，提升公司综合竞争实力。

5. 推进IPO工作，登陆创业板

2019年12月30日，公司在深圳证券交易所创业板敲钟上市。公司的上市标志着未来的发展将踏上了一个新的平台，公司将在继续脚踏实地经营的基础上，运用好资本市场这个平台，推动募投项目的落地，促进公司的发展，实现股东、员工、公司和社会的共赢。同时，公司也将严格按照中国证监会、深圳证券交易所等机构的监管要求，履行好信息披露义务，保证广大投资者的利益。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
合金软磁粉芯	388,879,089.35	161,249,642.87	41.47%	23.53%	26.77%	1.06%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

1.财政部于2017年3月修订印发《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期会计》，并于2017年5月修订印发了《企业会计准则第37号——金融工具列报》。

2.财政部于2019年4月30日发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号），要求执行企业会计准则的非金融企业应当按照通知要求编制2019年度中期财务报表和年度财务报表及以后期间的财务报表。

3.财政部于2019年5月9日发布了《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》（2019修订）（财会〔2019〕8号），修订后的准则自2019年6月10日起施行，对2019年1月1日至本准则施行日之间发生的非货币性资产交换，应根据本准则进行调整。对2019年1月1日之前发生的非货币性资产交换，不需要按照本准则的规定进行追溯调整。

4.财政部于2019年5月16日发布了《企业会计准则第12号——债务重组》（2019修订）（财会〔2019〕9号），修订后的准则自2019年6月17日起施行，对2019年1月1日至本准则施行日之间发生的债务重组，应根据本准则进行调整。对2019年1月1日之前发生的债务重组，不需要按照本准则的规定进行追溯调整。

5.财政部于2019年9月19日发布了《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》（财会〔2019〕16号），对一般企业财务报表格式进行了修订。

本公司执行上述规定的主要影响详见2019年年度报告全文中“第十二节 财务报告”之“五、44、重要会计政策和会计估计变更”相关内容。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。